

# 2009-2012年中国智能电网 行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年中国智能电网行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Z651043NWD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国智能电网行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

我国的智能电网被定义为坚强的智能化电网，“坚强”和“智能”是我国智能电网建设的基本内涵，“坚强”即建设以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强电网，而“智能”则是在此基础上实现电网的信息化、数字化、自动化及互动化。智能电网建设的逐步展开，将给国内的电力设备制造企业带来广阔的市场空间。智能电网是对电网未来发展方向的精辟总结，目前中国数字化电网建设可以算是智能电网的雏形。它涵盖了发电、调度、输变电、配电和用户各个环节，组成部分包括：信息化平台、调度自动化系统、稳定控制系统、柔性交流输电，变电站自动化系统、微机继电保护、配网自动化系统、用电管理采集系统等。在中国智能电网建设的过程中，高级调度自动化系统，柔性输电，数字化开关，数字化互感器，配网自动化，用电管理采集系统市场将会有巨大的增长空间。

随着智能电网投资计划的实施，电力设施板块将迎来比较多的投资机会。国家电网公司2009年5月在北京首次向社会公布了智能电网的发展计划，并初步披露了其建设时间表。根据这项计划，智能电网在中国的发展将分三个阶段逐步推进，到2020年，可全面建成统一的坚强智能电网。这是自智能电网概念提出并引起社会广泛关注以来，中国国家电网公司第一次正式使用和发布这一提法，并公布相关的建设方案，在三个阶段里总投资预计将超过4万亿元。坚强智能电网建设的三个阶段分别为：2009年至2010年为规划试点阶段，预计投资5500亿元，其中特高压电网投资830亿元。将重点开展坚强智能电网规划工作，制定技术和管理标准，开展关键技术研发和设备研制及各环节试点工作。在这个阶段中，各地将作一些智能电网建设的准备工作。2011年至2015年为全面建设阶段，预计投资2万亿元，其中特高压电网投资3000亿元。将加快特高压电网和城乡配套电网建设，初步形成智能电网运行控制和互动服务体系，关键技术和装备实现重大突破和广泛应用。在这个阶段，由于在对智能电网建设过程中，需要大量的电力设备，因此。将给这个行业的相关上市公司带来实实在在的投资机会，提升这些公司的业绩。智能电网建设的第三个阶段是2016年至2020年的“引领提升阶段”，预计投资1.7万亿元，其中特高压投资2500亿元。将全面建成统一的坚强智能电网，技术和装备全面达到国际先进水平。届时，国家电网优化配置资源能力将大幅提升，清洁能源装机比例达到35%，分布式电源实现“即插即用”，智能电表普及应用。在这个阶段将使发电、输、配电及电力仪表企业更多受益。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家电网公司、国家电力监管委员会、中国电力企业联合会、国电信息中心、中国六大电网公司、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及电力

行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，全面分析了智能电网行业发展的宏观形势、政策环境、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征；并对智能电网设备仪器市场的发展情况进行了详尽的分析；随后对智能电网市场的竞争格局、重点企业做了透彻的分析；最后对智能电网行业未来发展趋势进行展望，对智能电网行业的前景做出了科学的预测，并研究了智能电网行业今后的发展投资策略，为智能电网企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 智能电网(智能电网行业研究)行业发展概述

