

2009年中国加油站行业研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国加油站行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PJG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国加油站行业研究报告 内容介绍：

截至2008年底，中国共有加油站9.6万座，其中中石化和中石油分别拥有2.8万、1.9万座加油站，而中海油仅有187座加油站，这三大国有公司加油站数量总和约占中国加油站总数的一半左右；另一半则属于外资和民营性质，约为4.87万座左右。

图：2008年中国加油站行业分布情况

来源：**

2009年5月，中国加油站的数量约为9.7万座，竞争格局与2008年相比变动不大。但随着中石油、中石化放松对民营加油站批发量的控制之后，山东等地炼油厂纷纷复工，为民营加油站提供价格相对较低的油源，使其更具有价格优势。2009年10月，在中石化主导的长城以南辖区内，民营加油站急速扩张，数量大幅增加至3万家，导致中石化的油品份额从60%降到了50%。这对中石油、中石化两大石油巨头构成威胁，中国成品油零售市场竞争加剧的趋势开始逐步显现。

按照“十一五”规划，2010年以前，中国将有9000万吨/年的炼油装置建成投产，2008年底到2009年初已有5400多万吨/年的新建原油加工能力投产。随着规划产能的建成投产，未来供求压力的加大最终会对中国成品油零售市场带来巨大的冲击。

“2009年中国加油站行业研究报告”深入研究了我国加油站行业的发展竞争情况及主要区域市场状况，并选取了中国境内的主要加油站企业（包括中石油、中石化、中海油和Shell、BP等国外加油站企业），重点分析了这些公司发展经营情况，在中国的加油站布局、战略及最新动向。在此基础上，判断出我国加油站行业未来的投资价值及风险，以便企业能够更好地了解我国加油站行业，并为企业经营及投资决策提供参考。

第一章 加油站行业概述

1.1 加油站的定义及主要经济类型

1.2 加油站的经营模式

1.2.1 国外经营模式

1.2.2 国内经营模式

1.3 中国加油站发展历程

1.3.1 由分散经营到集约化经营

1.3.2 加油站在竞争中相互促进

1.3.3 从单一品种向多种经营延伸

1.3.4 由价格竞争向品牌竞争转化

第二章 中国加油站行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.2 汽车工业发展概况

第三章 中国加油站经营与成品油市场分析

3.1 加油站发展现状

3.1.1 加油站数量情况

3.1.2 民营加油站数量情况

3.1.3 加气站情况

3.2 非油品业务发展情况

3.2.1 非油品业务现状

3.2.2 非油品业务存在的问题

3.2.3 中油BP非油品业务情况

3.3 成品油市场发展状况

3.3.1 成品油供应情况

3.3.2 成品油进出口情况

3.3.3 成品油销售、消费情况

3.3.4 成品油价格情况

第四章 中国主要地区加油站发展情况

4.1 广东省

4.1.1 汽车保有量

4.1.2 加油站情况

4.1.3 成品油市场情况

4.2 北京市

4.2.1 汽车保有量

4.2.2 加油站情况

4.2.3 成品油市场情况

4.3 上海市

4.3.1 汽车保有量情况

4.3.2 加油站情况

4.3.3 成品油市场情况

4.4 山东省

4.4.1 机动车保有量情况

4.4.2 加油站发展情况

4.4.3 成品油市场情况

4.5 河北省

4.5.1 汽车保有量情况

4.5.2 加油站发展情况

4.5.3 成品油市场情况

4.6 四川省

4.6.1 机动车保有量情况

4.6.2 加油站发展情况

4.6.3 成品油市场情况

4.7 浙江省

4.7.1 机动车保有量情况

4.7.2 加油站发展情况

4.7.3 成品油市场情况

4.8 江西省

4.8.1 汽车保有量情况

4.8.2 加油站发展情况

4.8.3 成品油市场情况

4.9 山西省

4.9.1 汽车保有量情况

4.9.2 加油站发展情况

4.9.3 成品油市场情况

4.10 辽宁省

4.10.1 汽车保有量情况

4.10.2 加油站情况

4.10.3 成品油市场情况

第五章 中国加油站企业经营情况分析

5.1 经营情况

5.2 加油站特许经营情况

5.3 中石油

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 公司战略

5.3.4 公司规划

5.3.5 公司加油站发展情况

5.4 中石化

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 公司加油站发展情况

5.4.4 公司动态

5.5 中海油

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 公司加油站经营情况

5.5.4 公司加油站规划

5.6 民营加油站经营情况

5.6.1 发展情况

5.6.2 竞争优劣

5.6.3 民营加油站动态

第六章 外资加油站在华发展情况

6.1 壳牌石油

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 在华发展情况

6.1.4 公司在华动态

6.2 BP 石油

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 在华发展情况

6.2.4 中油BP公司文化

6.3 埃克森美孚

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 在华发展情况

6.4 道达尔

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 在华发展情况

6.4.4 公司在华动态

第七章 中国加油站的投资机会与风险

7.1 加油站行业发展趋势

7.2 投资机会

7.3 投资风险

部分图表目录

表 1：2005-2008年中国汽车及主要类型产量

表 2：2007年中国部分城市CNG汽车和加气站情况

表 3：2009Q1-Q3中国成品油供应情况

表 4：2005-2008年中国汽、柴油产量情况

表 5：2005-2008年中国成品油进出口数量

表 6：2009Q1-Q3中国成品油消费量

表 7：2004-2007年广东成品油消费情况

表 8：2004-2007年北京成品油消费情况

表 9：2004-2007年上海成品油市场消费情况

表 10：2008年山东省及主要市机动车保有情况

表 12：2009-2010年山东省加油站新增及分布规划

表 11：2004-2007年山东省成品油消费情况

表 13：2004-2007年河北省成品油消费情况

表 14：2010年河北省加油量需求预测表

表 15：2004-2007年四川省成品油消费情况

表 16：2006-2008年浙江机动车保有量情况

表 17：2004-2007年浙江省成品油消费情况

表 18：2004-2007年江西省成品油消费情况

表 19：2004-2007年山西省成品油销售情况

表 20：2004-2007年辽宁省成品油消费情况

表 21：2007-2008年中石油公司加油站情况

表 22：2007-2008年中石化公司加油站情况

表 23：中油碧辟公司企业文化

图 1：2008年中国成品油零售企业分布情况

图 2：2006-2008年中国加油站数量情况

图 3：2008.09-2009.09国际主要成品油价格情况

图 4：2004-2008年中国石油公司经营情况

图 5：2005-2008年中国石化公司经营情况

图 6：2003-2008年中海油公司经营情况

图 7：2006-2008年shell石油经营情况

图 8：2006-2008年BP石油公司经营情况

图 9：2006-2008年Exxon Mobil公司经营情况

图 10：2006-2008年Total公司经营情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PJG.html>