

# 2009-2012年煤制油业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年煤制油业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/8219847KZM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年煤制油业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

国内煤制油的技术还不成熟，目前煤制油示范工程正处于试生产阶段，但一些地区盲目规划现代煤化工项目，造成了部分产能过剩的现象。而煤制油技术在国外已经相对成熟。煤制油的过程是一个化学改变的过程，就是将煤原本的结构变成油的结构。煤制油若被商业化大规模投产，成本在40美元/桶 - 50美元/桶，这将对油价带来一定的冲击。煤制油的价格约为当前油价（油价处于每桶75-80美元之间是一个令石油生产者和消费者都能接受的区间）的一半左右，一旦产能跟上，将直接影响到能源市场的定价。2009年，随着伊泰集团、潞安矿业集团、神华包头煤间接液化以及神华煤直接液化示范项目的成功投产，经过一段时间的试运行及摸索，在总结示范项目经验基础上，“十二五”期间国家应当会出台相关规划和政策，鼓励煤制油产业的发展。预计，到2015年，中国的煤制油产业的实际产能将超过每年1200万吨，2020年达到3300万吨。

2009年我国煤制油合计产能约为160万吨，除神华鄂尔多斯100万吨直接液化煤制油项目成功之外，潞安、伊泰和神华分别建设的16万吨间接液化煤制油项目都有望在2009年建成投产，兖矿100万吨间接煤制油项目也有望在2009年取得新进展。原油价格上涨及能源安全问题，给煤制油产业带来了前所未有的机遇。我国石油相对贫乏，政府非常重视能源多源化，发展煤制油对我国能源安全具有重要意义。煤间接液化技术成熟可靠，南非Sasol公司有50年成功运行经验；煤直接液化技术尚无工业化先例和运作经验，还有待工业化检验。煤制油项目具有良好的经济效益，以项目税后的内部收益率12%为参考基准，当煤价为150元/吨和300元/吨时，煤制油项目的竞争力分别相当于28美元/桶和35美元/桶。而神华等大型煤炭企业拥有成本低廉的坑口煤，价格远远不到市场平均水平，其煤制油项目能够获得巨大的成本优势。如果上市公司注入煤制油项目，将带来实质性利好，优化公司主营业务结构，获取良好收益。神华集团煤直接液化项目、潞安矿业集团和内蒙古伊泰煤间接液化项目都投料试车，顺利出油，目前正在调试过程中。兖矿集团煤间接液化项目正在积极沟通协调之中。煤制油项目具有良好的发展前景，但煤制油项目投资巨大，技术有待成熟，还面临水资源、环保等方面挑战。煤制油项目目前仍处于示范工程建设阶段，政府采取严格控制，先行试点，逐步推广的政策。

2009年，受需求持续萎缩影响，煤化工的产能过剩问题呈现出不断加剧的趋势，特别是未来一些大型装置的开工建设，将进一步放大市场的供应量。煤化工的产能过剩问题也再次被重点提及，国务院常务会议研究部署抑制部分行业产能过剩和重复建设，煤化工与钢铁、水泥等六大行业一起，被列入需要重点加强指导的行业。2009年上半年，受到金融危机、产

能过剩和进口产品的影响，我国煤制甲醇及甲醇衍生物、焦炭和电石法等行业延续了2008年第4季度的低开工率和低利润率水平。相关项目的开工率上半年以来持续走低，上半年甲醇装置的开工率不到30%，二甲醚行业开工率不到20%。尽管面临开工率不足的现状，2009年以来，石化行业中部分产能相对过剩行业的投资增长仍然较快，投资冲动仍较高。从目前已经正式公布了本地区《石化行业振兴规划》的十几个省市看，三年振兴规划中，仅甲醇有的省就规划了1200万吨，有的省规划了600万吨；有两个省各规划了300万吨，还有两个省各规划了200万吨。照此规划来看，未来部分产品产能相对过剩的问题不但不能解决，还将进一步加剧。受制于下游市场需求持续萎缩，无论是煤制焦炭还是甲醇、电石行业，产能过剩的现状均已经到了必须解决的程度。2009年下半年中国煤化工行业将继续受到下游需求较弱和进口产品冲击的考验，企业的利润空间和开工率将取决于整体经济形势。伴随着世界石化行业整体陷入低迷期，下游产业对石化原材料需求量不断萎缩，特别是在金融危机影响下，煤化工地产能过剩的问题进一步凸显出来，主要体现为结构性过剩和阶段性过剩。只要能够适当调整产业规模，淘汰落后产能，当世界整体经济形势出现向好势头时，对于中国这个煤炭资源大国，未来发展煤化工的空间还是存在的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家环境保护部、中国煤炭行业协会、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国内外相关刊物杂志的基础信息以及煤焦油研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对煤焦油相关企业的实地调查，对中国煤制油业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了煤制油业的前景与风险。报告揭示了煤焦油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球煤制油业发展分析

