

# 2008-2010年中国煤层气市场深度分析及项目投资行业报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2008-2010年中国煤层气市场深度分析及项目投资行业报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370WJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2008-2010年中国煤层气市场深度分析及项目投资行业报告 内容介绍：

## 第一章 煤层气(煤层气行业研究)行业概述

### 第一节 煤层气概述

- 一、煤层气的定义
- 二、煤层气的开采
- 三、煤层气的应用
- 四、煤层气的危害
- 五、含氧煤层气分离液化
- 六、煤层气（瓦斯）发电技术

### 第二节 煤层气与天然气比较

- 一、煤层气与天然气的相同点
- 二、煤层气与天然气的不同点

### 第三节 煤层气资源储量及开发意义

- 一、世界煤炭资源分布概况
- 二、我国煤层气储量及分布
- 三、开发煤层气的重要意义

## 第二章 世界煤层气(煤层气市场调研)市场发展分析

### 第一节 世界煤层气资源及其开发

### 第二节 国外各国利用煤层气分析

- 一、俄罗斯：煤田尝试回收利用
- 二、美国：二氧化碳成重要武器
- 三、德国：政策法规促进大发展
- 四、法国：融资方式是关键所在

### 第三节 美国煤层气发展分析

- 一、美国煤层气资源的分布
- 二、美国煤层气的开发利用
- 三、美国主要煤层气生产基地
- 四、美国政府在煤层气产业发展中的积极作用

### 第四节 其他国家煤层气发展分析

- 一、英国煤矿利用煤层气发电

二、俄罗斯Gazprom天然气储藏增加煤层气

三、澳大利亚将从煤层气生产LNG

四、印度煤层气发展现状

### 第三章 中国煤层气产业

#### 第一节 中国煤层气开发的契机

一、煤层气空排将付高代价

二、《京都议定书》与CDM的机遇

三、科技进步力推煤层气产业发展进步

四、“西气东输”给煤层气输出机会

#### 第二节 中国开发煤层气的必要性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、煤层气开发利用的经济效益可观

三、利用煤层气有利改善煤矿安全性

四、煤层气是不可多得的替代能源

#### 第三节 中国煤层气产业(煤层气产业市场调研)发展现状

一、中国煤层气开发利用状况回顾

二、中国煤层气产业(煤层气产业市场调研)发展现状

三、煤层气产业的基本规模与分布

四、中国煤层气开发的优势

#### 第四节 煤层气开发产业化探讨

一、国内煤层气产业化开发获得突破

二、煤层气产业化的利益归属分析

三、国内煤层气产业化发展将提速

四、中国出台新政促进煤层气产业化发展

#### 第五节 煤层气产业发展存在的问题

一、煤层气产业尚需解决的关键点

二、中国煤层气开发的三大薄弱点

三、开采权重叠使煤层气开发陷入困境

四、煤层气开采技术研究待加强

五、中国煤层气开发的误区分析

#### 第六节 煤层气产业发展的对策与建议

一、整装煤层气资源区块应整装开发利用

二、系统化开发煤层气产业的建议

三、引导煤层气产业发展的政策措施

四、政策扶持助推煤层气发展

#### 第四章 我国主要地区煤层气产业分析

##### 第一节 山西省煤层气产业发展分析

一、山西省煤层气产业发展现状分析

二、山西省煤矿煤层气抽采利用进展

三、进一步推进煤层气开发利用产业化发展

四、山西煤层气开发存在的问题及思考

五、全力打造中国能源新产业

六、山西煤层气开发利用的前景

##### 第二节 贵州省煤层气产业发展分析

一、贵州省煤层气资源开发利用状况

二、2007年贵州省煤层气发电及电价状况

##### 第三节 陕西省煤层气产业发展分析

一、陕西省煤层气资源状况

二、2007年陕西省煤层气勘探情况

##### 第四节 河南省煤层气产业发展分析

一、2007年河南省煤层气开发利用状况

二、河南省煤层气开发规划及前景

##### 第五节 其他地区煤层气产业发展分析

一、2007年安徽省煤层气开发利用状况

二、2007年沈阳市煤层气开发利用状况

#### 第五章 煤层气相关产业分析

##### 第一节 2007年煤炭行业发展分析

一、2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供需情况

二、2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业资源整合情况

三、2007年涉及煤炭行业的政策分析

四、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供应链管理分析

五、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业管理体制改革分析

六、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展前景

##### 第二节 2007年电力行业发展分析

- 一、2007年中国电力(电力行业调研分析)行业运行状况
- 二、2007年中国电力(电力行业调研分析)行业利润分析
- 三、2007年反垄断法对电力行业的影响
- 四、中国电力(电力行业调研分析)行业的发展优势分析
- 五、中国电力(电力行业调研分析)行业发展前景

