

# 2009-2012年中国焦炭行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年中国焦炭行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Z6510435ED.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国焦炭行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年焦炭国内市场仍将延续总体萎缩的趋势。2009年，焦化企业将再度开始限产保价，减产幅度将在70%以上，有条件的焦化厂会停炉。同时，在与钢材同步调整价格的基础上，将向上游煤炭企业集团采购，争取成本的有效降低，以减少亏损，争取能支撑更长时间迎接市场的复苏。2009年4月15日，山西省政府第34次常务会议审议并原则通过了《山西省煤炭产业调整和振兴规划》，将全力推进山西煤炭产业整合，加快煤炭循环经济项目建设。到2011年山西全省只保留1000座煤矿，在现有的2600座煤矿基础上压减超过60%。

2009年，钢铁产业调整和振兴规划的推出，国资委加快钢铁业整合的步伐、优化产业布局，钢铁业失衡态势有望得到缓解，从而加大采购焦炭原料。而焦企经历严重亏本后，焦炭产量大幅减少，导致市场焦炭资源紧张。预计2009年焦化企业开工率将有所回升，整个行业运营压力有所减小。除了外部需求的回暖，焦炭行业更大的机会在于行业内部整合。面对2008年7月份以来焦炭行业所面临的不利局面，国家有关部委和焦炭(有关部委和焦炭行业调研)行业协会出台了一系列政策。2008年12月，工业和信息化部颁布了修订版的《焦化行业准入条件》，对企业的生产布局、工艺与装备、环保指标和清洁生产及监督与管理等方面作出明确界定。新的准入条件的颁布，提高了焦炭行业进入门槛，将淘汰部分落后产能，缓解产能过剩的局面。同时也提高了行业集中度。综上所述，种种利好因素的出现，将对后期焦炭市场起到有利支撑。2009年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场仍将面临较为严峻的形势，行业整合和修复性上涨将成为市场运行主基调。

从独立焦炭生产的供需关系来看，国内独立焦炭生产企业面临的需求不足的矛盾较为突出。从未来的发展趋势来看，随着国内钢铁生产迅速发展，焦炭的产能增速的趋缓，因此焦炭产能过剩的局面在2009-2010年继续得到缓解。根据未来五年国内钢铁工业的发展趋势并考虑技术进步的因素，对焦炭需求量作出的相应预测。预计未来国内生铁的产量可由现在的4亿吨增长到2010年的5.1亿吨左右，生铁的总量增长在11000万吨左右，但考虑未来我国炼铁技术的进步及高炉大型化的影响，入炉焦比必将有所下降，因此炼铁领域耗焦炭的总体趋势是不断下降的。2009-2012年，焦化企业必须积极认真地加快贯彻落实《焦化行业准入条件》和《关于加快焦化行业结构调整的指导意见》，加大节能减排、环境保护治理工程的建设，确实承担起构建和谐社会的责任。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家环境保护部、国家信息中心、中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业协会、中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、国内外多种相

关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外焦炭(外焦炭市场考察)市场总体发展情况进行了研究分析，详细论述了焦炭行业的发展现状、市场行情、发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等。同时还分析了煤炭、钢铁行业的发展现状及趋势，并对今后中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业的发展做出了精确的预测。“2009-2012年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告”数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为焦炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 焦炭(焦炭行业研究)行业发展概述

#### 第一节 焦炭的概念

##### 一、定义

##### 二、分类

#### 第二节 焦炭的生产技术

##### 一、焦炭的生产流程

##### 二、炼焦方法

##### 三、焦炭的主要质量指标

#### 第三节 我国焦炭资源状况

##### 一、我国焦炭资源储量

##### 二、我国焦炭资源的分布

##### 三、焦炭在我国能源中的地位

#### 第四节 焦炭生产结构分析

##### 一、焦炭生产结构分析

##### 二、机焦和土焦对比分析

##### 三、捣固焦、干熄焦发展分析

### 第二章 世界焦炭(焦炭行业考察)行业发展分析

#### 第一节 世界焦炭(焦炭行业考察)行业发展分析

##### 一、世界焦炭(焦炭行业考察)行业发展分析

##### 二、金融危机对国外焦炭(焦炭市场考察)市场的影响

#### 第二节 2009年世界焦炭(焦炭市场调研)市场分析

##### 一、2009年国外焦煤(焦煤市场考察)市场发展前景

二、2009年国外炼焦煤(炼焦煤市场考察)市场发展现状

三、2009年国际焦炭价格分析

第三节 2009年主要国家或地区焦炭(或地区焦炭行业调研)行业发展分析

一、2009年欧美焦炭市场发展态势

二、2009年印度焦煤价格分析

第三章 中国焦炭上下游(焦炭上下游行业调研分析)行业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2008年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

