

2009年中国电力行业市场分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国电力行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/M365104K61.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国电力行业市场分析报告 内容介绍：

第一章 电力(电力行业研究)行业概况

第一节 电力行业定义与分类

一、电力行业定义

二、电力行业分类

第二节 电力行业特征分析

一、电力市场基本特征分析

二、电力垄断特征分析

第三节 电力行业供应链的现状与特点

一、电力行业供应链的定义

二、电力行业供应链的特点和现状

第二章 世界电力(电力行业考察)行业发展分析

第一节 世界电力(电力行业考察)行业发展现状

一、世界电力工业概况

二、世界电力技术现状分析

第二节 世界新能源电力(新能源电力市场调研)市场分析

一、世界风电高速发展

二、2007 年美国风能发展分析

三、2007 年世界太阳能电力生产分析

四、世界核能发电的现状与展望

五、核电将迎来新的发展曙光

六、2015 年世界风能(风能市场调研)市场发展趋势分析

第三节 世界电力(电力行业考察)行业发展趋势预测

一、世界电力工业发展趋势分析

二、世界电力工业新的发展方向

三、2030 年世界电力发展预测

第三章 2007-2008 年中国电力(电力行业调研分析)行业发展环境分析

第一节 2007 年中国电力(电力行业调研分析)行业发展影响因素分析

一、宏观经济走势对电力行业的影响

二、煤炭行业发展对电力行业的影响

三、政策环境对电力行业发展的影响

第二节 2008-2009 年我国宏观经济环境分析

一、2008 年我国宏观经济分析

二、2008 年下半年居民消费价格分类指数分析

三、2009 年中国经济(经济市场调研)发展预测

第三节 电力行业政策环境分析

第四章 2007 年中国电力(电力行业调研分析)行业运行情况及2008 年预测分析

第一节 2007 年中国电力(电力行业调研分析)行业发展现状分析

一、2007 年中国电力(电力行业调研分析)行业呈现三大热点

二、2007 年电力行业市场化程度不断加深

第二节 2008 年全国电力市场调研市场分析

一、2008 年发电量总量分析

二、2008 年国家电力(电力行业调研)市场交易电量分析

三、2008 年全国电力发展

第三节 2007、2008 年我国电力固定资产投资情况分析

第四节 2008 年我国电力主要经济指标分析

一、2008 年电力生产业主要经济指标

二、2008 年电力供应业主要经济指标

第五节 2008 年我国电价调整情况分析

第六节 2009 年我国电力上下游产业分析

一、2009 年世界化工(化工行业考察)行业形势

二、2009 年有色金属工业运行情况分析

三、2008 年钢材市场分析

第七节 2009 年电力行业发展预测

第五章 2008 年全国及各地区发电量

第一节 2008 年全国及各地区发电量

第二节 2008 年全国及各地区火电发电量

第三节 2008 年全国及各地区水电发电量

第六章 2007 年中国电力(电力行业调研分析)行业供需状况及预测分析

第一节 我国电力资源分布

一、水能资源分布

二、煤炭资源分布

三、石油资源分布

四、天然气资源分布

五、风能资源分布

六、太阳能资源分布

七、地热能资源分布

第二节 我国电力供需的特点分析

第三节 2008 年我国电力供需总体情况分析

第四节 2008 年我国电力生产和供应情况分析

一、2007 年我国电力生产能力得到提升

二、2008 年我国电网输送情况态势

第五节 2008 年我国电力消费情况分析

第六节 2008 年电力供需的影响因素分析

一、影响2008 年电力需求的因素

二、电煤供应对电力供需的主影响

三、部分地区损失电量对全国电力的影响

四、2009 年供需形势预测

第七节 我国电力需求预测分析

一、从电力需求与经济增长的关系预测电力需求

二、从产业结构和能耗系数预测电力需求

三、从人均用电量与经济发展水平的关系预测电力需求

四、我国电力中长期需求预测

第七章 电力(电力行业研究)行业细分市场分析

第一节 火电市场分析

一、2007-2008 年1-12 月火电发电量分析

二、火电施工企业面临的风险分析

三、厂网分开后火电厂经营策略分析

四、优化火电结构发展清洁能源实现电力可持续发展

第二节 水电市场分析

一、2007-2008 年1-12 月水电发电量分析

二、农村水电史实与改革发展

三、2015 年我国水电装机容量将达1.5 亿千瓦

四、2020 年我国水电装机容量将达到2.5 亿千瓦

五、21 世纪水电发展趋势展望

第三节 中国核电(核电市场发展分析)市场分析

- 一、2007、2008 年我国核电发电量分析
- 二、中国核电猛加速
- 三、中国核电(核电市场调研)发展路线图
- 四、2020 年前我国将新开建30 台百万千瓦级核电机组
- 五、中国核电(核电市场调研)发展现状、能力和市场前景
- 六、中国核电(核电市场调研)发展的问题与建议

