

2009-2012年智能电网产业 市场调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年智能电网产业市场调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/A150437IFJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年智能电网产业市场调研与投资战略分析报告 内容介绍：

第一章 智能电网(智能电网行业研究)行业发展概述

第一节 智能电网介绍分析

第二节 智能电网概念的发展有3个里程碑

一、美国IBM公司提出的“智能电网”解决方案

二、美国提出的能源计划

三、中国能源专家武建生提出的“互动电网”

第三节 智能电网行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 智能电网市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际(和国际市场考察)市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第五节 智能电网主要特征

一、智能电网是自愈电网

二、智能电网激励和包括用户

三、智能电网将抵御攻击

四、智能电网提供满足21世纪用户需求的电能质量

五、智能电网将减轻来自输电和配电系统中的电能质量事件

六、智能电网将使电力市场蓬勃发展

七、智能电网优化其资产应用使运行更加高效

第二章 2008-2009年世界智能电网(智能电网行业考察)行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界智能电网(智能电网行业考察)行业发展环境分析

一、欧盟委员会推动智能电网技术

二、欧盟新能源和可再生能源发电情况及相关法规指令

第二节 2008-2009年世界智能电网(智能电网行业考察)行业(智能电网行业市场调研)市场发展格局

- 一、国外智能电网政策演进历程
- 二、国外智能电网技术研究近况
- 三、国外智能电网建设应用介绍
- 四、“电网2.0”开始在全球预热
- 五、谷歌将进军智能电网业务
- 六、MicroPlanet获得新一代智能电网技术订单

第三节 美国

- 一、奥巴马政府施政计划
- 二、能源独立与安全法案2007
- 三、美国大力推动智能电网发展
- 四、电网2030规划

第四节 日本

- 一、日本智能电网发展
- 二、日本构建智能电网 以新能源为主
- 三、日本政府关于智能电网的看法

第五节 欧洲

- 一、欧洲电网技术
 1. 储能技术
 2. 智能电网技术
- 二、欧洲智能电网发展

第六节 2009-2012年世界智能电网产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析

第二节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场政策环境分析

- 一、全面推动互动电网革命拉动中国经济创新转型
- 二、智能电网规划有望7月出台
- 三、《中国新能源(新能源市场调研)发展规划》目前正在制定并将择机出台

四、电网运行规则（试行）

五、电网调度管理条例

六、国网电科院全面部署智能电网关键技术研发

第三节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场社会环境分析

第四节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场技术环境分析

第四章 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国电网(电网市场调研)发展概况

一、中国电网的发展历程

二、中国已形成全国长距离联网基本框架

三、中国加快速度建设跨区电网

四、中国电网(电网市场调研)发展的经验和教训

第二节 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展状况分析

一、2008-2009年中国电网建设概况

二、三峡输变电工程全面建成

三、2008-2009年中国西电东送北通道建设取得重大进展

第三节 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展存在问题解析

一、中国电网(电网市场调研)发展存在五大问题

二、中国电网建设面临三大难题

三、中国的电网建设滞后于电源建设

四、电力需求增长给电网发展带来的挑战

第四节 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展建议及相关对策

一、加快电网建设的若干建议

二、转变电网发展方式的总体目标和实施方法

三、中国需要提高现有电网的输送能力

四、中国应重视电网结构布局的安全性和灵活性

五、中国电网规划设计大标准化的基本思路探讨

六、保障电网安全的对策

第五章 2008-2009年中国智能电网产业态势分析

第一节 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业市场调研)发展概况

一、谷歌将进军智能电网市场

二、智能电网技术分析

三、智能电网板块或成新热点

四、智能电网将拉动IT领域投资

第二节 2008-2009年中国智能电网产业项目分析

一、美国最广泛的智能电网项目

二、IEEE启动智能电网标准项目

三、IBM参与电动汽车智能电网建设项目

第三节 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业市场调研)发展存在的问题分析

第六章 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业发展分析)市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业发展分析)市场概述

