

2009-2012年柴油行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年柴油行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/J043802PFM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年柴油行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2009年9月份中国汽油和柴油产量再次触及高位，因炼厂原油加工量较上年同期提高14%，至纪录高点。我国9月份原油加工量总计3,283万吨，相当于日均加工大约800万桶。柴油产量较上年同期增长12%，汽油产量较上年增长9.1%，煤油产量飙升39%。随着经济的继续好转，预计四季度我国原油加工量仍将保持较高水平。预计2009年我国石油需求量将增长5.1%，至每天830万桶；预计2010年需求将增长4.1%，至每天860万桶。截至9月末的最新库存报告显示，中国石油、中国石化两大公司的柴油库存数已经下降至700万吨左右，比2月末1000万吨的最高水平下降超过三成；汽油库存数仍然维持500万吨水平，变化不大。2009年前三季度，中国出口柴油326万吨，同比激增了9.9倍；汽油出口313万吨，同比增长1.4倍。中国石油、中国石化两公司在2008年末已经开始尝试增加成品油的出口，2009年6月至9月，中国的成品油出口量已经连续四个月维持在200万吨以上的水平，6月的单月出口量更是创下近两年来的新高。增加出口仅仅只是两大公司降低成品油库存的系列措施之一。

全球对中间馏分油主要是柴油的需求的增长速度在2030年将超过其它精制石油产品。从全球范围看，2030年前将有越来越多的车辆从汽油转向柴油，中间馏分油需求的增长将占到全球石油需求日增2000万桶的大约60%。在2008年，需求的差异大约在300万桶/日，到2020年前，柴油和粗柴油的日需求量将超过汽油650万桶，这个差异到2030年前将超过900万桶。预计全球柴油和粗柴油的日需求量（粗柴油主要用于取暖）在2030年前将从2008年的2450万桶增加到3420万桶。汽油的日需求量将从2140万桶增加到2510万桶。航空燃料油和煤油的日需求量将从650万桶增加到810万桶，而残余燃料油（作为炼油厂原料和船舶燃料）的日需求量将从970万桶下降到940万桶。2009年7月/8月柴油互换价差持稳在每桶负0.45美元。尽管有经济改善的早期迹象，但中国原求需求复苏的情况仍处于初步阶段。2009年1-5月中国柴油表观消费量为5197.7万吨，同比下跌8.0%。其中国内柴油产量占表观消费量的比例为101.9%，同比增加6.7个百分点；进口量占表观消费量的比例为1.5%，同比下跌3.6个百分点。值得一提的是，1-5月国内柴油表观消费量的累计同比跌幅正在不断缩小，由1-2月的15%逐月收窄至1-5月的8.0%，5月份内同比跌幅减少7个百分点。与此同时，统计局数据显示1-5月国内炼厂共生产5296.7万吨柴油，同比减少1.5%；累计进口柴油78.1万吨，同比大幅削减73.0%；而出口柴油则放大为177.0万吨，同比大幅增长865.8%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及柴油研究单位等公布和提供的大量资料，结

合公司对柴油相关企业的实地调查，对中国柴油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了柴油行业的前景与风险。报告揭示了柴油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界柴油行业发展分析

第一节 国外柴油行业发展轨迹综述

- 一、国外柴油行业发展历程
- 二、国外柴油行业发展面临的问题
- 三、国外柴油行业技术发展现状及趋势

第二节 世界柴油行业市场情况

- 一、2008年世界柴油产业发展现状
- 二、2009年国际柴油产业发展态势
- 三、2009年国外柴油行业研发动态
- 四、2009年世界柴油行业挑战与机会

第三节 部分国家地区柴油行业发展状况

- 一、2008-2009年美国行业发展现状

第一节 中国柴油行业发展概述

- 一、中国柴油行业发展历程
- 二、中国柴油行业发展面临问题
- 三、中国柴油行业技术发展现状及趋势

第二节 中国柴油行业发展状况

- 一、2008年中国柴油行业发展回顾
- 二、2008年柴油行业发展情况分析
- 三、2008年中国柴油市场特点分析
- 四、2009年中国柴油市场发展分析

第三节 中国柴油行业供需分析

- 一、2008年中国柴油市场供给总量分析
- 二、2008年中国柴油市场供给结构分析
- 三、2009年中国柴油市场需求总量分析
- 四、2009年中国柴油市场需求结构分析

