

2009-2012年中国炼油产业 态势分析及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国炼油产业态势分析及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/3738271PTG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国炼油产业态势分析及发展前景咨询报告 内容介绍：

第一章 近年来世界石油储量情况分析

第一节 世界石油储量

一、2005年全球主要国家和地区石油储量

二、2006年全球各地区石油探明储量

三、2007年全球各地区石油探明储量

四、2008年全球石油探明储量

第二节 中国石油储量

一、2006年中国石油储量情况

二、2004-2008年中国石油三巨头的原油储量及产量比较

三、中国油气资源仍然有很大潜力

第三节 石油市场状况分析

一、2006年世界各个地区原油生产量

二、2006年全球各个地区石油消费量

三、2006年全球各个地区和主要国家石油进出口情况

四、2008年国际原油期价大幅上扬的原因分析及2009年预测

五、未来中国海洋原油产量将快速增长

第二章 2008-2009年世界炼油行业运行状况分析

第一节 2008-2009年国外炼油行业发展概况

一、世界炼油产能及利用情况

二、全球炼油格局重心向东转移

三、世界炼油市场上演区域争夺战

四、国外炼油行业资源节约状况分析

第二节 2008-2009年世界炼油行业发展状况分析

一、全球炼油能力地区分布

二、全球炼油巨头排名情况

三、国外炼油技术重要进展

四、全球炼油业并购情况分析

第三节 2009-2012年国外炼油行业发展对策及前景趋势分析

一、应对炼油产业周期变化的发展对策

二、世界炼油能力增长预测

三、亚洲将会成为未来炼油能力增长最快的地区

四、全球炼油和石化领域的主要发展方向

第三章 2008-2009年世界炼油产业重点地区运行情况分析

第一节 亚太地区

一、亚太地区炼油工业发展回顾

二、马来西亚炼油业的发展概况

三、印度炼油工业发展状况分析

第二节 欧洲地区

一、欧洲炼油业务将从全球性大公司向独立小公司转移

二、中欧四国炼油工业发展概况

三、俄罗斯炼油行业发展简况

四、意大利炼油工业发展概况

第三节 中东地区

一、中东扩大炼油业投资

二、石油大国伊朗炼油能力不足带来汽油危机

三、沙特计划在五年内将炼油能力提高一倍

第四节 非洲地区

一、非洲炼油业发展状况分析

二、阿尔及利亚炼油工业发展概况

三、尼日利亚炼油产业发展分析

第五节 美国

一、美国炼油工业发展概况

二、美国炼油业面临的发展形势

三、美国石油公司不增加炼油投资原因分析

第六节 其他国家或地区

一、海湾六国炼油能力发展预测

二、巴西将加快炼油生产能力的增长

三、巴西拟加强炼油建设减少原油出口

第四章 2008-2009年中国炼油产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、工业发展形势分析

三、进出口汇率分析

第二节 2008-2009年中国炼油行业政策环境分析

一、中国石油政策的主要特点与取向

二、中国战略石油储备体系规划情况

三、中国炼油工业面临的政策形势

四、价格体制对中国炼油业发展影响深远

第三节 2008-2009年中国炼油产业发展社会环境分析

第五章 2008-2009年中国炼油行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国炼油行业发展综述

一、中国炼油工业资源节约状况分析

二、中国炼油行业逐步迈向大型化

三、合资炼油有望为中国带来新油源

四、中国炼油行业利润及成本分析

五、中国炼油工业技术分析

第二节 2008-2009年中国炼油工业油品清洁化探析

一、中国炼油行业油品清洁化历史回顾

二、中国炼油业在实行油品清洁化上与发达国家的差距

三、中国炼油业实现油品清洁化面临的困难和挑战

四、中国实现油品清洁化的发展对策

第三节 2008-2009年中国炼油行业存在的问题

一、中国中小炼油企业面临洗牌

二、中国炼油行业面临三大压力

三、中国炼油企业面临亏损压力

四、中国炼油业能源利用率与国外存在较大差距

第四节 2008-2009年中国炼油行业发展策略分析

一、中国炼油工业发展对策

二、中国炼油行业发展的政策建议

三、中国炼油业应当提高劣质原油加工能力

第六章 2007-2008年中国原油加工量数据统计分析

第一节 2007年全国原油加工量数据分析

一、2007年全国原油加工量数据

二、2007年重点省市原油加工量数据

第二节 2008年全国原油加工量数据分析

一、2008年全国原油加工量数据

二、2008年重点省市原油加工量数据

第三节 2007-2008年全国原油加工量增长性分析

一、原油加工量集中度分析

二、原油加工量集中度变化

第七章 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业企业数量规模分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第八章 2008-2009年中国成品油市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国成品油市场发展概况

一、国外原油及成品油市场作价机制

二、中国成品油流通市场解析

三、中国成品油调价与国际市场的联动性有待加强

第二节 2008-2009年中国部分地区成品油市场运行分析

一、湖南省成品油市场发展情况

二、云南省成品油市场发展情况

三、广东省成品油进出口情况分析

四、黑龙江省成品油进出口情况分析

第三节 2008-2009年中国成品油定价机制改革发展分析

一、“油荒”现象背后亟需探索成品油定价机制

二、中国成品油定价机制改革发展回顾

三、三地成品油定价机制存在的主要问题

四、“原油成本法”新定价机制的特点

五、中国成品油定价机制改革对策探析

六、中国成品油定价机制改革发展展望

第九章 2008-2009年中国炼油企业运行策略分析

第一节 2008-2009年中国炼油企业发展概况

一、政府补贴中国石化炼油企业原因分析

二、中国炼油企业三大难题亟需破解

三、挖潜潜力有利于炼油厂获得长期的竞争力

四、通过信息化来挖掘炼油企业新的效益增长点

第二节 2008-2009年中国地方炼油企业发展分析

一、中国地方炼油企业未来发展遭遇众多变数

二、中国地方炼化企业获得成品油批发经营权

三、中国海洋石油总公司抢滩山东拟整合当地地方炼油企业

第三节 2008-2009年中国MES在炼油企业的应用

一、MES有助于炼企信息资源从分散化向集成化应用转变

二、MES有助于炼企生产管理从静态化向动态化转变

三、MES有助于炼企控制过程从经验化向知识化转变

第三节 2008-2009年中国炼油企业能源构成和能量转换技术发展分析

一、中国炼油企业能源构成历史回顾

二、影响中国炼油企业能源构成的主要因素

三、中国炼油企业能源构成变化的发展方向

四、中国炼油企业能量转换技术发展方向

第十章 2008-2009年中国炼油产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国炼油产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2008-2009年中国主要地区炼油业发展格局分析

一、山东地方炼油行业发展现状

二、海南逐步迈向“大炼油”产业强省

三、未来广东省炼油业发展展望

四、广东有望成中国“炼油中心”

第三节 2008-2009年中国炼油企业提升竞争力策略分析

第十一章 2008-2009年中国炼油重点企业竞争力对比分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国炼油行业前景趋势分析

第一节 2009-2012年中国炼油行业发展展望

一、“十一五”期间中国千万吨级项目将陆续建成

