

2009-2011年中国煤炭行业 深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国煤炭行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/0475043JEL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国煤炭行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨
- 五、中国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源(煤炭资源市场调研)发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 世界煤炭工业及(煤炭工业及市场调研)市场分析

第一节 国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭(煤炭市场调研)市场发展状况
- 二、世界主要煤炭消费(主要煤炭消费市场调研)市场概述
- 三、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 四、2007年世界煤炭消费(煤炭消费市场调研)市场增长情况分析
- 五、2008年全球煤炭贸易情况分析

第二节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、2008年美国煤炭供需情况分析
- 三、美国煤炭在国外销售走俏
- 四、美国煤炭工业的成功经验

五、美国将成世界上主要煤炭出口国

六、2020年美国煤炭工业发展预测

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况

二、俄罗斯煤炭工业的改革分析

三、俄罗斯对煤炭的需求状况

四、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

五、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

六、俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资

第四节 澳大利亚

一、澳大利亚煤炭资源储量

二、1996-2008年澳大利亚煤炭工业发展状况

三、2008年澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降

四、澳大利亚煤炭出口陷入基础设施瓶颈困境

第五节 南非

一、南非煤炭资源储量及煤田分布

二、南非煤炭公司产能情况

三、南非煤炭行业国际贸易状况

第六节 印尼

一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

二、印度尼西亚煤炭产业发展的概况

三、印尼把煤炭作为其战略资源

四、印尼煤炭产业出口概况及存在的问题

五、印度尼西亚未来将减少煤炭的出口

六、2009年印度尼西亚煤炭市场需求将增至9500万吨

第七节 德国

一、德国煤炭资源状况

二、德国煤炭工业发展综述

三、德国煤炭工业进口情况分析

四、德国注重煤炭安全生产的监管

第八节 其他国家

一、印度煤炭工业发展的概况

二、新西兰煤炭工业发展的概况

三、越南煤炭资源储量及煤矿分布

四、巴基斯坦重点开发煤炭资源

第三章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展环境分析

第一节 煤炭行业管理体制分析

一、行业管理的主要部门

二、主要内容和实施手段

第二节 煤炭产业政策分析

第三节 煤炭行业市场准入条件

第四节 煤炭行业税收政策

第五节 煤炭行业投资政策

第六节 当前中国宏观调控对煤炭(宏观调控对煤炭行业调研分析)行业影响分析

一、短期影响分析

二、长期影响分析

第七节 宏观调控政策将对煤炭市场影响分析

第四章 2008年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

第一节 2008年煤炭业运行分析

一、2008年1-6月煤炭经济运行数据点评

二、2008年6月份国内煤炭价格

三、煤炭水运发运量增长平稳

四、2008年煤炭行业运行分析

五、煤炭行业的利润率水平

第二节 2008年煤炭行业经济指标

一、2008年销售收入前十企业

二、2008年煤炭开采和洗选业主要经济指标

三、2008年烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标

四、2008年褐煤开采洗选业主要经济指标

第三节 煤炭行业发展形势展望

第五章 中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口分析

第一节 中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口现状分析

一、出口现状

二、进口现状

三、煤炭出口下降，进口快速增长

四、煤炭进出口的影响因素

1、政策转向

2、是否成为净进口国

第二节 进出口竞争状况分析

一、进口煤炭种类单一

二、越南将限制对中国的煤炭出口量

第三节 煤炭进出口趋势分析

第六章 煤炭(煤炭行业研究)行业供求预测

第一节 煤炭消费历史及现状

第二节 2008年煤炭供求分析

一、煤炭在能源消费中地位

二、2007年煤炭行业回顾

三、2008年煤炭行业供求分析

四、不同煤种供求态势分析

1、炼焦煤

2、无烟煤行业

第三节 十一五时期煤炭供需情况预测分析

一、煤炭需求预测

1、电力工业

2、钢铁工业

3、建材工业

4、化学工业

5、其他用煤

6、煤炭进出口

7、煤炭预测结论

二、煤炭供应预测

1、现有煤矿产能

2、现有煤矿“十一五”能力预测

3、在建国有煤矿能力

4、煤矿产能预测结论

5、煤炭供需预测结论

第七章 褐煤

第一节 褐煤简介

- 一、褐煤的性质
- 二、褐煤的储量
- 三、用褐煤生产腐植酸
- 四、利用褐煤制造化肥技术

第二节 国际褐煤资源及开发状况

- 一、德国褐煤资源及开发利用简况
- 二、澳大利亚发展绿色褐煤工业
- 三、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- 四、俄阿穆尔州褐煤利用状况及前景解析

