

# 2009-2012年基础油行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年基础油行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/71802919H7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年基础油行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2009年8月份中国基础油进口量比7月份减少16%，但同比却增长9%。8月份中国基础油进口量比上月大幅减少可能是因为购买商们重建库存的活动在第二季度已经完成。8月份中国共计进口基础油12.7万吨。2009年第二季度中国购买商们重建库存导致进口量的强劲增长，现在看来这个过程已经完成，因此进口量将恢复至正常的水平。2009年前8个月中国共计进口基础油127万吨。我国目前基础油需求以15%的速度在增长，2007-2008年用量660万吨，预计在2011年将达到830万吨，这样单靠国内的两大巨头的供应明显不足，只有进口才能弥补这个缺口。今天的中国，基础油是所有石油产品中的一个焦点，目前基础油消费以14.4%的增长，超5.8万吨。国内的基础油供应已严重不能满足，国内的消费需求也在大幅增长。我国进口基础油40%来自新加坡，还包括壳牌和埃克森美孚部分I类基础油，韩国进口量增长到18%，其它来源包括日本的15%，俄罗斯12%，台湾7%，剩余部分由中东其它供应。2007年润滑油消耗占全年基础油的85%，剩余15%用于添加剂及其它方面。国内基础油供应不足是一个严峻的问题，由于国家控制燃料油但对基础油却没有，因此炼油企业尽量满足基础油以外的需求，把重点放在清洁燃料的研究和开发上，对提高润滑油基础油的产量的质量没有投入集中精力。2007年我国基础油生产能力为4.4万吨，2008年达4.7-5.1万吨，但对2009年730万吨基础油的需求，大量的将依靠进口。由于2009年中国海油惠州炼油厂开始商业运作，增长速度可能会缓慢以后每年将会进口280万吨。由目前的现状我们不难看出，两大集团对基础油的控制一再加紧，更多销售成品润滑油是他们重要目标，而对于供应的基础油在品质上并没有提高，部分国内炼厂非标油的供应相对宽松，而大部分进口基础油价格相对较高，这样造成国内中小润滑油企业的生存压力，也使得国内润滑油的整体品质难以提高，所以我们众多的润滑油企业要看清将来润滑油行业的发展趋势，一味的走低端还是做好向高端转型的准备。

中国30年改革开放成就举世瞩目，润滑油品行业也沐浴着这一阳光，实现了前所未有的大跨步，随着我国汽车制造业的蓬勃发展，中国已超过德国，成为仅次于美国和日本的世界第三大汽车生产国。为此，润滑油的消费总量也出现了大规模的增长。据不完全统计，国内润滑油消费总量已超过600多万吨/年，是改革开放前的三倍，成为世界润滑油消费大国。改革开放三十年为中国经济腾飞注入了新元素，社会需求与工业技术革命的迅速发展，国际先进加工与工业技术不断引入中国，与之配套和起到功能性补充的润滑油，也在发生新的变革。为适应与应对市场需求和工业技术的发展，特别是汽车工业的发展需求，润滑油基础油的生产工艺不断更新。目前国内润滑油生产支柱企业已废弃高能耗的三四十年的老旧工艺，以二类、三类基础油为主要生产品种。四类与五类基础油也将在不久的将来走向市场。现代

中国已拥有三种不同形式的加氢基础油生产工艺，符合二、三类基础油生产能力已超过150万吨/年。基础油标准全面与国际标准接轨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及基础油研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对基础油相关企业的实地调查，对中国基础油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了基础油行业的前景与风险。报告揭示了基础油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 世界基础油行业发展分析

#### 第一节 国外基础油行业发展轨迹综述

- 一、国外基础油行业发展历程
- 二、国外基础油行业发展面临的问题
- 三、国外基础油行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界基础油行业市场情况

- 一、2008年世界基础油产业发展现状
- 二、2009年国际基础油产业发展态势
- 三、2009年国外基础油行业研发动态
- 四、2009年世界基础油行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区基础油行业发展状况

- 一、2008-2009年美国行业发展现状

#### 第一节 中国基础油行业发展概述

- 一、中国基础油行业发展历程
- 二、中国基础油行业发展面临问题
- 三、中国基础油行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 中国基础油行业发展状况

