

2009年中国电力行业战略研究分 析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国电力行业战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/G716510D26.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国电力行业战略研究分析报告 内容介绍：

第1章：绪论

第1节：发展中的中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业

一、电力工业与国民经济的关系和地位

二、我国电力工业的发展历程和取得的成就

第2节：研究中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业市场发展的必要性

一、我国电力需求将稳步增长

二、我国电力投资的增长带来电力设备的快速增长

第3节：“2009年中国电力(电力行业调研分析)行业战略研究分析报告”的研究思路

一、研究目的

二、研究内容

三、研究方法

四、数据来源

第2章：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业市场环境分析

第1节：世界电力(电力市场调研)市场工业总体发展状况

第2节：宏观经济环境

第3节：政治法律环境

第4节：社会文化环境

第5节：技术环境

第3章：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业市场现状分析

第1节：中国电力(电力市场发展分析)市场生产情况分析

一、2008年我国发电装机容量情况分析

二、2008年我国电力生产情况

三、2008年我国社会用电量情况

四、2008中国电力(电力市场发展分析)市场生产情况分析

第2节：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业需求和消费情况分析

一、2008年中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业需求和消费情况分析

二、2008年国家电网电力供需状况

三、2008年中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业需求和消费情况分析

第3节：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业价格分析

一、2008年中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业价格分析

二、2008年中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业价格分析

第4节：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业市场(电力市场行业市场竞争力)竞争格局分析

一、竞争方式

二、竞争格局

第4章：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业市场发展预测

第1节：理论基础

一、中国宏观经济增长特征与未来增长趋势判断

二、“十一五”宏观经济增长的特征

第2节：中国电力(电力市场发展分析)市场生产发展预测

一、2007-2010年全社会用电量预测

二、发电能力增长与发电设备利用小时数预测

三、发电设备利用小时数变化趋势预测

第3节：中国电力(电力市场发展分析)市场需求供需

一、总体供需预测

二、二次产业用电增速将明显回落

三、三次产业用电增速随消费提升

四、一次产业及居民生活用电内生式增长

第4节：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业发展趋势分析

一、当前电力工业存在的一些问题

二、电力市场行业未来发展趋势

第5章：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业投资机会与风险分析及建议

第1节：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业投资机会分析

一、电力行业投资状况分析

二、中国电力投资造价情况分析

三、中国电力(电力行业调研分析)行业经营绩效状况分析

四、电力市场行业投资前景与机会分析

第2节：中国电力(电力市场发展分析)市场(电力市场行业调研分析)行业投资风险分析

一、外部风险

二、内部风险

第3节：投资策略建议

结 论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/G716510D26.html>