

# 2009-2012年中国加油站行业投资分析及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年中国加油站行业投资分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/8219847K1M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国加油站行业投资分析及前景预测报告 内容介绍：

## 第一章 加油站行业相关概述

### 第一节 加油站

- 一、加油站定义
- 二、加油加气站相关术语
- 三、加油站的分类

### 第二节 加油站各组成部分介绍

- 一、加油机
- 二、油枪
- 三、机器设备
- 四、油罐

### 第三节 加油站设备管理

- 一、设备管理的重要性
- 二、设备管理的重要原则
- 三、设备管理的基本要求

### 第四节 加油站建设相关规定

- 一、加油站设置标准
- 二、新建加油站须具备的条件
- 三、加油站建设的安全监督工作规定

## 第二章 国际加油站发展概况

### 第一节 美国

- 一、美国加油站各发展阶段回顾
- 二、美国加油站技术应用状况
- 三、美国加油站发展特点
- 四、美国加油站的经营策略
- 五、美国加油站与便利店结合的趋势

### 第二节 欧洲

- 一、欧洲加油站发展经验
- 二、欧洲加油站经营管理模式分析
- 三、欧洲加油站的安全工作

#### 四、欧洲加油站便利店业务发展特点

##### 第三节 英国

- 一、英国加油站建设与经营概况
- 二、英国加油站的管理与审批
- 三、英国加油站竞争情况分析
- 四、英国加油站将推行预付款方式

##### 第四节 德国

- 一、德国加油站发展经验借鉴
- 二、德国加油站的配套服务及启示
- 三、德国加油站在有序竞争中谋发展

##### 第五节 日本

- 一、日本乡村加油站面临困境
- 二、日本加油站大力推广生物燃油销售
- 三、日本加油站服务质量表现出色
- 四、日本加油站汽车维修业务发展迅速
- 五、日本防灾型加油站建设成就

#### 第三章 中国成品油市场发展状况

##### 第一节 2008-2009年中国成品油市场分析

- 一、2008年国内成品油产销情况
- 二、2008年国内成品油市场变化原因探析
- 三、2009年我国成品油供需预测
- 四、稳定国内成品油市场的对策

##### 第二节 汽油

- 一、汽车产业汽油消费量增长迅速
- 二、中国大规模推广乙醇汽油
- 三、2007年中国汽柴油市场供需特点
- 四、2008年中国汽油产量再创新高
- 五、2008年中国汽油表观消费量增长情况
- 六、2009年1-5月我国汽油表观消费情况分析

##### 第三节 柴油

- 一、2008年中国柴油消费量增幅“先增后减”
- 二、2009上半年我国柴油产量微幅下跌

三、国内柴油市场需求低迷将持续

四、生物柴油行业遭遇挫折

#### 第四节 燃料油

一、中国燃料油行业发展迅猛

二、2008年中国燃料油表观消费量分析

三、2008年国内燃料油消费情况

### 第四章 中国加油站行业分析

#### 第一节 中国加油站行业发展概况

一、中国加油站行业发展综述

二、中国加油站发展特点

三、中国加油站行业将进入质量提升阶段

#### 第二节 加油站的布局

一、国外加油站布局特点

二、我国加油站布局现存的问题

三、加油站合理布局要点分析

四、加油站选址建议

#### 第三节 加油站环保问题

一、加油站对环境的污染

二、国外环保型加油站取得长足发展

三、我国提高加油站环保要求

四、建设安全环保加油站是必然趋势

五、加油站实施油气回收势在必行

#### 第四节 加油站油品质量问题

一、加油站油品质量亟需提高

二、加油站油品升级障碍及对策

三、解决加油站油品数量与质量问题的建议

#### 第五节 加油站行业发展对策

一、中国加油站发展策略与重点

二、中国加油站建设和发展建议

三、创新型加油站改造分析

### 第五章 加油站经营模式

#### 第一节 加油站经营模式概述

- 一、全资（租赁）加油站
- 二、控股加油站
- 三、参股加油站
- 四、特许经营加油站
- 五、国外加油站经营模式发展特点
- 六、加油站经营模式选择建议

## 第二节 加油站连锁经营

- 一、加油站连锁经营的必备条件
- 二、加油站连锁经营的几种形式
- 三、加油站连锁经营优势与不足之处
- 四、加油站连锁经营发展策略
- 五、加油站连锁经营控制与整合建议

