

2009-2012年煤制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年煤制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/H82716135I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年煤制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

煤制品是以原煤为原料制成的各种煤制品，一般是经过练化和脱硫处理而成无烟煤和焦炭等。2009年前5个月，全国原煤产量继续增加，煤炭供需基本平衡，国内市场交易价格相对平稳，进口煤价上升，煤炭经济运行保持基本平稳态势。2009年初以来，全国煤炭供应能力持续提高，市场供需总体呈现供略大于求的局面。其中，东北、华北、西北等煤炭主产区优质资源较为紧张，东南、华东等沿江海地区资源供应充足，华中、西南地区资源较为宽松。2009年前5个月，我国煤炭产销量、库存有所增加。据国家统计局统计，1月至5月，全国原煤产量累计完成107623万吨，同比增加7040.76万吨，增长7%。据中国煤炭工业协会统计快报，1月至5月，全国煤炭销量累计完成99161.19万吨，同比增加1597.73万吨，增长1.64%。5月末，全国社会煤炭库存18173万吨，比4月末增加550万吨，增长3.12%。1月至4月，大型煤炭企业应收账款676.15亿元，同比增加166.15亿元，增长32.58%。当前我国煤炭经济运行呈现以下特点。原煤产量增长速度较快，区域性差异很大。其中，国有重点煤炭企业原煤产量保持较快增长，国有地方煤矿原煤产量略有下降，乡镇煤矿原煤产量增幅进一步减小；山西、河南等主要产煤省原煤产量大幅下降，内蒙古、陕西和神华集团原煤产量大幅增加。运输形势好转，铁路运量增加。5月，全国煤炭铁路运量实现增加。全国铁路煤炭发送量完成14729万吨，同比增长4.3%。其中，电煤发送量完成8653万吨，同比减少302万吨，下降3.4%，降幅较4月减小7.9个百分点。电力行业耗煤减少，建材行业耗煤增加。据中国电力企业联合会统计，前5个月全国共耗用电煤5.48亿吨，同比减少4260万吨，下降7.77%。其中，直供电厂累计耗煤25867万吨，同比减少2700万吨，下降8.9%。

2009年6月，国内焦炭(焦炭市场考察)市场整体保持良好态势分析，近期国内钢材(钢材市场考察)市场多数品种价格稳中趋升，但是后期能否延续，市场刚性需求是否真正回暖，商家仍普遍存在观望心态，因此焦化企业、钢厂对于上调焦炭价格都十分谨慎。不过，因近期电煤价格持续回升，焦煤价格小幅拉涨，对焦炭市场形成有利支持。目前正值6月初，不少焦化企业纷纷出台6月份价格政策，焦炭价格普遍以上调为主，将推动后期市场价格上涨。临汾地区二级冶金焦出厂价格在1550元，太原地区二级冶金焦出厂价格在1500元，唐山地区二级冶金焦出厂价格在1650元，淮北地区二级冶金焦出厂价格在1600元，淮南地区二级冶金焦出厂价格在1650元，淄博地区二级冶金焦出厂价格在1550元，潍坊地区二级冶金焦出厂价格在1650元，上海地区二级冶金焦出厂价格在1700元，安阳地区二级冶金焦出厂价格在1550元，平顶山地区二级冶金焦出厂价格在1550元，七台河地区二级冶金焦出厂价格在1500元，辽阳地区二级冶金焦出厂价格在1500元，六盘水地区二级冶金焦出厂价格在1450元。

2009年焦炭国内市场仍将延续总体萎缩的趋势。在此背景下，焦化企业将再度开始限产保价，减产幅度将超过70%，有条件的焦化厂甚至会停炉。炼焦煤行业的现状是一季度资源供应量不足支撑煤炭价格平稳运行，以及国外炼焦煤大量涌入中国市场；而处于产业链中下游的焦化行业处境尤为艰难，从2月下旬开始焦炭价格再次回落，焦化企业再次大幅度限产，限产幅度一度超过50%；而下游钢铁行业的现状是，去库存化要求钢企放慢生产节奏，控制产品总量，但是面对国家“保八”的总体要求，钢铁大面积限产可能性很小。焦炭市场2008年经历“过山车”式的巨幅波动，冶金焦价格从年初的1,600元/吨上涨到7月初的3,100元/吨，然后又在这三个月的时间里大幅下跌至1,300元/吨。作为焦化行业龙头，山西焦化也凑手不急的遭遇了业绩滑坡，年报显示，08年公司实现营业收入49.47亿元，同比增加61.01%；利润总额-3.11亿元，同比减少401.70%；基本每股收益-0.42元。在各大钢厂采取限产并不断加大自有焦炭供应比例减少外采数量的采购政策背下，09年焦炭国内市场将会出现总体萎缩的趋势。焦炭行业在经历08年的暴涨暴跌后，行业自律的意识得到加强，这从近期几次焦炭限产保价的行动上可以得到证明。同时，焦炭行业的地区间联动出现新动向。焦化企业将再度开始限产保价，减产幅度将在70%以上，有条件的焦化厂会停炉。同时，在与钢材同步调整价格的基础上，将向上游煤炭企业集团采购，争取成本的有效降低，以减少亏损，争取能支撑更长时间迎接市场的复苏。另外，近期中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口也明显受阻，国家会对焦炭出口采取政策支持，预计将通过降低甚至取消焦炭出口关税的形式给予支持，但在国际市场需求萎缩的现实面前，成效尚待检验。4月15日，山西省政府第34次常务会议审议并原则通过了《山西省煤炭产业调整和振兴规划》，将全力推进山西煤炭产业整合，加快煤炭循环经济项目建设。对此，山西省长王君表示，到2011年山西全省只保留1,000座煤矿，在现有的2,600座煤矿基础上压减超过60%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国煤制品业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对煤制品业发展趋势进行了深入的研究。“2009-2012年煤制品(煤制品行业分析研究)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告”数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤制品业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为煤研业相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

