

# 2009-2012年中国节电设备 行业投资分析及深度调研咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年中国节电设备行业投资分析及深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/A150437IUJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国节电设备行业投资分析及深度调研咨询报告 内容介绍：

在中国，由于长期以来电力行业缺乏竞争，从而导致了电力的不均衡发展，它所带来的直接后果就是长期性的电力短缺，中国目前的电力缺口是12.93%，到2010年将剧增至15%。而且每年政府都在节电改造上投入巨资，以求有效地解决中国在电力资源上潜在的隐患。同时，随着全球经济一体化进程的日益加剧，中国的企业也不断地感受到国际竞争的压力，如何加强成本控制也成为企业不得不面对的问题。在大多企业的成本结构中，电费一向高居第三位，但长期以来节电市场都无法提供高性价比的产品，所以这一项成本成为了企业未被控制的最大成本。在各种解决策略中，节能相对与新能源开发等其它策略而言投资少、见效快，已成为各国在节能方面的主导性策略。电能是一种最基本、最主要的能源形式，它普遍存在于工业、商业、家庭及人类生产生活的全部领域，要节能首先在于节电。

纵观其它行业的发展史，选择在行业成长期进入的企业大多获得了良好的发展，之前的企业因为在市场培育上投入过多的资金而无法维持后续发展，之后的企业又因为过度竞争而无法获得足够的利润。目前，节电行业正处于成长期，在此时进入一方面可以免去市场培育的高投入，一方面行业利润高，可快速地积聚财富。目前，我国节电业正进入整体节能时代。政策哺育市场，需求造就财富，巨大市场潜力催生的节电产业，经历了多年的“摸爬滚打”和翻天覆地的成长变化，已经站在了历史转折点上，面临着新的机遇与选择。众多企业的集体加盟，社会资金的大量涌入，从某种角度上说明了中国的节电市场已经由过去的政府倡导，过渡到市场主导，市场化渐趋成熟，竞争不断升级的时期，这为一些先入为主的节电企业提供了自我发展、自我更新、自我调整的机会，但同时也为行业后进者制造了更高的门槛和行业壁垒。随着经济的不断发展，我国逐步成为能源消耗大国。据国家“十一五”计划电力发展规划，2010年我国发电装机容量将达到6亿千瓦，意味着2009—2010年间，每年新增装机容量将达到3300万千瓦，巨大的需求推动电力投资热一浪高过一浪。与此同时，积极调整电源结构，深化电力体制改革，新建、改建(扩建)一批电网项目，提高节电能力等宏观政策的实施，将为中国节电(节电市场发展分析)市场带来巨大需求。作为企业，电力成本是企业产品成本的重要构成要素之一，比例从10%到70%不等，而成本又是影响企业竞争力的决定因素之一；同时，电力也是产品制造的主要动力来源。目前我国处于电力空前紧缺时期，并且紧张状况在相当时日内难以改变，电价上调和拉闸限电将频繁发生，许多企业被迫自行发电，平添许多经营风险和成本。然而中国的节电市场还处于起步阶段，据统计，它将具有数千亿的巨大的市场份额，谁能以最快的速度去占领这个市场，谁就将获得无法估量的回报。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国电子节能技术协会、中国节能协会节电与绿色电能委员会、中国能源协会、中国电子节能技术协会等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合公司对节电设备企业和科研单位等进行的调研，对国内外节电(外节电行业调研)行业的发展状况、行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国节电设备产业的经济发展进行了描述，并对未来的发展进行了预测。“2009-2012年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资分析及深度调研咨询报告”针对节电设备行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，报告数据及时全面，图表丰富，为节电设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