一、我国“坚强智能电网”将在2020年完成

二、国网电科院通过智能电网总体技术方案研究立项评审

三、我国发展智能电网已经是一种趋势

四、智能电网将打破风电发展瓶颈

第二节 2008-2009年中国智能电网产业供需分析

一、智能电网建设现状分析

二、智能电网市场需求分析

三、影响智能电网发展的因素分析

第三节 2008-2009年中国电网节能降耗问题分析

第四节 新能源电力并网——智能电网将打破其发展瓶颈

第七章 中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展分析

第一节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场发展现状分析

一、解读国家电网公司坚强智能电网发展攻略

二、智能电网和特高压可协调发展

三、华东电网建设智能电网的战略构思和行动计划

四、华北电网公司智能电网建设全面启动

五、2009年智能电网行业经营业绩分析

六、2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展热点

第二节 发展中国智能互动电网技术流程要素

第三节 智能电网的解决方案和相关技术

第四节 “坚强智能电网”将分三步走 技术升级是关键

第五节 中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场供需状况

一、2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业供给能力

二、2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场供给分析

三、2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场需求分析

四、2009年中国智能电网产品价格分析

第六节 中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场分析

一、2009年上半年智能电网市场分析

二、2009年1-6月智能电网市场分析

三、2009年智能电网在中国的强劲发展趋势

第八章 2008-2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展走势分析

第一节 2008-2009年中国电力(电力市场调研)发展状况分析

一、电力行业经济运行状况

二、电力装机总容量

三、电力工业发电量情况

四、用电量分析

五、电力缺口状况分析

第二节 电力设备:智能电网拉动二次设备和智能电表发展

第三节 输配电设备业受益智能电网

第四节 2008-2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展存在的问题

一、电力行业发展亟待解决的八大问题

二、电力行业发展的制约因素增加

三、电力工业存在四个深层次矛盾

四、中国电力(电力行业调研分析)行业亟待整体改革

第五节 2008-2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展对策分析

一、中国电力工业(电力工业市场调研)发展战略

二、电力工业优化布局调整结构

三、电力行业的可持续发展策略

四、中国电力(电力行业调研分析)行业重组模式比较分析

五、电力行业发展与改革关键在于增强政策确定性

第九章 2008-2009年中国特高压电网产业运行局势分析

第一节 中国发展特高压交流输电的必然性和必要性

一、发展特高压电网的必然性

二、中国发展特高压交流输电的各种必要性

三、特高压输电的经济效益和社会效益分析

第二节 2008-2009年中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展现状和趋势

- 一、中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展现状
- 二、中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展新情况
- 三、中国特高压电网(特高压电网市场调研)发展前景和展望
- 四、中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展趋势探讨
- 第三节 2008-2009年中国特高压输电技术(特高压输电技术市场调研)发展分析
 - 一、特高压输电技术的发展与历程
 - 二、特高压交流输电技术的主要特点
 - 三、中国发展特高压输电技术突出点
 - 四、2008-2009年中国特高压输电技术(特高压输电技术市场调研)发展新情况
 - 五、特高压输电技术的发展前景
- 第四节 2008-2009年中国特高压输电投资建设探讨
 - 一、国家电网首条特高压直流输电工程建设规划
 - 二、中国云广特高压直流输电线路工程建设情况
 - 三、中国锦屏-苏南特高压直流输电工程发展进程
 - 四、未来福建电网特高压输电工程建设规划探讨
 - 五、特高压输电线路湖北段建设情况
- 第十章 智能电网(智能电网行业研究)行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2008-2009年智能电网行业竞争格局分析

- 一、2008年智能电网行业竞争分析
- 二、2008年中外智能电网产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外智能电网竞争分析
- 四、2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场竞争分析
- 五、2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要智能电网企业动向

