

2009-2010年中国煤炭行业 形势及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国煤炭行业形势及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/R818941DVT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国煤炭行业形势及发展趋势预测报告 内容介绍：

中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭-太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右，占中国北方地区煤炭资源量的55%以上。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和为3525.74亿吨，占中国南方煤炭资源量的91.47%；探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。

2007年度中国能源矿产新增探明资源储量有较大增加，17种主要矿产新增大型矿产地62处，其中煤炭新探明41处大型矿产地，其中资源储量超过10亿吨的特大型矿产地有14处，净增查明资源储量448亿吨。中国已经查证的煤炭储量达到7241.16亿吨，其中生产和在建已占用储量为1868.22亿吨，尚未利用储量达4538.96亿吨。

2006年1-12月中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业实现累计工业总产值698,829,619,000元，比上年同期增长了23.45%；实现累计产品销售收入709,234,867,000元，比上年同期增长了23.72%，实现累计利润总额67,726,662,000元，比上年同期增长了25.34%。

2007年1-12月中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业实现累计工业总产值916,447,509,000元，比上年同期增长了28.06%。2008年1-10月中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业实现累计工业总产值1,155,383,579,000元，比上年同期增长了57.81%。

“十一五”期间是煤炭产业结构调整、产业转型的最佳时期。煤炭是中国的基础能源，在一次能源构成中占70%左右。“十一五”规划建议中进一步确立了“煤为基础、多元发展”的基本方略，为中国煤炭工业的兴旺发展奠定了基础。“十一五”期间需要新建煤矿规模3亿吨左右，其中投产2亿吨，转结“十二五”1亿吨。中国煤炭工业将继续保持旺盛的发展趋势，今后一个较长时期内，中国煤炭工业的发展前景都将非常广阔。

“2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业形势及发展趋势预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对煤炭行业的研究经验，结合煤炭行业历年供需关系变化规律，对煤炭行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的影响、国际市场情况、国内行业发展情况、竞争状况及风险、国内煤炭(煤炭行业调研)行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2006-2008年之间煤炭行业经济发展运行

状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下煤炭行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业概述

第一节 煤炭相关介绍

一、煤炭的形成

二、煤炭的分类

三、煤炭的开采过程

四、煤炭的作用

第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业政策分析

一、《煤炭法》修改情况及实施前景

二、《矿产资源法》的修改情况及实施前景

三、中国煤炭产业政策(煤炭产业政策市场调研)发展趋势

第三节 煤炭行业的地位分析

一、煤炭行业产业链分析

二、煤炭行业工业总产值所占GDP比重变化

三、煤炭行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

第二章 金融危机下煤炭(金融危机下煤炭行业研究)行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展分析