第三节 中国褐煤洗选工业(褐煤洗选工业市场调研)发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工设备制造状况
- 三、褐煤洗选加工注意考虑的问题
- 四、国内褐煤洗选加工的发展前景

第四节 2006-2008年中国褐煤项目建设概况

- 一、2006年内蒙庆华集团投资建褐煤开发项目
- 二、2007年中国最大褐煤露天矿项目获准建设
- 三、2008年霍林郭勒褐煤深加工项目通过评审

第八章 焦煤

第一节 国外焦煤(焦煤市场考察)市场分析

- 一、2006年世界焦煤(焦煤市场调研)市场供应紧张
- 二、2007年世界焦煤供应紧张局势缓解
- 三、2008年德国焦煤与焦炭进出口概况
- 四、加拿大将成为全球优质焦煤基地

第二节 中国焦煤工业分析

- 一、中国焦煤资源的储量
- 二、中国炼焦煤工业概述
- 三、中国炼焦煤企业概况
- 四、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 五、政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

第三节 中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场分析

一、中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场供需状况

二、2008年上半年中国焦炭焦煤进(焦炭焦煤进出口数据分析)出口分析

三、2008年中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场简况

第四节 中国焦煤工业存在的问题及建议

一、炼焦煤资源开发问题严重

二、环境污染的问题亟需解决

三、发展焦煤工业的对策建议

第九章 其它细分(其它细分市场调查分析)市场

第一节 无烟煤

一、无烟煤简介

二、2004年中国无烟煤价格上升的原因

三、2005年上半年无烟煤市场的利好因素

四、2005年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场资源紧缺的原因

五、2005年商丘市探明大型无烟煤资源

六、2007年福建探明优质无烟煤炭资源

七、2007年广西钦州口岸无烟煤进口量超200万吨

第二节 电煤

一、2006年初取消电煤价格临时干预措施

二、2006年三部委下发通知保障生产供应

三、2007年中国电煤消耗情况

四、中国电煤(电煤市场发展分析)市场供应紧张状况及其原因解析

五、2009-2011年中国电煤(电煤市场发展分析)市场需求量预测

第三节 动力煤

一、动力煤简介

二、2005年动力煤市场凸显五大特点

三、2006年上半年动力煤市场煤价持续下滑

四、2007年6月中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场运行

五、2007年12月中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场交易价继续上涨

第十章 2008年中国煤炭区域(煤炭区域市场发展分析)市场分析

第一节 山西煤炭市场分析

一、山西省21家企业获得2008年焦炭出口资质

二、山西省将全面整合非煤矿山企业资源

三、山西煤企集团化发展提速

四、太原市煤炭业“景气度”创历史最高

五、山西产业结构调整

第二节 内蒙古煤炭市场分析

一、呼伦贝尔市将成为内蒙古三大煤化工基地之一

二、内蒙古煤炭资源总储量将突破7000亿吨

三、内蒙古规划在其东部地区建设大型煤炭基地

四、内蒙古大型煤炭基地三大突出问题亟待破解

第三节 河南煤炭市场分析

一、河南省矿产资源整合成效明显

二、韩国投资3亿美元开发河南煤层气

三、河南省煤化工产业规划

第四节 新疆煤炭市场分析

一、2007年全年新疆煤炭开发量

二、新疆新准东煤田查明煤炭资源量

三、新疆煤炭资源开发提速

第五节 安徽煤炭市场分析

一、安徽煤化工产业发展规划

二、安徽“十一五”煤层气发展规划

第六节 山东煤炭市场分析

一、山东实行价格联动应对煤热价格倒挂

二、山东煤炭业节能减排出台硬杠杠

第七节 其他省份煤炭工业运行分析

一、2008年青海煤炭产业升级改造

二、宁夏加大煤炭资源开发转化力度

三、湖北省购煤渠道向西南、西北扩散延伸

四、吉林省将投资远东煤炭工业

五、北京市煤炭经营企业将全面退出核心区

六、贵州黔西南整合煤炭资源产业增效益

七、2008年湖南省煤炭供应总体偏紧

第十一章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场(煤炭行业市场竞争力)竞争格局分析