#### 第一节 智能电网的概念

##### 一、智能电网的定义

##### 二、智能电网的功能

##### 三、智能电网的关键技术

#### 第二节 智能电网的特点及目标

##### 一、智能电网的特征要素分析

##### 二、中国智能电网的特点

##### 三、智能电网的目标

#### 第三节 智能电网主要特征

##### 一、智能电网是自愈电网

##### 二、智能电网激励和包括用户

##### 三、智能电网将抵御攻击

##### 四、智能电网提供满足21世纪用户需求的电能质量

##### 五、智能电网将减轻来自输电和配电系统中的电能质量事件

##### 六、智能电网将容许各种不同类型发电和储能系统的接入

##### 七、智能电网将使电力市场蓬勃发展

##### 八、智能电网优化其资产应用运行更加高效

### 第二章 2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展现状分析

#### 第一节 2009年中国电网(电网市场调研)发展概况

##### 一、中国电网(电网市场调研)发展历程及分析

##### 二、2009年中国电网的规模分析

#### 第二节 2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展策略

一、电网建设的发展建议

二、中国应重视电网结构布局的安全性和灵活性

第三节 2009年电网企业营销信息化发展趋势分析

一、中国电网企业营销信息化现状

二、智能电网将促进电网企业营销信息化的发展

第三章 2009年国外智能电网发展分析

第一节 国外智能电网政策演进历程

一、美国

二、欧洲

第二节 2009年国外智能电网技术研究近况

一、智能用电

二、智能网络

三、新能源发电

四、智能企业

第三节 2009年国外智能电网建设情况分析

一、美国大力推动智能电网发展

二、日本构建智能电网以新能源为主

三、欧盟委员会推动智能电网技术

第四章 2009年中国智能电网产业运行分析

第一节 2009年中国智能电网产业(智能电网产业市场调研)发展概况

一、谷歌进军智能电网市场

二、中国智能电网阶段分析

三、智能电网板块或成新热点

四、智能电网是国家电力系统的“中枢神经”

第二节 2009年中国智能电网产业项目分析

一、美国最广泛的智能电网项目

二、IEEE启动智能电网标准项目

三、ibm参与电动汽车智能电网建设项目

第三节 2009年中国智能电网产业(智能电网产业市场调研)发展状况

一、2009年智能电网时代来临

二、2009年智能电网市场发展热点分析

三、2009年智能电网概念成市场主流热点

四、发展坚强智能电网带来的影响

五、智能电网发展关键问题具体分析

第五章 2009年智能电网市场运行动态分析

第一节 2009年中国智能电网产业(智能电网产业发展分析)市场概述

一、我国“坚强智能电网”将在2020年完成

二、我国发展智能电网已经是一种趋势

三、智能电网将打破风电发展瓶颈

第二节 2009年中国智能电网产业(智能电网市场调研)发展分析

一、2009年智能电网是经济创新增长的超级引擎

二、2009年智能电网实施的保障分析

三、智能电网应对未来挑战的抉择

四、2009年智能电网建设规划再度细化

第三节 2009年中国电网节能降耗分析

第六章 2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业技术分析

第一节 智能电网技术体系分析

一、发展智能电网的必要性及智能电网的性能要求

二、智能电网的基础技术

三、智能电网的功能实现

四、智能电网的绩效评价体系

第二节 2009年智能电网行业技术发展状况

一、2009年我国智能电网技术获突破性进展

二、2009年智能电网技术的发展面临的挑战

三、2009年智能电网技术发展现状

第七章 2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展走势分析

第一节 2009年中国电力(电力市场调研)发展状况分析

一、2009年中国电力装机容量增长情况

二、2009年1-8月电力行业运行情况

三、2009年1-8月中国电力形势分析

四、2009年1-8月电力消费量分析

五、2009年1-8月发电量分析

第二节 2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展现状

一、2009年五大电力新能源战略发展分析

二、2009年电力行业参考指标分析

三、2009年下半年电力增长情况分析

四、2009年我国电力需求增速预测

第三节 中国电力工业变革与(电力工业变革与市场调研)发展的战略选择

一、中国电力(电力市场调研)发展战略调整的紧迫性

二、电源发展的战略选择的方式

三、电网发展的战略选择的技术

第八章 2009年中国特高压电网产业运行分析

第一节 中国发展特高压交流输电的必然性和必要性

一、发展特高压电网的必然性

二、中国发展特高压交流输电的各种必要性

三、特高压输电的经济效益和社会效益分析

第二节 2009年中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展现状

一、特高压输电的特点

二、特高压输电的发展历程

三、2009年中国特高压输电技术(特高压输电技术市场调研)发展情况

第三节 2009年中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展分析

一、智能电网对输变电行业发展的影响

二、2009年特高压电网发展状况

第四节 特高压电网的技术特性

一、特高压系统的关键技术分析

二、特高压设备供应能力及自主化、国产化分析

三、特高压对环境及生态的影响分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 智能电网(智能电网行业研究)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争格局分析

