

2009年中国高精度柴油滤清器市 场调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国高精度柴油滤清器市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/B238271039.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国高精度柴油滤清器市场调研报告 内容介绍：

柴油汽车行业将成为投资热点，高精度柴油滤清器市场需求也将增长。在宏观经济复苏不明朗的情况下，汽车行业将受政策刺激作用，减缓下滑幅度，或提高增长幅度，其中，基建投资有望拉动重卡行业的需求量；国家近期出台的一系列改善汽车消费环境、鼓励汽车消费的政策对乘用车拉动作用较大。同时，由于国III标准的执行，许多企业开始在高精度柴油滤清器市场通过竞争手段扩大市场份额，蚌埠金威与平原滤清器为代表的国产品牌具有一定的竞争优势，但以曼?胡默尔与上海弗列加为代表的国外品牌利用资本关系也控制着主要市场，我们通过调研分析，预计高精度柴油滤清器市场需求2010年将会达到1296万只。

国 标准对柴油滤清器的技术要求非常高，柴油滤清器的价格也主要取决于滤纸用量和生产工艺。国内高精度柴油滤清器生产企业滤纸大都从美国、意大利、日本、德国、韩国等进口，国外品牌的滤纸产品孔径小、均匀性好、过滤效率高，能将有害的杂质高效滤除，国内的滤纸产品目前还没有那个品牌可以达到高精度柴油滤清器需要。在市场现有的滤纸品牌中，国外品牌滤纸价格也是国内滤纸产品的3-4倍。

第一章 高精度柴油滤清器市场现状分析

1.1 柴油滤清器简介

1.2 滤清器的技术概况

1.2.1 中国滤清器技术逐步提高

1.2.2 国家相关标准趋于完善

1.2.3 滤清器高精度成为趋势

1.3 中国高精度柴油滤清器市场需求现状分析

1.3.1 中国滤清器需求市场结构

1.3.2 高精度柴油滤清器市场需求规模

1.3.3 高精度柴油滤清器配套市场需求

1.3.4 高精度柴油滤清器售后市场需求分析

1.4 中国高精度柴油滤清器市场供给现状分析

1.4.1 中国滤清器生产规模分析

1.4.2 高精度柴油滤清器市场品牌竞争格局分析

1.4.2.1 国内滤清器市场品牌竞争格局

1.4.2.2 高精度燃油滤清器企业竞争格局

1.4.3 国内滤清器市场销售渠道分析

- 1.4.3.1 滤清器市场销售渠道特征分析
 - 1.4.3.2 渠道获取信息途径分析
 - 1.4.3.3 渠道盈利情况分析
 - 1.4.4 国内市场滤清器产品价格总体走势
 - 1.4.5 高精度柴油滤清器市场价格分析
 - 1.4.6 中国高精度燃油滤清器滤纸采购情况
 - 1.4.6.1 行业滤纸采购模式分析
 - 1.4.6.2 主要滤纸品牌分析
 - 1.4.6.3 采购价格概况
 - 1.5 中国高精度柴油滤清器行业供需平衡现状分析
- 第二章 国内主要高精度柴油滤清器企业竞争情况调研
- 2.1 蚌埠金威
 - 2.1.1 企业概况
 - 2.1.2 企业产销情况
 - 2.1.2.1 2005-2008年企业市场销售收入
 - 2.1.2.2 2005-2008年企业滤清器产品产量
 - 2.1.2.3 2005-2008年企业滤清器产品销量
 - 2.1.3 高精度柴油滤清器生产情况
 - 2.1.3.1 高精度柴油滤清产品开发情况
 - 2.1.3.2 相关技术及生产设备情况
 - 2.1.4 高精度柴油滤清器销售情况
 - 2.1.4.1 高精度柴油滤清器产品配套企业情况
 - 2.1.4.2 高精度柴油滤清器售后市场销售情况
 - 2.1.5 高精度柴油滤清器价格分析
 - 2.1.5.1 配套采购价格
 - 2.1.5.2 售后市场价格
 - 2.1.6 企业营销情况
 - 2.1.6.1 企业营销网络及主要渠道
 - 2.1.6.2 企业营销策略分析
 - 2.1.7 原材料采购情况
 - 2.1.7.1 滤纸主要供应商及采购量
 - 2.1.7.2 滤纸采购行为分析

