

# 2008年中国炭黑行业市场调查与 投资机会分析研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2008年中国炭黑行业市场调查与投资机会分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MKI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2008年中国炭黑行业市场调查与投资机会分析研究报告 内容介绍：

## 第一部分 炭黑行业发展态势

### 第一章 炭黑(炭黑行业研究)行业基本概述

#### 第一节 炭黑行业的定义

#### 第二节 炭黑行业特征

#### 第三节 炭黑行业上下游产业链地位分析

#### 第四节 我国行业中的科技创新和技术进步分析

### 第二章 2007-2008年炭黑行业发展环境分析

#### 第一节 行业PEST分析

##### 一、政治和法律环境

##### 二、经济发展环境

##### 1、2007年经济运行分析

##### 2、2007年中国宏观经济指标预测与政策取向分析

##### 3、2008年经济发展情况

##### 三、社会、文化与自然环境

##### 四、技术发展环境

##### 五、环境不确定性分析

#### 第二节 行业总资产、销售收入、利润总额与GDP相关性分析

#### 第三节 行业生命周期分析

##### 一、市场预测

##### 二、产业周期

##### 三、产业扩张性分析

##### 四、产业稳定性分析

#### 第四节 行业增长性与波动性分析

#### 第五节 行业进入退出壁垒分析

##### 一、政策壁垒

##### 二、经济技术壁垒

### 第三章 2006-2008年9月全球炭黑产业发展现状分析

#### 第一节 2006-2008年9月年国外炭黑(炭黑市场考察)市场发展现状

##### 一、国外炭黑(炭黑市场考察)市场发展状况

二、世界炭黑(炭黑市场调研)市场需求将不断增长

三、世界白炭黑年需求量迅速增长

第二节 美国炭黑生产及市场调研市场分析

一、美国炭黑市场调研市场分析

二、美国炭黑生产情况

第三节 世界炭黑(炭黑行业考察)行业竞争格局分析

第四节 2007-2008年国际炭黑产业技术发展趋势

第五节 2007-2008年国外炭黑(炭黑行业调研)行业发展态势预测

第二部分 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业运营情况分析

第四章 2006-2008年9月年炭黑行业发展环境分析

第一节 政策环境及对行业影响分析

第二节 2006-2008年9月年中国经济(经济市场调研)发展环境

一、经济运行情况

二、经济发展预测

第三节 炭黑行业生命周期分析

第四节 中国炭黑在世界中的地位

一、我国炭黑产业在世界的地位

二、我国炭黑产业与世界先进水平差距

第五章 2006-2008年9月年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业发展状况分析

第一节 中国炭黑产业(炭黑产业市场调研)发展现状

第二节 炭黑行业运行经济指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

第三节 中国炭黑产业(炭黑产业市场调研)发展中存在的问题

一、产业集中度低、厂家多、规模小、开工率低

二、生产技术和装备仍较落后

三、产品品种单一、不能满足需求

四、市场运作不规范

五、国外炭黑大量进口，使国内炭黑企业更为困难

第六章 2007-2008年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业市场供需形势预测

第一节 炭黑行业产品生产情况

第二节 炭黑行业市场需求分析

### 第三节 炭黑产品价格变动走势

### 第四节 炭黑进出口情况预测

## 第七章 2006-2008年9月年炭黑市场应用情况分析

### 第一节 2006-2008年9月年我国炭黑加工现状分析

### 第二节 2006-2008年9月年炭黑产品的应用情况

#### 一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑

#### 二、高纯度炭黑

#### 三、工业橡胶制品专用炭黑

#### 四、色素炭黑新品种

#### 五、导电炭黑新品种

#### 六、接枝和改性炭黑新品种

### 第三节 2007-2008年炭黑应用技术趋势分析

## 第三部分 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业上下游产业链分析

## 第八章 2007-2008年中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场运行分析

### 第一节 中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场供给分析

#### 一、我国煤焦油供给概况

#### 二、中国煤焦油进(煤焦油进出口数据分析)出口分析

#### 三、我国煤焦油生产企业在建项目分析

#### 四、2007-2008年中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场供给预测

### 第二节 中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场需求分析

#### 一、2008年中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场需求现状

