

2008年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/D471984MD7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告 内容介绍：

第一章 煤焦油产品发展概况

第一节 煤焦油产品概述

一、产品定义

二、煤焦油开发和利用方式

第二节 煤焦油加工现状分析及存在问题

一、装置规模小

二、热能回收利用不合理

三、产品种类少

四、环境保护问题

第三节 煤焦油产品应用现状

第二章 煤焦油主要下游(煤焦油主要下游行业研究)行业运行分析

第一节 2007-2008年陶瓷市场运行分析

一、供给现状分析

1、建筑卫生陶瓷工业概述

2、建筑卫生陶瓷工业分布格局

3、年度供应形势

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第二节 2007-2008年玻璃市场运行分析

一、供给现状分析

1、玻璃行业产能概述

2、产品供应特点

3、年度供应形势

二、需求现状分析

1、政策解读与需求市场

2、国内原玻璃产品结构逐渐趋优

3、需求现状分析

三、需求发展预测

第三节 2007-2008年沥青市场运行分析

一、供给现状分析

1、沥青生产情况

2、各地沥青市场产量

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第四节 2007-2008年工业萘市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第五节 2007-2008年蒽油市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

1、炭黑的市场需求将继续增长

2、炭黑原料油的供应更趋紧张

三、需求发展预测

第三章 中国炼焦业(炼焦业市场调研)发展现状分析

第一节 2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业运行分析

一、行业经济运行分析

二、市场供求形势分析与预测

1、产、运、销运行情况

2、进出口运行情况

3、消费与需求

4、市场供求形势预测

三、运行中存在的主要问题

1、煤电价格机制不合理

2、原油价格的影响

3、利率变化的影响

4、煤矿安全形势严峻

第二节 2007年炼焦业运行分析

一、行业经济运行分析

1、总体运行情况

2、市场供需分析

3、前十家企业经营情况

二、2008年焦炭产销情况分析

1、生产情况分析

2、销售情况分析

3、2008年焦炭供需预测分析

三、2008年焦炭出口情况分析

1、出口概况

2、出口国别构成分析

3、2008年出口形势预测

第四章 2007年煤焦油市场运行分析

第一节 总体市场形势分析

一、2007年煤焦油价格走势分析

二、2008年煤焦油市场走势高位平稳

第二节 市场供需状况分析

一、2007年我国煤焦油产品生产情况分析

二、煤焦油出口形势分析

1、强大的国际需求环境

2、环境问题迫使中国调整煤焦油(调整煤焦油出口数据分析)出口政策

三、我国煤焦油需求现状及预测分析

1、煤沥青的开发利用仍占主要地位

2、工业萘的市场需求容量有望继续增加

3、蒽油市场受重油市场影响大

4、煤系燃料油带给行业的威胁

四、煤焦油生产企业在建项目监测分析

1、我国当前煤焦油生产企业在建项目

2、煤焦油在建项目存在问题分析

第五章 煤焦油(煤焦油行业研究)行业部分竞争企业研究

第一节 山西焦化集团

第二节 山西宏特煤化工有限公司

第三节 宝钢焦化

第四节 首钢焦化

第五节 鞍钢化工

第六章 2008年中国煤焦油产业(煤焦油产业市场调研)发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济

- 1、世界经济发展与国外能源(能源市场考察)市场形势
- 2、“十一五”中国国民经济与社会(国民经济与社会市场调研市场调研)发展形势分析

二、产业经济

- 1、“十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展
- 2、自主创新的提出及对中国产业(产业市场调研)发展模式的影响
- 3、能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

第二节 政策环境

一、宏观政策

- 1、货币政策走向
- 2、财政政策走向
- 3、国际收支政策走向

二、产业政策

- 1、中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的两大政策目标
- 2、全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
- 3、国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告
- 4、导读《中国煤化工(煤化工市场调研)发展宣言》

