

2009-2012年石油焦行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年石油焦行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/0475043ZIL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年石油焦行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

石油焦是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。石油焦的形态随制程、操作条件及进料性质的不同而有所差异。从石油焦工场所生产的石油焦均称为生焦，含一些未碳化的碳氢化合物的挥发份，生焦就可当做燃料级的石油焦，如果要做炼铝的阳极或炼钢用的电极，则需再经高温煅烧，使其完成碳化，降低挥发份至最少程度。大部份石油焦工场所生产的焦外观为黑褐色多孔固体不规则块状，此种焦又称为海绵焦。第二种品质较佳的石油焦叫做针状焦与海绵焦比，由于其具较低的电阻及热膨胀系数，因此更适合做电极。有时另一种坚硬石油焦亦会产生，称之为球状焦。这种焦形如弹丸，表面积少，不易焦化，故用途不多。石油焦是以原油经蒸馏后的重油或其它重油为原料，以高流速通过500 ± 1

加热炉的炉管，使裂解和缩合反应在焦炭塔内进行，再经生焦到一定时间冷焦、除焦生产出石油焦。主要用于制取炭素制品，如石墨电极、阳极弧，提供炼钢、有色金属、炼铝之用；制取碳化硅制品，如各种砂轮、砂皮、砂纸等；制取商品电石供制作合成纤维、乙炔等产品；也可做为燃料。

2009年10月份石油和化工行业经济回升的步伐进一步加快，产值继续大幅回升，产量快速增长，部分行业开工率改善；主要石化产品市场需求继续回暖，价格平稳；化工行业投资持续较快增长；对外贸易降幅继续缩小。10月份全国行业协会、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及石油焦研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对石油焦相关企业的实地调查，对中国石油焦行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了石油焦行业的前景与风险。报告揭示了石油焦市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界石油焦行业发展分析

第一节 国外石油焦行业发展轨迹综述

一、国外石油焦行业发展历程

二、国外石油焦行业发展面临的问题

三、国外石油焦行业技术发展现状及趋势

第二节 世界石油焦行业市场情况

一、2008年世界石油焦产业发展现状

二、2009年国际石油焦产业发展态势

三、2009年国外石油焦行业研发动态

四、2009年世界石油焦行业挑战与机会

第三节 部分国家地区石油焦行业发展状况

一、2008-2009年美国行业发展现状

第一节 中国石油焦行业发展概述

一、中国石油焦行业发展历程

二、中国石油焦行业发展面临问题

三、中国石油焦行业技术发展现状及趋势

第二节 中国石油焦行业发展状况

一、2008年中国石油焦行业发展回顾

二、2008年石油焦行业发展情况分析

三、2008年中国石油焦市场特点分析

四、2009年中国石油焦市场发展分析

第三节 中国石油焦行业供需分析

一、2008年中国石油焦市场供给总量分析

二、2008年中国石油焦市场供给结构分析

三、2009年中国石油焦市场需求总量分析

四、2009年中国石油焦市场需求结构分析

五、2009年中国石油焦市场供需平衡分析

第三章 中国石油焦行业经济运行分析

第一节 2009年石油焦行业运行情况分析

一、2009年石油焦行业经济指标分析

二、2009年石油焦行业收入前十家企业

第二节 2009年石油焦行业产量分析

一、2009年我国石油焦产品产量分析

二、2009年我国石油焦产品产量预测

第三节 2009年石油焦行业进出口分析

- 一、2009年石油焦行业进口总量及价格
- 二、2009年石油焦行业出口总量及价格
- 三、2009年石油焦行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年石油焦进出口态势展望

第四章 中国石油焦行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区石油焦行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区石油焦行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区石油焦行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区石油焦行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区石油焦行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区石油焦行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区石油焦行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 石油焦行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年石油焦行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 石油焦行业投资机会分析

一、石油焦投资项目分析

二、可以投资的石油焦模式

三、2009年石油焦投资机会

四、2009年石油焦细分行业投资机会

五、2009年石油焦投资新方向

第三节 石油焦行业发展前景分析

一、石油焦市场发展前景分析

二、中国石油焦市场蕴藏的商机

三、金融危机下石油焦市场的发展前景

四、2009年石油焦市场面临的发展商机

五、2009-2012年石油焦市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 石油焦行业竞争格局分析

第一节 石油焦行业集中度分析

一、石油焦市场集中度分析

二、石油焦企业集中度分析

三、石油焦区域集中度分析

第二节 石油焦行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 石油焦行业竞争格局分析

一、2008年石油焦行业竞争分析

二、2008年中外石油焦产品竞争分析

三、2008-2009年国内外石油焦竞争分析

四、2008-2009年中国石油焦市场竞争分析

五、2008-2009年中国石油焦市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要石油焦企业动向

第七章 2009-2012年中国石油焦行业发展形势分析

第一节 石油焦行业发展概况

一、石油焦行业发展特点分析

二、石油焦行业投资现状分析

三、石油焦行业总产值分析

四、石油焦行业技术发展分析

第二节 2008-2009年石油焦行业市场情况分析

一、石油焦行业市场发展分析

二、石油焦市场存在的问题

三、石油焦市场规模分析

第三节 2008-2009年石油焦产销状况分析

一、石油焦产量分析

二、石油焦产能分析

三、石油焦市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国石油焦行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国石油焦行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国石油焦行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国石油焦行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 石油焦行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年石油焦原材料价格走势

