

# 2008-2009年中国焦炭市场 分析年度报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2008-2009年中国焦炭市场分析年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/K147750CUN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2008-2009年中国焦炭市场分析年度报告 内容介绍：

2008年6月份我国焦炭产量为3119.77万吨，较5月份的2993.56万吨，增加了126.21万吨，环比增长4.2%；比上年同期增加238.92万吨，同比增长8.3%。本月焦炭产量首次突破3000万吨，为2005年以来焦炭产量单月最高值。1-6月份累计生产焦炭约17231.47万吨，与上年15465.10万吨，增加了1766.37万吨，同比增长11.40%。

2008年上半年，中国累计(累计出口数据分析)出口焦炭657万吨，同比减少79万吨，下降10.7%；国内焦炭表观消费量达12240万吨，同比增加1626万吨，增长15.32%；增长幅度比上年同期下降16个百分点，比2005年全年下降11.5个百分点。进一步显示出国际市场对中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口依存度下降，国内焦炭需求已进入平稳增长期，国内外焦炭(外焦炭市场考察)市场在短期内将不会出现大起大落.....

面对中国工程勘察设计(工程勘察设计行业调研分析)行业的现状和需求变化，《2008-2009年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场分析年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场的发展规律。

更加深入、翔实的市场分析数据。基于中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场的深度调研，提供对市场政策环境、市场结构、市场发展、市场竞争、市场投资等多个角度生动描绘，清晰焦炭市场的发展方向。

? 更加全面、深刻的市场发展分析。

? 更加科学、完整的未来市场发展预测。

一、2008年世界焦炭(焦炭市场调研)市场发展概况

(一) 发展现状

1、市场规模

2、市场结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

二、2008年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场发展概况

(一) 发展环境

1、政策环境

2、竞争环境

3、技术环境

4、经济环境

## (二) 发展现状

- 1、市场规模
- 2、区域结构
- 3、市场结构
- 4、行业盈利水平

## (三) 发展特点

## (四) 存在问题

- 1、焦炭生产存在的问题
- 2、焦炭出口存在的问题

## 三、2009 - 2011年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场发展预测

### (一) 影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、环境因素

### (二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、价格预测

## 四、2009 - 2011年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场趋势分析

### (一) 产品

- 1、国内焦炭产品产量日趋下降
- 2、中国焦炭产品(焦炭产品出口数据分析)出口总量全球第一

### (二) 价格

- 1、价格发展形势
- 2、多种因素影响价格变化

### (三) 营销渠道

- 1、从间接渠道到直接渠道
- 2、多渠道到单一性渠道
- 3、建立现代化的焦炭物流系统

## 五、2008年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场竞争分析

### (一) 竞争模式

- 1、自由竞争

## 2、多方合作

### (二) 竞争格局

#### 1、集中度分析

#### 2、替代产品

### (三) 重点焦炭企业竞争策略

#### 1、山西省焦炭集团

#### 2、山西焦化

#### 3、安泰焦化

#### 4、山西阳光集团股份有限公司

#### 5、北京首钢股份有限公司

## 六、中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场用户需求研究

### (一) 产品功能

### (二) 焦炭质量

### (三) 价格期望

### (四) 焦炭市场价格

## 七、建议

### (一) 企业发展策略建议

### (二) 政策建议

## 表目录

2006 - 2008年不同国家焦炭需求数量

2008年中国不同地区焦炭产量对比

2009 - 2011年中国钢铁消费量预测

2009 - 2011年国内钢铁(钢铁行业调研)行业焦炭需求量预测

2009 - 2011年其他行业焦炭需求量预测

2009 - 2011年国内焦炭需求总量预测

## 图目录

印度钢铁产量和焦炭、炼焦煤进口变化

2005 - 2008年国内焦炭价格走势

焦炭价格与消费量关系图