#### 第一节 国际煤制油业发展轨迹综述

- 一、国际煤制油业发展历程
- 二、国际煤制油业发展面临的问题
- 三、国际煤制油业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界煤制油业市场情况

- 一、2008年世界煤焦油产业发展现状
- 二、2009年国际煤焦油产业发展态势

三、2009年国际煤制油业研发动态

四、2009年全球煤制油业挑战与机会

第三节 部分国家地区煤制油业发展状况

一、2008-2009年美国煤制油业发展分析

二、2008-2009年欧洲煤制油业发展分析

三、2008-2009年日本煤制油业发展分析

四、2008-2009年韩国煤制油业发展分析

第二章 中国煤制油业发展现状

第一节 中国煤制油业发展概述

一、中国煤制油业发展历程

二、中国煤制油业发展面临的问题

三、中国煤制油业技术发展现状及趋势

第二节 中国煤制油业发展状况

一、2008年中国煤制油业发展回顾

二、2008年煤制油业发展情况分析

三、2008年中国煤焦油市场特点分析

四、2009年中国煤焦油市场发展分析

第三节 中国煤制油业供需分析

一、2008年中国煤焦油市场供给总量分析

二、2008年中国煤焦油市场供给结构分析

三、2009年中国煤焦油市场需求总量分析

四、2009年中国煤焦油市场需求结构分析

五、2009年中国煤焦油市场供需平衡分析

第三章 中国煤制油业经济运行分析

第一节 2009年煤制油业运行情况分析

一、2009年煤制油业经济指标分析

二、2009年煤制油业收入前十家企业

第二节 2009年煤制油业产量分析

一、2009年我国煤焦油产品产量分析

二、2009年我国煤焦油产品产量预测

第三节 2009年煤制油业进出口分析

一、2009年煤制油业进口总量及价格

- 二、2009年煤制油业出口总量及价格
- 三、2009年煤制油业进出口数据统计
- 四、2009-2012年煤焦油进出口态势展望

#### 第四章 中国煤制油业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区煤制油业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 2009年东北地区煤制油业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第三节 2009年华东地区煤制油业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第四节 2009年华南地区煤制油业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第五节 2009年华中地区煤制油业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区煤制油业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区煤制油业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 煤制油业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年煤制油业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 煤制油业投资机会分析

一、煤焦油投资项目分析

二、可以投资的煤焦油模式

三、2009年煤焦油投资机会

四、2009年煤焦油细分行业投资机会

五、2009年煤焦油投资新方向

第三节 煤制油业发展前景分析

一、煤焦油市场发展前景分析

二、中国煤焦油市场蕴藏的商机

三、金融危机下煤焦油市场的发展前景

四、2009年煤焦油市场面临的发展商机

## 五、2009-2012年煤焦油市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第六章 煤制油业竞争格局分析

##### 第一节 煤制油业集中度分析

###### 一、煤焦油市场集中度分析

###### 二、煤焦油企业集中度分析

###### 三、煤焦油区域集中度分析

##### 第二节 煤制油业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 煤制油业竞争格局分析

###### 一、2008年煤制油业竞争分析

###### 二、2008年中外煤焦油产品竞争分析

###### 三、2008-2009年国内外煤焦油竞争分析

###### 四、2008-2009年中国煤焦油市场竞争分析

###### 五、2008-2009年中国煤焦油市场集中度分析

###### 六、2009-2012年国内主要煤焦油企业动向

#### 第七章 2009-2012年中国煤制油业发展形势分析

##### 第一节 煤制油业发展概况

###### 一、煤制油业发展特点分析

###### 二、煤制油业投资现状分析

###### 三、煤制油业总产值分析

###### 四、煤制油业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年煤制油业市场情况分析

###### 一、煤制油业市场发展分析

###### 二、煤焦油市场存在的问题

###### 三、煤焦油市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年煤焦油产销状况分析

###### 一、煤焦油产量分析



二、煤焦油产能分析

三、煤焦油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国煤制油业整体运行指标分析

第一节 2009年中国煤制油业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国煤制油业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国煤制油业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 煤制油业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年煤焦油原材料价格走势

二、2008-2009年煤制油业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年煤制油业产销情况

二、2008-2009年煤制油业库存情况

三、2008-2009年煤制油业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年煤制油业价格走势

二、2008-2009年煤制油业营业收入情况

三、2008-2009年煤制油业毛利率情况

四、2008-2009年煤制油业赢利能力

五、2008-2009年煤制油业赢利水平

六、2009-2012年煤制油业赢利预测

## 第十章 煤制油业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国煤制油业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国煤制油业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国煤制油业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国煤制油业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 煤焦油重点企业发展分析