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭生产分布的特点

三、世界煤炭工业的主要特点

四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展概况

一、全球煤炭业发展回顾

二、世界煤炭(煤炭市场调研)市场发展状况

三、世界主要煤炭消费(主要煤炭消费市场调研)市场概述

四、经济全球化下的世界煤炭贸易

第三节 2006-2008年世界煤炭(煤炭市场调研)市场分析

一、2006年世界煤炭消费(煤炭消费市场调研)市场增长情况分析

二、2007年世界煤炭(煤炭市场调研)市场状况

三、2008年全球煤炭贸易价格分析

第四节 主要国家煤炭发展分析

一、美国

二、俄罗斯

三、澳大利亚

四、德国

五、其它国家

第五节 世界煤炭工业发展展望

一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选

二、世界煤炭需求将呈现强劲增长态势

三、未来全球煤炭消费量的趋势分析

第四章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业总体发展分析

第一节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源量及其分布

三、中国煤炭资源种类及煤质特征

四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨

五、中国煤炭资源开发开采条件

第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业总体分析

一、2006-2008年中国煤炭供需概况

二、2006-2008年中国煤炭贸易情况

三、2006-2008年中国煤炭开采技术现状

第三节 煤炭行业发展面临的困境

一、阻碍中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的四大瓶颈

二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展存在的五大问题

三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、中国煤炭业亟需建立成熟的煤炭储备机制

第四节 金融危机对煤炭行业的影响

一、金融危机对世界煤炭(煤炭行业考察)行业的影响

二、金融危机对中国煤炭工业的影响

三、中国煤炭企业应对金融危机的策略

第五章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业总体经营运行情况

一、2006年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济运行分析

二、2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济运行分析

三、2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业节能减排工作取得的进展

四、2008年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济运行分析

第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业生产状况分析

一、2006-2008年行业企业数量分析

二、2006-2008年行业从业人数分析

三、2006-2008年行业工业总产值分析

四、2006-2008年行业主要产品生产统计分析

第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业销售状况分析

一、2006-2008年行业销售收入分析

二、2006-2008年行业产品销售集中度分析

三、2006-2008年行业产品销售成本分析

第三节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业进出口状况分析

一、2008年煤炭行业出口产品统计

二、2008年煤炭行业进口产品统计

第六章 中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业相关经济数据分析

第一节 2006-2008年11月原煤产量数据分析

一、2006年全国及重点省市原煤产量数据分析

二、2007年全国及重点省市原煤产量数据分析

三、2008年1-10月全国及重点省市原煤产量分析

第二节 2006-2008年11月洗煤产量数据

一、2006年全国及重点省市洗煤产量数据分析

二、2007年全国及重点省市洗煤产量数据分析

三、2008年1-11月全国及重点省市洗煤产量分析

第三节 2006-2008年11月中国煤炭开采和洗选企业业总体数据

一、2006年中国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

二、2007年中国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

三、2008年1-11月中国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

第四节 2007-2008年11月中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业数据

一、2007年中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业数据分析

二、2008年1-11月中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业数据分析

第五节 2007-2008年8月中国煤炭开采和洗选不同规模企业数据

一、2007年中国煤炭开采和洗选不同规模企业数据分析

二、2008年1-11月中国煤炭开采和洗选业不同规模企业数据分析

第七章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场运行分析

第一节 煤炭市场的发展概况

一、亚太煤炭贸易格局变化对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的影响综述

二、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场各地区的发展态势

三、中国不同煤炭种类(不同煤炭种类市场发展分析)市场供求分析

第二节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格总体分析

一、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格回顾

二、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格变化情况分析

三、实行煤电价格联动机制的背景

四、国内电煤价格的形成机制分析

第三节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格走势分析

一、2006年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格走势分析

二、2007年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格走势分析

三、2008年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格走势分析

四、煤价市场化是市场经济发展的必然走势

五、煤炭价格形成机制的问题及对策

第四节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展中的问题

一、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展中的问题

二、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展的矛盾问题解析

三、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场交易存在的问题

第五节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展的建议及措施

一、中国加强煤炭交易(加强煤炭交易市场发展分析)市场的建设

二、建立中国现代煤炭交易(现代煤炭交易市场发展分析)市场体系的思考

三、中国建立煤炭期货(建立煤炭期货市场发展分析)市场的必要性

第八章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业主要财务指标分析

第一节 国内主要煤炭企业盈利能力比较分析

一、2006-2008年煤炭行业销售毛利率分析