二、金融危机对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场影响分析

三、2009年煤炭销售企业的发展机遇

四、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供需分析

五、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

六、2009年中国煤炭经济及(煤炭经济及市场发展分析)市场运行趋势

第二节 下游行业发展分析

一、2008-2009年钢铁进出口数据分析

二、2009年1季度钢铁行业运行情况

三、2009年我国钢铁生产情况分析

四、2009年钢铁行业面临的形势和问题

五、2009年钢铁行业的发展策略

六、2009-2010年我国钢铁工业供需形势

第四章 2008-2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展分析

第一节 2008年焦炭市场运行情况

一、2008年中国焦化(焦化行业调研分析)行业特点

二、2008年中国焦化(焦化行业调研分析)行业产业结构

三、2008年国内焦炭(焦炭市场考察)市场价格分析

四、金融危机对焦炭需求的影响

第二节 2009年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场发展分析

一、中国焦化技术(焦化技术市场调研)发展分析

二、2009年国内焦炭(焦炭市场考察)市场发展态势

三、2009年焦炭市场价格分析

四、2009焦炭市场需求分析

第三节 2009年中国炼焦煤(炼焦煤市场发展分析)市场发展分析

## 一、2009年炼焦煤市场分析

## 二、2009年炼焦煤市场发展态势

### 第四节 2009年焦炭市场不可预测因素分析

#### 一、2009年上游炼焦煤发展对行业的影响

#### 二、2009年下游生铁和粗钢发展对行业的影响

#### 三、2009年焦炭市场产能的不可测因素

#### 四、2009年出口焦炭关税调涨不可测因素

#### 五、2009年焦炭行业进入高成本时代利空因素增加

### 第五章 2008-2009年焦炭产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国焦炭产量分析

##### 一、2008年焦炭产量分析

##### 二、2009年焦炭产量分析

##### 三、2009年机械化焦炉生产的焦炭产量

#### 第二节 2008-2009年焦炭产业市场经济运行分析

##### 一、焦炭行业盈利能力分析

##### 二、焦炭行业资产、偿债能力分析

##### 三、焦炭行业成本、费用分析

#### 第三节 2008-2009年焦炭行业重点项目投资分析

##### 一、焦炭行业项目汇总

##### 二、焦炭行业重点项目分析

### 第六章 2008-2009年中国焦炭产业进(焦炭产业进出口数据分析)出口分析

#### 第一节 中国焦炭产品(焦炭产品进口数据统计)进口分析

##### 一、2009年焦炭进口统计

##### 二、2009年我国进口炼焦煤分析

#### 第二节 中国焦炭产品(焦炭产品出口数据分析)出口分析

##### 一、2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量

##### 二、2008-2009年焦炭出口情况分析

##### 三、2009年1-5月中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量

### 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 焦炭产业发展地区比较

#### 第一节 山西

##### 一、2009年山西省焦炭业面临的挑战

- 二、2009年山西焦炭出口基地的转型分析
- 三、山西焦炭企业发展格局分析
- 四、《山西省焦化产业调整和振兴规划》分析
- 五、2011年山西省焦化企业预测

