

2009-2013年中国焦炭行业 深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2013年中国焦炭行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/T028532NUH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2013年中国焦炭行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 焦炭产品简介及生产技术概述

第一节 焦炭介绍

一、焦炭定义

二、品种发展综述

第二节 焦炭行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、焦炭产业链模型分析

第三节 焦炭生产工艺技术进展及当前发展趋势

第四节 中国焦炭产业(焦炭产业市场调研)发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、焦炭产业环境的“波特五力模型”分析

第二章 2008-2009年世界焦炭产业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界焦炭产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界焦炭贸易分析

三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2008-2009年主要国家焦炭(焦炭行业调研)行业发展情况分析

一、德国焦炭价格情况分析

二、美国焦炭产业发展现状

三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析

四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国焦炭产业(焦炭产业市场调研)发展环境分析

第一节 2008-2009年中国焦炭经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国焦炭产业政策环境分析

一、焦炭国家标准

二、《焦化行业准入条件》

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国焦炭产业社会环境分析

一、环境保护分析

二、能源节约分析

第四节 2008-2009年中国焦炭产业技术环境分析

第四章 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业运行情况

第一节 企业数量结构分析

第二节 行业生产规模分析

第三节 行业发展集中度

第四节 2009年焦炭行业景气状况分析

一、2009年焦炭行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章 焦炭产品生产工艺及技术趋势研究

第一节、质量指标情况

第二节、国外主要生产工艺

第三节、国内主要生产方法

第四节、最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺设备采购渠道

第六章 焦炭销售渠道

第一节、国内外市场调研市场分布

第二节、国内需求厂家及联系方式

第三节、国外需求厂家及联系方式

第四节、潜在客户分析

第七章 国内焦炭(国内焦炭(焦炭市场考察)市场调查分析)市场供需分析

第一节 焦炭市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 焦炭市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 焦炭市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 焦炭市场价格走势分析

一、价格走势分析

二、价格走势预测

第五节 焦炭市场供给平衡性分析

第八章 焦炭(焦炭行业研究)行业进出口市场分析

第一节 焦炭进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2008-2009年1-8月进出口市场发展分析

第二节 焦炭行业进出口数据统计

一、2008-2009年1-8月焦炭进口量统计

二、2008-2009年1-8月焦炭出口量统计

第三节 焦炭进出口区域格局分析

一、进口地区格局分析

二、出口地区格局分析

第四节 2009-2013年焦炭进出口预测

一、2009-2013年焦炭进口预测

二、2009-2013年焦炭出口预测

第九章 焦炭国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 山西安泰集团股份有限公司(600408)

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第二节 上海焦化有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 山西潞宝集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 太原煤炭气化(集团)有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 山西阳光焦化(集团)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 景德镇市焦化煤气总厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 山西焦化集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 邢台旭阳焦化有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 山西美锦煤气化公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 襄城县宏源(许昌)焦化有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2008-2009年中国焦炭产量数据统计分析

第一节 2008-2009年中国焦炭产量数据分析

一、2008-2009年全国焦炭产量数据分析

二、2008-2009年焦炭重点省市数据分析

第二节 2009年中国焦炭产量数据分析

一、2009年全国焦炭产量数据分析

二、2009年焦炭重点省市数据分析

第三节 2009年中国焦炭产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章 未来焦炭(未来焦炭行业研究)行业发展预测

第一节 2009-2013年国际市场预测分析

一、2009-2013年焦炭行业产能预测

二、2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业(焦炭行业市场调研)市场需求前景

三、2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业(焦炭行业市场调研)市场价格预测

第二节 2009-2013年国内市场预测分析

一、2009-2013年焦炭行业产能预测

二、2009-2013年国内焦炭(焦炭行业调研)行业产量预测

三、2009-2013年世界焦炭(焦炭行业考察)行业(焦炭行业市场调研)市场需求前景

四、2009-2013年国内焦炭(焦炭行业调研)行业市场价格预测

五、2009-2013年国内焦炭(焦炭行业调研)行业集中度预测

第十二章 2008-2009年中国焦炭产业运营现状分析

第一节 2008-2009年中国焦炭资源(焦炭资源市场调研)发展概况分析

一、2008年晋中市焦炭行业经济运行形势分析

二、2009年焦炭价格走势趋势分析

三、2009年8月焦炭价格走势分析及预测

四、近期国内焦炭(焦炭市场考察)市场运行情况分析

第二节 2008-2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展存在问题分析

一、资源浪费问题

二、环境污染问题

三、企业自律问题

第三节 2008-2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展问题应对策略分析

第十三章 焦炭产业政策及贸易预警分析

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要(与主要市场发展分析)市场贸易关系稳定性分析

第十四章 焦炭(焦炭市场调查分析)市场预测及(焦炭市场预测及行业研究)行业项目投资

建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2009-2013年全国市场规模及增长趋势

第四节 2009-2013年全国投资规模预测

第五节 2009-2013年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：焦炭的产业链结构图

图表：焦炭主要下游市场

图表：2009年中国焦炭下游(焦炭下游市场发展分析)市场分布

图表：焦炭的质量标准

图表：焦炭部分产品价格情况

图表：焦炭的产业环境“波特五力”分析模型

图表：2008-2009年1-8月国外焦炭产量变化图

图表：2007-2009年1-8月国外焦炭需求满足率变化图

图表：2007-2009年1-8月国外焦炭消费量变化图

图表：2008年国外主要地区的焦炭消费份额图

图表：2009-2013年国外焦炭产量预测图

图表：2009-2013年国外焦炭消费量预测图

图表：2009-2013年国外焦炭进口需求预测图

图表：2007-2009年1-8月国内焦炭产量变化图

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业产能利用情况

图表：2007-2009年1-8月国内焦炭消费量变化图

图表：2007-2009年1-8月国内焦炭消费份额变化图

图表：2008年各主体国内的焦炭销售量

图表：2008年焦炭下游市场需求份额图

图表：2009-2013年国内焦炭产量预测图

图表：2009-2013年国内焦炭消费量预测图

图表：2007-2009年1-8月我国焦炭供需状况变化图

图表：2007年中国各种经销模式(各种经销模式市场发展分析)市场份额对比图

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量占产量的份额

图表：2008年我国焦炭分地区产出份额图

图表：2009-2013年我国焦炭供需状况预测图

图表：2007-2009年1-8月不同纯度焦炭国内平均经销价格（元/吨）

图表：2007-2009年1-8月各纯度焦炭国内平均经销价格

图表：2008年我国不同纯度的焦炭价格波动范围（元/吨）

图表：2008年不同纯度焦炭价格水平对比

图表：2008年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场不同因素的价格影响力对比

图表：2007-2009年1-8月我国焦炭平均期货价格波动情况

图表：2008年国内企业期货(企业期货市场考察)市场利用程度

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭实际(焦炭实际进口数据统计)进口量变化图

图表：2007-2009年1-8月为中国焦炭(焦炭进口数据统计)进口地域平均结构图

图表：2007-2009年1-8月中国焦炭实际(焦炭实际出口数据分析)出口量变化图

图表：2007-2009年1-8月为中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口地域平均结构图

图表：2009-2013年中国焦炭(焦炭进口数据统计)进口量预测图

图表：2009-2013年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量预测图

图表：2009—2013年焦炭市场赢利净值规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/T028532NUH.html>