

# 2009-2012年中国润滑油行业投资分析及深度调研咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年中国润滑油行业投资分析及深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/3738271PPG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国润滑油行业投资分析及深度调研咨询报告 内容介绍：

在金融危机的影响下，世界润滑油市场也遭遇“寒潮”，寻找市场新出路成为中外各大润滑油公司的头等大事。随着“4万亿经济刺激计划”和“十大产业振兴规划”的推出，随着一系列扩大内需、促进增长举措的实施，我国经济开始回暖。经济的复苏也带动了润滑油需求的增加，润滑油企业紧抓这一机遇，实现了销售业绩大幅增长。受全球经济持续低迷的影响，2009年全球润滑油需求可能触底，将比2008年下降5%-10%，2010年市场将开始复苏。2009年全球润滑油需求估计在3390万-3630万吨之间。新车销售量的大幅下挫以及运输领域对润滑油需求的下降，是造成2009年全球润滑油需求下挫的两大主要原因。此外，全球新增基础油产能的陆续投产，再加上润滑油市场需求的大幅下降，预计到2013年世界润滑油市场将出现730万-910万吨的过剩。经过多年角逐，国内高端车用润滑油市场超过八成被洋品牌垄断，如BP、嘉实多、美孚、壳牌、道达尔等，几乎所有跨国石油巨头都加入了角逐中国润滑油市场的行列。

目前润滑油行业的竞争已经从价格段的竞争升级为产品设计差异化、功能差异化的竞争即专业化路线，可以说只有持续的创新才能让国产润滑油厂商得到持续性的发展。创新和设计适合的产品在2009年的润滑油市场上应该是很重要的，而这一点国内品牌与国外品牌相比就显得有点弱。随着我国汽车制造业的蓬勃发展，中国汽车工业持续表现为稳步上升的势头，2020年预计总需求将约为2000万辆。我国现有汽车整车生产企业数量有100多家，而年收入在500万人民币以上规模的汽车零部件厂商有4000多家；年收入在1亿元人民币的汽车零部件厂商460家。汽车工业的发展，迫使发动机润滑油等必须紧跟世界潮流与国际接轨。汽车消费市场发动机润滑油品种特别是乘用车市场，现已基本淘汰了SF级别以下的产品，多级油、合成油品种成为市场宠儿。随着汽车普及率的提高，消费者对汽车后市场产品的需求逐年增加，特别是车用润滑油，更成为国内外润滑油企业的竞争焦点。国际巨头将最先进的产品投放到中国，希冀获得更高的市场。统计显示，未来10年中，亚太地区润滑油需求量将达到1550万吨，而中国就将占该地区需求量40%。预计到了2010年，润滑油成品油销售总量230万吨，成品油市场占有率50%；2010年高档润滑油比例也将提高到50%，达到114万吨。到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。接下来的5年中，中国润滑油市场也将以每年10%的速度增长，并且是向更高质量的类型转变。中国已成为全球第二大润滑油消费市场，并且对优质润滑油的需求增长越来越快，这给了国际知名润滑油一个难得的机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富翔实，引用大量的基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面对中国润滑油行业面临的市场环境、行业供给与需求、各子行业发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业整合状况、行业领先企业、市场营销策略、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析，重点剖析了我国润滑油企业的发展策略和市场竞争态势，揭示了中国润滑油行业投资风险和投资建议，“2009-2012年中国润滑油行业投资分析及深度调研咨询报告”是润滑油生产、经营企业及相关单位准确了解目前中国润滑油市场发展动态，把握行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 润滑油的概念及投资特性

