

2009年中国石油化工行业市场竞 争深度调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国石油化工行业市场竞争深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102R6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国石油化工行业市场竞争深度调研及投资前景分析报告 内容介绍：

《2009年中国石油化工行业市场竞争深度调研及投资前景分析报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、石油化工行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及石油化工行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前金融危机对全球及中国宏观经济、政策、主要行业的影响，重点探讨了石油化工行业的整体及其相关子行业的运行情况，并对未来石油化工行业的发展环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了石油化工行业今后的应对策略，给予了合理的风险建议，为石油化工企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 石油化工行业相关界定

第一节 石油化工相关定义

一、石油化工的定义

二、石油化工的特点

三、石油化工的范围

第二节 石油化工行业地位及意义

一、石油化工在国民经济中的地位分析

二、石油化工行业发展意义分析

第三节 石油化工行业的安全评价

一、石油化工行业的生产特点

二、石油化工行业安全评价的重点

三、石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 金融危机下石油化工行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国宏观经济发展情况
- 二、2008年中国宏观经济走势分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机引致的中国经济损失
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第三章 金融危机下石油化工有限公司政策环境分析

第一节 2009年石化行业振兴规划解读

- 一、石化产业整体升级的战略部署尘埃落定
- 二、石化产业调整振兴规划出台的背景
- 三、石化振兴规划三大亮点凸显战略意义
- 四、振兴规划短期难改石化行业周期性下滑

第二节 其他相关政策对石化行业的影响

- 一、REACH法案实行对石化行业的影响分析
- 二、《科技发展规划纲要》引导石化行业发展
- 三、汇率调整影响中国石化行业
- 四、新经济对石油化工有限公司的利弊

第三节 金融危机下石油化工有限公司政策取向预测

第四章 中国石油化工有限公司态势分析

第一节 世界石化行业发展现状

- 一、2007世界石化行业发展状况分析
- 二、2008年金融海啸冲击全球石化业的分析
- 三、世界石化行业在金融危机冲击下进入新一轮调整期

第二节 2008年中国石油化工有限公司基本运行情况分析

- 一、2007年中国石化行业经济运行状况分析
- 二、2007年中国石油化工市场走向“后分销时期”
- 三、2007中国石化行业自主创新能力不断增加
- 四、2008年中国石化行业经济运行状况分析
- 五、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向

第三节 2008年中国石油化工有限公司进出口分析

一、行业进口分析

二、行业出口分析

第三节 2009年中国石油化工行业效益分析及预测

一、行业运行效益分析

二、2009年行业效益预测

第五章 中国石油化工行业细分行业发展分析

第一节 石化原料行业

一、中国石油行业概况

二、2006年-2008年11月中国原油加工及石油制品制造工业情况分析

三、2008年中国天然气行业分析

四、中国油气市场解析

第二节 农药行业发展分析

一、中国农药行业的发展概况

二、2006年-2008年11月农药制造行业生产经营情况

三、中国主要地区农药市场发展分析

四、中国农药行业发展中存在的问题及对策建议

五、2009年中国农药行业的发展趋势分析

第三节 化肥行业

一、中国化肥行业概况

二、2006年-2008年11月中国肥料制造行业情况分析

三、2006-2008年中国化肥市场解析

四、中国化肥行业存在的问题及发展对策

五、2009年中国化肥行业的发展前景预测

第四节 橡胶助剂行业

一、中国橡胶助剂行业概况

二、中国橡胶助剂市场分析

三、炭黑行业与橡胶促进剂行业发展分析

四、中国橡胶助剂行业面临的问题及对策建议

五、2009年中国橡胶助剂投资与发展前景分析

第五节 化工原料行业

一、纯碱

二、氯碱

三、乙烯

四、聚氯乙烯

五、丙烯

第六节 合成材料行业

一、合成橡胶

二、合成树脂

三、合成纤维

四、2006年-2008年11月合成材料制造企业数据分析

第六章 2008年中国石油化工产业竞争状况分析

第一节 中国石油化工行业总体结构分析

一、规模结构及产业集中度分析

二、地区结构及集中度分析

三、所有制结构及集中度分布分析

第二节 2008年石油化工企业盈亏状况分析

一、企业分规模盈亏分析

二、企业分所有制盈亏分析

三、企业分地区盈亏分析

第三节 石油化工行业进入退出壁垒分析

第四节 行业市场竞争综合评价

第七章 中国石油化工行业地区发展分析

第一节 行业区域分布总体特征分析及预测

一、行业区域分布特点分析

二、石油化工行业经济区域分布分析

三、近年来行业区域发展趋势特点分析

第二节 山东省石油化工行业发展分析

一、行业地位及变化

二、行业结构分析

三、2008年行业经济运行状况分析

四、2009年行业发展预测

第三节 江苏省石油化工行业发展分析

一、行业地位及变化

二、行业结构分析

三、2008年行业经济运行状况分析

四、2009年行业发展预测

第四节 广东省石油化工有限公司发展分析

一、行业地位及变化

二、行业结构分析

三、2008年行业经济运行状况分析

四、2009年行业发展预测

第五节 浙江省石油化工有限公司发展分析

一、行业地位及变化

二、行业结构分析

三、2008年行业经济运行状况分析

四、2009年行业发展预测

第六节 上海市石油化工有限公司发展分析

一、行业地位及变化

二、行业结构分析

三、2008年行业经济运行状况分析

四、2009年行业发展预测

第八章 中国石油化工有限公司竞争格局分析

第一节 石油化工有限公司竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 石油化工有限公司国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 石油化工有限公司竞争格局分析

一、石油化工有限公司集中度分析

二、石油化工行业竞争程度分析

第四节 石油化工行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年石油化工行业竞争格局展望

三、2009-2010年石油化工行业竞争策略分析

第九章 中国石油化工行业重点企业发展分析

第一节 2008年石油化工企业经营状况分析

一、盈利空间大、盈利能力强企业分析

二、盈利能力中等企业分析

三、盈利能力较差企业分析

四、企业营运状况分析

第二节 A企业

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 B企业

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 C企业

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 D企业

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第十章 2008年风险分析及信贷建议

第一节 2006年石油化工产业环境风险状况

一、宏观政策风险

二、宏观经济风险

第二节 石油化工产业经营风险分析

一、石油化工产业系统风险分析

二、石油化工产业供给风险

三、石油化工产业需求风险

第三节 2008年行业总体特点及总量控制建议

一、2008年行业总体发展特点与额度建议

二、2008年行业资金需求特点期限建议

三、2008年行业竞争特点及客户结构建议

第四节 2008年细分子行业（产品）特点总结及建议

一、细分子行业（产品）对比分析总结

二、细分子行业（产品）产品建议

第十一章 2009年中国石油化工行业投资与效益预测

第一节 行业投资状况分析及预测

一、行业投资总体状况分析

二、行业投资建设项目分析

三、“十一五”投资资金需求分析

第二节 行业投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第三节 行业投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

四、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102R6.html>