### 第三节 2007年天然气行业发展分析

- 一、中国天然气(天然气行业调研分析)行业发展现状分析
- 二、2007年中国天然气生产情况
- 三、2007年中国天然气进(天然气进出口数据分析)出口分析
- 四、2007年中国天然气(天然气市场发展分析)市场分析
- 五、2007年川气东送工程开工情况
- 六、2007年天然气利用政策的影响

## 第六章 煤层气开发利用的技术分析

### 第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

### 第二节 煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、煤层气井排水采气原理分析
- 三、煤层气试井设计方法与分析

### 第三节 煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、煤层气液化工业的政策法规

### 第四节 煤层气开采技术研究进展

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果
- 三、低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺

## 第五节 煤层气勘探与开发技术前景

- 一、煤层气地质研究发展趋势剖析
- 二、煤层气回收增强技术的前景光明
- 三、中国煤层气技术(煤层气技术市场调研)发展方向和重点
- 四、“十一五”煤层气产业技术发展重点分析

## 第七章 中国煤层气CDM项目分析

### 第一节 煤层气领域CDM项目的发展分析

- 一、清洁发展机制
- 二、清洁发展机制为中国煤层气(煤层气市场调研)发展创造了机遇
- 三、煤层气CDM项目开发中存在的问题

### 第二节 我国煤矿区煤层气CDM项目的开发现状与潜力

- 一、国际COM项目的管理模式
- 二、国内CDM项目管理
- 三、煤矿区煤层气CDM项目进展
- 四、项目机会

### 第三节 我国煤层气CDM项目区域市场分析

- 一、我国首个煤层气CDM项目落户安徽淮北
- 二、贵州省煤层气CDM开发潜力大

### 第四节 煤层气CDM项目开发前景广阔

## 第八章 煤层气(煤层气行业研究)行业竞争及主要企业分析

### 第一节 中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业竞争分析

- 一、2007年煤层气行业竞争格局
- 二、2007年煤层气对外合作权竞争分析
- 三、2007年中联煤应对竞争分析
- 四、2007年四能源巨头与中联煤竞争分析
- 五、2007年中石油与中联煤竞争分析

### 第二节 中联煤层气有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2007年对外合作开发状况
- 三、2007年煤层气液化发展状况

### 第三节 中国中煤能源集团公司

- 一、企业概况

二、2007年经营发展状况

三、煤层气领域发展状况

#### 第四节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、2007年煤层气钻井技术研发

三、2007年财务分析

四、2007-2008年煤层气开发计划

#### 第五节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

#### 第六节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

#### 第七节 山西国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

#### 第八节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

#### 第九节 上海大屯能源股份有限公司

一、企业概况

二、公司主营业务

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析



## 第十节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、煤层气领域发展状况
- 三、2007年经营发展状况
- 四、2007年财务分析

## 第十一节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、煤层气领域发展状况
- 三、2007年经营发展状况
- 四、2007年财务分析

## 第十二节 其他煤层气企业分析

- 一、河南省煤层气开发利用有限公司
- 二、陕西港联煤层气有限公司
- 三、顺阳煤层气有限责任公司
- 四、晋城市铭石煤层气利用有限公司
- 五、亚美大陆煤层气有限公司

## 第九章 2008-2010年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资现状

### 第二节 国外煤层气(煤层气行业调研)行业投资及经营模式

### 第三节 投资机会与渠道

- 一、中国煤层气产业蕴含巨大商机
- 二、中西部地区煤层气开发商机无限
- 三、煤层气项目的投融资渠道

### 第四节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第五节 投资策略与建议

- 一、勘探方面
- 二、对外合作方面
- 三、开发利用方面

#### 四、科学技术方面

### 第十章 煤层气产业发展趋势与对策

#### 第一节 煤层气发展前景分析

#### 第二节 煤层气产业发展预测

- 一、我国煤层气开发将进入大规模商业化阶段
- 二、2008年中国煤层气利用将大幅增长
- 三、“十一五”期间国内煤层气探明储量预测
- 四、两大煤层气产业化基地开发利用规划即将发布

#### 第三节 我国煤层气产业化开发利用前景分析

- 一、瓦斯空排代价高昂
- 二、能源短缺，需对瓦斯开发利用
- 三、煤层气开发利用经济效益可期
- 四、煤层气产业化整体尚待突破

#### 第四节 煤层气对外合作的政策建议

#### 第五节 我国煤矿区煤层气开发的战略分析

- 一、我国煤层气开发的策略
- 二、煤矿区煤层气开发的方式和技术
- 三、选择适用对路的煤层气开发方式和开发技术
- 四、开展专项科技攻关，解决制约煤层气高效开采的技术难题
- 五、加大政策支持力度，鼓励煤层气开发和利用

#### 第六节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

- 一、我国煤层气开发存在的问题
- 二、我国煤层气开发的战略定位
- 三、整装开采与分散开采的比较
- 四、我国煤层气开发对政策的需要

#### 第七节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370WJ.html>