第一节 煤炭行业竞争特点分析

- 一、以资源为基础的特点
- 二、以企业类别区分的特点
- 三、以行业延伸情况区分的特点

第二节 煤炭行业竞争格局分析

- 一、资源差别型的竞争格局
- 二、以地域条件为基础的竞争格局
- 三、以企业类别为基础的竞争格局
- 四、以联合经营为基础的竞争格局
- 五、以技术进步和技术创新为基础的竞争格局

第三节 煤炭行业竞争趋势分析

- 一、发展煤炭行业内部联合
- 二、煤矿发展与电力企业的联合
- 三、发展与社会资本广泛的联合
- 四、其它行业资本通过市场运作实现控股和兼并重组
- 五、外资参与背景下的重组
- 六、组建中国煤炭大集团

第十二章 我国主要煤炭企业分析

第一节 神华集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司总体发展战略

第二节 山西焦煤集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司战略发展规划

第三节 大同煤矿集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司竞争优势

第四节 兖州煤业股份有限公司

- 一、公司概况

二、生产经营情况

三、公司经营战略

第五节 中煤能源集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司战略目标

第六节 西山煤电（集团）有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司优势

第七节 神火股份

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司竞争优势

第十三章 中国煤炭运输分析

第一节 中国煤炭运输综述

一、中国煤炭工业运输格局探析

二、煤炭运输集中化的具体体现及其影响

三、国内煤炭运输由紧趋缓的原因分析

四、中国煤炭运输存在的问题及建议

五、发展国内煤炭运输的若干措施

六、2009-2011年期间煤炭运输展望

第二节 铁路

一、中国铁路煤炭运输概况及发展规划

二、2007年中国铁路煤炭运量完成情况

三、2007年大秦铁路煤炭运输量已突破3亿吨

四、浅析铁路扩能对煤炭运输的影响

五、中国煤炭铁路运输体制改革探究

六、2010年中国铁路煤炭外运能力将达15亿吨

七、中国将建十大铁路煤运通道以满足煤炭外运需要

第三节 公路

一、中国公路煤炭运输的重要作用

二、中国煤炭公路运输(煤炭公路运输市场调研)发展概况

三、2006年大同市投资修建煤炭运输公路

四、2006年内蒙建首条煤炭运输专用公路

五、国内煤炭公路运输存在的问题

第四节 水路

一、2006年1-12月中国主要港口煤炭发运量情况

二、2007年中国煤炭港口运输简况

三、2007年浙江省水路电煤运输情况

四、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十四章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 国家对煤炭(对煤炭行业调研)行业发展战略及趋势

第二节 促进中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展的措施

一、加大对煤炭资源勘探和开发投入

二、组建大型煤炭企业集团，提高其市场竞争力和控制力

三、积极实施“走出去”战略，用好两个市场两种资源

四、利用当前煤炭需求放缓的有利时机，坚决关闭一批存在严重安全隐患的违规煤矿

五、通过延伸产业链、多元化发展来分散和控制风险

六、建立完善市场导向的煤矿资源分配、转让体系

第十五章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投资机遇与挑战分析

第一节 以煤为主的能源格局在很长时期内不会发生根本性的变化

第二节 煤炭是最现实的替代石油能源品种

第三节 电煤在较长时期内仍将是电力工业的主要燃料

第四节 煤炭市场需求持续旺盛、为煤炭企业发展和投资提供了机会

第五节 煤炭行业也面临挑战分析

第十六章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投资建议

第一节 煤炭行业投资风险分析

第二节 占有煤炭资源

第三节 加快煤炭企业重组的步伐

第四节 解决煤炭利用与环境污染的矛盾

第五节 投资适宜建设坑口大电厂基地煤炭资源的开发

第六节 加快煤电整合，降低煤炭市场风险

第七节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/0475043JEL.html>