第一部分 行业发展现状

第一章 煤制品(煤制品行业研究)行业发展概述

第一节 煤制品的概念

一、煤制品的定义

二、煤制品的特点

第二节 煤制品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤制品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际(和国际市场考察)市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 世界煤制品(煤制品行业考察)行业发展分析

第一节 世界煤制品(煤制品行业考察)行业发展分析

一、2008年世界煤制品(煤制品行业考察)行业发展分析

二、2009年世界煤制品(煤制品行业考察)行业发展分析

第二节 世界煤制品(煤制品市场调研)市场分析

一、2009年全球煤制品需求分析

二、2009年欧美煤制品需求分析

三、2009年中外煤制品市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区煤制品(或地区煤制品行业调研)行业发展分析

一、2008-2009年美国煤制品行业考察行业分析

二、2008-2009年日本煤制品行业分析

三、2008-2009年欧洲煤制品行业分析

第三章 中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业发展分析

第一节 中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业发展状况

一、2008年煤制品行业发展状况分析

二、2008年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业发展动态

三、2008年煤制品行业经营业绩分析

四、2008年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业发展热点

第二节 中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场供需状况

一、2009年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业供给能力

二、2009年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场供给分析

三、2009年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场需求分析

四、2009年中国煤制品产品价格分析

第三节 中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场分析

一、2008年上半年煤制品市场分析

二、2008年下半年煤制品市场分析

三、2009年1季度煤制品市场分析

四、2009年煤制品市场的走向分析

第四章 煤制品产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤制品产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国煤制品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤制品产业(煤制品产业市场发展分析)市场销售收入分析

一、2008-2009年中国煤制品产业(煤制品产业市场发展分析)市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤制品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国煤制品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤制品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国煤制品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国煤制品产业进(煤制品产业进出口数据分析)出口分析

第一节 中国煤制品(煤制品进口数据统计)进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 中国煤制品(煤制品出口数据分析)出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 中国煤制品进(煤制品进出口数据分析)出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年煤制品进口预测

四、2009年煤制品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 煤制品(煤制品行业研究)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 煤制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年煤制品行业竞争格局分析

一、2008年煤制品行业竞争分析

二、2008年中外煤制品产品竞争分析

三、2008-2009年国内外煤制品竞争分析

四、2008-2009年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要煤制品企业动向

第七章 煤制品企业竞争策略分析

第一节 煤制品市场竞争策略分析

一、2009年煤制品市场增长潜力分析

二、2009年煤制品主要潜力品种分析

三、现有煤制品产品竞争策略分析

四、潜力煤制品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤制品企业竞争策略分析

一、金融危机对煤制品行业竞争格局的影响

二、金融危机后煤制品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场竞争趋势

四、2009-2012年煤制品行业竞争格局展望

五、2009-2012年煤制品行业竞争策略分析

六、2009-2012年煤制品企业竞争策略分析

第八章 主要煤制品企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 煤制品(煤制品行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤制品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场趋势分析

一、2008-2009年煤制品市场趋势总结

二、2009-2012年煤制品发展趋势分析

三、2009-2012年煤制品市场发展空间

四、2009-2012年煤制品产业政策趋向

五、2009-2012年煤制品技术革新趋势

六、2009-2012年煤制品价格走势分析

第十章 未来煤制品(未来煤制品行业研究)行业发展预测

第一节 未来煤制品需求与消费预测

一、2009-2012年煤制品产品消费预测

二、2009-2012年煤制品市场规模预测

三、2009-2012年煤制品行业总产值预测

四、2009-2012年煤制品行业销售收入预测

五、2009-2012年煤制品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业供需预测

一、2008-2012年中国煤制品供给预测

二、2009-2012年中国煤制品产量预测

三、2009-2012年中国煤制品需求预测

四、2009-2012年中国煤制品供需平衡预测

五、2009-2012年中国煤制品产品价格预测

六、2009-2012年主要煤制品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 煤制品(煤制品行业研究)行业投资现状分析

