

2009-2010年中国风电运营 全景调研及未来投资盈利分析

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国风电运营全景调研及未来投资盈利分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/2680291X27.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国风电运营全景调研及未来投资盈利分析 内容介绍：

第一章 资源及风力发电

第一节 风能资源

- 一 风能
- 二 风能优缺点
- 三 风能利用方式

第二节 全球风能资源

- 一 风能全球资源估评
- 二 风能的全球地区分布

第三节 中国风能资源

- 一 中国风能概况
- 二 中国风能资源区域分布
- 三 中国风能利用现状

第四节 风力发电

- 一 风力发电历史
- 二 风力发电原理
- 三 风力发电优势
- 四 风电的环境效益

第二章 2008年世界风电(风电市场调研)市场

第一节 全球风电装机容量分析

- 一 1994-2008年全球累计装机容量分析
- 二 1995-2008年全球年度装机容量
- 四 2006年风电装机容量区域分析
- 五 2007年风电装机容量区域分析
- 五 2008年风电装机容量区域分析

第二节 近年来全球风电发展特征

- 一 欧盟、北美和亚洲并驾齐驱
- 二 风电技术发展迅速，成本持续下降
- 三 政府支持是欧洲风电的主要动力
- 四 中国是未来最重要的潜在市场

第三节 风电大国产业和政策

- 一 德国
- 二 美国
- 三 西班牙
- 四 丹麦
- 五 印度

第四节 全球风电发展背景

- 一 环境问题日益严重
- 二 高油价迫使寻求替代能源
- 三 风力发电技术日益成熟
- 四 风电发展不存在资源瓶颈

第三章 2008年中国风电装机容量

第一节 2003-2008年中国风力风电

- 一 2000-2008年累计装机容量
- 二 2000-2008年当年装机容量变化
- 三 2006年风电地区风电装机容量
- 四 2007年风电地区风电装机容量
- 五 2008年风电地区风电装机容量

第二节 2008年风电装机格局

- 一 我国风电设备(风电设备竞争力)竞争格局
- 二 2008年内外资格局(新增市场)
- 三 2008年内外资格局(累计市场)