#### 第一节 定义及分类

##### 一、润滑油的定义

##### 二、润滑油的分类

#### 第二节 润滑油产业链分析

##### 一、基础油业务分析

##### 二、添加剂业务分析

##### 三、调合、罐装、包装分析

##### 四、分析及检测实验环节 分析

##### 五、系统及更换设备制造分析

##### 六、研发机构及认证组织分析

##### 七、销售、回收与利用分析

### 第二章 2009年国外润滑油行业发展分析

#### 第一节 世界润滑油行业发展情况分析

##### 一、2009年世界润滑油市场发展态势

##### 二、2009年世界润滑油市场需求分析

#### 第二节 主要地区润滑油市场发展分析

##### 一、2009年俄罗斯润滑油市场发展分析

##### 二、2009年美国行业发展分析

#### 第一节 2008-2009年中国润滑油行业分析

##### 一、2008年润滑油行业发展概况

二、2009年4月《通用润滑油基础油》标准正式实施

三、2009年润滑油行业变革分析

四、2009年润滑油升级换代情况

第二节 2009年中国润滑油行业发展情况

一、2009年国产润滑油厂商面临的考验

二、2009年润滑油企业的发展出路

三、2009年润滑油中小品牌高等级产品销售情况

四、2009年润滑设备行业前景分析

五、2009年润滑油进出口情况分析

第四章 2009年中国润滑油市场分析

第一节 润滑油市场现状分析

一、2009年经济放缓对润滑油市场的影响

二、2009年中国润滑油市场运行分析

三、2009年润滑油产量分析

四、经济危机对润滑油市场的影响

五、2009年润滑油高端市场利润分析

第二节 2009年润滑油价格走势

一、2009年国内品牌润滑油价格分析

二、2009年品牌润滑油价格情况

三、2009年润滑油零售价格分析

第三节 润滑油消费分析

一、2008年中国润滑油表观消费量分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第五章 2009年润滑油上游产品分析

第一节 润滑油基础油市场分析

一、2009年中国基础油市场发展情况

二、2009年国内基础油市场需求情况

三、2009年中国基础油进口量分析

四、润滑油基础油技术发展趋势

五、2009-2011年我国基础油需求预测

第二节 润滑油添加剂市场分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、国外润滑油添加剂发展概况
- 三、润滑油添加剂面临的问题
- 四、润滑油添加剂市场竞争情况
- 五、润滑油添加剂生产和使用与发展预测

## 第六章 2009年润滑油主要产品分析

### 第一节 车用润滑油市场分析

- 一、2009年轿车用润滑油市场分析
- 二、2009年重型货车用润滑油市场分析
- 三、2009年轻型货车用润滑油市场分析
- 四、2009年摩托车用润滑油市场分析
- 五、2010年我国车用润滑油需求预测

### 第二节 内燃机油市场分析

- 一、内燃机油的分类
- 二、内燃机油的主要作用
- 三、国内内燃机行业发展前景分析
- 四、中国内燃机油市场竞争状况分析

### 第三节 齿轮油市场分析

- 一、中国齿轮油需求结构分析
- 二、汽车齿轮油的发展
- 三、工业齿轮油的发展前景

### 第四节 液压油市场分析

- 一、液压油产品标准的发展
- 二、液压油发展结构分析
- 三、液压油发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 2009年润滑油市场竞争分析

### 第一节 润滑油市场竞争格局

- 一、国外品牌进占高档润滑油市场
- 二、国产品牌的中档润滑油市场格局
- 三、地方调合厂与低档润滑油市场

### 第二节 2009年中国润滑油市场竞争分析

一、2009年本土品牌润滑油竞争情况

二、润滑油市场的品牌竞争格局

三、2009年润滑油品牌竞争情况

四、润滑油市场的竞争力分析

五、润滑油中小品牌竞争战略

六、润滑油行业市场竞争趋势

## 第八章 主要润滑油品牌分析

### 第一节 壳牌润滑油

一、2008-2009年壳牌润滑油经营情况

二、2009年壳牌润滑油打造高端快修保养网络

三、2009年壳牌润滑油联姻自主品牌

四、2009-2010年壳牌计划出售炼油产能

### 第二节 BP润滑油

一、BP润滑油进入中国的发展情况

二、BP公司在中国市场的发展战略

三、BP工业润滑油的创造价值

四、2009年BP公司经营状况

### 第三节 美孚润滑油

一、2009年奇瑞-美孚战略合作升级

二、2009年美孚润滑油风力发电机的提升

三、2009年美孚工业润滑油发展动态

四、2009年美孚推出润滑油联合品牌

### 第四节 长城润滑油

一、2008-2009年长城润滑油的品牌价值

二、2009年长城润滑油与中冶拓展合作领域

三、2009年长城润滑油应对金融危机的策略

四、2009年中国石化长城润滑油力拓云南市场

### 第五节 昆仑润滑油

一、2009年昆仑润滑油品牌竞争格局

二、2009年昆仑润滑油经营状况

三、2009年昆仑润滑油的市场发展机会

四、2009年昆仑润滑油的终端提升策略

### 第三部分 行业发展环境及策略

#### 第九章 润滑油行业发展环境

##### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、2008-2009年上半年我国宏观经济景气指数情况
- 二、2009年上半年宏观经济发展情况
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 石油工业发展分析

- 一、2008年石油行业运行情况
- 二、2009年上半年石油行业运行状况
- 三、2009年石油价格走势分析
- 四、2009年石油行业趋势预测
- 五、2009-2011年石化产业调整和振兴规划

##### 第三节 汽车工业发展分析

- 一、2008-2009年汽车进出口数据
- 二、2009年上半年汽车工业运行分析
- 三、2009年上半年汽车生产情况分析
- 四、2010年汽车业发展预测
- 五、2009-2011年汽车产业调整和振兴规划