- 一、2008年中国基础油行业发展回顾
- 二、2008年基础油行业发展情况分析
- 三、2008年中国基础油市场特点分析
- 四、2009年中国基础油市场发展分析

### 第三节 中国基础油行业供需分析

- 一、2008年中国基础油市场供给总量分析
- 二、2008年中国基础油市场供给结构分析
- 三、2009年中国基础油市场需求总量分析
- 四、2009年中国基础油市场需求结构分析
- 五、2009年中国基础油市场供需平衡分析

## 第三章 中国基础油行业经济运行分析

### 第一节 2009年基础油行业运行情况分析

- 一、2009年基础油行业经济指标分析
- 二、2009年基础油行业收入前十家企业

### 第二节 2009年基础油行业产量分析

- 一、2009年我国基础油产品产量分析
- 二、2009年我国基础油产品产量预测

### 第三节 2009年基础油行业进出口分析

- 一、2009年基础油行业进口总量及价格
- 二、2009年基础油行业出口总量及价格
- 三、2009年基础油行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年基础油进出口态势展望

## 第四章 中国基础油行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区基础油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区基础油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区基础油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区基础油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区基础油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区基础油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区基础油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 基础油行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年基础油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 基础油行业投资机会分析

一、基础油投资项目分析

二、可以投资的基础油模式

三、2009年基础油投资机会

四、2009年基础油细分行业投资机会

五、2009年基础油投资新方向

第三节 基础油行业发展前景分析

一、基础油市场发展前景分析

二、中国基础油市场蕴藏的商机

三、金融危机下基础油市场的发展前景

四、2009年基础油市场面临的发展商机

五、2009-2012年基础油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 基础油行业竞争格局分析

第一节 基础油行业集中度分析

一、基础油市场集中度分析

二、基础油企业集中度分析

三、基础油区域集中度分析

第二节 基础油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 基础油行业竞争格局分析

一、2008年基础油行业竞争分析

二、2008年中外基础油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外基础油竞争分析

四、2008-2009年中国基础油市场竞争分析

五、2008-2009年中国基础油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要基础油企业动向

第七章 2009-2012年中国基础油行业发展形势分析

第一节 基础油行业发展概况

一、基础油行业发展特点分析

二、基础油行业投资现状分析

三、基础油行业总产值分析

四、基础油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年基础油行业市场情况分析

一、基础油行业市场发展分析

二、基础油市场存在的问题

三、基础油市场规模分析

第三节 2008-2009年基础油产销状况分析

一、基础油产量分析

二、基础油产能分析

三、基础油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国基础油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国基础油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国基础油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国基础油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第九章 基础油行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年基础油原材料价格走势

#### 二、2008-2009年基础油行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年基础油行业产销情况

#### 二、2008-2009年基础油行业库存情况

#### 三、2008-2009年基础油行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年基础油行业价格走势

#### 二、2008-2009年基础油行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年基础油行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年基础油行业赢利能力

#### 五、2008-2009年基础油行业赢利水平

#### 六、2009-2012年基础油行业赢利预测

## 第十章 基础油行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国基础油行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国基础油行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国基础油行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国基础油行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 基础油重点企业发展分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 基础油行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的区域性

###### 三、行业的上下游

###### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业SWOT分析

## 四、行业五力模型分析

### 第三节 基础油行业投资效益分析

- 一、2009年基础油行业投资状况分析
- 二、2009年基础油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年基础油行业投资方向
- 四、2009-2012年基础油行业投资建议

### 第四节 基础油行业投资策略研究

- 一、2008年基础油行业投资策略
- 二、2009年基础油行业投资策略
- 三、2009-2012年基础油行业投资策略
- 四、2009-2012年基础油细分行业投资策略

## 第十三章 基础油行业投资风险预警

### 第一节 影响基础油行业发展的主要因素

- 一、2009年影响基础油行业运行的有利因素
- 二、2009年影响基础油行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响基础油行业运行的不利因素
- 四、2009年中国基础油行业发展面临的挑战
- 五、2009年中国基础油行业发展面临的机遇

