

2009-2012年中国风能发电 行业现状及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国风能发电行业现状及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Y5750431X9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国风能发电行业现状及发展趋势研究报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年我国风力发电产业的发展现状

第一节 2008-2009年中国风能资源与利用

- 一、2008-2009年中国风能资源的形成以及分布情况
- 二、2008-2009年中国风能资源储量与有效地区
- 三、2008-2009年中国风能开发应用状况
- 四、2008-2009年我国风能开发尚不成熟

第二节 2008-2009年中国风电产业(风电产业市场调研)发展综述

- 一、中国风电产业日益走向成熟
- 二、2008-2009年中国风电(风电市场发展分析)市场发展现状
- 三、2009年中国风力发电能力跃居世界第四
- 四、2008-2009年国内风电企业加强对外沟通合作
- 五、2008-2009年国内风电(风电市场考察)市场发展常态机制的构成

第三节 2008-2009年风力发电市场的竞争格局

- 一、2008-2009年风电市场各类企业的市场份额
- 二、2008-2009年风电市场发展机会与竞争并存
- 三、2008-2009年风电与核电具有竞争优势
- 四、2008-2009年风电产业市场竞争力分析
- 五、中国风电扩张(风电扩张行业调研分析)行业巨头谋整合

第二章 2008-2009年国际风电产业概况

第一节 2008-2009年全球风力发电的总体分析

- 一、2008-2009年世界风电产业发展特征
- 二、2008-2009年世界风力发电产业概况
- 三、2008-2009年欧盟风电产业发展状况
- 四、2008-2009年全球风电产业持续增长
- 五、世界各国积极推进风电发展

第二节 美国

- 一、美国风电产业总体发展状况
- 二、美国风力发电市场调研市场的发展及特点
- 三、美国风力发电迅猛发展

- 四、2008年美国风电装机跃升全球首位
- 五、2009年1-10月美国风电产业持续快速发展
- 六、美国风力发电法规政策综述

第三节 丹麦

- 一、2008-2009年丹麦风力发电发展的成功经验
- 二、丹麦风力发电产业的发展回顾
- 三、丹麦风力发电的政策法规概况
- 四、丹麦风力发电框架协议

第四节 德国

- 一、2008-2009年德国风力发电发展概况
- 二、德国风力发电产业发展良好
- 三、德国风能开发利用状况
- 四、德国风力发电领先国际的秘诀

第五节 其他国家

- 一、意大利风力发电产能大幅增长
- 二、加拿大风力发电主要政策综述
- 三、法国积极推进风电产业发展
- 四、英国政府实施全面风力发电计划
- 五、瑞典积极推进风能资源开发利用
- 六、日本政府制定中期风力发电计划

第三章 中国风电(风电行业调研分析)行业发展面临问题及发展策略

第一节 中国风电(风电行业调研分析)行业发展面临问题

- 一、中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展面临的问题
- 二、制约中国风电(风电市场调研)发展的主要因素
- 三、中国风电产业存在硬伤
- 四、国内风电产业发展面临的挑战
- 五、风电场建设和电网建设不能协调发展

第二节 中国风力发电产业的发展策略

- 一、中国风电产业的出路分析
- 二、国内风电发展的措施
- 三、风电产业应使研发与引进相结合
- 四、技术是推动风力发电发展的动力

五、风电市场发展需加大电网建设投入

第四章 我国风力发电的政策环境

第一节 可再生能源发展的政策环境

- 一、可再生能源扶植政策力度还可以加强
- 二、支持核电风电等新能源和可再生能源的发展
- 三、中国风电(风电市场调研)发展面临政策机遇

第二节 《可再生能源法》的意义

- 一、促进进可再生能源发展的根本动力
- 二、带来巨大的市场新机遇
- 三、保证未来国家能源安全
- 四、中国能源结构变革的序曲
- 五、为新能源产业发展插上了翅膀