#### 第十章 润滑油市场营销分析

##### 第一节 润滑油企业的国际化经营战略

- 一、国产润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
- 二、国际化战略选择

##### 第二节 润滑油营销的专业化模式分析

- 一、营销渠道模式选择
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨
- 四、中小润滑油企业的博客营销

##### 第三节 本土润滑油营销市场突破策略

- 一、理清品牌现状提升品牌价值
- 二、对价值链的充分整合
- 三、终端的建设和开发力度



四、注重对顾客的体验营销

五、发挥本土优势细分本土市场

六、整合营销传播

第十一章 润滑油企业发展策略

第一节 民营润滑油企业的发展策略

一、油品市场形势分析

二、民营润滑油发展策略分析

第二节 中小润滑油企业发展策略

一、中小润滑油企业经营现状

二、经销商选择策略

三、价格控制策略

四、渠道扩张策略

五、终端促销策略

第三节 润滑油公司成本控制战略分析

一、润滑油加工成本分析

二、润滑油期间费用分析

三、润滑油公司中长期绩效分析

第四部分 行业发展趋势及投资分析

第十二章 2009-2020年润滑油行业发展趋势

第一节 全球润滑油发展趋势分析

一、世界润滑油市场发展趋势

二、2012年全球润滑油需求量预测

第二节 中国润滑油发展趋势分析

一、2009年中国润滑油行业发展趋势

二、2009-2012年润滑油行业发展趋势

三、2012年中国润滑油市场增长预测

四、2020年我国润滑油的消费量预测

第三节 中国润滑油行业技术发展趋势分析

一、加氢技术生产润滑油基础油

二、生物技术在润滑油（脂）中的应用

三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第十三章 2009年润滑油投资情况分析

## 第一节 润滑油行业投资特性分析

### 一、进入壁垒及其效应

### 二、退出壁垒及其影响

### 三、行业投资风险

## 第二节 2009年润滑油业投资风险和机遇

### 一、2009年中国润滑油行业投资风险

### 二、2009年中国润滑油行业投资机遇

### 三、2009年中国润滑油行业投资情况

## 图表目录：

图表：润滑油种类及标准

图表：API基础油分类

图表：代表性的添加剂

图表：2008年12月全国润滑油进出口分国家和地区统计

图表：2009年1月全国润滑油进出口分国家和地区统计

图表：2009年1月全国润滑油进出口分省、市统计

图表：2009年2月全国润滑油进出口分省、市统计

图表：2009年1-4月国内润滑油表观消费量

图表：2009年1-4月国内基础油进出口量

图表：2009年1-4月国内各地区润滑油基础油价格走势

图表：2008年10月全国各省市润滑油产量

图表：2008年11月全国各省市润滑油产量

图表：2008年12月全国各省市润滑油产量

图表：2009年2月全国各省市润滑油产量

图表：2009年3月全国各省市润滑油产量

图表：2009年4月全国各省市润滑油产量

图表：2009年5月全国各省市润滑油产量

图表：2009年6月全国各省市润滑油产量

图表：2009年7月上旬主要品牌柴机油CF-4级别价格

图表：2009年7月上旬主要品牌汽机油SM级别价格

图表：2009年1-5月国际油价走势

图表：消费者经常使用的润滑油品牌

图表：消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表：在同级别产品中消费者选择润滑油的第一要素

图表：消费者更换汽车润滑油的里程数

图表：消费者通常使用润滑油的价格区间

图表：消费者通常选择购买润滑油的地点

图表：消费者了解润滑油相关信息的渠道

图表：选用雪佛龙公司异构脱蜡技术的工业装置

图表：用第三代催化剂异构脱蜡油的收率和粘度指数

图表：采用第三代催化剂全馏分 类润滑油料（含蜡30%）异构脱蜡结果

图表：MSDW工艺的产品产率

图表：GTL基础油与其他几种基础油的质量比较

图表：2007-2013年中东和亚太地区基础油增长计划

图表：汽油机油粘度分类

图表：柴油机油粘度分类

图表：美国柴油机油规格试验

图表：2000-2010年中国内燃机油需求结构及预测

图表：中国车辆齿轮油需求结构

图表：齿轮油需求变化趋势

图表：工业齿轮油在使用中易于出现的问题及解决方法

图表：液压油的产品分类

图表：液压油粘度分类表

图表：润滑油新旧粘度分类对照表

图表：液压油低温粘度级别

图表：国内外HL产品对照表

图表：国内外HM产品对照

图表：国内外HV产品对照表

图表：国内外HG产品对照表

图表：国内外水 - 乙二醇（难燃液压油）产品对应表

图表：国内外液压油产品标准对应表

图表：中国液压油需求结构

图表：低锌油和无灰油对各类规格的适应性

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年2月工业增加值增长速度

图表：2009年3月工业增加值增长速度

图表：2009年4月工业增加值增长速度

图表：2009年5月工业增加值增长速度

图表：2009年6月工业增加值增长速度

图表：2009年7月工业增加值增长速度

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指标

