

# 2009-2012年动力煤行业研究 与投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年动力煤行业研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/F64382730Z.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年动力煤行业研究与投资分析报告 内容介绍：

## 第一章 动力煤产品生产技术市场调查

### 第一节 动力煤产品构成

- 一、动力煤行业产品分类标准
- 二、动力煤行业主要产品市场份额

### 第二节 国内动力煤产品生产技术应用现状

### 第三节 国外动力煤产品生产技术应用现状

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

### 第四节 我国动力煤产品技术应用成熟度分析

### 第五节 动力煤产品生产技术与应用市场关系

## 第二章 2007-2008年世界动力煤(动力煤行业考察)行业发展状况分析

### 第一节 2007-2008年世界动力煤(动力煤行业考察)行业概况

- 一、世界动力煤(动力煤市场调研)市场现状分析
- 二、世界动力煤(动力煤行业考察)行业技术发展分析
- 三、世界动力煤价格走势分析

### 第二节 2007-2008年世界动力煤(动力煤行业考察)行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、比利时
- 四、德国

### 第三节 2009-2012年世界动力煤(动力煤行业考察)行业发展趋势分析

## 第三章 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展环境分析

### 第一节 2007-2008年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业(工业市场调研)发展形势分析
- 三、对外贸易变化分析

### 第二节 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展政策环境分析

- 一、动力煤行业相关政策的影响

## 二、电力、冶金、建材等相关行业政策的影响

### 第三节 2007-2008年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场运输环境分析

### 第四节 2007-2008年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场社会环境

#### 一、煤炭行业在国民经济中的地位

#### 二、煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

## 第四章 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业运行形势分析

### 第一节 中国动力煤资源的分布情况

#### 一、全国及世界动力煤总储量

#### 二、我国动力煤储量区域分布

#### 三、我国分煤种动力煤资源及其质量状况

#### 四、中国动力煤主要生产矿区的资源分布

### 第二节 2007-2008年中国动力煤的生产情况

#### 一、中国分省(区)、市原煤的生产情况

#### 二、中国原煤产量按煤种的分类

### 第三节 2007-2008年中国矿井在建、开工及投产规模情况

### 第四节 2009-2012年中国原煤产量预测分析

### 第五节 未来国内洁净煤发展趋势分析

## 第五章 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业需求分析

### 第一节 中国动力煤消费历史回顾

### 第二节 2007-2008年中国电力用煤现状分析

#### 一、电厂用煤的质量要求

#### 二、电力用煤预测

### 第三节 2007-2008年中国冶金工业的动力用煤分析

#### 一、冶金用煤的质量要求

#### 二、未来冶金行业动力煤需求预测

### 第四节 2007-2008年中国建材用动力煤分析

#### 一、建材用煤的质量要求

#### 二、建材工业用煤预测

### 第五节 2007-2008年中国化工工业用煤分析

### 第六节 2007-2008年中国其他(其他行业调研分析)行业动力煤的质量要求

#### 一、工业锅炉用煤的质量要求

#### 二、常压固定床煤气发生炉用煤的质量要求

## 第六章 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业市场进出口分析

### 第一节 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业进出口总量变化

- 一、动力煤行业进口总量及主要来源国
- 二、动力煤行业出口总量及主要去向国
- 三、动力煤进出口差量及均价变动情况

### 第二节 2007-2008年中国影响动力煤进(影响动力煤进出口数据分析)出口的主要因素

### 第三节 2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业进出口态势展望

- 一、2009-2012年动力煤进口态势展望
- 二、2009-2012年动力煤出口态势展望

## 第七章 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业竞争态势分析

### 第一节 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业的发展周期

- 一、动力煤行业的经济周期
- 二、动力煤行业的增长性与波动性
- 三、动力煤行业的成熟度

### 第二节 2007-2008年中国动力煤生产企业竞争策略建议

- 一、销售联合
- 二、煤电联姻
- 三、扩大出口
- 四、合理配煤

### 第三节 2007-2008年中国动力煤重点省市竞争力评价与分析

- 一、在全国的地位
- 二、政策导向与主要竞争力指标分析

## 第八章 2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业优势企业经营与竞争分析

### 第一节 神华集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第二节 山西大同

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 兖矿集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 中煤集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展走势分析

