

2009-2013年中国石油天然气行业深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2013年中国石油天然气行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437P0Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2013年中国石油天然气行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 2009年世界石油天然气勘探行业基本概述

第一节 石油天然气勘探行业相关概念

第二节 2009年世界石油天然气资源分布

一、石油分布

二、天然气分布

第三节 2009年世界天然气行业相关政策分析

第四节 2009年世界油气储量及产量分析

第五节 2009年世界石油天然气消费状况

第六节 2009年世界石油天然气供需状况及资源潜力

一、石油天然气供求形势分析

二、石油天然气资源潜力分析

三、未来石油天然气供需预测

四、战略对策建议

第七节 2009-2013年世界石油天然气勘探发展趋势

第二章 2008-2009年中国石油天然气开采业发展现状分析

第一节 2009年中国石油天然气开采业运行状况分析

一、“十五”期间石油天然气开采成绩显著

二、近几年石油天然气开采工业回顾

三、2009年石油天然气开采工业分析

第二节 2009年中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 2009年中国民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

四、“十一五”民企有望进军石油天然气上游领域

第四节 2009年中国石油天然气开采业问题和对策探析

- 一、深海油气资源勘探开发的几点思考
- 二、油气行业改革的途径及政策建议
- 三、油气开采企业实施经济产量运行的问题和对策
- 四、对石油产业进行管制的思路

第四章 石油天然气开采产业

第一节 世界石油天然气开采产业的发展

- 一、世界LNG工业的发展历程
- 一、国际LNG产业发展形势
- 一、世界上各国LNG的应用
- 一、全球LNG产业链逐步形成新的经营模式

第二节 世界石油天然气开采市场概况

- 一、石油天然气开采市场正从买方市场转向卖方市场
- 二、2006年世界LNG贸易状况分析
- 三、2007年世界LNG市场及贸易状况
- 四、2008年全球石油天然气开采贸易状况
- 五、全球LNG现货贸易发展状况分析
- 六、全球LNG贸易方式更趋灵活
- 七、世界主要国家LNG出口发展前景分析

第三节 亚澳地区

- 一、亚太地区LNG市场供需状况分析
- 二、澳大利亚主要LNG项目概况
- 三、2008年马来西亚石油天然气开采出口情况
- 四、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
- 五、韩国私营企业还需长期等待LNG进口权
- 六、日本拟建造全球最大石油天然气储罐
- 七、亚洲地区石油天然气开采气需求预测

第四节 美洲和欧洲地区

- 一、欧洲与美国竞争石油天然气开采的供应来源
- 二、欧洲LNG项目面临成本上涨
- 三、俄罗斯天然气巨头大力发展LNG业务
- 四、2009年俄罗斯首个石油天然气开采厂投产

五、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国

六、美国和欧洲LNG需求预测

七、2014年前欧洲石油天然气开采进口迅速增长

第五节 非洲地区

一、非洲地区加快石油天然气开采资源开发

二、非洲国家加大石油天然气开采的生产力度

三、近10年尼日利亚LNG出口情况

四、阿尔及利亚将建该国最大LNG厂

五、2013年非洲将提供25%的全球石油天然气开采产量

第六节 中东地区

一、卡塔尔LNG项目的发展情况

二、伊朗国内的主要石油天然气项目

三、伊朗计划2020年前成为全球主要石油天然气开采出口国

四、2013年中东石油天然气开采出口将占全球需求的35%

第五章 中国石油天然气开采行业相关经济数据分析

第一节 2008-2009年1-8月中国石油天然气开采业总体数据分析

一、2007年1-12月年中国石油天然气开采业全部企业数据分析

二、2008年1-12月年中国石油天然气开采业全部企业数据分析

三、2009年1-8月中国石油和天然气开采业全部企业数据分析

第二节 2008年-2009年1-8月中国石油天然气开采业不同所有制企业数据分析

一、2008年1-12月中国石油天然气开采业不同所有制企业数据分析

二、2009年1-8月中国石油和天然气开采业不同所有制企业数据分析

第三节 2008年-2009年1-8月中国石油天然气开采业不同规模企业数据分析

一、2008年1-11月中国石油天然气开采业不同规模企业数据分析

二、2009年1-8月中国石油天然气开采业不同规模企业数据分析

第六章 2008-2009年中国石油、天然气行业运行环境及条例分析

第一节 2009年中国油气开采行业经济环境分析

一、2009年中国GDP增长指数分析

二、2009年工业发展形势分析

三、2009年中国CPI波动情况分析

四、2009年中国出口税率调整分析

第二节 2009年中国油气开采行业政策环境分析

- 一、《石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定》
- 二、《中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

第三节 2008-2009年中国油气开采行业技术环境分析

第四节 2008-2009年中国油气开采行业社会环境分析

第七章 中国石油天然气市场

第一节 中国石油天然气市场概况

- 一、石油天然气将成中国天然气市场的主力军
- 二、中国LNG现货贸易尝试和发展
- 三、2008-2009年我国进口现货石油天然气价格状况
- 四、中国LNG市场竞争格局