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2002-2009年3月石油行业景气指数

图表：2002-2009年3月石油行业预警指数

图表：2006-2009年3月石油行业景气灯图

图表：2002-2009年2月石油行业产量增速

图表：2002-2009年2月石油和天然气开采业销售收入及增速

图表：2002-2009年2月石油加工、炼焦及核燃料加工销售收入及增速

图表：2002-2009年2月石油行业进口额及增速

图表：2002-2009年2月石油行业工业出厂价格指数

图表：2002-2009年2月石油和天然气开采业利润总额及增减额

图表：2002-2009年2月石油加工、炼焦及核燃料加工利润总额及增减额

图表：2002-2009年2月石油行业固定资产投资及增速

图表：2002-2009年6月石油行业景气指数

图表：2002-2009年6月石油行业预警指数

图表：2006-2009年6月石油行业景气灯图

图表：2009年1-2月中国主要石油产品产量

图表：2009年3月全国主要省市原油产量

图表：2009年4月全国主要省市原油产量

图表：2009年5月全国主要省市原油产量

图表：2002-2009年6月石油行业产量增速

图表：2002-2009年6月石油和天然气开采业销售收入及增速

图表：2002-2009年6月石油加工、炼焦及核燃料加工业销售收入及增速

图表：2002-2009年6月石油行业进口额及增速

图表：2002-2009年6月石油行业工业品出厂价格指数

图表：2002-2009年6月石油和天然气开采业利润总额及增减额

图表：2002-2009年6月石油加工、炼焦及核燃料加工业利润总额及增减额

图表：2002-2009年6月石油行业固定资产投资及增速

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）进口数据

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）出口数据

图表：2007-2009年5月汽车销量情况表

图表：2007-2009年5月月度销量同比增长率变动趋势

图表：2009年5月乘用车销量分析

图表：2009年1-5月乘用车销量分析

图表：2007-2009年5月1.6升以下乘用车销售情况

图表：2008-2009年5月商用车产销月度增长趋势

图表：2007-2009年5月汽车产量情况表

图表：2007-2009年6月汽车产量月度走势

图表：2007-2009年6月汽车产量月度同比增幅变化

图表：2007-2009年6月汽车销量月度走势

图表：2007-2009年6月汽车销量月度同比增幅变化

图表：2007-2009年6月乘用车产量月度走势

图表：2007-2009年6月乘用车销量月度走势

图表：2009年1-6月1.6升及以下排量乘用车销量情况

图表：2007-2009年6月交叉型乘用车销量月度走势

图表：2007-2009年6月商用车销量月度走势

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业主营业务收入情况

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业利润总额情况

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业工业总产值情况

图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业工业增加值情况

图表：2008-2009年6月汽车产品出口额情况

图表：2008-2009年6月汽车整车出口量月度走势

图表：2009年2-7月汽车产量全国合计

图表：2009年2-7月汽车产量北京市合计

图表：2009年2-7月汽车产量天津市合计

图表：2009年2-7月汽车产量河北省合计

图表：2009年2-7月汽车产量山西省合计

图表：2009年2-7月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月汽车产量吉林省合计

图表：2009年2-7月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月汽车产量上海市合计

图表：2009年2-7月汽车产量江苏省合计

图表：2009年2-7月汽车产量浙江省合计

图表：2009年2-7月汽车产量安徽省合计

图表：2009年2-7月汽车产量福建省合计

图表：2009年2-7月汽车产量江西省合计

图表：2009年2-7月汽车产量山东省合计

图表：2009年2-7月汽车产量河南省合计



图表：2009年2-7月汽车产量湖北省合计

图表：2009年2-7月汽车产量湖南省合计

图表：2009年2-7月汽车产量广东省合计

图表：2009年2-7月汽车产量广西区合计

图表：2009年2-7月汽车产量海南省合计

图表：2009年2-7月汽车产量重庆市合计

图表：2009年2-7月汽车产量四川省合计

图表：2009年2-7月汽车产量贵州省合计

图表：2009年2-7月汽车产量云南省合计

图表：2009年2-7月汽车产量陕西省合计

图表：2009年2-7月汽车产量甘肃省合计

图表：2009年2-7月汽车产量新疆区合计

图表：2009年2-7月汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/3738271PPG.html>