#### 二、中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场需求及价格走势

#### 三、影响煤焦油需求的主要因素分析

#### 四、2007-2008年煤焦油需求总量预测

### 第三节 2007-2008年煤焦油行业发展趋势预测

## 第九章 2007-2008年中国蒽油(蒽油市场发展分析)市场运行分析

### 第一节 2006-2008年9月年中国蒽油(蒽油市场发展分析)市场供给现状分析

#### 一、我国蒽油生产情况分析

#### 二、我国蒽油生产技术现状

#### 三、中国蒽油进(蒽油进出口数据分析)出口情况分析

### 第二节 2007-2008年我国蒽油需求情况预测

### 第三节 2007-2008年蒽油发展前景预测

## 第十章 2007-2008年中国橡胶（轮胎）工业市场运行分析

### 第一节 2006-2008年9月我国橡胶（轮胎）工业市场现状分析

#### 一、我国橡胶工业产业概况

#### 二、中国橡胶工业进(橡胶工业进出口数据分析)出口情况分析

#### 三、中国汽车橡胶工业(汽车橡胶工业行业调研分析)行业外资企业情况

#### 四、汽车用特种橡胶发展现状

### 第二节 2006-2008年世界橡胶工业（轮胎）发展分析

#### 一、世界橡胶工业（轮胎）发展概述

#### 二、世界橡胶消费量分析

#### 三、全球非轮胎橡胶制品50强

### 第三节 2007-2008年我国橡胶（轮胎）供需分析

### 第四节 2007-2008年橡胶工业（轮胎）发展趋势分析

### 第五节 2007-2008年橡胶（轮胎）工业技术发展趋势

#### 一、环保型轮胎带到白炭黑产业发展

#### 二、其他新类型橡胶助剂发展趋势

## 第十一章 2007-2008年中国涂料(涂料市场发展分析)市场运行分析

### 第一节 中国涂料(涂料市场发展分析)市场供给现状分析

### 第二节 中国涂料(涂料行业调研分析)行业盈利情况分析

### 第三节 中国涂料进(涂料进出口数据分析)出口状况分析

### 第四节 2007-2008年中国涂料需求(涂料需求市场调研)发展预测

#### 一、世界需求总量预测

#### 二、钛白粉供应吃紧涂料需求将增加

#### 三、弹性涂料市场需求增长

#### 四、中东欧涂料市场需求增长迅速

#### 五、绿色环保涂料需求增加

### 第五节 2007-2008年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展预测

## 第十二章 其他(其他行业研究)行业

### 第一节 2007年中国塑料(塑料市场发展分析)市场发展分析

#### 一、2006-2008年9月年中国塑料(塑料市场发展分析)市场供给现状分析

#### 1、中国塑料(塑料行业调研分析)行业概况

#### 2、塑料价格走势分析

#### 二、2007-2008年我国塑料需求情况预测

### 三、2007-2008年中国塑料(塑料行业调研分析)行业前景预测

## 第二节 2007-2008年中国油墨(油墨市场发展分析)市场发展分析

### 一、2007年中国油墨(油墨市场发展分析)市场供给现状分析

#### 1、我国油墨产业基本概况

#### 2、全国油墨产量情况

#### 3、全国油墨进出口情况

### 二、2007-2008年我国油墨需求情况预测

### 三、主要环保油墨市场应用分析

## 四、2007-2008年中国油墨(油墨行业调研分析)行业发展预测

### 1、世界油墨(油墨市场调研)市场前景分析

### 2、印刷油墨的消费预测

### 3、中国油墨(油墨市场发展分析)市场发展预测

## 第四部分 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业竞争态势及重点企业经营分析

## 第十三章 2007-2008年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业竞争态势分析

### 第一节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业(炭黑行业竞争力)竞争格局分析

### 第二节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业未来竞争态势预测

## 第十四章 中国炭黑生产和加工企业经营及财务状况分析

### 第一节 辽宁博拉炭黑公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品结构分析

#### 三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

#### 五、生产布局与产能扩张

#### 六、市场营销区域分析

#### 七、主要客户分析

#### 八、技术革新能力分析

#### 九、成长性分析

#### 十、公司发展战略规划

### 第二节 中橡化学工业有限公司

### 第三节 上海卡博特化工有限公司

### 第四节 苏州宝化炭黑有限公司

### 第五节 天津海豚炭黑有限公司

第六节 河北龙星化工集团有限公司

第七节 青岛德固赛化学公司

第八节 山西志信炭黑集团

第九节 新疆塔里木炭黑有限责任公司

第十节 江西黑猫炭黑股份有限公司

第十一节 东海炭素（天津）有限公司

第十二节 赛卡（中国）金亿碳素制品有限责任公司

第五部分 第七节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业发展预测及投资规划指引