第一节 煤炭行业发展状况

一、煤炭行业整体发展现状

二、煤炭行业历史发展指标汇总

第二节 2007-2008年中国影响煤炭(影响煤炭行业调研分析)行业发展的主要因素

第三节 2009-2012年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展态势展望

一、2009-2012年煤炭行业发展态势展望

二、2009-2012年煤炭行业相关指标预测方案

第四节 2009-2012年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业对动力煤的影响展望

第十章 2007-2008年中国电力(电力行业调研分析)行业发展的影响展望

第一节 2007-2008年中国电力(电力行业调研分析)行业发展状况

一、电力行业整体发展现状

二、电力行业历史发展指标汇总

第二节 2007-2008年中国影响电力(影响电力行业调研分析)行业发展的主要因素

第三节 2009-2012年中国电力(电力行业调研分析)行业发展态势展望

一、2009-2012年电力行业发展态势展望

二、2009-2012年电力行业相关指标预测方案

第四节 2009-2012年中国电力(电力行业调研分析)行业对动力煤的影响展望

第十一章 2007-2008年中国交通运输(交通运输行业调研分析)行业发展的影响展望

第一节 2007-2008年中国交通运输(交通运输行业调研分析)行业发展状况

一、交通运输行业整体发展现状

二、交通运输行业历史发展指标汇总

第二节 2007-2008年中国影响交通运输(影响交通运输行业调研分析)行业发展的主要因素

第三节 2009-2012年中国交通运输(交通运输行业调研分析)行业发展态势展望

一、2009-2012年铁路运输相关指标预测方案

二、2009-2012年公路运输相关指标预测方案

第四节 2009-2012年中国交通运输(交通运输行业调研分析)行业对动力煤的影响展望

第十二章 2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国动力煤供应预测分析

第二节 2009-2012年中国动力煤价格走势预测

一、影响煤炭交易价格的因素分析

二、建立煤电价格联动机制

三、未来几年动力煤炭价格走势分析与预测

第三节 2009-2012年山西动力煤区域产销、消费预测分析

一、山西动力煤生产能力的发展预测及其分析

二、山西省动力煤消费状况分析及需求预测

三、山西煤炭工业发展趋势

第十三章 2009-2012年我国动力煤投资机会与风险展望分析

第一节 2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业投资机会分析

一、2009-2012年动力煤需求增长的投资机会

二、2009-2012年动力煤出口市场的投资机会

三、2009-2012年动力煤区域市场的投资机会

第二节 2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业投资风险展望分析

一、价格管制政策的风险

二、运输成本高涨的风险

三、下游需求波动的风险

四、安全生产的风险

五、经营管理风险

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2003年以来世界主要原油期货价格走势

图表：2007-2008年国内生产总值增长情况

图表：2007-2008年固定资产投资增长情况

图表：2007-2008年国内消费增长趋势

图表：2007-2008年出口和进口增长速度比较

图表：2003-2008年工业企业景气波动趋势

图表：2001-2008年工业企业利润增长情况

图表：2004-2008年各月原煤产量情况

图表：2007-2008年中国无烟煤(无烟煤进口数据统计)进口数量与价格走势分析图

图表：2007-2008年中国其他烟煤(其他烟煤进口数据统计)进口数量与价格走势分析图

图表：2007-2008年中国炼焦煤(炼焦煤进口数据统计)进口数量与价格走势分析图

图表：2007-2008年无烟煤进口国别分布

图表：2007-2008年其他烟煤进口国别分布

图表：2007-2008年炼焦煤进口国别分布

图表：2007-2008年中国各月无烟煤(各月无烟煤出口数据分析)出口数量与金额走势图

图表：2007-2008年中国各月其他烟煤(各月其他烟煤出口数据分析)出口数量与金额走势

图

图表：2007-2008年中国各月炼焦煤(各月炼焦煤出口数据分析)出口数量与金额走势图

图表：2007-2008年中国无烟煤主要(无烟煤主要出口数据分析)出口国别分布

图表：2007-2008年中国其他烟煤主要(其他烟煤主要出口数据分析)出口国别分布

图表：2007-2008年中国炼焦煤主要(炼焦煤主要出口数据分析)出口国别分布

图表：2003-2008年利润总额与其增长走势情况

图表：2003-2008年煤炭行业销售毛利率走势图

图表：我国煤炭成本变化分析

图表：2003-2008年行业收入与成本费用同比增长对比图

图表：2003-2008年煤炭行业经济效益指标走势图

图表：2007-2008年西部地区企业亏损面对比图

图表：2007-2008年东北地区企业亏损面对比图

图表：中国煤炭产量与GDP的变化

图表：美国煤炭产量与GDP的变化

图表：2007-2008年澳大利亚动力煤价格走势



图表：2004-2008年煤炭产量增长图

图表：2007-2008年神华集团企业收入及盈利指标

图表：2007-2008年神华集团企业资产状况分析

图表：2007-2008年神华集团企业成本费用构成情况

图表：2007-2008年神华集团企业竞争力分析

图表：2007-2008年山西大同企业收入及盈利指标

图表：2007-2008年山西大同企业资产状况分析

图表：2007-2008年山西大同企业成本费用构成情况

图表：2007-2008年山西大同企业竞争力分析

图表：2007-2008年兖矿集团企业收入及盈利指标

图表：2007-2008年兖矿集团企业资产状况分析

图表：2007-2008年兖矿集团企业成本费用构成情况

图表：2007-2008年兖矿集团企业竞争力分析

图表：2007-2008年中煤集团企业收入及盈利指标

图表：2007-2008年中煤集团企业资产状况分析

图表：2007-2008年中煤集团企业成本费用构成情况

图表：2007-2008年中煤集团企业竞争力分析

图表：2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业产能预测

图表：2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业消费量预测

图表：2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展前景预测

图表：略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/F64382730Z.html>