第二节 部分地区石油天然气市场发展状况

- 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析
- 二、2009年深圳口岸石油天然气等进口情况
- 三、海南发展LNG汽车有优势

第三节 2008-2009年中国石油天然气进出口数据

- 一、2007年1-12月中国石油天然气进出口数据分析
- 二、2008年1-12月中国石油天然气进出口数据分析
- 三、2009年1-8月中国石油天然气进出口数据分析

第四节 石油天然气利用分析

- 一、LNG的冷能利用概况
- 二、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议
- 三、中国LNG发电面临的难题与对策分析

第五节 石油天然气市场发展面临的问题及对策

- 一、石油天然气市场发展有待管网分离
- 二、中国石油天然气进口价格困局亟需破解
- 三、中国LNG市场的应对措施

第八章 石油天然气开采国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 吉林石油集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2009年中国主要区域油气资源勘探分析

第一节 新疆

一、新疆油气资源分布和储量

二、新疆油气勘探开发简史

三、新疆探明天然气地质储量1.4万亿方 居全国第一

四、新疆今年将继续提升石油天然气产量

第二节 四川盆地

一、四川盆地石油天然气地质特征

二、四川盆地发现普光气田

四、四川盆地天然气勘探前景

第三节 青海油田

一、“十五”期间青海油田油气开采概述

二、青海油田油气勘探成绩喜人

三、青海油田渐成产业新格局

四、青海油田制定涩北气田产能目标

第四节 胜利油田

一、胜利油田油气勘探开发战略部署

二、2009年胜利油田今年实施科技攻关400多项

三、2009年1-8季度胜利油田油气开采量有突破

四、胜利油田将提速勘探开发海洋石油

第五节 其他地区

一、柴达木盆地天然气资源勘探开发概况

二、鄂尔多斯盆地石油勘探概况

第十章 2009-2013年石油天然气开采发展趋势与前景展望及预测

第一节 2009-2013年中国油气开采行业发展前景

第二节 2009-2013年中国油气开采行业发展趋势

一、石油开采技术及发展趋势

二、油气开采设备发展发展趋势

第三节 2009-2012年中国油气开采行业市场预测

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第三节 石油和天然气供需预测

一 世界石油天然气供需预测

二、中国石油天然气市场需求预测

三、未来油气资源供需形势分析

第四节 2009-2012年中国油气开采行业发展前景展望

第十一章 中国石油天然气进出口贸易分析

第一节 中国石油进出口分析

一、2006年中国石油对外贸易情况分析

二、2007年中国石油对外贸易情况分析

三、2008年中国石油对外贸易情况分析

四、2009年1-8月中国石油进出口分析

第二节 中国天然气进口分析

- 一、中国改变天然气进口战略
- 二、中国天然气进口价格暴涨
- 三、未来中国天然气进口市场巨大

第四节 中国石油原油及从沥青矿物提取的原油进出口数据分析

- 一、2008-2009年1-8月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油进出口总体数据
- 三、2008-2009年1-8月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油主要省市进出口数据
- 四、2008-2009年1-8月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油主要国家进出口数据

第十二章 2009-2013年中国石油天然气开采业投资机会与风险分析

第一节 2009-2013年中国石油天然气开采行业投资机会分析

- 一、液化石油气与天然气市场发展状况分析
- 二、我国天然气利用现状
- 三、LPG需求因素分析

第二节 2009-2013年中国石油天然气开采行业投资风险分析

- 一、知识产权状况
- 二、工艺技术开发与装备技术状况
- 三、消化吸收引进装备技术状况
- 四、自主开发的科研能力状况
- 五、自主创新能力状况
- 六、金融风险分析

第三节 专家建议

第十三章 金融危机对中国石油天然气开采行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对石油天然气开采的传导机制

第三节 2009年金融危机下石油天然气开采工业成长性分析

- 一、金融危机对行业影响程度
- 二、影响期限预测

第四节 石油天然气开采企业应对措施分析

图表目录

图表：2008-2009年全球石油天然气供需一览表

图表：2009-2013年世界石油天然气的供需预测一览表

图表：国内石油天然气装置的新建或扩建情况。

图表：2008-2009年新建石油天然气装置情况统计一览表

图表：2008-2009年国内石油天然气价格走势

图表：2008-2009年石油天然气进出口海关数据一览表

图表：2008-2009年国内石油天然气进出口贸易方式一览表

图表：2008-2009年中国石油天然气进口来源统计表

图表：2008-2009年中国石油天然气进口省市统计表

图表：2008-2009年1-8月中国石油天然气出口省市统计表

图表：2008-2009年中国石油天然气出口目的地统计表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司利润率走势图

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司成长能力指标表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司经营能力指标表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司盈利能力指标表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司偿债能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司净利润增长趋势图

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司利润率走势图

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司成长能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司经营能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司盈利能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司偿债能力指标表

图表：2009-2013年国外油气市场预测分析

图表：2009-2013年中国石油天然气工业发展前景分析

图表：2009-2013年中国油气开采业的前景和趋势分析

图表：略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437P0Q.html>