第三节 风力发电的政策环境分析

- 一、中国着手建设完备的风力发电工业体系
- 二、政策促发风电产业化的生机
- 三、风力发电的发展需政府政策支持
- 四、财政部出台政策支持风电产业发展
- 五、我国进一步完善风力发电上网电价政策

第五章 风力发电的成本与定价

第一节 中国风力发电成本的概况

- 一、风电成本构成
- 二、中国加快风电(加快风电市场调研)发展降低成本迫在眉睫
- 三、中国风电成本分摊问题亟需解决
- 四、降低风力发电成本的三条基本原则

第二节 中国风力发电电价综述

- 一、中国风电电价政策探析
- 二、电价附加补贴加速风电发展
- 三、2009年我国政府推出风电标杆电价
- 四、中国风电价格落后(风电价格落后市场发展分析)市场需求

第三节 风力发电等实施溢出成本全网分摊的可行性分析

- 一、实施发电溢出成本全网分摊的影响因素和控制手段
- 二、风力发电的合理成本及走势

- 三、风力发电溢出成本全网分摊结果分析
- 四、可再生能源发电综合溢出成本全网分摊的可能性
- 五、效益分析

第六章 2008-2009年风电设备分部件系统

第一节 小型电机

- 一、国内小型风力发电机概况
- 二、小型风机的未来发展方向及建议

第二节 风电机组叶片

- 一、2008年国内最长自主研发风电叶片批产下线
- 二、风力发电机叶片市场分析
- 三、2009年风电叶片制造成本分析
- 四、影响风电叶片技术价值的因素分析

第三节 电子电气

- 一、风力发电机组控制系统发展概况
- 二、2008年我国1500KW直驱永磁风力发电机在哈下线
- 三、风力发电机桨距控制系统即将上市

第四节 机械系统

- 一、新型SKF变桨和偏航回转轴承
- 二、风电铸件生产发展分析
- 三、瓦轴风电轴承国产化

第七章 风力发电特许权项目分析

第一节 风电特许权方法的相关概述

- 一、国际上风电特许权经营的初步实践
- 二、政府特许权项目的一般概念
- 三、石油天然气勘探开发特许权的经验
- 四、BOT电厂项目的经验综述
- 五、风电特许权经营的特点

第二节 实施风电特许权方法的法制环境简析

- 一、与风电特许权相关的法律法规
- 二、与风电特许权相关的法规和政策要点
- 三、现有法规对风电特许权的支持度与有效性

第三节 风电特许权经营实施的主要障碍以及对策

- 一、全额收购风电难保证
- 二、长期购电合同的问题
- 三、项目投融资方面的障碍
- 四、税收激励政策
- 五、使特许权项目有利于国产化的方式
- 六、风资源数据的准确性问题及对策

第八章 中国主要风力发电企业

第一节 中国风电集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第二节 金风科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第三节 武汉凯迪电力股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第四节 华能上海燃机发电有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第五节 上海奉贤燃机发电有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第六节 山东惠普矸石电力股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第七节 国电兰州热电厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第八节 北京京丰燃气发电有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第九节 大唐（赤峰）新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第十节 山东鲁能荣成风力发电有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

第九章 中国风电产业前景展望

第一节 国际风电产业前景预测

- 一、2010-2012年世界风电(风电市场调研)市场预测
- 二、2010-2012年国外风电(风电市场考察)市场发展展望
- 三、2010-2030年欧盟风力发电市场预测

第二节 2010-2012年中国风力发电产业前景展望

- 一、中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场发展潜力巨大
- 二、风电将发展成为中国第三大发电能源
- 三、风力发电将使华东能源可持续发展

第三节 2010-2012中国风力发电产业未来(风力发电产业未来市场调研)发展预测

- 一、2010-2012年中国风力等新能源发电(风力等新能源发电行业调研分析)行业预测分析
- 二、2020年中国风力发电量预测
- 三、2010-2012中国风电(风电市场调研)发展目标预测与展望

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Y5750431X9.html>