

# 2009-2013年风力发电机组 行业研究及竞争格局咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2013年风力发电机组行业研究及竞争格局咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/3738271XFG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2013年风力发电机组行业研究及竞争格局咨询报告 内容介绍：

2020年以前，全球风电机组需求将以20%的复合增长率增长从历史数据来看，1996～2007年全球风电装机年复合增长率达到25%；环境问题日益严重，油价维持高位和风力发电技术的日益成熟都支持未来对风电装机的旺盛需求；全球丰富的风力资源使风电的增长不存在资源瓶颈。

2008年中国风电机组将供不应求我国处于风电开发的初期，未来三年国内对风电机组需求仍将高速增长，复合增长率将达到40%，2008年增速将达到50%；2009年以前国内产能不能有效释放将使2008年国内的风电机组供不应求。

金风科技、东汽和华锐是未来最具竞争力的本土风电机组制造企业我们从技术发展成熟度、资金实力、配套体系完善程度、人才储备、历史业绩和品牌形象、管理和激励六方面对本土制造商进行评判，认为以上三家公司是未来最具竞争力的本土风电机组制造商。

给予风电机组制造业“推荐”的投资评级巨大的市场需求，良好的制造业基础，中国风电机组制造业前景广阔，我们给予行业“推荐”的投资评级。

2008年，行业快速发展给业内公司带来巨大机会，但是我们认为对于拥有核心技术或者有良好发展前景的业内公司应该给予一定的成长溢价，而部分不具有核心竞争力的公司不应享有其他市场上风电机组制造企业享有的成长溢价。

重点推荐东方电气作为行业内最具竞争力的本土企业之一，目前股价并没有反映公司的风电业务价值：公司传统业务估值为710亿元，风电业务估值90亿元，公司整体市场价值为800亿元，每股价值为98元。

## 第一章 风力发电机组(风力发电机组行业研究)行业发展概述

### 第一节 产品基本概念

#### 一、风电机组产品定义

#### 二、风电机组产品分类

### 第二节 市场基本特点

### 第三节 产品成本结构

#### 一、风电机组产品结构

#### 二、风电机组零部件成本性质

## 第二章 2000-2013年中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业政策环境变化分析

### 第一节 中国宏观经济运行情况

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、消费物价指数情况

三、风力发电机组相关行业产品出厂价格指数

## 第二节 风力发电机组行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点及影响

## 第三节 2009-2013年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展环境展望

一、2009-2013年中国GDP预测

二、2009-2013年中国固定资产投资预测

三、2009-2013年中国对外贸易总额预测

四、2009-2013年影响中国工业经济(工业经济市场调研)发展的主要因素

## 第三章 世界风力发电机组产业发展情况分析

### 第一节 全球风电超常发展的背景

一、环境问题日益严重推动各国政府扶持清洁能源的发展

二、高油价迫使各国寻求可再生的替代能源

三、风力发电技术日益成熟

四、风电发展不存在资源瓶颈

### 第二节 世界风电产业分析

一、世界风电产业发展现状

二、世界主要风电大国产业政策

### 第三节 世界风电机组产品技术分析

一、世界风电机组产品发展历程

二、世界风电机组产品技术发展趋势

### 第四节 世界风电机组产品(风电机组产品市场调研)市场竞争现状

### 第五节 2008年全球风电机组供求趋于平衡

一、世界风力发电机组生产与消费格局分析

二、2008年全球风电机组需求依然旺盛

三、2008年世界风电机组供应偏紧的局面得到缓解

四、2008年世界风力发电机组(风力发电机组市场调研)市场存在的问题

### 第六节 世界主要风电机组制造企业分析

一、丹麦Vestas

二、西班牙Gamesa

三、美国GEwind

四、德国Enercon

五、印度Suzlon

第四章 2004-2008年中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业发展状况综述

第一节 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业界定及主要产品

第二节 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业的特征

第三节 行业周期性分析

一、中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业生命周期分析

二、中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业在第二产业中的地位

三、中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业在国民经济中的地位

第四节 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业发展现状分析

第五节 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业产业链分析

第六节 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业SWOT分析

第五章 2004-2012年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场供需分析

第一节 2004-2008年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场供需状况

一、2004-2008年中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业供给能力分析

二、2004-2008年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场供给分析

三、2004-2008年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场需求分析

四、2004-2008年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场进出口分析

五、2004-2008年中国风力发电机组产品价格分析

第二节 风力发电机组行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 风力发电机组行业需求关系因素分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

