

2009-2011年中国液化石油 气行业深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国液化石油气行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/S927161P2E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国液化石油气行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 液化石油气的相关概述

第一节 液化石油气的介绍

- 一、液化石油气的定义
- 二、LPG的主要成分
- 三、液化石油气的问世和发展
- 四、液化石油气的物理特性

第二节 液化石油气的来源

- 一、由炼油厂石油气中获取
- 二、由油田伴生气中获取
- 三、由天然气中获取

第三节 液化石油气的利用

- 一、用于有色金属冶炼
- 二、窑炉焙烧
- 三、作汽车燃料
- 四、居民生活燃用

第二章 国外液化石油气市场

第一节 国外液化石油气市场分析

- 一、世界液化石油气市场逐步复苏
- 二、2007年国际液化石油气开始上行

第二节 世界液化石油气市场的贸易现状

- 一、发展中地区液化石油气需求增长迅速
- 二、液化石油气成熟市场需求增速缓慢
- 三、全球液化石油气产量逐年增加供应充足
- 四、供需平衡变化影响世界液化石油气贸易格局

第三节 世界各地液化石油气市场

- 一、东亚液化气呈现稳定增长的势头
- 二、印尼位居全球液化石油气出口之首
- 三、秘鲁液化石油气市场处于紧张状态

第三章 中国液化石油气市场

第一节 中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国液化石油气市场回顾
- 二、液化石油气市场由竞争走向竞合
- 三、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 四、国内液化石油气市场的五个特点

第二节 2005-2008年中国液化石油气市场分析

- 一、2005年国内液化石油气市场
- 二、2006年中国液化石油气市场
- 三、2007年中国液化石油气市场
- 四、2008年1-6月中国液化气市场需求出现拐点

第三节 中国液化石油气市场供需及价格

- 一、2007年中国液化石油气市场供需与消费结构
- 二、2006-2007年国内外LPG价格走势回顾
- 三、2006年中国液化石油气市场需求下降
- 四、2008年6月中国液化气价格分析
- 五、LPG市场价格的影响因素分析
- 六、炼化企业LPG销售定价决策综述

第四节 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用与发展
- 三、液化石油气小区管道供气的发展
- 四、深圳小区气化的经验受到推广应用
- 五、不断完善的小区气化联网操作及管理
- 六、迎接天然气大管网供气的到来

第四章 我国液化石油气产业消费需求状况分析

第一节 我国液化石油气消费概况

- 一、液化石油气消费现状
- 二、液化气生活消费量
- 三、我国液化石油气的消费结构

第二节 中国液化石油气市场需求概况分析

- 一、市场需求规模
- 二、市场需求出现“拐点”

第三节 市场结构状况分析

第四节 市场的区域状况分析

第五节 油价波动对液化石油气市场的影响

第五章 液化石油气进出口分析

第一节 进口情况

一、进口总体情况分析

二、进口来源地分析

三、中国液化石油气进口地区分析

第二节 出口情况

一、液化石油气出口现状

二、中国液化石油气出口地区分析

1、巴基斯坦

2、巴国

第三节 液化石油气进出品预测分析

第四节 液化石油气进出口影响因素分析

一、环保力度加大清洁能源旺销 液化石油气进口猛增

二、高成本抑制液化石油气进口

第六章 LPG市场运输分析

第一节 国外LPG运输市场

一、韩国持LPG船订单占到全球47%

二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

第二节 中国液化气运输市场

一、国内LPG运输市场的竞争状态

二、液化气运输市场步入良性循环阶段

三、吉林要求瓶装LPG运输车辆"统一着装"

第三节 国内液化气水运市场分析

一、国内LPG水运市场现状

二、液化石油气水运市场环境因素分析

三、中国液化气水运市场中存在的问题

四、中国液化气水运市场前景展望

第七章 液化石油气相关行业发展分析

第一节 能源工业发展分析

- 一、2007年中国能源行业发展分析
- 二、2008年中国能源行业发展分析
- 三、中国能源发展面临的主要问题
- 四、“十一五”能源发展的主要措施
- 五、中国能源工业体系存在的问题
- 六、具有广阔发展前景的能源工业

第二节 石化行业发展分析

- 一、2007年石油化工行业运行情况
- 二、2007-2008年我国原油生产情况
- 三、2007-2008年我国石油的进出口
- 四、2008年石油行业经济运行情况
- 五、2008年石油化工行业发展分析
- 六、2008年石化行业利润情况分析
- 七、2009-2011年石油化工业面临的挑战
- 八、2009-2011年石化行业总体运行趋势
- 九、2009-2011年石化产业发展趋势分析
- 十、2009-2011年石油化工产业发展预测

第三节 天然气工业发展分析

- 一、2007年中国天然气行业生产情况
- 二、2007年我国天然气行情走势分析
- 三、2007年天然气价格对行业的影响
- 四、2007年中国天然气行业发展状况
- 五、2007年川气东送工程的建设情况
- 六、2008年我国天然气生产情况分析
- 七、我国液化天然气和石油气前景分析
- 八、我国天然气消费的前景及发展趋势
- 九、中国天然气市场的发展趋势及预测
- 十、2009-2011年中国LNG发展预测

第四节 二甲醚市场发展分析

- 一、二甲醚发展概述
- 二、民用燃料的应用
- 三、汽车燃料的应用

四、价格竞争力分析

五、2008年二甲醚行业分析

六、2008年二甲醚标准分析

七、2009-2011年二甲醚价格预测

第八章 中国液化石油气行业区域竞争格局分析

第一节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第二节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第三节 华南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第四节 中南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第五节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第六节 西南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第七节 西北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣分析

第九章 液化石油气行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、未来发展分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、未来发展分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第五节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第六节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第九节 张家港东华能源股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第十节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

第十章 2009-2011年中国液化石油气行业发展趋势预测

第一节 2009-2011年中国经济发展前景展望

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2009-2011年中国GDP综合预测

三、2009-2011年固定资产投资预测方案汇总

四、2009-2011年对外贸易总额变动趋势展望

第二节 2009-2011年中国液化石油气行业发展前景预测

一、行业规模预测

二、行业结构预测

三、行业技术发展预测

第三节、2009-2011年中国液化石油气行业市场前景预测

一、行业产销状况预测

二、行业盈利水平预测

三、行业市场需求状况预测

四、行业进出口情况预测

第十一章 液化石油气投资分析

第一节 产业投资机会

一、加大对城市管道空白区、边远郊区和农村市场的开拓力度

二、扩大车用液化石油气市场的市场占有率

三、积极开发华东地区进口液化石油气市场

四、尽量避免在城市三级站层面的恶性竞争

第二节 产业投资发展趋势

- 一、中国城市燃气市场液化石油气将与天然气长期并存
- 二、车用燃气将是我国液化石油气消费新的增长点
- 三、未来10年仍将是中国液化石油气需求增长最快的时期

第三节 风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

第四节 液化石油气行业信贷建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/S927161P2E.html>