第四节 中国风电(风电市场发展分析)市场分析

- 一、我国风电装机容量仅占全国装机容量的0.17%
- 二、风电是缓解我国“电荒”的有效途径之一
- 三、中国风电(风电市场调研)发展目标分析与展望
- 四、全国风电场建设投资构成与分析

第八章 电力设备(电力设备市场调查分析)市场分析

第一节 电力设备行业总体概况

- 一、电力设备行业概述
- 二、电力设备行业特征
- 三、电力设备子行业分类图

第二节 电力设备行业影响因素分析

- 一、外部影响因素
- 二、内部影响因素

第三节 中国电力设备(电力设备市场调研)发展分析

- 一、中国电力设备(电力设备市场发展分析)市场的寡头时代特征显现
- 二、中国电力设备国产化步伐加速

第四节 电力设备行业投资价值分析

第五节 中国电力设备各子(电力设备各子行业调研分析)行业发展趋势

第六节 2008 年电力设备行业发展趋势预测

- 一、清洁、可再生电源仍会快速增长
- 二、“上大压小”有助平滑火电周期
- 三、一次和高端输变电景气度高
- 四、节能减排依然是主旋律
- 五、行业毛利有望回暖

六、不应过度看重海外订单

第九章 中国电力(电力行业调研分析)行业改革分析

第一节 我国电力改革分析

一、电力市场化改革的起因及其历史必然性

二、电力改革始末

三、资本市场是电力改革和发展突破口

四、电力体制改革

五、2007 年电力体制改革发展状况分析

六、2008 年电力体制综合改革试点开展

第二节 中国电力工业(电力工业市场调研)发展的改革进程与配套改革

一、电力行业体制改革

二、电价改革

三、电力行业的国有企业改革

四、电价改革与煤价改革，以保证煤电协调发展

第三节 改革对电力行业供应链的影响

一、电力行业供应链模型的构建

二、电力行业的改革对电力行业供应链的影响

第四节 我国电力体制改革的影响及风险分析

一、对火电影响

二、对水电影响

三、对电网建设运营的影响

四、改革风险分析

第五节 中国电力改革与电力(电力改革与电力市场发展分析)市场走势关系分析

第六节 对我国电力改革几个问题的思考

一、两种理论和两种改革

二、电力工业的垄断和竞争

三、电力工业市场内竞争存在的问题

四、单一购买模式的变迁

五、关于不同市场模式下的电力规划

第十章 电力(电力行业研究)行业竞争格局分析

第一节 电力设备生产竞争格局分析

一、电力设备国内竞争格局

二、高压开关市场场竞争格局

三、变压器竞争现状

第三节 电力改革新方案后的竞争格局

第三节 电力设计企业核心竞争力培育分析

第十一章 著名企业分析

第一节 国家电网公司

一、公司简介

二、2008 年公司电力生产和供应情况

三、发展战略目标

第二节 中国大唐集团公司

一、公司简介

二、公司经营发展状况

三、发展战略

第三节 中国华能集团公司

一、公司简介

二、2007 年主要经济指标

三、发展战略

第四节 中国国电集团公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司动态

第五节 中国华电集团公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司动态

第六节 中国电力投资集团公司

一、公司简介

二、经营范围

三、公司动态

第七节 中国长江电力股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、发展战略

第八节 广西桂冠电力股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第十二章 中国电力(电力行业调研分析)行业发展趋势

第一节 中国电力(电力行业调研分析)行业未来趋势

第二节 中国电力(电力行业调研分析)行业市场化趋势

第三节 中国电力(电力行业调研分析)行业信息化趋势

一、电力信息化

第四节 中国电力(电力行业调研分析)行业新能源利用

第五节 中国电力(电力行业调研分析)行业节能趋势

一、节能情况

二、我国电力节能大有作为

三、电力需求侧管理

第六节 未来电力技术发展趋势

一、我国电力工业面临的挑战

二、电力技术发展趋势预测

第十三章 电力(电力行业研究)行业发展策略

第一节 电力企业发展策略分析

一、电力多经制造产业实施战略联盟的分析

二、提高创新能力是转变电力经济增长方式的根本途径

第二节 电力市场与电力营销策略

一、现阶段电力市场的特点

二、内部模拟电力市场

三、面向未来的电力营销策略

第三节 电力多经企业可持续发展的战略分析

一、电力多经企业适应改革的新定位

二、电力多经企业成为市场经济主体的条件

三、电力多经企业可持续发展的战略性措施

第四节 电力企业定量风险评估理论方法分析

一、风险管理的主要内容

二、风险管理的组织实施与基本流程

三、电力企业定量风险评估(QRA)

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/M365104K61.html>