

# 2009-2012年加油站行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年加油站行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Q775043QDO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年加油站行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年7月，中国原油加工量、成品油产量创历史新高。其中，原油产量1614.3万吨，创下2009年新高，同比下降0.3%，降幅比前几月大幅收窄；原油加工量3311.3万吨，同比增长8.3%，成品油产量2060.7万吨，同比增长13.8%。原油加工量和成品油产量均创下历史新高。上半年成品油产量快速增长一方面是因为经济回暖带动了需求回升，此外，炼油企业对下半年成品油价格上涨预期较高，加大了上半年原油加工量。经历2008年的大幅波动之后，国内成品油市场在2009年将由先前的供不应求转为供需平衡或供过于求。2008年国际油价大起大落，市场前期资源紧张，后期严重滞销，国内炼油企业的一次加工能力负荷一度降到80%左右。影响2009年国内成品油需求的主要因素为：全年汽车销量增幅预计为6%，车用汽柴油的需求将稳中有升；摩托车用油量将继续保持小幅增长；农用车用油量将基本持平，农业用油将保持平稳增长；建筑施工用油需求增幅将明显下降；渔业用油将小幅下降；民航煤油需求量将基本持平。在国内外宏观经济增长趋缓的大环境下，预计2009年全年，我国成品油消费量将达到2.14亿吨，同比增长2-3%，远低于2008年10%的增幅。同时按照“十一五”规划，2010年前，国内将有9000万吨/年的炼油装置建成投产，2008年底到2009年初就已有5400多万吨/年的新建原油加工能力投产，使我国的炼油能力大幅增长，从而对供求格局产生影响。中国成品油市场中远期的发展空间较大，成品油刚性需求将长期存在。预计2010-2015年，我国GDP增长将保持在7.5%左右，成品油表观消费量年均增速为4-5%；到2010年、2015和2020年，将分别达到2.2亿吨、2.8亿吨和3.2亿吨左右。其中，华东和中南地区成品油需求量将占到全国需求总量的近60%。

2008-2009年成品油的销量出现大幅度下降，社会需求减少，但石油的生产并不能停止，这就导致了库存增长，为促进销售，缓解储藏压力，各公司根据各站点的需求环境对成品油价格做了不同程度的调整。部分民营加油站在发改委公布的最新油价基础上再次自发下调成品油价格，打起了价格战。我国两大炼油商中石油、中石化部分地区加油站也相继自行下调价格。这种往日只在民营或外资加油站出现的主动降价让利之举，出现于占据中国成品油市场七成江山的两大石油巨头旗下加油站，其中透露的市场信号耐人寻味。尽管如此，成品油市场虽然放开，油源大部分还集中在中石油中石化两大集团，而且进口的主导权也在两大集团，石油供应市场的垄断格局尚未打破。根据加入世界贸易组织承诺，国内成品油批发和零售市场已对外资放开，中国成品油流通市场最终将逐步形成国有大型石油公司、跨国石油公司和社会经营单位共同参与经营的格局，未来的竞争不可避免。“十一五”期间，中国加油站行业应该从数量型增长转向质量型提升阶段，并对加油站总量实行严格控制，根据社会需

求确定分地区的“有保有压”的发展政策。那么我国加油站企业该如何向质量型企业提升，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国加油站行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国民经济景气监测中心、各省市石油成品油流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告全面系统、深入地对国内外加油站行业的现状、发展环境、加油站市场营销、产业竞争格局、以及投资方向等进行了详细的分析，全面展示加油站行业现状，揭示加油站的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 2008-2009年世界加油站产业运行形势分析

#### 第一节 世界各地加油站提供的服务

##### 一、美国

##### 二、意大利

##### 三、瑞典

##### 四、南非

##### 五、阿根廷

#### 第二节 2009-2012年世界加油站产业发展趋势分析

##### 一、单站规模大型化、网络布局合理化

##### 二、服务综合化、品牌多元化

##### 三、设备设施自动化、加油服务自助化

##### 四、更健康、更安全、更环保

##### 五、对我国加油站产业的启示

### 第二章 2008-2009年中国加油站行业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年中国加油站发展概况

##### 一、中国加油站进入总量过剩时期

##### 二、中国外资加油站建设数量概况

##### 三、外资加油站加快进军中国行动步伐

#### 第二节 2008-2009年中国加油站行业面临的问题及建议

- 一、加油站便利店建设亟待提速
- 二、加油站定期盘点有弊端
- 三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视
- 四、国道加油站消费需求透视与对策
- 五、小加油站改革应注意的问题

### 第三节 2008-2009年推进中国加油站发展的策略探讨

- 一、推进大型化、高效加油站的建设
- 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展
- 三、推进加油站设施的自动化和自助化
- 四、健康、安全、环保、节能的发展方向