第十五章 2007-2008年炭黑行业发展趋势预测分析

第一节 中国炭黑产业(炭黑产业市场调研)发展趋势预测

第二节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业市场前景预测

第三节 十一五炭黑行业发展规划

第十六章 2006-2008年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资规划指引

第一节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资环境

第二节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资机会

第三节 中国炭黑投资风险预警

一、政策风险

二、原材料价格波动风险

三、市场风险

四、经营管理风险

五、行业进入退出壁垒分析

第五节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资建议与策略分析

第十七章 2007-2008年国内炭黑企业经营战略可行性分析

第一节 炭黑企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第二节 中国企业竞争策略研究分析

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略



## 附录

附录一、关于推荐第三批当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录的通知

附录二、橡胶用炭黑将出台国家新标准

### 部分图表目录

图表、炭黑粒径比表面积和性能关系表

图表、炭黑结构对性能的影响

图表、炭黑用途结构图

图表、全球炭黑需求分布情况

图表、2002-2008年9月我国国民生产总值增长趋势图 单位：亿元

图表、2000-2010年我国炭黑产量增长趋势图

图表、2001-2010年我国炭黑需求量增长趋势图

图表、2003 -2008年中国炭黑进(炭黑进出口数据分析)出口数量分析 单位：万

图表、1995-2007年中国炭黑进(炭黑进出口数据分析)出口增长趋势图

图表、2007-2010年中国炭黑进(炭黑进出口数据分析)出口数量及增长趋势预测 单位：万

吨

图表、2002-2007年我国煤焦油产量趋势图 单位：万吨

图表、2004-2008年9月我国煤焦油产量情况 单位：万吨

图表、2004-2008年9月我国煤焦油加工情况 单位：万吨

图表、2002-2008年中国煤焦油(煤焦油出口数据分析)出口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表、2007年出口煤焦油价格、数量变化图

图表、2002-2007年中国煤焦油(煤焦油进口数据统计)进口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表、2002-2007年中国煤焦油(煤焦油进口数据统计)进口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表、初步调查各地区煤焦油加工能力情况 单位：万吨

图表、2002-2007年我国煤焦油表观消费量及增长率 单位：万吨

图表、2002-2007年我国煤焦油表观消费量及增长率 单位：万吨

图表、2007年以来国内市场煤焦油价格走势 单位：元/吨

图表、2005-2008年国内蒽油价格走势 单位：元/吨

图表、2006-2008年9月山西蒽油出厂价格走势 单位：元/吨

图表、天然橡胶消费量走势图

图表、2008年1-9月我国橡胶制品业的资产负债情况 单位：千元

图表、2008年1-9月我国橡胶制品业的主要经济指标 单位：千元

图表、2007年1-9月全国橡胶进出口

图表、2007年2-9月中国橡胶(橡胶进口数据统计)进口数量情况 单位：吨

图表、2007年2-9月中国合成橡胶(合成橡胶出口数据分析)出口数量情况

图表、各主要国家天然橡胶消费量走势图

图表、全球天然橡胶消费量走势图

图表、2007年主要国家和地区非轮胎橡胶制品的增速

图表、2008年1-10月份我国建筑涂料产品产量对比分析 单位：万吨

图表、2008年1-9月份，中国涂料(涂料行业调研分析)行业资产负债盈利数据分析 单位：千元

图表、2008年1-9月份中国涂料(涂料行业调研分析)行业主要经济运行指标 单位：千元

图表、2007年1-9月份中国涂料(涂料进口数据统计)进口数量及金额增长数据分析

图表、2007年1-9月份中国涂料(涂料出口数据分析)出口数量及金额增长数据分析

图表、2007年1-9月份中国涂料进(涂料进出口数据分析)出口贸易额增长及趋势预测 单位：万美元

图表、2001-2007年10月我国塑料生产 单位：万吨

图表、2008年1-9月我国塑料价格走势

图表、2001-2007年我国油墨产量增长趋势图

图表、2006-2008年10月我国各省市油墨产量 单位：万吨

图表、2007年我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表、2008年1-10月我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表、2005—2008年10月中国油墨进(油墨进出口数据分析)出口变化图

图表、2001—2008年我国油墨消费增长趋势图

略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MKI.html>