

2008-2009年沥青行业深度 调研及投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2009年沥青行业深度调研及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437PDQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2009年沥青行业深度调研及投资咨询研究报告 内容介绍：

第一章 沥青行业概述

第一节 沥青的基本概念及其分类

一、石油沥青

1、石油沥青的技术性质

2、石油沥青的标准及选用

二、沥青和改性沥青防水材料

1、防水卷材

2、沥青胶

3、沥青防水涂料

第二节 石油沥青生产技术

一、我国石油沥青生产技术

二、沥青的生产方法

1、蒸馏法

2、溶剂沉淀法

3、氧化法

4、调合法

5、乳化法

6、改性沥青

第三节 沥青的包装和运输

一、沥青的罐贮

二、氧化沥青的成型和包装

三、沥青的运输

第二章 2007年沥青行业发展环境分析

第一节 国际石油产业总体情况

一、外国石油石化产业的组织模式

二、国际竞争形势

三、世界基础油生产商统计

第二节 中国石化行业环境总体情况

一、中国石化工业投资分析

二、石油供求分析

第三节 中国沥青进出口关税政策

一、从新加坡及泰国进口沥青关税政策

二、中国与东盟六国的沥青、石脑油关税分析

第三章 沥青的生产分析

一、行业生产规模高速增长

二、产业地区分布情况

三、优势企业加速扩能，产业集中度提高

四、优势企业的产品策略

五、OEM与ODM生产

六、行业生产所面临的几个问题

七、未来几年行业产量变化趋势

第四章 沥青行业市场分析

一、市场规模分析

二、市场增长速度分析

三、市场空间分析

四、市场集中度分析

五、终端市场分析

1. 总体情况

2. 终端演示

3. 主要品牌的终端卖场表现情况

六、区域市场分析

1. 华北市场

2. 东北市场

3. 中南市场

4. 西南市场

5. 华东市场

6. 西北市场

第五章 2008-2009年沥青上下游产业状况

第一节 石化行业状况分析

一、石油行业总体状况分析

二、中国石油行业竞争形势

三、石油行业投资情况

四、中国原油产量及进出口情况

五、我国石油和化学工业未来发展变化趋势

第二节 中国沥青搅拌设备行业现状分析

一、行业运行特点

(一) 行业运行环境

(二) 产业周期

(三) 赢利能力

(四) 中国沥青搅拌设备行业的国际地位

(五) 生产组织及成本控制

(六) 国内企业的技术发展走向

(七) 行业的市场前景

二、国内行业的竞争特点及影响未来发展的因素

(一) 产销规模和市场竞争能力分析

(二) 国内外产品的竞争分析

三、行业发展趋势

(一) 产品发展趋势

(二) 市场发展趋势

(三) 国内行业格局及竞争重点

第三节 中国公路行业发展分析

一、2007年发展分析

二、2008-2009年发展预测

第四节 中国房屋建筑行业发展分析

一、2007年发展分析

二、2008-2009年发展预测

第六章 沥青行业进出口状况

第一节 沥青行业进口情况分析

一、进口数量和金额

二、进口地域分析

三、进口价格分析

第二节 沥青出口分析

一、出口数量和金额

二、出口地域分析

三、出口价格分析

第三节 沥青行业进出口预测分析

一、出口趋势预测

二、进口趋势预测

第七章 沥青行业供给与需求状况

第一节 沥青生产

一、中国沥青生产状况分析

二、沥青生产现状

三、厂家分布

四、今后五年我国沥青产量预测

第二节 沥青需求

一、沥青需求状况分析

1、道路用沥青

2、建筑业用沥青

二、沥青来源

三、需求结构

四、需求行业

1、公路建设

2、建筑防水行业

3、市政建设

4、机场建设

第三节 我国道路沥青供求状况分析

一、中国道路沥青市场需求现状

1、公路沥青市场需求高速增长

2、预计到“十一五”末期道路沥青需求年均增长7.5%

二、中国道路沥青市场供应现状

1、国产重交通道路沥青供应增长较快

2、国内道路沥青生产供应商数量明显增加

三、中国道路沥青供应需求发展趋势

1、道路沥青市场需求总量趋于稳定

2、道路沥青需求增长将从东部向中西部地区转移

3、重交通道路沥青和特种沥青产品需求将继续增长

第四节 2007年全国沥青生产、消费情况数据

一、全国沥青产量数据

二、2005年5月中国沥青表观消费量统计

三、国内沥青厂家近期开工生产状况

第八章 沥青行业市场竞争格局分析

第一节 行业竞争格局分析

一、中外竞争格局分析

二、竞争格局发展趋势

第二节 中石油

一、主导产品分析

二、市场策略分析

第三节 中石化

一、主导产品分析

二、市场策略分析

第四节 中海油

一、主导产品分析

二、市场策略分析

第五节 壳牌

一、主导产品分析

二、市场策略分析

三、在华并购

四、扩展策略

第九章 2008-2009年中国沥青行业发展趋势预测

第一节 近年来沥青行业生产状况分析

第二节 沥青行业需求状况分析

一、沥青需求状况分析

1、道路用沥青

2、建筑业用沥青

二、需求结构

三、需求行业

1、公路建设

2、建筑防水行业

3、市政建设

4、机场建设

第三节 我国道路沥青供求状况分析

一、中国道路沥青市场需求现状

1、道路沥青市场需求分析

2、预计到“十一五”末期道路沥青需求

二、中国道路沥青市场供应现状

三、中国道路沥青供应需求发展趋势

第四节 我国建筑沥青供求状况分析

一、中国建筑沥青市场需求现状

1、建筑沥青市场需求分析

2、预计到“十一五”末期建筑沥青需求

二、中国建筑沥青市场供应现状

三、中国建筑沥青供应需求发展趋势

第五节 我国市政沥青供求状况

一、我国市政沥青需求状况

1、市政沥青需求现状

2、“十一五”期间市政沥青需求

二、我国市政沥青供应状况

三、我国市政沥青供应趋势

第六节 中国沥青行业发展趋势预测

一、2008-2009年沥青需求分析

二、2008-2009年沥青供给分析

三、2008-2009年沥青供求格局

四、2008-2009年沥青价格走势预测

第十章 2008-2009年中国沥青行业投资前景分析

第一节 沥青生产技术分析

一、我国沥青改性研究成果分析

二、我国沥青最新研究动态

第二节 投资前景分析

一、特色沥青投资分析

二、沥青再生市场前景分析

三、乳化改性沥青市场分析

四、环氧沥青混凝土铺装分析

第三节 沥青项目投资可行性分析

一、最新投资动态

二、投资项目分析

第十一章 2008-2009年沥青行业投资机会风险展望

第一节 2008-2009年沥青行业投资机会

一、2008-2009年沥青行业主要区域投资机会

二、2008-2009年沥青行业主要产品投资机会

三、2008-2009年沥青行业企业的多元化投资机会

第二节 2008-2009年沥青行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2008-2009年沥青行业企业经营战略建议

第一节 2008-2009年沥青行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2008-2009年沥青行业企业的资本运作模式

一、沥青行业企业国内资本市场的运作建议

1、沥青行业企业的兼并及收购建议

2、沥青行业企业的融资方式选择建议

二、沥青行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 投资策略与建议

一、投资品种

二、投资地域

第四节 沥青销售策略建议

一、价格策略

二、市场策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437PDQ.html>