## 第三章 2008-2009年中国加油站行业发展现状分析

### 第一节 中国加油站发展现状分析

- 一、经营方式转化分析
- 二、各业加油站的发展
- 三、经营品种发展分析
- 四、竞争转化情况分析

### 第二节 2009年地方加油站对垄断的影响分析

- 一、两大石油巨头开始促销
- 二、国内成品油销售向买方市场转变
- 三、破除垄断尚须改革进一步发力

## 第四章 2008-2009年中国民营加油站产业动态分析

### 第一节 2008-2009年中国民营加油站发展综述

- 一、中国民营加油站的艰难选择
- 二、石油巨头发力终端民营加油站处境堪忧
- 三、民营加油站价格走势分析
- 四、民营加油站大打价格战

### 第二节 2008-2009年中国各大油企民营加油站发展现状分析

- 一、中国石油缩编民营加油站
- 二、中海油洽谈收购广东民营油站
- 三、中化与道达尔合资布局民营加油站

### 第三节 2008-2009年中国民营加油站发展策略分析

- 一、民营加油站以降价来寻发展

二、民营加油站油荒问题的解决之道

三、民营加油站呼唤平等地位

## 第五章 2008-2009年中国加油站非油品业务市场走势分析

### 第一节 2008-2009年中国加油站非油品市场现状分析

一、非油品业务成为中国加油站赢利新亮点

二、加油站非油品业务的现状分析与对策

三、对中国加油站非油品服务的思考

四、非油品业务成为国内加油站的新发展趋势

### 第二节 2008-2009年中国加油站便利店运行分析

一、加油站便利店提供的商品分析

二、便利店在加油站的地位与作用

三、中国加油站便利店的盈利模式分析

四、加油站便利店成为投资热点

五、阻碍国内加油站便利店发展的因素

### 第三节 2008-2009年中国非油品业务发展的的问题及策略

一、中国加油站非油品业务存在的问题及对策

三、非油品业务需因地制宜

### 第四节 2008-2009年中国两大企业加油站非油品发展分析

一、中油BP

二、中石化

## 第六章 2008-2009年中国油品市场运行动态分析

### 第一节 成品油市场

一、2008-2009年中国成品油进出口数据

二、2009年成品油市场协调保障分析

三、2009年成品油市场供求关系分析

四、2009年国内成品油市场竞争分析

### 第二节 汽油市场

一、2008-2009年我国汽油产量分析

二、2008年国内汽油的表观消费量

三、2008年我国汽油的进出口分析

四、2008年甲醇汽油市场监测

### 第三节 柴油市场

- 一、2008-2009年我国柴油产量分析
- 二、2008年中国柴油市场的供求分析
- 三、2008年生物柴油发展面临的问题
- 四、2009年上半年柴油市场分析

#### 第四节 润滑油市场

- 一、2008-2009年我国润滑油的产量
- 二、2009年中国润滑油市场运行分析
- 三、2009年润滑设备行业前景分析
- 四、2009年润滑油进出口情况分析

### 第七章 2008-2009年汽车行业发展情况分析

#### 第一节 国际汽车工业现状

- 一、金融危机下全球汽车格局分析
- 二、2009年上半年世界汽车市场发展状况
- 三、2009年世界汽车行业发展趋势

#### 第二节 汽车行业发展现状分析

- 一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析
- 二、2009年第一季度中国汽车行业产销情况
- 三、2009年1-7月中国汽车行业产销分析
- 四、2009年汽车行业发展趋势

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第八章 加油站行业竞争分析

##### 第一节 国内外加油站的竞争现状分析

- 一、国内外巨头抢滩加油站市场竞争加剧
- 二、市场开放多方资本角力加油站
- 三、跨国巨头在华成品油零售渠剖析
- 四、合资加油站勾画战略图外资意在市场链
- 五、俄石油公司计划在中国设加油站

##### 第二节 2008-2009年中国加油站行业竞争分析及预测

- 一、2008年加油站市场竞争情况分析
- 二、2009年加油站市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测

