

2009年中国煤焦油市场预测与行业投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国煤焦油市场预测与行业投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/5912853CDW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国煤焦油市场预测与行业投资分析报告 内容介绍：

未来煤焦油发展趋势如何？投资风险多大？为使企业和投资者充分把握整个煤焦油市场发展形势及风险变化趋势。“2009年中国煤焦油市场预测与行业投资分析报告”依靠权威渠道数据，同时采用本研究中心特有的产业经济研究模型，对中国煤焦油市场的发展趋势给予了细致而谨慎的预测，为煤炭生产企业及煤焦油加工企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

“2009年中国煤焦油市场预测与行业投资分析报告”数据主要来源于中国煤炭工业协会、中国煤炭运销协会、中经数据库、国家信息中心和国家统计局等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。

前言

第一章 煤焦油产品发展概况

第一节 煤焦油产品概述

一、产品定义

二、煤焦油开发和利用方式

第二节 煤焦油加工现状分析及存在问题

一、装置规模小

二、热能回收利用不合理

三、产品种类少

四、环境保护问题

第三节 煤焦油产品应用现状

第二章 煤焦油主要下游行业运行分析

第一节 2007-2008年陶瓷市场运行分析

一、供给现状分析

1.建筑卫生陶瓷工业概述

2.建筑卫生陶瓷工业分布格局

3.年度供应形势

二、需求现状分析

三、发展趋势预测

第二节 2007-2008年玻璃市场运行分析

一、供给现状分析

1.玻璃行业产能概述

2.产品供应特点

3.年度供应形势

二、需求现状分析

1.政策解读与需求市场

2.国内原玻璃产品结构逐渐趋优

3.需求现状分析

三、玻璃价格预测

第三节 2007-2008年沥青市场运行分析

一、供给现状分析

1.沥青生产情况

2.各地沥青市场产量

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第四节 2007-2008年工业萘市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第五节 2007-2008年蒽油市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

1.炭黑的市场需求将继续增长

2.炭黑原料油的供应紧张

三、需求发展预测

第三章 中国炼焦业发展现状分析

第一节 2008年中国煤炭行业运行分析

一、行业经济运行分析

二、市场供求形势分析与预测

1.产、运、销运行情况

2.进出口运行情况

3.消费与需求

4.市场供求形势预测

三、运行中存在的主要问题

- 1.煤电价格机制不合理
- 2.原油价格的影响
- 3.利率变化的影响
- 4.煤矿安全形势严峻

第二节 2008年炼焦业运行分析

一、行业经济运行分析

- 1.总体运行情况
- 2.市场供需分析
- 3.前十家企业经营情况

二、2008年焦炭产销情况分析

- 1.生产情况分析
- 2.市场情况分析
- 3.2009年焦炭市场展望

三、2008年焦炭出口情况分析

- 1.出口概况
- 2.出口国别构成分析
- 3.2009年出口形势预测

四、存在的问题

五、发展前景

第四章 2008年煤焦油市场运行分析

第一节 总体市场形势分析

- 一、2008年煤焦油价格走势分析
- 二、煤焦油价格的影响因素

第二节 市场供需状况分析

- 一、2008年我国煤焦油产品生产情况分析
- 二、煤焦油出口形势分析
 - 1.强大的国际需求环境
 - 2.环境问题迫使中国调整煤焦油出口政策
- 三、我国煤焦油需求现状及预测分析
 - 1.煤沥青的开发利用仍占主要地位
 - 2.工业萘的市场需求容量有望继续增加

3. 葱油市场受重油市场影响大

4. 煤系燃料油带给行业的威胁

四、煤焦油生产企业在建项目监测分析

1. 我国当前煤焦油生产企业在建项目

2. 煤焦油在建项目存在问题分析

第五章 煤焦油行业主要竞争企业研究

第一节 山西焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第二节 山西宏特煤化工有限公司

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展规划

第三节 宝钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第四节 首钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第五节 鞍钢化工

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第六章 2009年中国煤焦油产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济

1. 世界经济发展与国外能源市场形势
2. “十一五”中国国民经济与社会发展形势分析

二、产业经济

1. “十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展
2. 自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响
3. 能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

第二节 政策环境

一、宏观政策

1. 货币政策走向
2. 财政政策走向
3. 国际收支政策走向

二、产业政策

1. 中国煤炭产业发展的两大政策目标
2. 全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
3. 国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告
4. 导读《中国煤化工发展宣言》

