

# 2009年中国煤炭行业展望与市场 预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009年中国煤炭行业展望与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/4832719APM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009年中国煤炭行业展望与市场预测报告 内容介绍：

## 一、国际市场运行与变化

11月份之后，北半球大部分地区将开始迎峰度冬，进入煤炭消费旺季。而供应方面澳大利亚和印尼煤炭增幅不大，中国第二批煤炭出口配额的发放和今年冬季的气温将成为最大的不确定性因素。总体来看，虽然受到经济下滑的影响，未来几个月国际市场煤炭需求将会有所增长，市场价格可能会有小幅反弹。

受金融危机影响，国际市场钢材需求下降，价格回落。欧洲、北美和亚洲等地区多家钢厂纷纷宣布削减钢铁产量。预计今后一个时期国外炼焦煤(炼焦煤市场考察)市场将受到较大冲击。特别是劣质炼焦煤及喷吹煤需求量将明显下降，而优质炼焦煤市场则相对乐观。

## 二、国内生产与运销情况

### (一) 国内煤炭生产情况

10月份全国原煤产量完成22822万吨。其中：原国有重点煤矿原煤产量完成11639万吨，国有地方煤矿原煤产量完成2967万吨，乡镇煤矿原煤产量完成8216万吨。

1-10月份，全国原煤产量累计完成221593万吨。其中：国有重点煤矿原煤产量完成115201万吨，国有地方煤矿原煤产量完成32116万吨，乡镇煤矿原煤产量完成74276万吨。

从一月份开始到九月份全国煤炭的产量都明显的高于去年的同期水平，但由于进入九月份之后煤炭的需求急速下滑，煤炭的产量有所下滑，比上月有了一定的回落。总体来看，今天的总产量应该是高于07年的总产量。

### (二) 煤炭运销情况

10月份，全国煤炭日均装车完成58557车，同比增加7243车，增长了14.1%；同期，全国铁路煤炭运量完成12093万吨，比9月份增加了318.5万吨，同比增加1603.7万吨，增长了15.3%。

1-10月份，全国累计煤炭日均装车56240车，同比增加5456车，增长了10.7%；同期，全国铁路煤炭运量累计完成114411万吨，同比增加了12859万吨，增长了12.7%。

“2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业展望与市场预测报告”由中国产业资讯网根据中国煤炭协会、国家统计局、国家信息中心等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。报告在对世界及中国焦炭(及中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业考察)行业运行现状进行全面分析的基础上，重点研究了中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业的竞争格局和发展趋势，并对未来3-5年国内焦炭(焦炭市场考察)市场需求增长形势进行了预测。报告综合运用了多种统计分析技术，内容全面、数据翔实，并配有大量的图表，是国内焦炭生产企业以及潜在焦炭行业投资的机构和个人准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略的可靠参考资料