## 第三节 加油站特许经营发展状况

- 一、加油站特许经营的特征
- 二、中国加油站特许经营发展现状
- 三、对加油站特许经营模式的思考
- 四、加油站特许经营存在的不足
- 五、加油站特许经营发展的阻碍

## 第四节 加油站特许经营发展对策

- 一、加油站特许经营发展战略
- 二、特许经营加油站规范方法
- 三、加油站特许经营指导原则和规范程序
- 四、加油站特许经营应向标准化方向发展

## 第六章 加油站内部管理

### 第一节 加油站管理概述

- 一、加油站管理者应具备的素质
- 二、我国加油站经营管理存在的问题
- 三、提高加油站经营管理水平的建议
- 四、加油站有效管理方法探讨
- 五、国内加油站管理发展方向

### 第二节 加油站安全管理

- 一、加油站设计与施工安全的管理

二、加油站常见安全问题的解决措施

三、加油站安全管理须严守重要关口

四、确保加油站安全的建议

### 第三节 加油站财务管理

一、加油站财务管理概括分析

二、加油站资金管理的运用与操作

三、加油站资金管理的问题及解决方法

四、加强加油站资金管理的思路

五、加油站资金风险防控办法

### 第四节 加油站的信息化管理

一、加油站人工管理的不便

二、加油站信息管理系统介绍

三、国内外加油站信息管理系统应用情况

四、加油站信息管理系统推广阻碍及解决思路

五、促进加油站信息化管理发展的设想

### 第五节 自助式加油站的管理

一、自助式加油站特点及优势

二、自助式加油站加油业务存在隐患

三、自助式加油站应防范的安全问题

四、自助式加油安全管理建议

## 第七章 非油品业务

### 第一节 非油品业务发展概况

一、加油站产异化竞争催生多元化经营

二、国内外加油站非油品业务现状

三、非油品业务经营模式分析

四、加油站非油品业务配送模式的选择

### 第二节 国外加油站非油品业务发展借鉴

一、韩国加油站非油业务发展迅速

二、南非加油站非油业务突出一体化服务

三、意大利加油站非油品业务注重人性化

四、加拿大加油站非油业务彰显实惠

### 第三节 加油站便利店

- 一、加油站便利店的特点
- 二、加油站便利店的服务内容
- 三、中国加油站便利店发展环境分析
- 四、中国加油站便利店发展现状
- 五、中国加油站便利店发展缓慢原因分析
- 六、中国加油站便利店发展思路
- 七、对加油站便利店经营的思考

#### 第四节 加油站经营汽车维修保养业务分析

- 一、国内加油站发展汽车服务业务前景看好
- 二、加油站经营汽车服务的定位分析
- 三、加油站汽车服务业务详解
- 四、加油站开展汽车服务业务销售策略

#### 第五节 非油品业务存在的问题及对策

- 一、我国加油站非油业务相比国外的差距
- 二、国内加油站非油品业务现存问题
- 三、对加我国油站非油品业务的思考
- 四、加油站非油品业务发展建议
- 五、非油品服务项目需因地制宜
- 六、加油站非油品业务经营策略
- 七、加油站非油业务经营风险与防范对策

### 第八章 外资及民营加油站

#### 第一节 外资加油站

- 一、外资石油公司在我国广建加油站
- 二、国有和外资加油站各具优势
- 三、国有和外资加油站全方位比较
- 四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

#### 第二节 民营加油站生存状况

- 一、民营油企发展大事记
- 二、民营油企发展状况回顾
- 三、2008年末民营加油站短期利好已终结
- 四、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势
- 五、民营加油站在夹缝中生存