### 第一节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第二节 兖矿集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 潞安集团

一、企业概况

- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 伊泰集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 南非沙索公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 晋城煤业集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 煤制油业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 煤制油业投资效益分析

- 一、2009年煤制油业投资状况分析

二、2009年煤制油业投资效益分析

三、2009-2012年煤制油业投资方向

四、2009-2012年煤制油业投资建议

#### 第四节 煤制油业投资策略研究

一、2008年煤制油业投资策略

二、2009年煤制油业投资策略

三、2009-2012年煤制油业投资策略

四、2009-2012年煤焦油细分行业投资策略

#### 第十三章 煤制油业投资风险预警

##### 第一节 影响煤制油业发展的主要因素

一、2009年影响煤制油业运行的有利因素

二、2009年影响煤制油业运行的稳定因素

三、2009年影响煤制油业运行的不利因素

四、2009年中国煤制油业发展面临的挑战

五、2009年中国煤制油业发展面临的机遇

##### 第二节 煤制油业投资风险预警

一、2009-2012年煤制油业市场风险预测

二、2009-2012年煤制油业政策风险预测

三、2009-2012年煤制油业经营风险预测

四、2009-2012年煤制油业技术风险预测

五、2009-2012年煤制油业竞争风险预测

六、2009-2012年煤制油业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 煤制油业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国煤焦油市场趋势分析

一、2008-2009年中国煤焦油市场趋势总结

二、2009-2012年中国煤焦油发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年煤焦油产品发展趋势分析

一、2009-2012年煤焦油产品技术趋势分析

二、2009-2012年煤焦油产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国煤制油业供需预测

一、2008-2012年中国煤焦油供给预测

二、2009-2012年中国煤焦油需求预测

三、2009-2012年中国煤焦油价格预测

第四节 2009-2012年煤制油业规划建设

一、煤制油业“十一五”整体规划

二、煤制油业“十一五”发展预测

三、2009-2012年煤制油业规划建设

第十五章 煤焦油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、煤焦油价格策略分析

二、煤焦油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高煤焦油企业竞争力的策略

一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策

二、煤焦油企业提升竞争力的主要方向

三、影响煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高煤焦油企业竞争力的策略

第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考

一、煤焦油实施品牌战略的意义

二、煤焦油企业品牌的现状分析

三、我国煤焦油企业的品牌战略

四、煤焦油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：煤焦油产业链分析

图表：煤制油业生命周期

图表：2008-2009年中国煤制油业市场规模

图表：2008-2009年世界煤焦油产业市场规模

图表：2008-2009年煤焦油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国煤制油业销售情况分析

图表：2008-2009年中国煤制油业利润情况分析

图表：2008-2009年中国煤制油业资产情况分析

图表：2008-2009年中国煤焦油竞争力分析

图表：2009-2012年中国煤焦油市场前景预测

图表：2009-2012年中国煤焦油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国煤焦油发展前景预测

图表：2001-2008年美国市场规模

图表：2002-2008年中国煤焦油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国煤焦油市场规模预测

图表：2009-2012年中国煤焦油市场规模趋势预测图

图表：2008-2009年10月煤制油业销售成本分析

图表：2008-2009年10月煤制油业销售费用分析

图表：2008-2009年10月煤制油业管理费用分析

图表：2008-2009年10月煤制油业财务费用分析

图表：2008-2009年10月煤制油业销售及利润分析

图表：2008-2009年10月煤制油业销售毛利率分析

图表：2008-2009年10月煤制油业销售利润率分析

图表：2008-2009年10月煤制油业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年10月煤制油业总资产利润率分析

图表：2008-2009年10月煤制油业资产分析

图表：2008-2009年10月煤制油业负债分析

图表：2008-2009年10月煤制油业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-10月工业生产主要指标

图表：2008-2009年10月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年10月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-10月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年1-10月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年1月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年1月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年2月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年2月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年3月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年3月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年上半年中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年上半年中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年4月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年4月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年5月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年5月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年6月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年6月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年2季度中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年2季度中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年7月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年7月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年8月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年8月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年9月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年9月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年3季度中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年3季度中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年10月中国煤焦油产品进口数据

图表：2009年10月中国煤焦油产品出口数据

图表：2009年1-10月中国煤制油业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国煤制油业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国煤制油业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国煤制油业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国煤制油业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国煤制油业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国煤制油业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业累计利润总额增长对比



图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制煤焦油企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量福建省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量江西省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量山东省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量河南省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量广东省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量广西区统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量海南省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量四川省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量云南省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量青海省统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月煤焦油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/8219847KZM.html>