。

## 第一章 2008年煤炭行业运行回顾

### 第一节 市场环境

#### 一、经济环境

（一）金融危机对世界经济的影响

（二）国内生产总值增长态势

（三）工业生产发展走势

（四）固定资产投资情况

#### 二、政策环境

（一）“十一五”煤炭行业规划

（二）中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的两大政策目标

（三）全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

#### 三、运输环境

（一）铁路运输

（二）水路运输

（三）公路运输

#### 四、社会环境

（一）煤炭行业在国民经济中的地位

（二）煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

### 第二节 供求形势

#### 一、煤炭行业产销运行情况

#### 二、进口状况

#### 三、出口状况

#### 四、煤炭行业运行特点

#### 五、煤炭下游行业的耗煤情况

（一）钢铁行业

（二）电力行业

（三）化肥行业

（四）水泥行业

#### 六、煤炭行业重点项目建设情况

#### 七、煤炭行业存在的主要问题

#### 八、煤炭行业有关措施建议

### 第三节 经营效益

#### 一、总体运行情况

#### 二、财务状况分析

#### 三、行业成本费用分析

## 第二章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展：挑战与变革

### 第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展的关键要素

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业竞争结构分析

#### 一、煤炭行业的总体发展水平分析（S C P 分析）

##### （一）市场结构

##### （二）市场行为

##### （三）市场绩效

#### 二、煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### （一）行业主要是以区域竞争为主

##### （二）新进入者将使行业引入全面竞争的结构

##### （三）新能源被引入快速发展通道

##### （四）其下游话语权逐步消减

##### （五）结论：竞争对行业盈利前景的影响

### 第三节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势

#### 一、整体发展趋势

#### 二、产品发展趋势

#### 三、市场供需形势

## 第三章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展：地区比较

### 第一节 华北地区

#### 一、煤炭生产情况

#### 二、前景展望

### 第二节 东北地区

#### 一、煤炭生产情况

## 二、前景展望

### 第三节 西部地区

#### 一、煤炭生产情况

#### 二、前景展望

### 第四节 华中地区

#### 一、煤炭生产情况

#### 二、前景展望

### 第五节 华东地区

#### 一、煤炭生产情况

#### 二、前景展望

### 第六节 华南地区

#### 一、煤炭生产情况

#### 二、前景展望

## 第四章 2009年煤炭行业展望

### 第一节 整体态势分析

### 第二节 行业利润增长展望

### 第三节 影响行业盈利背景分析

## 第五章 2009年煤炭行业市场预测

### 第一节 2009年煤炭行业市场需求总量分析

#### 一、从煤炭需求与经济增长预测煤炭需求总量

#### 二、产业结构分析和下游能耗情况预测煤炭需求总量

### 第二节 行业供给分析

#### 一、2009年行业供给预测

#### 二、未来五年主要项目投资计划

### 第三节 行业供求平衡分析

#### 一、供求之间相互适应性

#### 二、对未来行业盈利影响分析

## 第六章 优势企业经营与竞争分析

### 第一节 中煤集团

#### 一、经营与财务状况

#### 二、竞争分析

#### 三、前景展望

## 第二节 神华集团

### 一、经营与财务状况

### 二、竞争分析

### 三、前景展望

## 第三节 山西大同

### 一、经营与财务状况

### 二、竞争分析

### 三、前景展望

## 第四节 山西晋煤

### 一、经营与财务状况

### 二、竞争分析

### 三、前景展望

## 第五节 山东兖矿

### 一、经营与财务状况

### 二、竞争分析

### 三、前景展望

## 第七章 煤炭的综合利用分析

### 第一节 煤层气的开发利用现状分析

#### 一、我国的煤层气资源

#### 二、煤层气在中国能源结构中的地位

#### 三、行业面临的挑战

#### 四、国外的成熟煤层气开发经验一览

#### 五、产业发展对策与建议

### 第二节 煤矸石概况及利用

#### 一、煤矸石概况

#### 二、煤矸石下游产品利用现状及前景分析

#### 三、煤矸石利用的相关政策

### 第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

#### 一、我国粉煤灰的利用现状与评价

#### 二、粉煤灰利用与环境保护问题分析

### 第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势

#### 一、2008年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业回顾

## 二、煤化工产业概况

### （一）煤炭焦化

### （二）煤气化及其合成技术

### （三）煤炭液化

### （四）煤气化联合循环发电（IGCC）

### （五）多联产技术系统

## 三、中国煤化工(煤化工市场调研)发展的新项目

## 四、中国煤化工(煤化工市场调研)发展存在的主要问题

## 五、产业发展前景预测

### （一）煤化工产业发展方向

### （二）中国煤化工(煤化工市场调研)发展趋势

## 第八章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资机会与风险

### 第一节 投资机会分析

### 第二节 投资风险分析

### 第三节 投资策略建议

## 图表目录

图表12002-2008年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表22004-2007年全球主要经济指标对比

图表32007Q1-2008Q4各季度国内生产总值走势

图表42007Q1-2008Q4工业企业景气波动趋势

图表52002-2008年工业企业利润增长情况

图表62007年工业增长速度再次超过其他部门

图表72003-2008年固定资产投资及其增长速度

图表82001-2008年中国投资率和消费率变化情况

图表92003-2008年全国铁路货运总发送量

图表102007-2008年各月原煤产量表（单位:万吨）

图表112008年我国原煤、洗煤各季度产量

图表122007-2008年1-11月行业利润增长情况

图表132000-2008煤炭行业平均价格增长率

图表142007-2008年煤炭开采和洗选业主要经济指标（亿元）

图表152008年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口情况

图表162008年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口国别构成图



图表172008年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口累计情况

图表182008年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口国别构成图

图表192005-2008年煤炭消费状况

图表202008年我国煤炭消费结构

图表212008年煤炭产量增速低于耗煤行业产量增速(%)

图表222007-2008年全国分省市粗钢产量统计

图表232007-2008年我国粗钢年产量突破1000万吨的分企业产量情况

图表242007年我国主要钢铁企业煤炭库存及耗煤情况

图表2508年03月14日直供电网发电煤炭供应、耗用、库存

图表262007年12月主要化工用户煤炭库存及耗煤情况

图表272007-2008年中国煤炭产业集中度情况

图表282005-2008年1-11月利润总额与其增长走势情况

图表292003-2008年煤炭行业销售毛利率走势图

图表302005-2008年1-11月行业销售收入与成本同比增长对比图

图表312005-2008年煤炭行业主要经济指标情况

图表322003-2008年煤炭行业经济效益指标走势图

图表332000-2007年煤炭行业成本费用分析

图表34原中央财政煤炭企业原选煤成本

图表35我国煤炭成本变化分析

图表362000-2008年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业百万吨死亡率情况

图表37华北地区2007-2008年原煤生产情况(单位:万吨)

图表38华北地区2005-2008年洗煤生产情况

图表392005-2007年华北地区企业亏损面对比图

图表40东北地区2007-2008年原煤生产情况

图表41东北地区2005-2008年洗煤生产情况

图表422005-2007年东北地区企业亏损面对比图

图表43西部地区2007-2008年原煤生产情况

图表44西部地区2005-2007年月份洗煤生产情况

图表452005-2007年西部地区企业亏损面对比图

图表46华中地区2007-2008年原煤生产情况

图表47华中地区2005-2008年洗煤生产情况

图表482005-2007年华中地区企业亏损面对比图

图表49华东地区2007-2008年原煤生产情况

图表50华东地区2005-2008年洗煤生产情况

图表512005-2007年华东地区企业亏损面对比图

图表52华南地区2005-2008年原煤生产情况

图表532005-2007年华南地区企业亏损面对比图

图表54：中国煤炭产量与GDP的变化

图表55：美国煤炭产量与GDP的变化

图表562001-2007年中美两国煤产量、消费量比较

图表572003-2008年我国煤炭产量增速与GDP增速的比较

图表582010年中国煤炭供需预测结果

图表592009年煤炭市场需求预测

图表602005-2008年大同煤业主营业务收入与利润状况

图表612005-2008年兖州煤业主要财务指标情况（单位：千元）

图表62国内上市公司煤化工项目建设概况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/4832719APM.html>