五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

六、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第九章 加油站企业竞争策略分析

### 第一节 加油站市场竞争策略分析

一、2009年加油站市场增长潜力分析

二、2009年加油站主要潜力项目分析

三、现有加油站竞争策略分析

四、加油站潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 加油站企业竞争策略分析

一、金融危机对加油站行业竞争格局的影响

二、金融危机后加油站行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国加油站市场竞争趋势

四、2009-2012年加油站行业竞争格局展望

五、2009-2012年加油站行业竞争策略分析

六、2009-2012年加油站企业竞争策略分析

### 第三节 2008-2009年实行顾客满意战略以提升加油站竞争力

一、顾客满意战略的起源

二、顾客满意的内涵

三、加油站的产品属性与顾客满意

四、加油站实施CS战略的主要内容

五、顾客满意战略的延伸

六、结论

## 第十章 加油站重点企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 2009-2012年中国加油站产业发展前景

### 第一节 2009-2012年中国加油站产业发展展望分析

一、2009年中国加油站将面临改造

二、从成品油零售市场变化看加油站的发展力

三、未来两大集团仍将主导加油站市场

四、农村石油终端销售市场潜力大

### 第二节 2009-2012年中国各地区加油站发展规划分析

一、2005-2010年上海市加油站行业发展规划

二、2010年河北省加油站行业发展规划

三、2010年湖北省水上加油站行业发展规划

## 第十二章 加油站行业发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年加油站市场趋势分析

一、2008-2009年加油站市场趋势总结

二、2009-2012年加油站发展趋势分析

三、2009-2012年加油站市场发展空间

四、2009-2012年加油站产业政策趋向

### 第二节 2009-2012年加油站市场预测

一、2009-2012年加油站市场结构预测

二、2009-2012年加油站市场需求前景

三、2009-2012年加油站市场价格预测

四、2009-2012年加油站行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 加油站行业投资现状分析

### 第一节 2008年加油站行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年加油站行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 加油站行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年加油站行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十五章 加油站行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国加油站投资形势分析

一、社会资金积极投资加油站

二、政策出台投资加油站门槛将降低

第二节 2009-2012年中国加油站产业投资机会分析

一、投资机会分析

## 二、可行性的研究

### 第三节 加油站行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年加油站行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年加油站行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年加油站行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年加油站行业的投资方向

#### 五、2009-2012年加油站行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 加油站行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年加油站行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年加油站行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年加油站行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年加油站同业竞争风险及控制策略

#### 五、2009-2012年加油站行业其他风险及控制策略

## 第十六章 加油站行业投资战略研究

### 第一节 加油站行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对加油站品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、加油站实施品牌战略的意义

#### 三、加油站企业品牌的现状分析

#### 四、加油站企业的品牌战略

#### 五、加油站品牌战略管理的策略

### 第三节 加油站行业投资战略研究

#### 一、2008年加油站行业投资战略

#### 二、2009年加油站行业投资战略

#### 三、2009-2012年加油站行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第十七章 2008-2009年中国加油站经营管理策略分析

#### 第一节 2008-2009年中国加油站连锁经营分析

##### 一、中国加油站连锁经营模式及策略

##### 二、加油站连锁经营面临的问题分析

##### 三、加油站连锁经营的有效措施

#### 第二节 2008-2009年中国加油站特许经营及存在的问题

##### 一、中国加油站特许经营现状

##### 二、加油站特许经营遭遇尴尬

##### 三、加油站特许经营存在的问题

#### 第三节 2008-2009年中国发展加油站特许经营的建议

##### 一、浅谈发展加油站特许经营战略

##### 二、加强对特许经营加油站的监管

##### 三、加油站特许经营亟待规范管理

#### 第四节 2008-2009年中国加油站经营管理策略分析

##### 一、加强油站的资金管理

##### 二、解析加油站资金风险防范要点

##### 三、中国加油站管理要面向未来

### 第十八章 2008-2009年中国加油站市场营销策略研究

#### 第一节 2008-2009年加油站营销管理及营销策略

##### 一、国内外成品油营销管理探究

##### 二、加油站运营及营销模式剖析

##### 三、浅析加油站营销策略

##### 四、解析社会加油站的营销策略

##### 五、实施名牌加油站扩张策略

#### 第二节 2008-2009年中国成品油销售企业市场占有率分析

##### 一、对成品油市场占有率的认识过程

##### 二、市场占有率增长空间集中在小额用户

##### 三、提高市场占有率的措施

##### 四、提高市场占有率应注意的问题

#### 第三节 2008-2009年中国市场催生自助式加油站

##### 一、自助式加油站的特点及功效

二、建立自助式加油站的必然性

三、正视现实把握时机

第四节 2008-2009年中国整治低效加油站提高销售业竞争力

一、低效加油站成因解析

二、低效加油站的消极影响不可小视

三、整治低效加油站提高经营效益

第五节 2008-2009年中国提高加油站销售能力的措施和方法

一、加油站可采取的促销策略

二、加油站提高创效力分析

三、加油站提高销售竞争力战略

四、提高成品油终端销售能力的方法

图表目录

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况

图表：2008年1-12月汽油产量全国合计

图表：2008年1-12月汽油产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽油产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽油产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽油产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽油产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽油产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽油产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽油产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽油产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽油产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽油产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽油产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽油产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽油产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽油产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月汽油产量全国合计