## 第二节 华东

- 一、2009年华东地区焦炭市场发展分析
- 二、2009年华东市场焦炭价格分析
- 三、2009年华东地区焦炭市场发展态势

## 第三节 河北

- 一、2009年河北焦炭市场供需分析
- 二、2009年河北焦炭市场价格分析
- 三、河北省焦炭行业发展趋势预测

## 第四节 山东

- 一、2009年山东焦炭行业走势分析
- 二、山东省焦炭行业发展趋势预测
- 三、“十一五”山东焦化行业结构调整目标

# 第八章 焦炭(焦炭行业研究)行业竞争格局分析

## 第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

## 第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第三节 焦炭产品市场竞争力分析

- 一、焦炭产品市场竞争力影响要素分析
- 二、焦炭产品市场竞争力测评

## 第四节 2008-2009年焦炭行业竞争格局分析

一、焦炭生产企业竞争加剧

二、2009年焦炭企业竞争格局

三、焦炭产业整体竞争力分析

## 第九章 焦炭企业竞争策略分析

### 第一节 提高焦炭企业核心竞争力的途径

一、加强人力资源能力建设

二、调整企业结构

三、注重技术创新

### 第二节 提高焦炭企业自主创新力的路径

一、促使企业成为自主技术创新的主体

二、正确处理技术引进与自主创新的关系

三、建立新型产学研合作

四、推进技术研发平台和载体建设

五、审慎对待大规模商业化生产

六、建立自主创新的投资保障体系和风险分散机制

七、培育具有自主知识产权的品牌

### 第三节 焦炭营销的非价格竞争策略

一、目标市场选择策略

二、产品质量策略

三、产品组合策略

四、销售服务策略

五、促销宣传竞争策略

## 第十章 主要焦炭企业竞争分析

### 第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年公司经营情况

三、2009年公司动态

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年公司经营情况

三、2009年公司动态

### 第三节 新疆国际实业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年公司经营情况

## 三、2009年公司动态

### 第四节 黑龙江黑化股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年公司经营情况

## 三、2009年公司动态

### 第五节 太原煤气化股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年公司经营情况

## 三、2009年公司动态

### 第六节 太原化工股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年公司经营情况

## 三、2009年公司动态

## 第三部分 行业发展趋势

### 第十一章 2009-2010年焦炭行业发展趋势

#### 第一节 2009年焦炭行业发展趋势分析

##### 一、2009年焦炭市场展望

##### 二、2009年焦炭市场发展趋势

##### 三、2009年国内焦炭(焦炭行业调研)行业走势展望

#### 第二节 2009-2010年焦炭行业价格及需求预测

##### 一、2009年焦炭价格趋势预测

##### 二、2009-2010年焦炭价格走势趋势分析

##### 三、2009年焦炭市场需求预测

##### 四、2009-2010年我国焦炭需求量预测

### 第十二章 2010-2020年焦炭市场需求预测

#### 第一节 2010-2020年行业分析法预测

##### 一、2010-2020年钢铁对焦炭的需求预测

##### 二、2010-2020年其他行业焦炭需求

##### 三、2010-2020年国内焦炭需求预测

#### 第二节 2010-2020年弹性系数法预测

一、2010-2020年国内焦炭需求预测模型

二、2010-2020年国内焦炭需求预测

第三节 2010-2020年回归分析法预测

一、2010-2020年SPSS软件分析

二、2010-2020年回归模型测算

第四节 2010-2020年三种方法预测结论

第四部分 行业投资战略

第十三章 焦炭(焦炭行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展情况

二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

四、2009-2010年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年焦炭项目资金政策

二、2009年起中方公司获准参与开发俄罗斯焦炭

三、2009年焦炭出口配额情况

四、2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口政策情况

第三节 社会发展环境分析

一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析

二、2009年1季度全国居民收入情况分析

三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额

四、2009年1-5月全国居民消费价格分析

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁产业调整和振兴规划细则

二、钢铁行业振兴规划对焦炭行业的影响

第十四章 焦炭(焦炭行业研究)行业投资情况分析

第一节 焦炭行业风险分析

一、外部风险源

二、内部风险源

三、波动风险分析

四、政策风险

## 第二节 焦炭行业投资建议

### 一、投资策略建议

### 二、投资风险防范建议

## 第三节 焦化行业准入条件

### 一、生产企业布局

### 二、工艺与装备

### 三、主要产品质量

### 四、资（能）源消耗和副产品综合利用

### 五、环境保护

### 六、技术进步

### 七、监督与管理

## 第十五章 焦炭(焦炭行业研究)行业投资战略研究

### 第一节 焦炭行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2009-2012年中国焦炭企业(焦炭企业市场调研)发展策略

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