## 第一部分 国外行业分析

### 第一章 国外节电(节电行业调研)行业发展概述

#### 第一节 美国

##### 一、美国企业节电推广措施

##### 二、美国政府扶持节电产业

##### 三、美国节电产业现状

#### 第二节 法国

##### 一、法国节电市场调研市场分析

##### 二、法国节能建筑分析

##### 三、法国节能政策

#### 第三节 日本

##### 一、日本节电现状

##### 二、日本政府节电政策

##### 三、法国与日本节电对比分析

#### 第四节 其他国家

##### 一、德国节电措施

##### 二、2008-2009年西班牙政府节能计划

##### 三、印度节电成功案例

##### 四、英国节电政策

##### 五、韩国节电设备进入中国市场调研市场分析

## 第二部分 行业发展现状分析

## 第二章 节电设备(节电设备行业研究)行业环境分析

### 第一节 节电设备行业发展宏观环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、自然环境

#### 四、技术环境

#### 五、社会和文化环境

### 第二节 节电设备行业发展微观环境分析

### 第三节 节电设备行业政策分析

#### 一、2009年我国推进节能减排政策

#### 二、2009年节能减排重点工作分析

#### 三、我国对国家级规划项目节能评估审查

## 第三章 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展状况

### 第一节 节电设备行业发展状况

#### 一、中国节电(节电行业调研分析)行业发展状况

#### 二、中国节电(节电行业调研分析)行业特征分析

#### 三、国内节电(节电市场考察)市场扩容状况分析

#### 四、中国节电(节电行业调研分析)行业发展解析

#### 五、中国节电(节电行业调研分析)行业知识产权保护状况

### 第二节 中国节电产业(节电产业市场调研)发展挑战与策略

#### 一、我国节电内涵转变分析

#### 二、中国节电产业(节电产业发展分析)市场化分析

#### 三、节电品牌企业发展分析

#### 四、中国节电企业(节电企业市场调研)发展基础分析

#### 五、我国节电产业洗牌预测

## 第四章 节电设备技术发展状况

### 第一节 节电设备核心技术

#### 一、冷热电联产技术

#### 二、中央空调机组自动清洗技术

#### 三、相控调压技术

#### 四、变频调速技术

#### 五、塑机节电技术

六、路灯照明节电技术

七、配电系统节电技术

八、绿色照明工程技术

第二节 电机节电器技术

一、电机节电器技术分析

二、变压器节电技术项目

三、节电技术误区分析

四、空气源热泵技术分析

五、电力电子新兴节能产业

第三节 各种节电器节能原理

一、风机与水泵专用节电器

二、中央空调节电器

三、注塑机专用节电器

四、智能灯光节电器

五、电机专用节电器

六、衣车节电器

第五章 节电设备(节电设备市场调查分析)市场发展状况

第一节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场分析

一、政策对市场的影响

二、市场需求分析

三、市场盈利状况

四、市场发展潜力分析

第二节 节电设备市场机遇分析

一、中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场投资良机

二、节电设备市场发展机遇分析

三、电力现状提供产业机遇

四、节能政策带来节电市场机遇

第三节 节电设备市场发展状况分析

一、节电设备市场发展现状分析

二、节电节能市场发展状况分析

三、节电设备市场动向分析

第三部分 相关行业发展分析

## 第六章 相关(相关行业研究)行业发展状况

### 第一节 电力产业

- 一、2008-2009年发电量统计
- 二、2009年1-8月国家电力(电力行业调研)市场交易状况
- 三、2009年1-3季度电力行业发展状况分析
- 四、2009年电力市场发展动向分析
- 五、2009年下半年电力市场发展趋势
- 六、“十二五”电力改革规划分析

### 第二节 水泥行业

- 一、水泥行业政策分析
- 二、2008-2009年水泥产量统计
- 三、2009年上半年全国水泥市场调研市场分析
- 四、2009年中国水泥(水泥市场发展分析)市场发展问题分析
- 五、水泥行业节电技术分析
- 六、水泥工业余热发电的技术与经济可行性分析

### 第三节 玻纤行业

- 一、玻纤技术改革分析
- 二、2009年热塑玻纤市场发展分析
- 三、玻纤行业未来发展趋势
- 四、中国玻纤(玻纤行业调研分析)行业能耗概况
- 五、节能重点和技术环节
- 六、行业节能发展策略

### 第四节 其他相关行业

- 一、化工节能减排分析
- 二、冶金行业除尘系统风机节电改造分析
- 三、轧机设备节电案例分析
- 四、我国道路照明节电节能分析

## 第七章 照明节能(照明节能市场调查分析)市场发展状况

### 第一节 2009年节能照明政策分析

- 一、2009年节能照明政策动向分析
- 二、我国半导体照明节能产业规划分析
- 三、政策对节能照明产业影响分析

## 第二节 2009年节能照明产业现状分析

- 一、中国LED产业(LED产业市场调研)发展现状
- 二、我国LED照明产业优势和市场风险分析
- 三、中国节能照明(节能照明市场发展分析)市场分析

## 第三节 2009年节能照明市场机遇与挑战分析

- 一、LED车灯和主照明市场商机分析
- 二、节能环保照明在商业空间照明市场发展分析
- 三、政策为半导体照明企业带来商机分析
- 四、LED半导体照明产业发展挑战分析
- 五、节能照明产业发展契机和方向