2.2 平原滤清器

2.2.1 企业概况

2.2.2 企业产销情况

2.2.2.1 2005-2008年企业市场销售收入

2.2.2.2 2005-2008年企业滤清器产品产量

2.2.2.3 2005-2008年企业滤清器产品销量

2.2.3 高精度柴油滤清器生产情况

2.3.1 高精度柴油滤清产品开发情况

2.3.2 相关技术及生产设备情况

2.2.4 高精度柴油滤清器销售情况

2.2.5 高精度柴油滤清器价格分析

2.2.6 企业营销情况

2.2.6.1 企业营销网络及主要渠道

2.2.6.2 企业营销策略分析

2.2.7 滤纸采购情况

2.3 曼?胡默尔

2.3.1 企业概况

2.3.2 企业产销情况

2.3.2.1 2005-2008年企业市场销售收入

2.3.2.2 2005-2008年企业滤清器产品产销情况

2.3.2.3 2008年企业高精度燃油滤清器产品产销情况

2.3.3 高精度柴油滤清器生产情况

2.3.3.1 高精度柴油滤清器产品开发情况

2.3.3.2 相关技术及生产设备情况

2.3.4 高精度柴油滤清器销售情况

2.3.4.1 高精度柴油滤清器产品配套企业情况

2.3.4.2 高精度柴油滤清器售后市场销售情况

2.3.5 高精度柴油滤清器价格分析

2.3.5.1 配套采购价格

2.3.5.2 售后市场价格

2.3.6 企业营销情况

2.3.6.1 企业营销网络及主要渠道

2.3.6.2 企业营销策略分析

2.3.7 原材料采购情况

2.3.7.1 滤纸主要供应商及采购量

2.3.7.2 滤纸主要采购方式

2.3.7.3 滤纸产品成份特征分析

2.3.7.4 滤纸采购价格分析

2.4 上海弗列加滤清器有限公司

2.4.1 企业概况

2.4.2 产品生产情况

2.4.3 产品配套分析

2.4.4 竞争优势分析

第三章 高精度柴油滤清器市场发展趋势分析

3.1 精度柴油滤清器需求趋势分析

3.1.1 市场需求规模预测

3.1.2 配套市场趋势预测

3.1.3 售后市场趋势预测

3.2 高精度柴油滤清器供给趋势分析

3.2.1 行业生产总规模预测

3.2.2 行业生产配套规模预测

3.2.3 生产售后市场趋势预测

3.3 高精度柴油滤清器行业盈利能力预测

3.4 高精度柴油滤清器行业投资风险分析

3.4.1 市场竞争加剧的风险

3.4.2 市场分割的风险

3.4.3 经济周期波动的风险

3.4.4 主要客户相对集中的风险

3.4.5 汽车产业政策和消费政策变化的风险

3.4.6 技术风险

3.4.7 财务风险

3.4.8 竞争风险

3.5 高精度柴油滤清器行业投资策略分析

3.5.1 精益化的发展战略

3.5.2自主研发的贯彻实施问题

3.5.3把握国家政策寻找投资机会

附录：调研企业及联系方式

报告表格

表 1 国家机械局批准的滤清器生产企业技术标准列表

表 2 2007-2008年商用车分车型产量构成情况

表 3 2008年1-12月商用车各车型产量情况

表 4 主要高精度柴油滤清器企业技术来源情况

表 5 不同车型用户对燃油滤清器消费偏好表

表 6 主要高精度柴油滤清器企业配套情况

表 7 主要高精度柴油滤清器企业竞争与品牌情况

表 8 主要高精度柴油滤清器企业销售渠道情况

表 9 2007-2008年燃油滤清器消费价格变动

表 10 高精度柴油滤清器与普通柴油滤清器配套价格对比（单位：元）

表 11 高精度柴油滤清器与普通柴油滤清器售后价格对比（单位：元）

表 12 国内主要滤清器企业高精度燃油滤清器的价格情况（单位：元）

表 13 主要企业对高精度燃油滤清器滤纸采购价格情况表

表 14 2007-2010年中国高精度柴油滤清器供需平衡情况（单位：万只）

表 15 2005-2008年蚌埠金威滤清器经济指标情况

