

# 2009-2013年中国焦炭行业 深度评估及市场调查研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2013年中国焦炭行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/T028532NUH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2013年中国焦炭行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

## 第一章 焦炭产品简介及生产技术概述

### 第一节 焦炭介绍

#### 一、焦炭定义

#### 二、品种发展综述

### 第二节 焦炭行业产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、焦炭产业链模型分析

### 第三节 焦炭生产工艺技术进展及当前发展趋势

### 第四节 中国焦炭产业(焦炭产业市场调研)发展的“波特五力模型”分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、焦炭产业环境的“波特五力模型”分析

## 第二章 2008-2009年世界焦炭产业发展状况分析

### 第一节 2008-2009年世界焦炭产业发展现状分析

#### 一、世界煤炭资源分析

#### 二、世界焦炭贸易分析

#### 三、世界焦炭价格走势分析

### 第二节 2008-2009年主要国家焦炭(焦炭行业调研)行业发展情况分析

#### 一、德国焦炭价格情况分析

#### 二、美国焦炭产业发展现状

#### 三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析

#### 四、欧美焦炭市场发展趋势分析

### 第三节 2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业发展趋势分析

## 第三章 2008-2009年中国焦炭产业(焦炭产业市场调研)发展环境分析

### 第一节 2008-2009年中国焦炭经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

### 第二节 2008-2009年中国焦炭产业政策环境分析

## 一、焦炭国家标准

## 二、《焦化行业准入条件》

## 三、进出口政策分析

### 第三节 2008-2009年中国焦炭产业社会环境分析

#### 一、环境保护分析

#### 二、能源节约分析

### 第四节 2008-2009年中国焦炭产业技术环境分析

## 第四章 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业运行情况

### 第一节 企业数量结构分析

### 第二节 行业生产规模分析

### 第三节 行业发展集中度

### 第四节 2009年焦炭行业景气状况分析

#### 一、2009年焦炭行业景气情况分析

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略

#### 三、国际市场发展趋势

#### 四、国际主要国家发展借鉴

## 第五章 焦炭产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节、质量指标情况

### 第二节、国外主要生产工艺

### 第三节、国内主要生产方法

### 第四节、最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、产品工艺设备采购渠道

## 第六章 焦炭销售渠道

### 第一节、国内外市场调研市场分布

### 第二节、国内需求厂家及联系方式

### 第三节、国外需求厂家及联系方式

### 第四节、潜在客户分析

## 第七章 国内焦炭(国内焦炭(焦炭市场考察)市场调查分析)市场供需分析

### 第一节 焦炭市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

### 三、渠道特征

### 四、购买特征

## 第二节 焦炭市场需求情况分析

### 一、市场容量

### 二、原料需求

## 第三节 焦炭市场供给情况分析

### 一、产品供给

### 二、渠道供给能力

## 第四节 焦炭市场价格走势分析

### 一、价格走势分析

### 二、价格走势预测

## 第五节 焦炭市场供给平衡性分析

# 第八章 焦炭(焦炭行业研究)行业进出口市场分析

## 第一节 焦炭进出口市场分析

### 一、进出口产品构成特点

### 二、2008-2009年1-8月进出口市场发展分析

## 第二节 焦炭行业进出口数据统计

### 一、2008-2009年1-8月焦炭进口量统计

### 二、2008-2009年1-8月炭出口量统计

## 第三节 焦炭进出口区域格局分析

### 一、进口地区格局分析

### 二、出口地区格局分析

## 第四节 2009-2013年焦炭进出口预测

### 一、2009-2013年焦炭进口预测

### 二、2009-2013年焦炭出口预测

# 第九章 焦炭国内重点生产厂家竞争与趋势分析

## 第一节 山西安泰集团股份有限公司(600408)

### 一、企业简介

### 二、企业营业范围

### 三、企业主要财务指标

### 四、主营收入分布情况

### 五、财务比率分析

## 第二节 上海焦化有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 山西潞宝集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 太原煤炭气化（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 山西阳光焦化(集团)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 景德镇市焦化煤气总厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第七节 山西焦化集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第八节 邢台旭阳焦化有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 山西美锦煤气化公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 襄城县宏源（许昌）焦化有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第十章 2008-2009年中国焦炭产量数据统计分析