第十一章 智能电网企业竞争策略分析

第一节 智能电网市场竞争策略分析

- 一、2009年智能电网市场增长潜力分析
- 二、2009年智能电网主要潜力品种分析
- 三、现有智能电网产品竞争策略分析
- 四、潜力智能电网品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能电网企业竞争策略分析

- 一、金融危机对智能电网行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后智能电网行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场竞争趋势
- 四、2009-2012年智能电网行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年智能电网行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年智能电网企业竞争策略分析

第十二章 部分智能电网企业分析

第一节 国电南瑞科技股份有限公司

第二节 东方电气股份有限公司

第三节 烟台东方电子信息产业股份有限公司

第四节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

第五节 思源电气股份有限公司

第六节 国电南京自动化股份有限公司

.....

第十三章 智能电网(智能电网行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年智能电网行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国智能电网产业运行前景分析

一、电力设备智能电网前景美好

二、智能电网规划未来前景

三、智能电网技术方向分析

第四节 2009-2012年中国智能电网产业(智能电网产业市场发展分析)市场预测分析

一、电力设备产业供给预测分析

二、智能电网需求预测分析

三、智能电网竞争格局预测分析

第五节 2009-2012年中国智能电网产业(智能电网产业市场发展分析)市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年未来智能电网行业发展预测

第一节 未来智能电网需求与消费预测

一、2009-2012年智能电网产品消费预测

二、2009-2012年智能电网市场规模预测

三、2009-2012年智能电网行业总产值预测

四、2009-2012年智能电网行业销售收入预测

五、2009-2012年智能电网行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业供需预测

一、2008-2012年中国智能电网供给预测

二、2009-2012年中国智能电网产量预测

三、2009-2012年中国智能电网需求预测

四、2009-2012年中国智能电网供需平衡预测

五、2009-2012年中国智能电网产品价格预测

第十五章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年智能电网行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 智能电网行业投资效益分析

一、2008-2009年智能电网行业投资状况分析

二、2009-2012年智能电网行业投资效益分析

三、2009-2012年智能电网行业投资趋势预测

四、2009-2012年智能电网行业的投资方向

五、2009-2012年智能电网行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响智能电网行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响智能电网行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响智能电网行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响智能电网行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第五节 智能电网行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年智能电网行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年智能电网行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年智能电网行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年智能电网行业技术风险及控制策略
 - 五、2009-2012年智能电网同业竞争风险及控制策略
 - 六、2009-2012年智能电网行业其他风险及控制策略
- ## 第十七章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资战略研究

第一节 智能电网行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能电网品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能电网实施品牌战略的意义
- 三、智能电网企业品牌的现状分析
- 四、我国智能电网企业的品牌战略
- 五、智能电网品牌战略管理的策略

第三节 智能电网行业投资战略研究

- 一、2009年电网行业投资战略
- 二、2009年智能电网行业投资战略研究
- 三、2009-2012年智能电网行业投资形势
- 四、2009-2012年智能电网行业投资战略

部分图表目录

- 图表、中国GDP分析
- 图表、中国CPI指数分析
- 图表、中国汇率调整分析
- 图表、智能电网产业链分析
- 图表、国外智能电网(智能电网市场考察)市场规模
- 图表、国际智能电网生命周期

图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业市场规模
图表、2008-2009年世界智能电网产业(智能电网产业市场调研)市场规模
图表、2008-2009年智能电网重要数据指标比较
图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业销售情况分析
图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业利润情况分析
图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业资产情况分析
图表、2008-2009年中国智能电网竞争力分析
图表、2009-2012年中国智能电网(智能电网市场调研)发展前景预测
图表、2008年1-12月发电量全国合计
图表、2008年1-12月发电量各省市合计
图表、2009年1-5月发电量全国合计
图表、2009年1-5月发电量各省市合计
图表、2008年1-12月电力进口数据
图表、2008年1-12月电力出口数据
图表、2009年1-6月电力进口数据
图表、2009年1-6月电力出口数据
略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/A150437IFJ.html>