三、贸易政策

第三节 技术环境

- 一、国内、外煤焦油应用技术对比
- 二、煤焦油应用技术发展预测

第七章 2009年煤焦油产业竞争预测

第一节 现有企业的竞争

- 一、市场集中度分析
- 二、企业规模分布状况
- 三、煤焦油企业竞争优势来源
- 四、竞争战略选择对竞争强度的影响

第二节 进入威胁

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、未来行业进入趋势预测
- 三、进入对行业竞争的影响

第三节 石油对煤焦油替代威胁

第四节 客户议价能力

一、下游需求集中度分析

二、下游购买力分布情况

第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

一、西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势

二、煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响

第八章 2009年煤焦油产业发展与投资分析

第一节 中国煤焦油产业发展趋势分析

一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

二、煤焦油集中化生产是必然选择

三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

一、行业景气度与能源供应局面紧密相关

二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度

三、国家对焦化行业准入条件限制

四、乙烯焦油有价无市

第九章 2009年我国煤焦油产业投资分析

第一节 煤焦油加工产业发展方向及建议分析

一、政府引导、整合资源

二、油气并重，集群发展

三、重点突破、科技攻关

四、注意环保、持续发展

五、效益评估

第二节 煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

图表目录

表格 1：2007-2008年1-12月分月卫生陶瓷产量（单位：件）

表格 2：2007-2008年1-12月分月日用陶瓷产量（单位：万件）

表格 3：2008年全国分省区卫生陶瓷产量统计

表格 4：2006-2008年各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)