五、2009年中国柴油市场供需平衡分析

第三章 中国柴油行业经济运行分析

第一节 2009年柴油行业运行情况分析

一、2009年柴油行业经济指标分析

二、2009年柴油行业收入前十家企业

第二节 2009年柴油行业产量分析

一、2009年我国柴油产品产量分析

二、2009年我国柴油产品产量预测

第三节 2009年柴油行业进出口分析

一、2009年柴油行业进口总量及价格

二、2009年柴油行业出口总量及价格

三、2009年柴油行业进出口数据统计

四、2009-2012年柴油进出口态势展望

第四章 中国柴油行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区柴油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区柴油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区柴油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区柴油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区柴油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区柴油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区柴油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 柴油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年柴油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 柴油行业投资机会分析

- 一、柴油投资项目分析
- 二、可以投资的柴油模式
- 三、2009年柴油投资机会
- 四、2009年柴油细分行业投资机会
- 五、2009年柴油投资新方向

第三节 柴油行业发展前景分析

- 一、柴油市场发展前景分析
- 二、中国柴油市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下柴油市场的发展前景
- 四、2009年柴油市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年柴油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 柴油行业竞争格局分析

第一节 柴油行业集中度分析

- 一、柴油市场集中度分析
- 二、柴油企业集中度分析
- 三、柴油区域集中度分析

第二节 柴油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 柴油行业竞争格局分析

- 一、2008年柴油行业竞争分析
- 二、2008年中外柴油产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外柴油竞争分析
- 四、2008-2009年中国柴油市场竞争分析
- 五、2008-2009年中国柴油市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要柴油企业动向

第七章 2009-2012年中国柴油行业发展形势分析

第一节 柴油行业发展概况

一、柴油行业发展特点分析

二、柴油行业投资现状分析

三、柴油行业总产值分析

四、柴油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年柴油行业市场情况分析

一、柴油行业市场发展分析

二、柴油市场存在的问题

三、柴油市场规模分析

第三节 2008-2009年柴油产销状况分析

一、柴油产量分析

二、柴油产能分析

三、柴油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国柴油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国柴油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国柴油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国柴油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 柴油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年柴油原材料价格走势

二、2008-2009年柴油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年柴油行业产销情况

二、2008-2009年柴油行业库存情况

三、2008-2009年柴油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年柴油行业价格走势

二、2008-2009年柴油行业营业收入情况

三、2008-2009年柴油行业毛利率情况

四、2008-2009年柴油行业赢利能力

五、2008-2009年柴油行业赢利水平

六、2009-2012年柴油行业赢利预测

第十章 柴油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国柴油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国柴油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国柴油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国柴油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 柴油重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 柴油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 柴油行业投资效益分析

一、2009年柴油行业投资状况分析

二、2009年柴油行业投资效益分析

三、2009-2012年柴油行业投资方向

四、2009-2012年柴油行业投资建议

第四节 柴油行业投资策略研究

一、2008年柴油行业投资策略

二、2009年柴油行业投资策略

三、2009-2012年柴油行业投资策略

四、2009-2012年柴油细分行业投资策略

第十三章 柴油行业投资风险预警

第一节 影响柴油行业发展的主要因素

一、2009年影响柴油行业运行的有利因素

二、2009年影响柴油行业运行的稳定因素

三、2009年影响柴油行业运行的不利因素

四、2009年中国柴油行业发展面临的挑战

五、2009年中国柴油行业发展面临的机遇

第二节 柴油行业投资风险预警

一、2009-2012年柴油行业市场风险预测

二、2009-2012年柴油行业政策风险预测

三、2009-2012年柴油行业经营风险预测

四、2009-2012年柴油行业技术风险预测

五、2009-2012年柴油行业竞争风险预测

六、2009-2012年柴油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 柴油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国柴油市场趋势分析