## 第四部分 行业竞争分析

### 第八章 节电设备(节电设备行业研究)行业竞争状况

#### 第一节 中国节电器(节电器市场发展分析)市场竞争状况

- 一、2009年节电器市场竞争力分析
- 二、2009年节电器市场畅销状况
- 三、2009年节电器市场占有份额分析
- 四、2009年节电器企业竞争分析

#### 第二节 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业竞争状况

- 一、国际节电巨头在华竞争分析
- 二、在华跨国企业节能状况
- 三、节电设备产业竞争状况
- 四、节电设备企业竞争分析
- 五、节电设备行业竞争策略

## 第九章 国外知名节电设备企业

### 第一节 德国NOBLE

- 一、公司简介
- 二、公司经营战略
- 三、公司发展策略分析

### 第二节 德国欧司朗

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年公司新产品分析
- 三、2009年公司发展动向



### 第三节 新西兰AsiaNet

#### 一、公司简介

#### 二、品牌发展分析

#### 三、公司经营策略

### 第四节 美国英福特集团公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司在中国发展状况

#### 三、公司节电技术分析

#### 四、2009年公司动态

## 第十章 国内重点企业发展分析

### 第一节 友美电源设备有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、2009年公司数控稳压电源产品发展战略

### 第二节 山东点石节能科技开发有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司发展战略转变分析

#### 三、公司技术发展方向分析

### 第三节 深圳联创真节能设备有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司研发方向

#### 三、公司节电技术分析

#### 四、公司产品分析

### 第四节 上海节电科技开发投资有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司技术分析

#### 三、公司科技成果

### 第五节 上海东区节电科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司技术分析

### 第六节 泰安大华节能环保设备科技有限公司

#### 一、企业简介

## 二、公司荣誉

## 三、公司发展历程

## 第五部分 行业趋势及投资分析

### 第十一章 节电设备(节电设备行业研究)行业发展策略及前景

#### 第一节 节电设备行业发展策略

##### 一、节电设备企业营销策略

##### 二、节电设备行业发展战略分析

##### 三、节电设备企业发展问题及策略分析

#### 第二节 节电设备市场前景分析

##### 一、节电设备行业发展趋势

##### 二、节电设备产业规模预测分析

##### 三、2020年节电设备市场预测

##### 四、中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场前景分析

##### 五、2009-2010年中国节电(节电市场发展分析)市场发展前景分析

#### 第三节 节能灯照明市场前景分析

##### 一、未来中国节能灯照明(节能灯照明市场发展分析)市场容量预测

##### 二、LED照明市场发展趋势

##### 三、节能照明灯具市场前景分析

##### 四、2015年广东LED照明产业规模预测

### 第十二章 节电设备(节电设备行业研究)行业投资策略

#### 第一节 DSM运作模式

##### 一、DSM的基本概念

##### 二、国家电网公司电力需求侧管理实施办法

##### 三、电力需求侧管理(DSM)的规划及实施

##### 四、电力需求侧管理国际经验及启示

##### 五、石油企业电力需求侧管理(DSM)的实现

#### 第二节 节电行业投资分析

##### 一、节电行业投资效益分析

##### 二、节电行业前景及投资分析

##### 三、节电产品投资机遇及风险分析

#### 第三节 节电行业投资案例分析

##### 一、某节电设备投资分析

## 二、高压节电器具投资项目分析

## 三、药业制药厂风机设备节能技术方案分析

### 图表目录

图表：电动机的三种启动方式的启动电流的比较

图表：相控技术及相控器功能结构框图

图表：智能灯光节电系统节电效果

图表：路灯专用节电器节电效果

图表：商用型节电器节电效果

图表：2008年1-12月发电量全国统计

图表：2008年1-12月发电量北京市统计

图表：2008年1-12月发电量天津市统计

图表：2008年1-12月发电量河北省统计

图表：2008年1-12月发电量山西省统计

图表：2008年1-12月发电量内蒙古区统计

图表：2008年1-12月发电量辽宁省统计

图表：2008年1-12月发电量吉林省统计

图表：2008年1-12月发电量黑龙江省统计

图表：2008年1-12月发电量上海市统计

图表：2008年1-12月发电量江苏省统计

图表：2008年1-12月发电量浙江省统计

图表：2008年1-12月发电量安徽省统计

图表：2008年1-12月发电量福建省统计

图表：2008年1-12月发电量江西省统计

图表：2008年1-12月发电量山东省统计

图表：2008年1-12月发电量河南省统计

图表：2008年1-12月发电量湖北省统计

图表：2008年1-12月发电量湖南省统计

图表：2008年1-12月发电量广东省统计

图表：2008年1-12月发电量广西区统计

图表：2008年1-12月发电量海南省统计

图表：2008年1-12月发电量重庆市统计

图表：2008年1-12月发电量四川省统计

图表：2008年1-12月发电量贵州省统计

图表：2008年1-12月发电量云南省统计

图表：2008年1-12月发电量西藏区统计

图表：2008年1-12月发电量陕西省统计

图表：2008年1-12月发电量甘肃省统计

图表：2008年1-12月发电量青海省统计