二、2006-2008年煤炭行业销售净利率分析

三、2006-2008年煤炭行业资产净利率分析

四、2006-2008年煤炭行业净资产利润率分析

五、2009-2010年煤炭行业盈利能力预测

第二节 国内主要煤炭企业成长性比较分析

一、2006-2008年煤炭行业总资产增长率分析

二、2006-2008年煤炭行业固定资产增长率分析

三、2006-2008年煤炭行业主营业务利润增长率分析

四、2006-2008年煤炭行业净利润增长率分析

五、2009-2010年煤炭行业成长性预测

第三节 国内主要煤炭企业偿债能力比较分析

一、2006-2008年煤炭行业资产负债率分析

二、2006-2008年煤炭行业速动比率分析

三、2006-2008年煤炭行业流动比率分析

四、2006-2008年煤炭行业现金比率分析

五、2009-2010年煤炭行业偿债能力预测

第四节 国内主要煤炭企业营运能力比较分析

一、2006-2008年煤炭行业总资产周转率分析

二、2006-2008年煤炭行业流动资产周转率分析

三、2006-2008年煤炭行业存货周转率分析

四、2006-2008年煤炭行业应收帐款周转率分析

五、2009-2010年煤炭行业偿债能力预测

第九章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业主要产品市场分析

第一节 褐煤

一、褐煤简介

二、国际褐煤资源及开发状况

三、中国褐煤洗选工业(褐煤洗选工业市场调研)发展分析

四、中国褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

一、国外焦煤(焦煤市场考察)市场分析

二、中国焦煤工业分析

三、中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场分析

四、中国焦煤工业存在的问题及建议

第三节 无烟煤

一、无烟煤简介

二、商丘市探明大型无烟煤资源

三、2007年福建探明优质无烟煤炭资源

四、2007年广西钦州口岸无烟煤进口量超200万吨

第四节 电煤

一、2006年初取消电煤价格临时干预措施

二、2006年三部委下发通知保障生产供应

三、2007年中国电煤消耗情况

四、中国电煤(电煤市场发展分析)市场供应紧张状况及其原因解析

五、2010年中国电煤(电煤市场发展分析)市场需求量预测

第五节 动力煤

一、动力煤简介

二、动力煤市场凸显五大特点

三、2007年12月中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场交易价继续上涨

四、2008年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场运行情况

第十章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业(煤炭行业竞争力)竞争格局分析

第一节 煤炭行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 煤炭行业竞争格局分析

一、煤炭行业集中度分析

二、煤炭行业竞争程度分析

第三节 煤炭行业竞争绩效分析

一、煤炭行业总体效益水平分析

二、煤炭行业不同规模企业绩效比较

三、煤炭行业科技创新和技术进步

第四节 煤炭行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年煤炭行业竞争格局展望

三、2009-2010年煤炭行业竞争策略分析

第十一章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业区域分析

第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业区域分布状况

第二节 山东省煤炭行业发展状况分析

一、山东省煤炭行业在全国的地位及其变化

二、山东省煤炭行业竞争能力分析

三、山东省近年新增产能及未来产能预期变化

四、山东省煤炭行业发展状况原因分析

第三节 浙江省煤炭行业发展状况分析

一、浙江省煤炭行业在全国的地位及其变化

二、浙江省煤炭行业竞争能力分析

三、浙江省近年新增产能及未来产能预期变化

四、浙江省煤炭行业发展状况原因分析

第四节 广东省煤炭行业发展状况分析

一、广东省煤炭行业在全国的地位及其变化

二、广东省煤炭行业竞争能力分析

三、广东省近年新增产能及未来产能预期变化

第五节 河南省煤炭行业发展状况分析

一、河南省煤炭行业在全国的地位及其变化

二、河南省煤炭行业竞争能力分析

三、河南省近年新增产能及未来产能预期变化

四、河南省煤炭行业政策调整

第六节 江苏省煤炭行业发展状况分析

一、江苏省煤炭行业在全国的地位及其变化

二、江苏省煤炭行业竞争能力分析

三、江苏省近年新增产能及未来产能预期变化

四、江苏省煤炭行业发展状况原因分析

第十二章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业重点企业运营分析

第一节 大同煤矿

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 兖州煤业

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 国阳新能

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 神华集团

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节 中煤能源集团

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第十三章 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展预测

- 一、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供需展望
- 二、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的发展趋势分析
- 三、中国煤炭工业(煤炭工业市场调研)发展空间巨大

第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业主要数据走势预测

- 一、2009-2010年煤炭行业供给预测
- 二、2009-2010年煤炭行业需求预测
- 三、2009-2010年煤炭行业进出口预测
- 四、2009-2010年煤炭行业价格走势预测

第三节 煤炭技术发展前景及趋势

- 一、未来煤炭能源开发利用的方向
- 二、解析国内煤炭气化的发展前景
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
- 四、现代煤炭气化技术的发展趋势

第四节 “十一五”期间煤炭工业发展规划

- 一、“十一五”时期中国煤炭需求形势预测
- 二、“十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标
- 三、“十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革
- 四、“十一五”煤炭行业将展开战略性大重组
- 五、“十一五”煤炭行业科技进步的主要目标
- 六、“十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

第十四章 金融危机下中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、煤炭企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投融资体制分析

- 一、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投融资体制及变化
- 二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业国有资本状况
- 三、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业外资进入状况
- 四、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业兼并重组分析
- 五、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业资本市场融资分析
- 六、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业民间资本的投资状况及机会分析

第四节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、从煤炭问题看能源政策新思路
- 四、产权制度创新促进煤炭循环经济发展

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/R818941DVT.html>