### 图表目录：

图表：焦炭生产工艺流程

图表：我国与部分发达国家冶金焦灰分比较

图表：2004-2007年我国焦炭产量统计表

图表：2007年我国各类焦炭生产企业产能利用率情况

图表：2005-2007年产能利用率情况比较

图表：钢铁联合企业内焦炉煤气循环示意图

图表：2003-2007年我国焦炭机焦、土焦产量对比

图表：干熄焦和湿熄焦排放废弃物指标比较

图表：2004-2007世界钢铁、焦炭产量统计表

图表：2004-2007世界主要焦炭出口国出口量统计表

图表：2004-2007世界主要焦炭进口国进口量统计表

图表：2008年1月钢铁进口统计

图表：2008年2月钢铁进口统计

图表：2008年3月钢铁进口统计

图表：2008年1季度钢铁进口统计

图表：2008年4月钢铁进口统计

图表：2008年5月钢铁进口统计

图表：2008年6月钢铁进口统计

图表：2008年2季度钢铁进口统计

图表：2008年7月钢铁进口统计

图表：2008年8月钢铁进口统计

图表：2008年9月钢铁进口统计

图表：2008年3季度钢铁进口统计

图表：2008年10月钢铁进口统计

图表：2008年11月钢铁进口统计

图表：2008年12月钢铁进口统计

图表：2008年4季度钢铁进口统计

图表：2008年1-12月钢铁进口统计

图表：2008年1月钢铁出口统计

图表：2008年2月钢铁出口统计

图表：2008年3月钢铁出口统计

图表：2008年1季度钢铁出口统计

图表：2008年4月钢铁出口统计

图表：2008年5月钢铁出口统计

图表：2008年6月钢铁出口统计

图表：2008年2季度钢铁出口统计

图表：2008年7月钢铁出口统计

图表：2008年8月钢铁出口统计

图表：2008年9月钢铁出口统计

图表：2008年3季度钢铁出口统计

图表：2008年10月钢铁出口统计

图表：2008年11月钢铁出口统计

图表：2008年12月钢铁出口统计

图表：2008年4季度钢铁出口统计

图表：2008年1-12月钢铁出口统计

图表：2009年3月末主要钢材品种国内同比价格表

图表：2009年2-5月钢产量全国合计

图表：2009年2-5月钢产量北京市合计

图表：2009年2-5月钢产量天津市合计

图表：2009年2-5月钢产量河北省合计

图表：2009年2-5月钢产量山西省合计

图表：2009年2-5月钢产量辽宁省合计

图表：2009年2-5月钢产量吉林省合计

图表：2009年2-5月钢产量黑龙江合计

图表：2009年2-5月钢产量上海市合计

图表：2009年2-5月钢产量江苏省合计

图表：2009年2-5月钢产量浙江省合计

图表：2009年2-5月钢产量安徽省合计

图表：2009年2-5月钢产量福建省合计

图表：2009年2-5月钢产量江西省合计

图表：2009年2-5月钢产量山东省合计

图表：2009年2-5月钢产量河南省合计

图表：2009年2-5月钢产量湖北省合计

图表：2009年2-5月钢产量湖南省合计

图表：2009年2-5月钢产量广东省合计

图表：2009年2-5月钢产量广西区合计

图表：2009年2-5月钢产量海南省合计

图表：2009年2-5月钢产量重庆市合计

图表：2009年2-5月钢产量四川省合计

图表：2009年2-5月钢产量贵州省合计

图表：2009年2-5月钢产量云南省合计

图表：2009年2-5月钢产量陕西省合计

图表：2009年2-5月钢产量甘肃省合计

图表：2009年2-5月钢产量新疆区合计

图表：2009年2-5月钢产量内蒙古合计

图表：2009年2-5月钢产量青海省合计

图表：2009年2-5月生铁产量全国合计

图表：2009年2-5月生铁产量北京市合计

图表：2009年2-5月生铁产量天津市合计

图表：2009年2-5月生铁产量河北省合计

图表：2009年2-5月生铁产量山西省合计

图表：2009年2-5月生铁产量辽宁省合计

图表：2009年2-5月生铁产量吉林省合计

图表：2009年2-5月生铁产量黑龙江合计

图表：2009年2-5月生铁产量上海市合计

图表：2009年2-5月生铁产量江苏省合计

图表：2009年2-5月生铁产量浙江省合计

图表：2009年2-5月生铁产量安徽省合计

图表：2009年2-5月生铁产量福建省合计

图表：2009年2-5月生铁产量江西省合计

图表：2009年2-5月生铁产量山东省合计

图表：2009年2-5月生铁产量河南省合计

图表：2009年2-5月生铁产量湖北省合计

图表：2009年2-5月生铁产量湖南省合计

图表：2009年2-5月生铁产量广东省合计

图表：2009年2-5月生铁产量广西区合计

图表：2009年2-5月生铁产量海南省合计

图表：2009年2-5月生铁产量重庆市合计

图表：2009年2-5月生铁产量四川省合计

图表：2009年2-5月生铁产量贵州省合计

图表：2009年2-5月生铁产量云南省合计

图表：2009年2-5月生铁产量陕西省合计

图表：2009年2-5月生铁产量甘肃省合计

图表：2009年2-5月生铁产量新疆区合计

图表：2009年2-5月生铁产量宁夏区合计

图表：2009年2-5月生铁产量内蒙古合计

图表：2009年2-5月生铁产量青海省合计

图表：2008年1-10月份全国粗钢、生铁、铁合金产量

图表：2006-2008年我国生铁产量对比图

图表：2006-2008年我国焦炭月产量走势对比图

图表：2008年1-10月份焦炭分省份统计

图表：2007-2008年上海、唐山、河津地区二级冶金焦价格走势

图表：2006-2008年焦炭内销价格走势

图表：2006-2008年焦炭出口平均价指数

图表：2007-2008年焦炭出口量对比图

图表：2004-2008年焦炭出口量走势图

图表：2009年3月中国炼焦煤(炼焦煤市场发展分析)市场数据

图表：2009年国内焦炭价格走势

图表：2008年2-12月焦炭产量全国合计

图表：2008年2-12月焦炭产量北京市合计

图表：2008年2-12月焦炭产量天津市合计

图表：2008年2-12月焦炭产量河北省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量山西省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量辽宁省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量吉林省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量黑龙江合计