二、2008-2009年石油焦行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年石油焦行业产销情况

二、2008-2009年石油焦行业库存情况

三、2008-2009年石油焦行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年石油焦行业价格走势

二、2008-2009年石油焦行业营业收入情况

三、2008-2009年石油焦行业毛利率情况

四、2008-2009年石油焦行业赢利能力

五、2008-2009年石油焦行业赢利水平

六、2009-2012年石油焦行业赢利预测

第十章 石油焦行业盈利能力分析

第一节 2009年中国石油焦行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国石油焦行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国石油焦行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国石油焦行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 石油焦重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 石油焦行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 石油焦行业投资效益分析

一、2009年石油焦行业投资状况分析

二、2009年石油焦行业投资效益分析

三、2009-2012年石油焦行业投资方向

四、2009-2012年石油焦行业投资建议

第四节 石油焦行业投资策略研究

一、2008年石油焦行业投资策略

二、2009年石油焦行业投资策略

三、2009-2012年石油焦行业投资策略

四、2009-2012年石油焦细分行业投资策略

第十三章 石油焦行业投资风险预警

第一节 影响石油焦行业发展的主要因素

一、2009年影响石油焦行业运行的有利因素

- 二、2009年影响石油焦行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响石油焦行业运行的不利因素
- 四、2009年中国石油焦行业发展面临的挑战
- 五、2009年中国石油焦行业发展面临的机遇

第二节 石油焦行业投资风险预警

- 一、2009-2012年石油焦行业市场风险预测
- 二、2009-2012年石油焦行业政策风险预测
- 三、2009-2012年石油焦行业经营风险预测
- 四、2009-2012年石油焦行业技术风险预测
- 五、2009-2012年石油焦行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年石油焦行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 石油焦行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国石油焦市场趋势分析

- 一、2008-2009年中国石油焦市场趋势总结
- 二、2009-2012年中国石油焦发展趋势分析

第二节 2009-2012年石油焦产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年石油焦产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年石油焦产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国石油焦行业供需预测

- 一、2008-2012年中国石油焦供给预测
- 二、2009-2012年中国石油焦需求预测
- 三、2009-2012年中国石油焦价格预测

第四节 2009-2012年石油焦行业规划建议

- 一、石油焦行业“十一五”整体规划
- 二、石油焦行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年石油焦行业规划建议

第十五章 石油焦企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、石油焦价格策略分析
- 二、石油焦渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高石油焦企业竞争力的策略

一、提高中国石油焦企业核心竞争力的对策

二、石油焦企业提升竞争力的主要方向

三、影响石油焦企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高石油焦企业竞争力的策略

第四节 对我国石油焦品牌的战略思考

一、石油焦实施品牌战略的意义

二、石油焦企业品牌的现状分析

三、我国石油焦企业的品牌战略

四、石油焦品牌战略管理的策略

图表目录

图表：石油焦产业链分析

图表：石油焦行业生命周期

图表：2008-2009年中国石油焦行业市场规模

图表：2008-2009年世界石油焦产业市场规模

图表：2008-2009年石油焦重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国石油焦行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国石油焦行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国石油焦行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国石油焦竞争力分析

图表：2009-2012年中国石油焦市场前景预测

图表：2009-2012年中国石油焦市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国石油焦发展前景预测

图表：2008-2009年11月石油焦行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业资产分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业负债分析

图表：2008-2009年11月石油焦行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月中国石油焦进口数据

图表：2009年1-11月中国石油焦出口数据

图表：2009年1月中国石油焦进口数据

图表：2009年1月中国石油焦出口数据

图表：2009年2月中国石油焦进口数据

图表：2009年2月中国石油焦出口数据

图表：2009年3月中国石油焦进口数据

图表：2009年3月中国石油焦出口数据

图表：2009年上半年中国石油焦进口数据

图表：2009年上半年中国石油焦出口数据

图表：2009年4月中国石油焦进口数据

图表：2009年4月中国石油焦出口数据

图表：2009年5月中国石油焦进口数据

图表：2009年5月中国石油焦出口数据

图表：2009年6月中国石油焦进口数据

图表：2009年6月中国石油焦出口数据

图表：2009年2季度中国石油焦进口数据

图表：2009年2季度中国石油焦出口数据

图表：2009年7月中国石油焦进口数据

图表：2009年7月中国石油焦出口数据

图表：2009年8月中国石油焦进口数据

图表：2009年8月中国石油焦出口数据

图表：2009年9月中国石油焦进口数据

图表：2009年9月中国石油焦出口数据

图表：2009年3季度中国石油焦进口数据

图表：2009年3季度中国石油焦出口数据

图表：2009年10月中国石油焦进口数据

图表：2009年10月中国石油焦出口数据

图表：2009年11月中国石油焦进口数据

图表：2009年11月中国石油焦出口数据

图表：2009年1-11月中国石油焦行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油焦行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油焦行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油焦行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油焦行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油焦行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油焦行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油焦企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月石油焦产量北京市统计

图表：2009年1-11月石油焦产量天津市统计

图表：2009年1-11月石油焦产量河北省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月石油焦产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量吉林省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月石油焦产量上海市统计

图表：2009年1-11月石油焦产量江苏省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量浙江省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量安徽省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量福建省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量江西省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量山东省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量河南省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量湖北省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量湖南省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量广东省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量广西区统计

图表：2009年1-11月石油焦产量海南省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量四川省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量云南省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量陕西省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量青海省统计

图表：2009年1-11月石油焦产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月石油焦产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/0475043ZIL.html>