一、国内外建设智能电网的差别

二、2009年智能电网被赋予国家竞争级的战略地位

第二节 2009年行业竞争现状分析

一、2009年国电南自整合后进军智能电网

二、2009年智能电网战略分析

三、2009年智能电网竞争状况分析

## 第十章 智能电网企业竞争策略分析

### 第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

### 第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

### 第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

### 第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

## 第十一章 主要智能电网企业竞争分析

### 第一节 烟台东方电子信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2009年公司动态

### 第二节 东方电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2009年公司动态

### 第三节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年公司经营状况分析
- 三、2009年公司动态



#### 第四节 深圳长城开发科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年公司经营状况分析

##### 三、2009年公司动态

#### 第五节 泰豪科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年公司经营状况分析

##### 三、2009年公司动态

#### 第六节 北海银河高科技产业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年公司经营状况分析

##### 三、2009年公司动态

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 智能电网(智能电网行业研究)行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2010年智能电网行业发展趋势分析

##### 一、2009-2010年智能电网的机遇与挑战分析

##### 二、2009-2010年智能电网行业发展前景

##### 三、2009-2010年我国智能电网的发展趋势

##### 四、中国坚强智能电网引领世界电网发展新趋势

##### 五、2009-2020年我国智能电网建设计划分析

##### 第二节 2009-2012年中国智能电网产业运行前景

##### 一、电力设备智能电网前景美好

##### 二、智能电网规划未来前景

#### 第十三章 未来智能电网(未来智能电网行业研究)行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年全球智能电网发展预测

##### 一、2009年全球智能电网建设发展预测

##### 二、未来5年世界智能电网(智能电网市场调研)市场规模预测

##### 第二节 2009-2012年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业预测

##### 一、2009-2012年智能电网市场空间预测

##### 二、2009-2012年智能电网企业的发展机遇

##### 三、2009-2012年中国智能电网投资趋势

#### 第四部分 投资战略研究

## 第十四章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资环境分析

### 第一节 2009年经济发展环境分析

- 一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数
- 二、2009年1-8月宏观经济发展分析
- 三、2009-2010年中国经济增长分析预测
- 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测
- 五、2009-2010年投资趋势及其影响预测

### 第二节 2009年政策法规环境分析

- 一、2009年智能电网技术标准体系有望年底露雏形
- 二、2009年居民智能用电服务相关标准有望出台
- 三、2009年统一坚强智能电网整体规划年底出台

### 第三节 2009年社会发展环境分析

- 一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析
- 二、2009年1-8月全国居民收入情况分析
- 三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额
- 四、2009年1-8月全国居民消费价格分析
- 五、2009年1-8月全国城镇投资情况

## 第十五章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资分析

### 第一节 2009-2012年智能电网投资机会分析

- 一、2009年智能电网投资机会分析
- 二、2009年智能电网题材的投资机会
- 三、2009年智能电网带来投资机会
- 四、2009年智能电网将拉动IT领域投资
- 五、2009年智能电网拉动电力设备投资
- 六、未来5年智能电网投资规模分析

### 第二节 2009-2012年智能电网投资情况分析

- 一、2009年智能电网时代投资受益企业分析
- 二、2009年智能电网投资情况分析
- 三、2009-2012年智能电网投资状况分析
- 四、2009-2012年中国企业分享智能电网投资状况