图表：2008年2-12月焦炭产量上海市合计

图表：2008年2-12月焦炭产量江苏省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量浙江省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量安徽省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量福建省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量江西省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量山东省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量河南省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量湖北省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量湖南省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量广东省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量广西区合计

图表：2008年2-12月焦炭产量重庆市合计

图表：2008年2-12月焦炭产量四川省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量贵州省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量云南省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量陕西省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量甘肃省合计

图表：2008年2-12月焦炭产量新疆区合计

图表：2008年2-12月焦炭产量宁夏区合计

图表：2008年2-12月焦炭产量内蒙古合计

图表：2008年2-12月焦炭产量青海省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量全国合计

图表：2009年2-5月焦炭产量北京市合计

图表：2009年2-5月焦炭产量天津市合计

图表：2009年2-5月焦炭产量河北省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量山西省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量辽宁省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量吉林省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量黑龙江合计

图表：2009年2-5月焦炭产量上海市合计

图表：2009年2-5月焦炭产量江苏省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量浙江省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量安徽省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量福建省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量江西省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量山东省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量河南省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量湖北省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量湖南省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量广东省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量广西区合计

图表：2009年2-5月焦炭产量重庆市合计

图表：2009年2-5月焦炭产量四川省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量贵州省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量云南省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量陕西省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量甘肃省合计

图表：2009年2-5月焦炭产量新疆区合计

图表：2009年2-5月焦炭产量宁夏区合计

图表：2009年2-5月焦炭产量内蒙古合计

图表：2009年2-5月焦炭产量青海省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量全国合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量北京市合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量天津市合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量河北省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量山西省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量辽宁省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量吉林省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量黑龙江合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量上海市合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量江苏省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量浙江省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量安徽省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量福建省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量江西省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量山东省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量河南省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量湖北省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量湖南省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量广东省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量广西区合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量重庆市合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量四川省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量贵州省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量云南省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量陕西省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量甘肃省合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量新疆区合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量宁夏区合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量内蒙古合计

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量青海省合计

图表：2003-2007年焦化行业基本财务状况

图表：2003-2007年焦炭行业亏损企业情况分析

图表：2003-2007年焦炭行业盈利情况分析

图表：2003-2007年焦化行业基本资产状况

图表：2003-2007年焦化行业偿债能力状况

图表：2003-2007年焦化行业相应成本情况

图表：2003-2007年焦化行业相应成本占比情况

图表：2007年至2008年5月焦化行业主要项目情况汇总

图表：2009年3月焦炭进口统计

图表：2008-2009年4月中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口月度量价走势图

图表：2008年4季度山西焦化股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司利润分配表

图表：2008年4季度山西安泰集团股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司利润分配表

图表：2004-2008年新疆国际实业股份有限公司主要财务指标

图表：2008年4季度新疆国际实业股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司利润分配表

图表：2008年4季度黑龙江黑化股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司利润分配表

图表：太原煤气化股份有限公司主要产品

图表：2008年4季度太原煤气化股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司利润分配表

图表：2008年4季度太原化工股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司利润分配表

图表：2009-2010年我国焦炭需求量预测

图表：2010-2020年中国钢铁消费量预测

图表：2010-2020年中国废钢利用量预测

图表：2010-2020年国内钢铁(钢铁行业调研)行业焦炭需求量预测

图表：2010-2020年其他行业焦炭需求量预测

图表：2010-2020年国内焦炭需求量预测

图表：弹性系数法预测国内焦炭需求量

图表：焦炭消费量与GDP的线性关系图

图表：系数(相关性分析)

图表：2010-2020年国内焦炭需求量预测

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI(PPI市场调研)发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据

图表：2008-2009年3月国房景气指数

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图

图表：2009年1季度我国GDP走势图

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年第一批一般贸易焦炭出口配额安排表

图表：2009年第二批一般贸易焦炭出口配额安排表

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：我国生铁、粗钢、焦炭消费量对比分析

图表：我国钢铁工业经济效益变化状况

图表：粗钢产量增速变化

图表：焦炭行业风险综合评价

图表：焦化生产企业应达到以下指标

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Z6510435ED.html>