第三节 风电发展目标预测

- 一 风电发展必要性
- 二 2010-2050年目标预测

第四章 风电运营(风电运营市场调查分析)市场分析

第一节 项目盈利性分析

- 一 相关企业盈利分析
- 二 风电盈利性结论
- 三 行业盈利机会
- 四 行业盈利风险

第二节 产业发展促进因素

一 政策是最主要驱动力

二 风电场盈利内在推动力

三 增值税改革促进风电需求

第三节 产业制约因素分析

一 风电上网成产业最大瓶颈

二 风电设备质量影响

三 增值税转型影响地方

第四节 风电政策分析

一 促进风电发展主要政策

二 风电产业扶持政策特点

第五节 风电“十一五”规划

一 指导方针和发展目标（风电）

二 规划布局和建设重点（风电）

三 技术装备与产业发展（风电）

四 组织实施和保障措施（风电）

第五章 风电价格机制分析

第一节 风电电价分析

一 风电价格机制历史

二 风电特许权项目进展

第二节 风电特许权分析

一 风电特许权招标和评标程序

二 第一期风电特许权招标项目

三 第二期风电特许权招标项目

四 第三期风电特许权招标项目

五 第四期风电特许权招标项目

六 第五期风电特许权招标项目

七 特许权招标结果和影响分析

第六章 风电运营企业盈利调研

第一节 山东鲁能荣成风力发电

一 企业概况

二 财务盈利分析

第二节 大唐（赤峰）新能源

一 企业概况

二 财务盈利分析

第三节 营口风力发电股份

一 企业概况

二 财务盈利分析

第四节 青岛华威风力发电

一 企业概况

二 财务盈利分析

第五节 大唐赤峰赛罕坝风力发电

一 企业概况

二 财务盈利分析

第六节 东电茂霖风能发展

一 企业概况

二 财务盈利分析

第七节 内蒙古北方龙源风力发电

一 企业概况

二 财务盈利分析

第八节 昌图辽能协鑫风力发电

一 企业概况

二 财务盈利分析

第九节 莱州鲁能风力发电

一 企业概况

二 财务盈利分析

第十节 新疆天风发电股份

一 企业概况

二 财务盈利分析

第十一节 国华(河北)新能源

一 企业概况

二 财务盈利分析

第十二节 赤峰新胜风力发电

一 企业概况

二 财务盈利分析

图表 1 风电产业上下游结构图

图表 2 部分风力发电经营相关上市公司

图表 3 风能同其他能源密度一览表

图表 4 全球风能地区分布对比图

图表 5 中国全年风能资源地区分布图

图表 6 中国风力资源丰富区省份一览表

图表 7 几种噪声源的噪声水平比较一览表

图表 8 1996 - 2008年全球风电总装机容量一览表 单位：MW

图表 9 1994 - 2008年世界风电总装机容量增长变化趋势图 单位：MW

图表 10 截止2008年底全球各国累计风电装机容量比重图 万千瓦

图表 11 截止2008年底全球各国新增风电装机容量比重图 万千瓦

图表 12 1995-2008年全球年度风电装机容量变化趋势图

图表 13 2006年全球风电装机容量前三甲排名一览表

图表 14 截止2006年底全球风电装机容量分布图

图表 15 2007年全球风电机装机累计总量前10名国家一览表

图表 16 2007年年度全球新装机前10名国家一览表

图表 17 2008年全球风电装机容量统计（MW）—按地区分布

图表 18 2008年全球风电总装机容量区域比重图

图表 19 2008年全球风电新增装机容量区域比重图

图表 20 加拿大风力发电激励方案一览表（WPPI）

图表 21 1983-2006年世界风力发电成本变化趋势图

图表 22 世界主要电源发电成本对比图

图表 23 2001 - 2008年中国风电装机容量一览表 单位：MW

图表 24 2000 - 2008年中国风电装机容量增长趋势图 单位：MW

图表 25 2000 - 2008年中国风电每年装机容量变化趋势图 单位：MW

图表 26 截至2006年12月31号中国风电场装机容量详细统计一览表

图表 27 2006年中国各省累计风电装机容量百分比例图

图表 28 截至2007年12月31号中国风电场装机容量详细统计一览表

图表 29 2008年分省新增和累计风电装机一览表

图表 30 2008年新增和累计的市场份额一览表

图表 31 十个内资与合资制造商全称

图表 32 2008年新增中国内资与合资制造商的市场份额

图表 33 2008年新增外资制造商的市场份额

图表 34 2008年累计中国内资与合资制造商的市场份额

图表 35 2008年累计外资制造商的市场份额

图表 36 2010-2050年中国风电(风电市场调研)发展预测目标一览表

图表 37 2007年银星能源风力发电毛利率一览表

图表 38 欧盟风电成本下降预测

图表 39 千万、百万千瓦风电基地规划

图表 40 五大电力集团风电发展现状(截止2007年)

图表 41 主要国有大型电力集团风电配额比例完成情况(截止2007年底)

图表 42 促进风电发展的主要政策

图表 43 风电相关法律、政策一览表

图表 44 “十一五”期末可再生能源开发利用主要指标

图表 45 风电项目建设区域分布

图表 46 风电发展重点

图表 47 2006年底中国现有风电项目上网电价水平(不含税)

图表 48 风电特许权一期招标情况

图表 49 风电特许权二期招标情况

图表 50 风电特许权三期招标情况

图表 51 风电特许权四期招标情况

图表 52 2007年山东鲁能荣成风力发电盈利能力分析一览表

图表 53 2007年大唐(赤峰)新能源盈利能力分析一览表

图表 54 2007年营口风力发电股份盈利能力分析一览表

图表 55 2007年青岛华威风力发电盈利能力分析一览表

图表 56 2007年大唐赤峰赛罕坝风力发电盈利能力分析一览表

图表 57 2007年东电茂霖风能发展盈利能力分析一览表

图表 58 2007年内蒙古北方龙源风力发电盈利能力分析一览表

图表 59 2007年昌图辽能协鑫风力发电盈利能力分析一览表

图表 60 2007年莱州鲁能风力发电盈利能力分析一览表

图表 61 2007年新疆天风发电股份盈利能力分析一览表

图表 62 2007年国华(河北)新能源盈利能力分析一览表

图表 63 2007年赤峰新胜风力发电盈利能力分析一览表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/2680291X27.html>