## 第十六章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资战略研究

### 第一节 智能电网发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

## 第二节 2009-2012年中国智能电网(智能电网市场调研)发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录：

图表：2009年2-8月发电量全国合计

图表：2009年2-8月发电量北京市合计

图表：2009年2-8月发电量天津市合计

图表：2009年2-8月发电量河北省合计

图表：2009年2-8月发电量山西省合计

图表：2009年2-8月发电量辽宁省合计

图表：2009年2-8月发电量吉林省合计

图表：2009年2-8月发电量黑龙江合计

图表：2009年2-8月发电量上海市合计

图表：2009年2-8月发电量江苏省合计

图表：2009年2-8月发电量浙江省合计

图表：2009年2-8月发电量安徽省合计

图表：2009年2-8月发电量福建省合计

图表：2009年2-8月发电量江西省合计

图表：2009年2-8月发电量山东省合计

图表：2009年2-8月发电量河南省合计

图表：2009年2-8月发电量湖北省合计

图表：2009年2-8月发电量湖南省合计

图表：2009年2-8月发电量广东省合计

图表：2009年2-8月发电量广西区合计

图表：2009年2-8月发电量海南省合计

图表：2009年2-8月发电量重庆市合计

图表：2009年2-8月发电量四川省合计

图表：2009年2-8月发电量贵州省合计

图表：2009年2-8月发电量云南省合计

图表：2009年2-8月发电量陕西省合计

图表：2009年2-8月发电量甘肃省合计

图表：2009年2-8月发电量新疆区合计

图表：2009年2-8月发电量宁夏区合计

图表：2009年2-8月发电量内蒙古合计

图表：2009年2-8月发电量青海省合计

图表：2009年2-8月发电量西藏区合计

图表：2050年一次能源需求量

图表：2050年发电装机容量

图表：化石燃料燃烧二氧化碳排放量

图表：2030年我国电力装机和温室气体排放预测

图表：2030年我国发电装机结构预测

图表：我国主要化石能源资源储量

图表：150年间大气中二氧化碳浓度变化

图表：近百年全球气温变化

图表：各种发电技术二氧化碳排放量对比

图表：单回输电线路和超导电缆的线路走廊宽度

图表：中国高温超导电缆(高温超导电缆市场调研)发展路线图

图表：电力工业实施能源变革的组成要素

图表：输电输煤比较分析示意图

图表：输电输煤经济比较

图表：陕西、华中标煤价差随发热量的变化

图表：陕西、华东标煤价差随发热量的变化

图表：投资估算主要参数

图表：1000KV与500KV输电投资对比

图表：年费用计算主要参数

图表：年费用对比

图表：输电价格竞争力

图表：中国直流输电(直流输电市场调研)发展历程一

图表：中国直流输电(直流输电市场调研)发展历程二

图表：烟台东方电子信息产业集团有限公司精进模式

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度烟台东方电子信息产业集团有限公司利润分配表

图表：中国东方电气集团有限公司主要产业分布图

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度中国东方电气集团有限公司利润分配表

图表：2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度国电南瑞科技股份有限公司利润分配表

图表：2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度深圳长城开发科技股份有限公司利润分配表

图表：2009年2季度泰豪科技股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度泰豪科技股份有限公司利润分配表

图表：2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度北海银河高科技产业股份有限公司利润分配表

图表：中国智能电网(智能电网市场调研)发展三阶段

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年2月工业增加值增长速度

图表：2009年3月工业增加值增长速度

图表：2009年4月工业增加值增长速度

图表：2009年5月工业增加值增长速度

图表：2009年6月工业增加值增长速度

图表：2009年7月工业增加值增长速度

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年8月进出口总值

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图

图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度

图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲

图表：2009年中国宏观经济金融指标预测

图表：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑

图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素

图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比

图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅

图表：2009年2季度热钱持续流入

图表：2004-2009年5月国房景气指数回升

图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升

图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比

图表：2007-2009年上半年信贷高速增长

图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升

图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现

图表：2007-2009年5月货币政策的“敏感”时期

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1-8月城镇固定资产投资情况



图表：2009年1-8月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-8月各地区城镇投资情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Z651043NWD.html>