### 第二节 基础油行业投资风险预警

- 一、2009-2012年基础油行业市场风险预测
- 二、2009-2012年基础油行业政策风险预测
- 三、2009-2012年基础油行业经营风险预测
- 四、2009-2012年基础油行业技术风险预测
- 五、2009-2012年基础油行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年基础油行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 基础油行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国基础油市场趋势分析

- 一、2008-2009年中国基础油市场趋势总结
- 二、2009-2012年中国基础油发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年基础油产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年基础油产品技术趋势分析

## 二、2009-2012年基础油产品价格趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国基础油行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国基础油供给预测

#### 二、2009-2012年中国基础油需求预测

#### 三、2009-2012年中国基础油价格预测

### 第四节 2009-2012年基础油行业规划建议

#### 一、基础油行业“十一五”整体规划

#### 二、基础油行业“十一五”发展预测

#### 三、2009-2012年基础油行业规划建议

## 第十五章 基础油企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、基础油价格策略分析

#### 二、基础油渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高基础油企业竞争力的策略

#### 一、提高中国基础油企业核心竞争力的对策

#### 二、基础油企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响基础油企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高基础油企业竞争力的策略

### 第四节 对我国基础油品牌的战略思考

#### 一、基础油实施品牌战略的意义

#### 二、基础油企业品牌的现状分析

#### 三、我国基础油企业的品牌战略

#### 四、基础油品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：基础油产业链分析

图表：基础油行业生命周期

图表：2008-2009年中国基础油行业市场规模

图表：2008-2009年世界基础油产业市场规模

图表：2008-2009年基础油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国基础油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国基础油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国基础油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国基础油竞争力分析

图表：2009-2012年中国基础油市场前景预测

图表：2009-2012年中国基础油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国基础油发展前景预测

图表：2001-2008年美国市场规模

图表：2002-2008年中国基础油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国基础油市场规模预测

图表：2009-2012年中国基础油市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年10月基础油行业销售成本分析

图表：2008-2009年10月基础油行业销售费用分析

图表：2008-2009年10月基础油行业管理费用分析

图表：2008-2009年10月基础油行业财务费用分析

图表：2008-2009年10月基础油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年10月基础油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年10月基础油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年10月基础油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年10月基础油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年10月基础油行业资产分析

图表：2008-2009年10月基础油行业负债分析

图表：2008-2009年10月基础油行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-10月工业生产主要指标

图表：2008-2009年10月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年10月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-10月中国基础油产品进口数据

图表：2009年1-10月中国基础油产品出口数据

图表：2009年1月中国基础油产品进口数据

图表：2009年1月中国基础油产品出口数据

图表：2009年2月中国基础油产品进口数据

图表：2009年2月中国基础油产品出口数据

图表：2009年3月中国基础油产品进口数据

图表：2009年3月中国基础油产品出口数据

图表：2009年上半年中国基础油产品进口数据

图表：2009年上半年中国基础油产品出口数据

图表：2009年4月中国基础油产品进口数据

图表：2009年4月中国基础油产品出口数据

图表：2009年5月中国基础油产品进口数据

图表：2009年5月中国基础油产品出口数据

图表：2009年6月中国基础油产品进口数据

图表：2009年6月中国基础油产品出口数据

图表：2009年2季度中国基础油产品进口数据

图表：2009年2季度中国基础油产品出口数据

图表：2009年7月中国基础油产品进口数据

图表：2009年7月中国基础油产品出口数据

图表：2009年8月中国基础油产品进口数据

图表：2009年8月中国基础油产品出口数据

图表：2009年9月中国基础油产品进口数据

图表：2009年9月中国基础油产品出口数据

图表：2009年3季度中国基础油产品进口数据

图表：2009年3季度中国基础油产品出口数据

图表：2009年10月中国基础油产品进口数据

图表：2009年10月中国基础油产品出口数据

图表：2009年1-10月中国基础油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国基础油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国基础油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国基础油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国基础油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国基础油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国基础油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业累计利润总额对比



图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制基础油企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月基础油产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量福建省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量江西省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量山东省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量河南省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量广东省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量广西区统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量海南省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量四川省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量云南省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量青海省统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月基础油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/71802919H7.html>