第一节 2008年煤制品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月煤制品行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 煤制品(煤制品行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年煤制品行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 煤制品(煤制品行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 煤制品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年煤制品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年煤制品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年煤制品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年煤制品行业的投资方向
- 五、2009-2012年煤制品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响煤制品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响煤制品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响煤制品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响煤制品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第五节 煤制品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年煤制品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年煤制品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年煤制品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年煤制品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年煤制品同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年煤制品行业其他风险及控制策略

第十四章 煤制品(煤制品行业研究)行业投资战略研究

第一节 煤制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤制品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤制品实施品牌战略的意义

三、煤制品企业品牌的现状分析

四、我国煤制品企业的品牌战略

五、煤制品品牌战略管理的策略

第三节 煤制品行业投资战略研究

一、2009年煤炭行业投资战略

二、2009年煤制品行业投资战略研究

三、2009-2012年煤制品行业投资形势

四、2009-2012年煤制品行业投资战略

图表目录

图表：煤制品产业链分析

图表：国外煤制品(煤制品市场考察)市场规模

图表：国际煤制品生命周期

图表：2008-2009年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业市场规模

图表：2008-2009年世界煤制品产业(煤制品产业市场调研)市场规模

图表：2008-2009年煤制品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国煤制品(煤制品行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国煤制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国煤制品产能预测

图表：2009-2012年中国煤制品消费量预测

图表：2009-2012年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场前景预测

图表：2009-2012年中国煤制品(煤制品市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国煤制品(煤制品市场调研)发展前景预测

图表：2008年1-12月煤制品产量全国合计

图表：2008年1-12月煤制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月煤制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月煤制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月煤制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月煤制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月煤制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月煤制品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月煤制品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月煤制品产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月煤制品产量全国合计
图表：2009年1-5月煤制品产量北京市合计
图表：2009年1-5月煤制品产量天津市合计
图表：2009年1-5月煤制品产量河北省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量山西省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量吉林省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月煤制品产量上海市合计
图表：2009年1-5月煤制品产量江苏省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量浙江省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量安徽省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量福建省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量江西省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量山东省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量河南省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量湖北省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量湖南省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量广东省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量广西区合计
图表：2009年1-5月煤制品产量海南省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量重庆市合计
图表：2009年1-5月煤制品产量四川省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量贵州省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量云南省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量陕西省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月煤制品产量新疆区合计
图表：2009年1-5月煤制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月煤制品行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月煤制品行业收入前十家企业

图表：2008年5月煤制品行业收入前十家企业

图表：2008年8月煤制品行业收入前十家企业

图表：2008年11月煤制品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月煤制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月煤制品进口数据

图表：2008年1季度煤制品进口数据

图表：2008年1月煤制品进口数据

图表：2008年2月煤制品进口数据

图表：2008年3月煤制品进口数据

图表：2008年2季度煤制品进口数据

图表：2008年4月煤制品进口数据

图表：2008年5月煤制品进口数据

图表：2008年6月煤制品进口数据

图表：2008年3季度煤制品进口数据

图表：2008年7月煤制品进口数据

图表：2008年8月煤制品进口数据

图表：2008年9月煤制品进口数据

图表：2008年4季度煤制品进口数据

图表：2008年10月煤制品进口数据

图表：2008年11月煤制品进口数据

图表：2008年12月煤制品进口数据

图表：2008年1-12月煤制品出口数据

图表：2008年1季度煤制品出口数据

图表：2008年1月煤制品出口数据

图表：2008年2月煤制品出口数据

图表：2008年3月煤制品出口数据

图表：2008年2季度煤制品出口数据

图表：2008年4月煤制品出口数据

图表：2008年5月煤制品出口数据

图表：2008年6月煤制品出口数据

图表：2008年3季度煤制品出口数据

图表：2008年7月煤制品出口数据

图表：2008年8月煤制品出口数据

图表：2008年9月煤制品出口数据

图表：2008年4季度煤制品出口数据

图表：2008年10月煤制品出口数据

图表：2008年11月煤制品出口数据

图表：2008年12月煤制品出口数据

图表：2009年1-5月煤制品进口数据

图表：2009年1季度煤制品进口数据

图表：2009年1月煤制品进口数据

图表：2009年2月煤制品进口数据

图表：2009年3月煤制品进口数据

图表：2009年2季度煤制品进口数据

图表：2009年4月煤制品进口数据

图表：2009年5月煤制品进口数据

图表：2009年1-5月煤制品出口数据

图表：2009年1季度煤制品出口数据

图表：2009年1月煤制品出口数据

图表：2009年2月煤制品出口数据

图表：2009年3月煤制品出口数据

图表：2009年2季度煤制品出口数据

图表：2009年4月煤制品出口数据

图表：2009年5月煤制品出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/H82716135l.html>