图表：2008年1-12月发电量宁夏区统计

图表：2008年1-12月发电量新疆区统计

图表：2009年2月我国发电量统计

图表：2009年3月我国发电量统计

图表：2009年4月我国发电量统计

图表：2009年5月我国发电量统计

图表：2009年6月我国发电量统计

图表：2009年7月我国发电量统计

图表：2009年2月我国火力发电量统计

图表：2009年3月我国火力发电量统计

图表：2009年4月我国火力发电量统计

图表：2009年5月我国火力发电量统计

图表：2009年6月我国火力发电量统计

图表：2009年7月我国火力发电量统计

图表：2009年2月我国水力发电量统计

图表：2009年3月我国水力发电量统计

图表：2009年4月我国水力发电量统计

图表：2009年5月我国水力发电量统计

图表：2009年6月我国水力发电量统计

图表：2009年7月我国水力发电量统计

图表：2001-2009年电力行业景气指数示意图

图表：1999-2009年电力行业预警指数示意图

图表：2006-2009年电力行业运行景气灯图

图表：2008-2009年1季度发电量及增速

图表：2008-2009年1季度电力行业销售收入

图表：2008-2009年1季度电力、热力的生产和供应业工业品出厂价格指数

图表：2008-2009年1季度电力行业利润分析

图表：2008-2009年1季度电力行业投资分析

图表：2001-2009年上半年电力行业景气指数示意图

图表：1999-2009年电力行业预警指数示意图

图表：2006-2009年电力行业运行景气灯图

图表：2001-2009年发电量及增速示意图

图表：2001-2009年电力行业销售收入示意图

图表：2001-2009年电力、热力的生产和供应业工业品出厂价格指数示意图

图表：2001-2009年电力行业利润示意图

图表：2003-2009年电力行业投资示意图

图表：2008年1-12月水泥产量全国统计

图表：2008年1-12月水泥产量北京市统计

图表：2008年1-12月水泥产量天津市统计

图表：2008年1-12月水泥产量河北省统计

图表：2008年1-12月水泥产量山西省统计

图表：2008年1-12月水泥产量内蒙古区统计

图表：2008年1-12月水泥产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月水泥产量吉林省统计

图表：2008年1-12月水泥产量黑龙江省统计

图表：2008年1-12月水泥产量上海市统计

图表：2008年1-12月水泥产量江苏省统计

图表：2008年1-12月水泥产量浙江省统计

图表：2008年1-12月水泥产量安徽省统计

图表：2008年1-12月水泥产量福建省统计

图表：2008年1-12月水泥产量江西省统计

图表：2008年1-12月水泥产量山东省统计

图表：2008年1-12月水泥产量河南省统计

图表：2008年1-12月水泥产量湖北省统计

图表：2008年1-12月水泥产量湖南省统计

图表：2008年1-12月水泥产量广东省统计

图表：2008年1-12月水泥产量广西区统计

图表：2008年1-12月水泥产量海南省统计

图表：2008年1-12月水泥产量重庆市统计

图表：2008年1-12月水泥产量四川省统计

图表：2008年1-12月水泥产量贵州省统计

图表：2008年1-12月水泥产量云南省统计

图表：2008年1-12月水泥产量西藏区统计

图表：2008年1-12月水泥产量陕西省统计

图表：2008年1-12月水泥产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月水泥产量青海省统计

图表：2008年1-12月水泥产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月水泥产量新疆区统计

图表：干法中空窑高温余热发电系统主要参数

图表：纯低温余热发电主要设备及技术参数

图表：主要技术经济指标

图表：截止2008年年底已投入运行的纯低温余热电站

图表：2009年拟投运的国外水泥余热发电工程

图表：余热发电生产线运行指标汇总

图表：对T6322与其它产品的功率转换效率进行了对比

图表：是T6322与其他产品的线路调整能力的对比(低电流变动率即表示高线路调整能力)

图表：2009年节电器市场竞争力统计图

图表：2009年节电器市场竞争力排名表

图表：2009年节电器市场畅销排名表

图表：2009年节电器市场畅销排名示意图

图表：2009年节电器市场占有份额统计图

图表：2009年佛山市顺德区三社电视有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年山东点石节能科技开发有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年深圳德勤实业发展有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年东莞市友美电源设备有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年邳州市国龙电器有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年长兴泰能电源有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年千傲电子（深圳）有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年上海福田电气有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年珠海艾能电气科技有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年荣成石岛保盛电子有限公司节电器市场占有率分析

图表：2009年沧州凯普电子器材厂节电器市场占有率分析

图表：DSM规划及实施的流程框架

图表：电机转速,流量,功率三者关系

图表：耗能设备运行前后实际耗电对比表

图表：前后实际耗电对比表

图表：设备安装投资与回报测算表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/A150437IUJ.html>