### 第三节 2009年国内部分民营加油站发展状况

- 一、重庆民营加油站迎来黄金期
- 二、上海民营加油站保持价格优势
- 三、深圳民营加油站经营灵活
- 四、北京民营加油站降价促销最有力

### 第四节 民营加油站存在的问题及对策

- 一、民营油企难合资格审批要求
- 二、对民营加油站受垄断之苦的思考
- 三、中国加油站网创新民营加油站发展模式
- 四、民营加油站不可寄希望于减税政策
- 五、民营加油站结盟寻找新油源

## 第九章 三大国有油企及其加油站

### 第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、中国石油化工股份有限公司简介
- 二、2008年中石化生产经营情况
- 三、中石化统一下属炼厂成品油价格
- 四、中石化规范旗下特许加油站经营
- 五、中石化加油站管理和服务水平大幅提升
- 六、中石化非油品业务发展迅速
- 七、中石化创新加油站营销模式

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、中国石油天然气股份有限公司简介
- 二、2008年中石油业绩下滑
- 三、中石油销售业务信息化建设步入新阶段
- 四、中石油加快建立和完善销售体系
- 五、中石油加油站明确非油品业务发展规划

### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、中国海洋石油总公司简介
- 二、中海油盈利实现连续8年增长
- 三、中海油立足珠三角进军成品油市场
- 四、中海油联合民营油企布局内陆市场
- 五、中海油加强与中石化合作关系

## 第十章 加油站行业竞争分析

### 第一节 加油站行业垄断现象研究

- 一、国内石油企业垄断权利与义务平衡性问题分析
- 二、反垄断法难以制约石油行业
- 三、打破加油站行业垄断需扶持民营油企

### 第二节 中国加油站行业竞争格局

- 一、加油站行业竞争日益激烈
- 二、国内石油行业形成“三足鼎立”竞争格局
- 三、加油站行业竞争体现立体化

### 第三节 三大国有加油站的内部竞争

- 一、中石化与中石油大打价格战
- 二、中石化与中石油角力加油站网络建设和信息化管理
- 三、中石化与中石油加紧向对方销售区渗透
- 四、三大国市场定价机制分析
- 四、2009年上半年国际油价运行情况
- 五、国际油价上涨加大我国油价上调压力

### 第二节 中国成品油价格调整状况

- 一、我国成品油价格调整及税费改革历程
- 二、国内外成品油价格比较分析
- 三、我国成品油价格相关问题详解
- 四、我国成品油价格调控趋势
- 五、国内成品油价格调整将更灵活
- 六、中国须积极应对国际油价上涨压力

### 第三节 中国成品油价格管理与形成机制分析

- 一、我国油价调整由政府管理与市场调节同时进行
- 二、对我国成品油定价机制改革的思考
- 三、油价症结在于缺乏公平竞争机制
- 四、成品油定价机制市场化有待进一步发展
- 五、成品油价格市场化有赖于竞争主体多元化
- 六、成品油价格市场化尚需配套政策
- 七、成品油定价机制将在微调中趋于完善

### 第四节 油价国际接轨分析

- 一、油价与国际接轨结果与消费者期望相反
- 二、我国油价未与国际接轨的原因分析
- 三、中国应主动影响国际油价调整

### 第十三章 加油站行业投资及发展前景

#### 第一节 加油站行业投资分析

- 一、加油站用地投资与收益分析
- 二、加油站投资可行性分析
- 三、加油站行业投资策略

#### 第二节 国外加油站行业发展趋势分析

- 一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势
- 二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势
- 三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势
- 四、国外加油站的健康安全环保趋势

#### 第三节 中国加油站的变化趋势

- 一、加油站行业掀起“绿色革命”
- 二、加油站的信息化潮流
- 三、加油站向非油业务转型

#### 第四节 国内部分地区加油站发展规划

- 一、2005-2010年上海市加油站行业发展规划
- 二、2006-2010年安徽省加油站行业发展规划
- 三、海南省加油站行业“十一五”发展规划
- 四、2007-2015年山东省加油站及仓储油库发展规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/8219847K1M.html>