图表：2009年1-6月汽油产量北京市合计

图表：2009年1-6月汽油产量天津市合计

图表：2009年1-6月汽油产量河北省合计

图表：2009年1-6月汽油产量山西省合计

图表：2009年1-6月汽油产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月汽油产量吉林省合计

图表：2009年1-6月汽油产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月汽油产量上海市合计

图表：2009年1-6月汽油产量江苏省合计

图表：2009年1-6月汽油产量浙江省合计

图表：2009年1-6月汽油产量安徽省合计

图表：2009年1-6月汽油产量福建省合计

图表：2009年1-6月汽油产量江西省合计

图表：2009年1-6月汽油产量山东省合计

图表：2009年1-6月汽油产量河南省合计

图表：2009年1-6月汽油产量湖北省合计

图表：2009年1-6月汽油产量湖南省合计

图表：2009年1-6月汽油产量广东省合计

图表：2009年1-6月汽油产量广西区合计

图表：2009年1-6月汽油产量海南省合计

图表：2009年1-6月汽油产量重庆市合计

图表：2009年1-6月汽油产量四川省合计

图表：2009年1-6月汽油产量贵州省合计

图表：2009年1-6月汽油产量云南省合计



图表：2009年1-6月汽油产量陕西省合计

图表：2009年1-6月汽油产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月汽油产量新疆区合计

图表：2009年1-6月汽油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月柴油产量全国合计

图表：2008年1-12月柴油产量北京市合计

图表：2008年1-12月柴油产量天津市合计

图表：2008年1-12月柴油产量河北省合计

图表：2008年1-12月柴油产量山西省合计

图表：2008年1-12月柴油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月柴油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月柴油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月柴油产量上海市合计

图表：2008年1-12月柴油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月柴油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月柴油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月柴油产量福建省合计

图表：2008年1-12月柴油产量江西省合计

图表：2008年1-12月柴油产量山东省合计

图表：2008年1-12月柴油产量河南省合计

图表：2008年1-12月柴油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月柴油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月柴油产量广东省合计

图表：2008年1-12月柴油产量广西区合计

图表：2008年1-12月柴油产量海南省合计

图表：2008年1-12月柴油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月柴油产量四川省合计

图表：2008年1-12月柴油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月柴油产量云南省合计

图表：2008年1-12月柴油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月柴油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月柴油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月柴油产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月柴油产量全国合计

图表：2009年1-6月柴油产量北京市合计

图表：2009年1-6月柴油产量天津市合计

图表：2009年1-6月柴油产量河北省合计

图表：2009年1-6月柴油产量山西省合计

图表：2009年1-6月柴油产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月柴油产量吉林省合计

图表：2009年1-6月柴油产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月柴油产量上海市合计

图表：2009年1-6月柴油产量江苏省合计

图表：2009年1-6月柴油产量浙江省合计

图表：2009年1-6月柴油产量安徽省合计

图表：2009年1-6月柴油产量福建省合计

图表：2009年1-6月柴油产量江西省合计

图表：2009年1-6月柴油产量山东省合计

图表：2009年1-6月柴油产量河南省合计

图表：2009年1-6月柴油产量湖北省合计

图表：2009年1-6月柴油产量湖南省合计

图表：2009年1-6月柴油产量广东省合计

图表：2009年1-6月柴油产量广西区合计

图表：2009年1-6月柴油产量海南省合计

图表：2009年1-6月柴油产量重庆市合计

图表：2009年1-6月柴油产量四川省合计

图表：2009年1-6月柴油产量贵州省合计

图表：2009年1-6月柴油产量云南省合计

图表：2009年1-6月柴油产量陕西省合计

图表：2009年1-6月柴油产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月柴油产量新疆区合计

图表：2009年1-6月柴油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月润滑油产量全国合计

图表：2008年1-12月润滑油产量北京市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量天津市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量河北省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量山西省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月润滑油产量上海市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量福建省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量江西省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量山东省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量河南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量广东省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量广西区合计

图表：2008年1-12月润滑油产量海南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量四川省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量云南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月润滑油产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月润滑油产量全国合计

图表：2009年1-6月润滑油产量北京市合计

图表：2009年1-6月润滑油产量天津市合计

图表：2009年1-6月润滑油产量河北省合计

图表：2009年1-6月润滑油产量山西省合计

图表：2009年1-6月润滑油产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量吉林省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量黑龙江合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量上海市合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量江苏省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量浙江省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量安徽省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量福建省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量江西省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量山东省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量河南省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量湖北省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量湖南省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量广东省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量广西区合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量海南省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量重庆市合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量四川省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量贵州省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量云南省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量陕西省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量甘肃省合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量新疆区合计  
图表：2009年1-6月润滑油产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Q775043QDO.html>