表 16 2005-2008年蚌埠金威滤清器产品产量情况（单位：只）

表 17 2005-2008年蚌埠金威滤清器产品销量情况（单位：只）

表 18 蚌埠金威高精度柴油滤清器产品情况

表 19 蚌埠金威高精度柴油滤清器配套企业情况

表 20 蚌埠金威高精度柴油滤清器主要配套价格

表 21 蚌埠金威高精度柴油滤清器主要配套价格

表 22 蚌埠金威高精度柴油滤清器滤纸采购情况

表 23 2005-2008年新乡航空工业(集团)有限公司经济指标情况

表 24 2005-2008年平原滤清器公司滤清器产品产量（只）

表 25 2005-2008年平原滤清器公司滤清器产品销量（只）

表 26 2008年平原高精度柴油滤清器滤纸采购情况

表 27 2005-2008年上海曼?胡默尔滤清器产量情况（只）

表 28 2005-2008年上海曼?胡默尔清器销量情况（只）

表29曼?胡默尔高精度燃油滤清器产品开发情况表

表30 曼?胡默尔技术及设备情况特点分析

表31 曼?胡默尔高精度柴油滤清器配套情况表

表32 曼?胡默尔高精度柴油滤清器配套价格情况表

表33 曼?胡默尔高精度柴油滤清器售后市场价格情况表

表 34 2008年曼?胡默尔高精度燃油滤清器滤纸采购情况表

表 35 2008年曼?胡默尔滤纸采购价格情况表

表 36 2005-2008年上海弗列加滤清器有限公司经济指标情况

表 37 上海弗列加主要滤清器产品情况

表 38 上海弗列加滤清器在中国主要配套车厂列表

表 39 东风系列主要配套产品列表

表 40 一汽系列主要配套产品列表

表 41调研企业及联系方式

报告图表

图 1 柴油滤清器图示

图 2 滤清器性能与汽车营运成本关系图

图 3 2006年-2020年中国滤清器配套市场规模（单位：万套）

图 4 2006年-2020年中国滤清器售后市场规模（单位：万套）

图 5 2006-2020年中国汽车滤清器需求总体情况（单位：亿台）

图 6 滤清器产品市场结构情况

图 7 2005-2010年车用柴油机市场需求趋势分析（单位：万台）

图 8 2008年1-9月车用柴油机销售前10家企业情况（单位:台）

图 9 2008年1-12月车用柴油机销售前10家企业情况（单位:台）

图 10 2007-2010年中国高精度柴油滤清器需求总体情况（单位：万只）

图 11 2007-2010年中国高精度柴油滤清器配套市场情况（单位：万只）

图 12 2007-2010年中国高精度柴油滤清器售后市场情况（单位：万只）

图 13 2006-2010年中国滤清器行业产量预测（单位：亿台）

图 14 2007-2010年中国高精度柴油滤清器市场供应情况（单位：万只）

图 15 2006年-2007年中国滤清器品牌市场占有率情况图

图 16 滤清器流通渠道结构比例情况图

图 17 渠道对滤清器产品的关注因素情况图

图 18 流通渠道信息传递方式图

图 19 2005年与2007年中国滤清器经销商销售额情况图

图 20 2005年与2007年中国滤清器经销商经营毛利率情况图

图 21 高精度燃油滤清器滤纸采购模式图

图 22 2005-2008年蚌埠金威滤清器销售收入（万元）

图 23 2008年蚌埠金威高精度柴油滤清器产销情况（只）

图 24 蚌埠金威滤清器有限公司主要生产设备图

图 25 2008年蚌埠金威高精度柴油滤清器主要企业配套情况（只）

图 26 蚌埠金威在全国市场供应情况（单位：万只）

图 48 2008-2012年中国高精度柴油滤清器生产配套情况（单位：万只）

图 49 2008-2012年中国高精度柴油滤清器生产售后情况（单位：万只）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/B238271039.html>