五、风力发电机组行业政策因素

#### 第四节 2009-2013年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场供需趋势

##### 一、2009-2013年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场供给能力趋势

##### 二、2009-2013年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场供给趋势

##### 三、2009-2013年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场需求趋势

##### 四、2009-2013年中国风力发电机组(风力发电机组市场发展分析)市场进出口趋势

##### 五、2009-2013年中国风力发电机组产品价格趋势

#### 第六章 中国风电机组产品(风电机组产品市场发展分析)市场竞争现状

##### 第一节 市场竞争分析

###### 一、行业集中度分析

###### 二、行业成长性

###### 三、行业盈利能力

##### 第二节 竞争格局分析

###### 一、零部件竞争格局

###### 二、对我国风电机组制造业未来竞争格局

###### 1、中国风电机组制造业处于起步阶段

###### 2、我国风电机组制造业稳定竞争格局尚未形成

###### 3、我国本土风机制造商未来竞争格局

##### 第三节 2009年中国的风电机组仍将供不应求

###### 一、2009 年我国风电机组需求仍将高速增长

###### 二、2009 年国内风电机组依然供不应求

###### 三、2009年国内风电机组制造业盈利能力将稳中有升

#### 第七章 中国风电机组产品技术分析

##### 第一节 中国风电机组产品(风电机组产品市场调研)发展历程与发展趋势

###### 一、整机

###### 二、零部件

##### 第二节 中国风电机组产品技术分析

###### 一、产品技术来源

###### 二、产品技术水平分析

###### 三、产品技术瓶颈分析

###### 四、产品与国外的差距

##### 第三节 中国风电机组(风电机组行业调研分析)行业标准与认证

#### 第八章 中国风电机组领先企业分析

## 第一节 金风科技

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2008年企业经营情况分析
- 三、企业未来发展展望

## 第二节 华锐风电

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2007年企业综合运营效益
- 三、企业成长性
- 四、企业盈利能力
- 五、企业偿债能力
- 六、企业成本费用

## 第三节 东方汽轮机

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2007年企业综合运营效益
- 三、企业成长性
- 四、企业盈利能力
- 五、企业偿债能力
- 六、企业成本费用

## 第四节 \*\*\*\*\*

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2007年企业综合运营效益
- 三、企业成长性
- 四、企业盈利能力
- 五、企业偿债能力
- 六、企业成本费用

## 第五节 \*\*\*\*\*

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2007年企业综合运营效益
- 三、企业成长性
- 四、企业盈利能力
- 五、企业偿债能力
- 六、企业成本费用

## 第六节 \*\*\*\*\*

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2007年企业综合运营效益
- 三、企业成长性
- 四、企业盈利能力
- 五、企业偿债能力
- 六、企业成本费用

## 第七节 \*\*\*\*\*

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2007年企业综合运营效益
- 三、企业成长性
- 四、企业盈利能力
- 五、企业偿债能力
- 六、企业成本费用

## 第八节 \*\*\*\*\*

- 一、企业基本情况简介
- 二、2005-2007年企业综合运营效益
- 三、企业成长性
- 四、企业盈利能力
- 五、企业偿债能力
- 六、企业成本费用

## 第九章 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业投资风险分析

### 第一节 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

### 第二节 中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

## 第十章 2009-2013年风力发电机组行业企业经营战略建议



## 第一节 2009-2013年风力发电机组企业经营战略建议

### 一、产业结构升级

### 二、产业地区转移

### 三、精益生产管理

## 第二节 2009-2013年风力发电机组企业贸易策略建议

## 第三节 2009-2013年风力发电机组企业的资本运作模式

### 一、企业本土资本市场的运作建议

### 二、企业国外资本(资本市场考察)市场的运作建议

## 第四节 2009-2013年风力发电机组企业营销模式建议

### 一、风力发电机组企业本土营销模式建议

### 二、风力发电机组企业海外营销模式建议

### 【部分图表目录】

图表：2003-2008年中国GDP及增长情况

图表：2003-2008年中国固定资产投资及增长情况

图表：2003-2008年中国对外贸易总额及增长情况

图表：2007年全球累计风电装机容量前10名国家

图表：2007年全球新增风电装机容量前10名国家

图表：2007年全国40家风电设备总装企业基本情况表

图表：2007年中国风电设备制造商装机容量与市场份额情况

图表：国内主要风电设备零部件制造企业

图表：风力发电机组相关国家标准

图表：风力发电机组零部件结构示意图

图表：风电机组零部件成本结构

图表：1995~2008年全球风电累计装机容量及增幅

图表：1995~2008年全球风电新增装机容量及增幅

图表：2007年全球累计风电装机容量分布

图表：2007年全球新增风电装机容量分布

图表：风力发电成本持续降低

图表：我国风力资源丰富

图表：未来风电需求增长的主力将是北美和亚洲

图表：全球主要零部件供给情况

图表：2004-2008年中国风力发电机组(风力发电机组行业调研分析)行业供给情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/3738271XFG.html>