三、贸易政策

第三节 技术环境

一、国内、外煤焦油应用技术对比

二、煤焦油应用技术发展预测

第七章 2008年煤焦油产业竞争预测

第一节 现有企业的竞争

- 一、市场集中度分析
- 二、企业规模分布状况
- 三、煤焦油企业竞争优势来源
- 四、竞争战略选择对竞争强度的影响

第二节 进入威胁

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、未来行业进入趋势预测

三、进入对行业竞争的影响

第三节 石油对煤焦油替代威胁

第四节 客户议价能力

一、下游需求集中度分析

二、下游购买力分布情况

第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

一、西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势

二、煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响

第八章 2008年煤焦油产业发展与投资分析

第一节 中国煤焦油产业(煤焦油产业市场调研)发展趋势分析

一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

二、煤焦油集中化生产是必然选择

三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

一、能源紧张局面促使行业景气度提升

二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度

三、国家对焦化(对焦化行业调研)行业准入条件限制

四、乙烯焦油有价无市

第九章 2008年我国煤焦油产业投资分析

第一节 煤焦油加工产业发展方向及建议分析

一、政府引导、整合资源

二、油气并重，集群发展

三、重点突破、科技攻关

四、注意环保、持续发展

五、效益评估

第二节 煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

部分图表目录

图表、2007-2008年分月卫生陶瓷产量（单位：件）

图表、2007-2008年分月日用陶瓷产量（单位：万件）

图表、2006-2008年各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)

图表、2007-2008年陶瓷制造业主营收入与利润总额一览表

图表、2007年陶瓷制造业产成品变化一览表(单位：亿元)

图表、2007-2008年各月日用玻璃制品产量（吨）

图表、2007年各地区日用玻璃制品产量（吨）

图表、2007-2008年玻璃制品制造业主营收入与利润总额一览表

图表、2007-2008年2月各月度沥青产量明细

图表、2007-2008年全国重点企业沥青产量情况

图表、2006-2007年各地区石油沥青产量供应情况

图表、2006-2007年中国石油沥青表观消费量（万吨）

图表、07-08年1-3月石油沥青产销总量平衡表（单位：万吨）

图表、2007-2008年3月国内工业萘（90%）月平均价格

图表、2007-2008年2月各月萘进口数量

图表、2007-2008年2月各月萘累计出口数量

图表、2006-2007年份煤炭开采和洗选业主要经济指标

图表、2007-2008年2月份各月原煤产量表（单位：万吨）

图表、2007年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口情况

图表、2007年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口累计情况

图表、2005-2007年煤炭消费状况

图表、2008年煤炭市场需求预测

图表、2006-2007年炼焦业销售收入增长率一览表

图表、2006-2007年各月炼焦业工业总产值增长率一览表

图表、2007-2008年炼焦业利润及增长率

图表、2007-2008年炼焦业亏损企业亏损额及增长率

图表、2007-2008年各月炼焦业工业销售产值增长情况一览表

图表、2007-2008年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

图表、2007年炼焦业前10家企业的收入集中度

图表、2007年中国炼焦业十强企业

图表、2007-2008年3月焦炭产量情况

图表、2007-2008年3月国内焦炭价格指数

图表、2006-2008年3月年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口概况

图表、2006-2008年中国焦炭产量和(焦炭产量和出口数据分析)出口量

图表、2006-2008年全国新建、拟建焦炉产能情况

图表、《产业结构调整指导目录（2005年本）》焦炭行业部分

图表、炼焦产品的大概比例

图表、2007-2008年3月煤焦油价格指数

图表、2002-2007年中国煤焦油产量和消费量

图表、2007年我国主要拟、在建煤焦油项目统计 单位：万T/A

图表、山西焦化主要产品

图表、2007年我国主要煤焦油加工企业产能情况 单位：万T/A

图表、2007年世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆）

图表、2007-2008年陶瓷制造业主营收入与利润总额对比

图表、2007-2008年玻璃制品制造业主营收入与利润总额对比

图表、2007年我国煤沥青消费结构

图表、2007年-2008年3月国内工业萘（90%）月平均价格走势

图表、2007年-2008年3月各月萘进口数量

图表、2007年-2008年3月各月萘累计出口数量

图表、2007年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口国别构成图

图表、2007年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口国别构成图

图表、2007年我国煤炭消费结构

图表、2006-2007年炼焦业销售收入增长率走势图

图表、2006-2007年各月炼焦业工业总产值增长率走势图

图表、2007-2008年3月炼焦业利润及增长率走势图

图表、2007-2008年3月炼焦业亏损企业亏损额及增长率走势

图表、2006-2008年3月炼焦业工业销售产值增长情况

图表、2006-2008年3月炼焦业出口交货值同比增长情况

图表、2007年炼焦业前10家企业的收入集中度

图表、2000-2008年3月中国焦炭产量情况

图表、2007-2008年来国内焦炭价格走势

图表、2001-2008年3月中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口情况

图表、2007年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口国别构成图

图表、2007年4月-2008年3月煤焦油价格指数走势图

图表、2007年中国煤焦油深加工的馏分含量

图表、2007年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图

图表、煤焦油加工产品占比图

略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/D471984MD7.html>