

2010-2012年天然气及LN G行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年天然气及LNG行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1012/H827161KLI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年天然气及LNG行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了天然气及LNG行业相关概述、中国天然气及LNG产业运行环境等，接着分析了中国天然气及LNG行业的现状，然后介绍了中国天然气及LNG行业竞争格局。随后，报告对中国天然气及LNG行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气及LNG产业发展前景与投资预测。您若想对天然气及LNG产业有个系统的了解或者想投资天然气及LNG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LNG（Liquefied Natural Gas），即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

目录

第一章 天然气及LNG行业基本情况 1

第一节 天然气及LNG行业的定义及分类 1

一、天然气的定义 1

二、液化天然气（LNG）的定义 1

第二节 天然气及LNG行业在国民经济中的地位 2

第三节 天然气及LNG产业特征及战略作用 4

一、天然气及LNG行业的特点 4

二、天然气及LNG行业的战略作用 6

第二章 2009年天然气及LNG行业发展环境分析 7

第一节 2009年宏观经济环境分析 7

一、宏观经济运行 7

二、金融环境分析 11

第二节 2009年天然气及LNG行业政策环境分析 14

一、政策汇总 14

二、重点政策及重大事件分析 15

三、政策未来发展趋势 18

第三节 2009年天然气及LNG行业社会环境分析 19

一、行业发展社会环境概述 19

二、具体社会环境分析 19

第四节 2009年天然气及LNG行业技术环境分析 22

一、天然气及LNG行业主要技术术语及简要解释 22

二、我国天然气及LNG行业技术发展水平 22

三、2009年天然气及LNG行业劳动生产率 25

四、天然气及LNG行业技术发展趋势 25

第三章 2009年天然气及LNG行业发展情况分析 29

第一节 2009年天然气及LNG行业规模分析 29

第二节 2009年天然气及LNG行业供给分析及预测 30

一、供给情况分析 30

第三节 2009年天然气行业需求分析及预测 44

一、行业总体情况分析 44

二、按行业分的天然气需求预测 45

三、按地区分天然气需求预测 46

第四节 2009年天然气与LNG行业供需平衡及价格分析 46

一、供需平衡分析及预测 46

二、价格变化分析及预测 49

第四章 2009年天然气及LNG行业竞争状况分析 53

第一节 2009年天然气及LNG行业集中度情况分析 & 预测 53

第二节 2009年天然气和LNG行业进入壁垒分析 53

第三节 2009年天然气和LNG行业竞争结构SWOT分析 54

一、优点 54

二、缺点 55

三、机会 55

四、挑战 56

第五章 天然气及LNG行业全球市场情况及我国进出口情况分析 57

第一节 天然气与LNG行业全球市场情况分析 57

第二节 2009年我国天然气与LNG进出口情况分析 62

一、我国天然气工业高速发展 63

二、我国天然气与LNG行业进出口情况分析 63

三、进出口情况预测 65

第六章 2009年天然气行业相关行业分析 66

第一节 油气勘探行业 66

一、油气勘探 66

第二节 油气管网建设行业 67

一、油气管网建设需求巨大 67

二、油气管网建设运行情况 69

三、我国油气管网建设发展趋势分析 70

第七章 2009年石油及天然气开采行业区域发展情况分析 75

第一节 石油及天然气开采行业区域分布总体分析 75

一、石油及天然气开采行业区域分布特点分析 75

二、行业规模指标区域分布分析 76

三、行业效益指标区域分布分析 77

第二节 黑龙江石油及天然气开采行业发展分析及预测 79

一、行业规模及地位变化 79

二、行业经济运行状况分析 80

三、行业发展趋势预测 81

第三节 陕西石油及天然气开采行业发展分析及预测 82

一、行业规模及地位变化 82

二、行业经济运行状况分析 83

三、行业发展趋势预测 84

第四节 新疆石油及天然气开采行业发展分析及预测 84

一、行业的规模及地位变化 84

二、行业经济运行状况分析 86

三、行业发展趋势预测 87

第八章 重点企业发展情况分析 88

第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 88

一、总体排名情况 88

二、获利能力分析 89

三、运营能力分析 89

四、偿债能力分析 90

五、发展能力分析 90

第二节 中国石油发展情况分析 92

一、企业简介 92

二、股权关系结构 92

三、经营状况分析 93

四、企业财务状况分析 95

五、企业经营策略和发展战略分析 96