表格 5：2007-2008年各季陶瓷制造业主营收入与利润总额一览表

表格 6：2008年全国日用陶瓷海关出口统计

表格 7：2008年全国日用陶瓷海关进口统计

表格 8：2008年全国日用陶瓷制品出口前十位国家

表格 9：2007-2008年1-12月各月日用玻璃制品产量（吨）

表格 10：2007-2008年各地区日用玻璃制品产量（吨）

表格 11：2007-2008年各季玻璃制品制造业主营收入与利润总额一览表

表格 12：2007-2008年各月沥青产量明细（千吨）

表格 13：2008年11月中国石油沥青产量统计（分企业）

表格 14：2008年中国石油沥青产量（分省份）

表格 15：2006-2008年中国石油沥青表观消费量（万吨）

表格 16：2008年1-12月各月石油沥青进出口数量及金额

表格 17：2007-2008年各月国内工业萘（90%）月平均价格

表格 18：2008年各月萘进出口数量及金额

表格 19：2001-2007年我国炭黑产量和原料油消耗量（万吨）

表格 20：2001-2007年我国炭黑原料油的消费比例（%）

表格 21：2007年1月-2008年12月份各月原煤产量及增长情况

表格 22：2008年1-12月份各月原煤产量及增长情况（吨）

表格 23：2008年1-12月煤炭进口分月数量及金额

表格 24：2008年中国煤炭进口分国别情况

表格 25：2008年1-12月煤炭出口分月数量及金额

表格 26：2008年1-12月煤炭累计出口数量及均价

表格 27：2008年煤炭出口数量及金额（分国别）

表格 28：2005-2008年煤炭消费状况（亿吨）

表格 29：2006-2008年炼焦业销售收入增长率一览表

表格 30：2007-2008年各季炼焦业利润及增长率

表格 31：2007-2008年各季炼焦业亏损企业亏损额及增长率

表格 32：2007年2月炼焦业收入前十家企业

表格 33：2007年8月炼焦业收入前十家企业

表格 34：2007年11月炼焦业收入前十家企业

表格 35：2008年2月炼焦业收入前十家企业

表格 36：2007年中国炼焦业十强企业

表格 37：2007-2008年各省市焦炭产量情况（万吨）

表格 38：2006-2007年各月年中国焦炭出口概况

表格 39：2008年1-12月焦炭进出口数量及金额（千克）

表格 40：2001-2008年中国焦炭产量和出口量

表格 41：2006-2008年全国新建、拟建焦炉产能情况

表格 42：《产业结构调整指导目录（2005年本）》焦炭行业部分

表格 43：炼焦产品的大概比例

表格 44：2007年4月-2008年10月煤焦油价格指数

表格 45：2002-2008年中国煤焦油产量和消费量（万吨）

表格 46：2008年1-12月煤焦油进出口数量及金额

表格 47：我国主要拟、在建煤焦油项目统计（万T/A）

表格 48：山西焦化主要产品

表格 49：2006-2008年山西焦化主要会计数据和财务指标

表格 50：2006年各地区煤焦油加工能力情况（万吨）

表格 51：2006年我国主要煤焦油加工企业产能情况（万T/A）

表格 52：2005年世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆）

图表 1：2007-2008年各季陶瓷制造业主营收入与利润总额对比

图表 2：2007-2008年各季玻璃制品制造业主营收入与利润总额对比

图表 3：2008年1-12月各月石油沥青进出口量线形图

图表 4：2008年1-12月各月石油沥青进出口金额线形图

图表 5：2007年我国煤沥青消费结构

图表 6：2007-2008年各月国内工业萘（90%）月平均价格走势

图表 7：2008年各月萘进出口量线形图

图表 8：2008年各月萘进出口金额线形图

图表 9：我国萘产品消费结构图

图表 10：2007-2008年各季煤炭行业利润及增长情况

图表 11：2005-2008年利润总额及其增长情况

图表 12：2007-2008年各季煤炭行业销售收入及增长情况

图表 13：2003-2008年煤炭开采和洗选业工业总产值及企业单位数情况

图表 14：2007-2008年各月原煤产量对比情况

图表 15：2008年1-12月国家铁路各月煤炭运量

图表 16：2008年1-12月我国煤进口量价图

图表 17：2008年中国煤炭进口数量分国别构成图

图表 18：2008年中国煤炭进口金额分国别构成图

图表 19：2008年1-12月煤炭累计出口数量及增速

图表 20：2008年1-12月煤炭累计出口平均单位及增速

图表 21：2008年煤炭出口数量分国别构成图

图表 22：2008年煤炭出口金额分国别构成图

图表 23：1990-2008年煤炭消费量及增长情况

图表 24：2008年我国煤炭消费结构

图表 25：2001-2008年煤炭及下游产业产量增速

图表 26：2009-2010年煤炭供求平衡表

图表 27：2008年1-10月三类煤矿月度产量同比增速

图表 28：2008年炼焦业销售收入及增长情况

图表 29：2008年各季炼焦业工业总产值及增速

图表 30：2008年各季炼焦业利润及增长率走势图

图表 31：2008年各季炼焦业亏损企业亏损额及增长率走势图

图表 32：2008年各季炼焦业销售成本及增长率走势图

图表 33：2008年各季炼焦业销售费用及增长率走势图

图表 34：2007-2008年各季炼焦业资产负债率走势图

图表 35：2008年各季炼焦业应收账款及增长率走势图

图表 36：2008年各季炼焦业工业销售产值及增长情况

图表 37：2008年各季炼焦业出口交货值及增长情况

图表 38：2006-2008年炼焦业各季前10家企业的收入集中度走势图

图表 39：2006-2008年各月我国焦炭产量对比走势图

图表 40：2006-2008年各月我国焦炭日均产量比走势图

图表 41：2000-2008年中国焦炭产量及增长情况

图表 42：2006-2008年全国主要地区二级冶金焦价格走势图

图表 43：2006-2008年焦炭内销价格走势图

图表 44：2006-2008年各月焦炭价格指数图

图表 45：2008年中国焦炭出口量价走势图

图表 46：2008年1-12月焦炭进出口量线形图

图表 47：2008年1-12月焦炭进出口金额线形图

图表 48：2001-2008年中国焦炭出口量及增速

图表 49：2008年中国焦炭出口国别构成图

图表 50：2007年4月-2008年10月煤焦油价格指数走势图

图表 51 : 2008年1-12月煤焦油进出口量线形图

图表 52 : 2008年1-12月煤焦油进出口金额线形图

图表 53 : 中国煤焦油深加工的馏分含量

图表 54 : 2004-2008年美国、欧元区和日本GDP同比增长趋势

图表 55 : 2007-2008年美国、欧元区和日本GDP季度环比增长趋势

图表 56 : 2007年12月-2008年10月世界、发达国家和发展中国家工业生产指数同比增长趋势比较

图表 57 : 2006年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图

图表 58 : 煤焦油加工产品占比图

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/shiyou1101/5912853CDW.html>