一、2008-2009年中国柴油市场趋势总结

二、2009-2012年中国柴油发展趋势分析

第二节 2009-2012年柴油产品发展趋势分析

一、2009-2012年柴油产品技术趋势分析

二、2009-2012年柴油产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国柴油行业供需预测

一、2008-2012年中国柴油供给预测

二、2009-2012年中国柴油需求预测

三、2009-2012年中国柴油价格预测

第四节 2009-2012年柴油行业规划建议

一、柴油行业“十一五”整体规划

二、柴油行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年柴油行业规划建议

第十五章 柴油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、柴油价格策略分析

二、柴油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高柴油企业竞争力的策略

一、提高中国柴油企业核心竞争力的对策

二、柴油企业提升竞争力的主要方向

三、影响柴油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高柴油企业竞争力的策略

第四节 对我国柴油品牌的战略思考

一、柴油实施品牌战略的意义

二、柴油企业品牌的现状分析

三、我国柴油企业的品牌战略

四、柴油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：柴油产业链分析

图表：柴油行业生命周期

图表：2008-2009年中国柴油行业市场规模

图表：2008-2009年世界柴油产业市场规模

图表：2008-2009年柴油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国柴油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国柴油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国柴油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国柴油竞争力分析

图表：2009-2012年中国柴油市场前景预测

图表：2009-2012年中国柴油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国柴油发展前景预测

图表：2001-2008年美国市场规模

图表：2002-2008年中国柴油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国柴油市场规模预测

图表：2009-2012年中国柴油市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年10月柴油行业销售成本分析

图表：2008-2009年10月柴油行业销售费用分析

图表：2008-2009年10月柴油行业管理费用分析

图表：2008-2009年10月柴油行业财务费用分析

图表：2008-2009年10月柴油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年10月柴油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年10月柴油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年10月柴油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年10月柴油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年10月柴油行业资产分析

图表：2008-2009年10月柴油行业负债分析

图表：2008-2009年10月柴油行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-10月工业生产主要指标

图表：2008-2009年10月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年10月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-10月中国柴油产品进口数据

图表：2009年1-10月中国柴油产品出口数据

图表：2009年1月中国柴油产品进口数据

图表：2009年1月中国柴油产品出口数据

图表：2009年2月中国柴油产品进口数据

图表：2009年2月中国柴油产品出口数据

图表：2009年3月中国柴油产品进口数据

图表：2009年3月中国柴油产品出口数据

图表：2009年上半年中国柴油产品进口数据

图表：2009年上半年中国柴油产品出口数据

图表：2009年4月中国柴油产品进口数据

图表：2009年4月中国柴油产品出口数据

图表：2009年5月中国柴油产品进口数据

图表：2009年5月中国柴油产品出口数据

图表：2009年6月中国柴油产品进口数据

图表：2009年6月中国柴油产品出口数据

图表：2009年2季度中国柴油产品进口数据

图表：2009年2季度中国柴油产品出口数据

图表：2009年7月中国柴油产品进口数据

图表：2009年7月中国柴油产品出口数据

图表：2009年8月中国柴油产品进口数据

图表：2009年8月中国柴油产品出口数据

图表：2009年9月中国柴油产品进口数据

图表：2009年9月中国柴油产品出口数据

图表：2009年3季度中国柴油产品进口数据

图表：2009年3季度中国柴油产品出口数据

图表：2009年10月中国柴油产品进口数据

图表：2009年10月中国柴油产品出口数据

图表：2009年1-10月中国柴油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国柴油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国柴油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国柴油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国柴油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国柴油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国柴油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制柴油企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月柴油产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量福建省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量江西省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量山东省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量河南省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量广东省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量广西区统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量海南省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量四川省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量云南省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量青海省统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月柴油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/J043802PFM.html>