#### 第一节 2008-2009年中国焦炭产量数据分析

一、2008-2009年全国焦炭产量数据分析

二、2008-2009年焦炭重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国焦炭产量数据分析

一、2009年全国焦炭产量数据分析

二、2009年焦炭重点省市数据分析

#### 第三节 2009年中国焦炭产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

### 第十一章 未来焦炭(未来焦炭行业研究)行业发展预测

#### 第一节 2009-2013年国际市场预测分析

一、2009-2013年焦炭行业产能预测

二、2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业(焦炭行业市场调研)市场需求前景

三、2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业(焦炭行业市场调研)市场价格预测

#### 第二节 2009-2013年国内市场预测分析

一、2009-2013年焦炭行业产能预测

二、2009-2013年国内焦炭(焦炭行业调研)行业产量预测

三、2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业(焦炭行业市场调研)市场需求前景

四、2009-2013年国内焦炭(焦炭行业调研)行业市场价格预测

五、2009-2013年国内焦炭(焦炭行业调研)行业集中度预测

第十二章 2008-2009年中国焦炭产业运营现状分析

第一节 2008-2009年中国焦炭资源(焦炭资源市场调研)发展概况分析

一、2008年晋中市焦炭行业经济运行形势分析

二、2009年焦炭价格走势趋势分析

三、2009年8月焦炭价格走势分析及预测

四、近期国内焦炭(焦炭市场考察)市场运行情况分析

第二节 2008-2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展存在问题分析

一、资源浪费问题

二、环境污染问题

三、企业自律问题

第三节 2008-2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展问题应对策略分析

第十三章 焦炭产业政策及贸易预警分析

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要(与主要市场发展分析)市场贸易关系稳定性分析

第十四章 焦炭(焦炭市场调查分析)市场预测及(焦炭市场预测及行业研究)行业项目投资

建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2009-2013年全国市场规模及增长趋势

第四节 2009-2013年全国投资规模预测

第五节 2009-2013年市场盈利预测



## 第六节 项目投资建议

### 一、技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、生产开发注意事项

### 四、销售注意事项

### 图表目录

图表：焦炭的产业链结构图

图表：焦炭主要下游市场

图表：2009年中国焦炭下游(焦炭下游市场发展分析)市场分布

图表：焦炭的质量标准

图表：焦炭部分产品价格情况

图表：焦炭的产业环境“波特五力”分析模型

图表：2008-2009年1-8月国外焦炭产量变化图

图表：2007-2009年1-8月国外焦炭需求满足率变化图

图表：2007-2009年1-8月国外焦炭消费量变化图

图表：2008年国外主要地区的焦炭消费份额图

图表：2009-2013年国外焦炭产量预测图

图表：2009-2013年国外焦炭消费量预测图

图表：2009-2013年国外焦炭进口需求预测图

图表：2007-2009年1-8月国内焦炭产量变化图

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业产能利用情况

图表：2007-2009年1-8月国内焦炭消费量变化图

图表：2007-2009年1-8月国内焦炭消费份额变化图

图表：2008年各主体国内的焦炭销售量

图表：2008年焦炭下游市场需求份额图

图表：2009-2013年国内焦炭产量预测图

图表：2009-2013年国内焦炭消费量预测图

图表：2007-2009年1-8月我国焦炭供需状况变化图

图表：2007年中国各种经销模式(各种经销模式市场发展分析)市场份额对比图

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量占产量的份额

图表：2008年我国焦炭分地区产出份额图

图表：2009-2013年我国焦炭供需状况预测图

图表：2007-2009年1-8月不同纯度焦炭国内平均经销价格（元/吨）

图表：2007-2009年1-8月各纯度焦炭国内平均经销价格

图表：2008年我国不同纯度的焦炭价格波动范围（元/吨）

图表：2008年不同纯度焦炭价格水平对比

图表：2008年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场不同因素的价格影响力对比

图表：2007-2009年1-8月我国焦炭平均期货价格波动情况

图表：2008年国内企业期货(企业期货市场考察)市场利用程度

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭实际(焦炭实际进口数据统计)进口量变化图

图表：2007-2009年1-8月为中国焦炭(焦炭进口数据统计)进口地域平均结构图

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭实际(焦炭实际出口数据分析)出口量变化图

图表：2007-2009年1-8月为中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口地域平均结构图

图表：2009-2013年中国焦炭(焦炭进口数据统计)进口量预测图

图表：2009-2013年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量预测图

图表：2009—2013年焦炭市场赢利净值规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/T028532NUH.html>