

# 2009-2010年中国煤炭行业 年度授信政策指引研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2010年中国煤炭行业年度授信政策指引研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DZ6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年中国煤炭行业年度授信政策指引研究报告 内容介绍：

## 第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业的范围与分类

### 一、煤炭定义及分布

### 二、煤炭分类及用途

### 三、煤炭行业特征分析

## 第二章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业外部环境分析

### 一、经济周期对行业的影响分析

### 二、财政政策对行业的影响分析

(一) 财政部颁发3号解释, 煤企即期利润或降低

(二) 财政部公布《中央财政整顿关闭小煤矿专项资金管理办法》

(三) 中央经济会议为行业发展确定基调

(四) 财政部公布2010年初调整进出口关税税则

### 三、货币政策对行业的影响分析

### 四、产业政策对行业的影响分析

(一) 国土资源部下发《关于继续暂停受理煤炭探矿权申请的通知》

(二) 四部委下发《关于组织开展小煤矿瓦斯专项整治的通知》

(三) 煤监局发布《关于开展国有重点煤矿安全生产执法检查通知》

(四) 安监局14部委下发《关于深化煤矿整顿关闭工作指导意见》

(五) 12部委发矿产整合通知, 2010年底前完成

(六) 国家发改委发布《完善煤炭产运需衔接工作的指导意见》

### 五、行业重大事件回顾

(一) 煤电谈判首度破裂, 电煤价格即将彻底市场化

(二) 中国煤炭储备计划启动

(三) 山西古交煤矿发生重大瓦斯爆炸事故

(四) 发改委增加煤炭出口配额

### 六、行业外部环境综合评价

## 第三章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经营情况分析

### 一、行业整体运行情况分析

### 二、行业市场供需情况分析

(一) 中国煤炭生产情况

(二) 中国煤炭销售情况

(三) 中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口分析

### 三、煤炭价格走势分析

(一) 国际煤炭价格回升至85.59美元/吨以上

(二) 中转地动力煤价格保持稳定

(三) 炼焦煤价格稳中有升

(四) 无烟煤价格波动幅度不大

### 四、行业财务分析

(一) 行业偿债能力分析

(二) 行业盈利能力分析

(三) 行业营运能力分析

(四) 行业发展能力分析

### 五、行业经营水平综合评价

## 第四章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业区域竞争力及主要地区分析

一、中国各省市煤炭(各省市煤炭行业调研分析)行业竞争力排名

二、主要地区煤炭行业竞争力分析

(一) 山西省煤炭行业竞争力分析

(二) 河南省煤炭行业竞争力分析

(三) 内蒙古区煤炭行业竞争力分析

(四) 陕西省煤炭行业竞争力分析

(五) 山东省煤炭行业竞争力分析

## 第五章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业产业链分析

一、煤炭行业产业链结构图

二、配套行业及其对煤炭行业的影响分析

三、下游行业及其对煤炭行业的影响分析

(一) 电力行业

(二) 钢铁行业

(三) 煤化工行业

(四) 建材行业

四、煤炭行业产业链风险综合评价

## 第六章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业(煤炭行业竞争力)竞争格局分析

一、不同规模企业竞争格局分析

(一) 不同规模企业市场份额比较

(二) 不同规模企业竞争力综合评价

## 二、不同注册类型企业竞争格局分析

(一) 不同所有制企业市场份额比较

(二) 不同所有制企业竞争力综合评价

(三) 不同所有制企业竞争力评价

## 三、重点企业经营情况分析

(一) 大同煤业股份有限公司

(二) 贵州盘江精煤股份有限公司

(三) 山西西山煤电股份有限公司

(四) 郑州煤电股份有限公司

(五) 中国神华股份有限公司

## 四、行业竞争情况综合评价

## 第七章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业贷款情况分析

### 一、煤炭行业信贷资金占用情况分析

(一) 煤炭行业利息支出分析

### 二、煤炭行业信贷资金投向分析

### 三、煤炭行业融资需求和特征分析

(一) 行业融资需求分析

(二) 行业融资特征分析

### 四、煤炭行业贷款客户分析

(一) 大、中、小型企业贷款结构及变动趋势分析

(二) 各类所有制企业贷款结构及变动趋势分析

### 五、煤炭行业贷款状况总体分析

(一) 煤炭行业贷款分布情况

(二) 煤炭行业贷款风险整体评价

## 第八章 2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场指引

### 一、煤炭行业整体建议

(一) 行业准入标准

(二) 客户准入标准

(三) 项目融资准入标准

(四) 客户(项目)限入

(五) 方案

二、优质区域投向选择

三、优质企业客户类型选择

(一) 优质企业选择方法

(二) 优质企业指引

第九章 2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业风险预警及评级

一、煤炭行业风险预警

二、煤炭行业整体风险评级

附录

一、中国销售收入前100家企业名单及财务指标

二、中国利息支出前50家企业名单及财务指标

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DZ6.html>