

2009-2012年中国风能发电 行业现状及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国风能发电行业现状及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Y5750431X9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国风能发电行业现状及发展趋势研究报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年我国风力发电产业的发展现状

第一节 2008-2009年中国风能资源与利用

- 一、2008-2009年中国风能资源的形成以及分布情况
- 二、2008-2009年中国风能资源储量与有效地区
- 三、2008-2009年中国风能开发应用状况
- 四、2008-2009年我国风能开发尚不成熟

第二节 2008-2009年中国风电产业(风电产业市场调研)发展综述

- 一、中国风电产业日益走向成熟
- 二、2008-2009年中国风电(风电市场发展分析)市场发展现状
- 三、2009年中国风力发电能力跃居世界第四
- 四、2008-2009年国内风电企业加强对外沟通合作
- 五、2008-2009年国内风电(风电市场考察)市场发展常态机制的构成

第三节 2008-2009年风力发电市场的竞争格局

- 一、2008-2009年风电市场各类企业的市场份额
- 二、2008-2009年风电市场发展机会与竞争并存
- 三、2008-2009年风电与核电具有竞争优势
- 四、2008-2009年风电产业市场竞争力分析
- 五、中国风电扩张(风电扩张行业调研分析)行业巨头谋整合

第二章 2008-2009年国际风电产业概况

第一节 2008-2009年全球风力发电的总体分析

- 一、2008-2009年世界风电产业发展特征
- 二、2008-2009年世界风力发电产业概况
- 三、2008-2009年欧盟风电产业发展状况
- 四、2008-2009年全球风电产业持续增长
- 五、世界各国积极推进风电发展

第二节 美国

- 一、美国风电产业总体发展状况
- 二、美国风力发电市场调研市场的发展及特点
- 三、美国风力发电迅猛发展

四、2008年美国风电装机跃升全球首位

五、2009年1-10月美国风电产业持续快速发展

六、美国风力发电法规政策综述

第三节 丹麦

一、2008-2009年丹麦风力发电发展的成功经验

二、丹麦风力发电产业的发展回顾

三、丹麦风力发电的政策法规概况

四、丹麦风力发电框架协议

第四节 德国

一、2008-2009年德国风力发电发展概况

二、德国风力发电产业发展良好

三、德国风能开发利用状况

四、德国风力发电领先国际的秘诀

第五节 其他国家

一、意大利风力发电产能大幅增长

二、加拿大风力发电主要政策综述

三、法国积极推进风电产业发展

四、英国政府实施全面风力发电计划

五、瑞典积极推进风能资源开发利用

六、日本政府制定中期风力发电计划

第三章 中国风电(风电行业调研分析)行业发展面临问题及发展策略

第一节 中国风电(风电行业调研分析)行业发展面临问题

一、中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展面临的问题

二、制约中国风电(风电市场调研)发展的主要因素

三、中国风电产业存在硬伤

四、国内风电产业发展面临的挑战

五、风电场建设和电网建设不能协调发展

第二节 中国风力发电产业的发展策略

一、中国风电产业的出路分析

二、国内风电发展的措施

三、风电产业应使研发与引进相结合

四、技术是推动风力发电发展的动力

五、风电市场发展需加大电网建设投入

第四章 我国风力发电的政策环境

第一节 可再生能源发展的政策环境

- 一、可再生能源扶植政策力度还可以加强
- 二、支持核电风电等新能源和可再生能源的发展
- 三、中国风电(风电市场调研)发展面临政策机遇

第二节 《可再生能源法》的意义

- 一、促进进可再生能源发展的根本动力
- 二、带来巨大的市场新机遇
- 三、保证未来国家能源安全
- 四、中国能源结构变革的序曲
- 五、为新能源产业发展插上了翅膀

第三节 风力发电的政策环境分析

- 一、中国着手建设完备的风力发电工业体系
- 二、政策促发风电产业化的生机
- 三、风力发电的发展需政府政策支持
- 四、财政部出台政策支持风电产业发展
- 五、我国进一步完善风力发电上网电价政策

第五章 风力发电的成本与定价

第一节 中国风力发电成本的概况

- 一、风电成本构成
- 二、中国加快风电(加快风电市场调研)发展降低成本迫在眉睫
- 三、中国风电成本分摊问题亟需解决
- 四、降低风力发电成本的三条基本原则

第二节 中国风力发电电价综述

- 一、中国风电电价政策探析
- 二、电价附加补贴加速风电发展
- 三、2009年我国政府推出风电标杆电价
- 四、中国风电价格落后(风电价格落后市场发展分析)市场需求

第三节 风力发电等实施溢出成本全网分摊的可行性分析

- 一、实施发电溢出成本全网分摊的影响因素和控制手段
- 二、风力发电的合理成本及走势

三、风力发电溢出成本全网分摊结果分析

四、可再生能源发电综合溢出成本全网分摊的可能性

五、效益分析

第六章 2008-2009年风电设备分部件系统

第一节 小型电机

一、国内小型风力发电机概况

二、小型风机的未来发展方向及建议

第二节 风电机组叶片

一、2008年国内最长自主研发风电叶片批产下线

二、风力发电机叶片市场分析

三、2009年风电叶片制造成本分析

四、影响风电叶片技术价值的因素分析

第三节 电子电气

一、风力发电机组控制系统发展概况

二、2008年我国1500KW直驱永磁风力发电机在哈下线

三、风力发电机桨距控制系统即将上市

第四节 机械系统

一、新型SKF变桨和偏航回转轴承

二、风电铸件生产发展分析

三、瓦轴风电轴承国产化

第七章 风力发电特许权项目分析

第一节 风电特许权方法的相关概述

一、国际上风电特许权经营的初步实践

二、政府特许权项目的一般概念

三、石油天然气勘探开发特许权的经验

四、BOT电厂项目的经验综述

五、风电特许权经营的特点

第二节 实施风电特许权方法的法制环境简析

一、与风电特许权相关的法律法规

二、与风电特许权相关的法规和政策要点

三、现有法规对风电特许权的支持度与有效性

第三节 风电特许权经营实施的主要障碍以及对策

- 一、全额收购风电难保证
- 二、长期购电合同的问题
- 三、项目投融资方面的障碍
- 四、税收激励政策
- 五、使特许权项目有利于国产化的方式
- 六、风资源数据的准确性问题及对策

第八章 中国主要风力发电企业

第一节 中国风电集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第二节 金风科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第三节 武汉凯迪电力股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第四节 华能上海燃机发电有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第五节 上海奉贤燃机发电有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第六节 山东惠普矸石电力股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第七节 国电兰州热电厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第八节 北京京丰燃气发电有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第九节 大唐（赤峰）新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第十节 山东鲁能荣成风力发电有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第九章 中国风电产业前景展望

第一节 国际风电产业前景预测

- 一、2010-2012年世界风电(风电市场调研)市场预测
- 二、2010-2012年国外风电(风电市场考察)市场发展展望
- 三、2010-2030年欧盟风力发电市场预测

第二节 2010-2012年中国风力发电产业前景展望

- 一、中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场发展潜力巨大
- 二、风电将发展成为中国第三大发电能源
- 三、风力发电将使华东能源可持续发展

第三节 2010-2012中国风力发电产业未来(风力发电产业未来市场调研)发展预测

- 一、2010-2012年中国风力等新能源发电(风力等新能源发电行业调研分析)行业预测分析
- 二、2020年中国风力发电量预测
- 三、2010-2012中国风电(风电市场调研)发展目标预测与展望

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Y5750431X9.html>