六、SWOT分析 97

七、企业竞争力评价 97

第三节 中国石化发展情况分析 99

一、企业简介 99

二、股权关系结构图 99

三、经营状况分析 99

四、企业财务状况分析 102

五、企业经营策略和发展战略分析 103

六、SWOT分析 105

七、企业竞争力评价 105

第四节 中国海油发展情况分析 105

一、企业简介 105

二、股权关系结构 106

三、经营状况分析 107

四、主导产品 108

五、企业经营策略和发展战略分析 109

六、SWOT分析 111

七、企业竞争力评价 112

第九章 2010年天然气及LNG行业风险分析 113

第一节 宏观经济波动风险 113

第二节 政策风险 114

第三节 价格风险 115

第四节 需求风险 115

第五节 替代品风险 116

第六节 区域风险 118

第十章 行业授信机会及建议 120

第一节 上下游一体化的授信策略 120

第二节 专业化的授信策略 122

第三节 分行业的信贷策略 1

一、上游行业 1

二、中游行业 1

三、下游行业 3

附表

表1 行业代码及名称 1

表2 近年来天然气行业政策汇总 15

表3 天然气及LNG行业主要技术术语、简写及解释 22

表4 2005-2009年我国天然气行业全行业人均产量 25

表5 国内西气东输天然气与LNG气源的气质差异 27

表6 2004-2009年11月石油和天然气开采业主要指标统计 29

表7 2009年我国天然气累计产量及同比增长情况 31

表8 2009年我国天然气分地区产量及同比增长情况 32

表9 2009年三大石油公司天然气储量及产量情况 33

表10 中国主要LNG接收站 35

表11 2009年天然气在建项目 35

表12 全国能源生产总量等指标年度统计 44

表13 按行业分能源消费量 45

表14 相同发热量下各种化石燃料燃烧时的碳排放量 55

表15 世界主要地区天然气储量 58

| | |
|--|-----|
| 表16 2004-2008世界主要地区天然气产量 | 59 |
| 表17 2004-2008世界主要地区天然气消费量 | 60 |
| 表18 2004-2008世界主要地区天然气出口量 | 61 |
| 表19 2004-2008世界主要地区天然气进口量 | 62 |
| 表20 2009年1-12月全国主要地区天然气产量情况 | 75 |
| 表21 2009年1-11月石油及天然气开采行业资产区域分布情况 | 76 |
| 表22 2009年1-11月石油及天然气开采行业销售收入区域分布情况 | 77 |
| 表23 2009年1-11月石油及天然气开采行业盈利区域分布情况 | 78 |
| 表24 2009年1-11月石油及天然气开采行业不同区域亏损情况对比 | 78 |
| 表25 2005-2009年黑龙江省石油及天然气开采行业主要财务指标对比分析 | 81 |
| 表26 2005-2009年陕西石油及天然气开采行业主要财务指标对比分析 | 83 |
| 表27 2005-2009年新疆油气开采行业主要财务指标对比分析 | 86 |
| 表28 《财富》2009年中国上市公司100强（石油天然气企业） | 88 |
| 表29 2008、2009上市公司获利能力情况 | 89 |
| 表30 2008、2009上市公司运营能力分析 | 89 |
| 表31 上市公司偿债能力分析 | 90 |
| 表32 上市公司发展能力分析 | 91 |
| 表33 中国石油经营范围与主营业务 | 92 |
| 表34 中国石油前十大股东 | 92 |
| 表35 2009年中石油勘探与生产运营情况 | 94 |
| 表36 2007-2009年中国石油财务状况 | 96 |
| 表37 中国石油SWOT分析表 | 97 |
| 表38 中国石油油气储量情况 | 98 |
| 表39 中国石化有限公司前十大股东 | 99 |
| 表40 2009年中石化经营业绩 | 100 |
| 表41 2009年中石化分行业主营业务情况 | 100 |
| 表42 2009年中石化勘探及开采生产营运情况 | 101 |
| 表43 2009年胜利油田生产营运情况 | 102 |
| 表44 2007-2009年中国石化财务状况分析 | 102 |
| 表45 中国石化SWOT分析表 | 105 |
| 表46 中海油服前十大股东 | 106 |
| 表47 2007-2009年中海油服财务状况 | 108 |

附图

- 图1 2009年1-12月我国天然气累计产量及同比增长情况 2
- 图2 1978-2009年能源生产和消费总量及构成 3
- 图3 2007-2009天然气行业和全国工业增加值增加速度 3
- 图4 1978-2009年中国GDP及其增速 7
- 图5 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 8
- 图6 2006年以来工业增加值增速情况 9
- 图7 2008-2009年月度社会消费品零售增速 10
- 图8 2008-2009年月度进出口增速情况 10
- 图9 2006-2009年月度CPI、PPI走势 11
- 图10 2008-2009年月度货币供应量增速 12
- 图11 2007-2009年我国新增贷款规模 13
- 图12 2008-2009年人民币对美元汇率走势 13
- 图13 全国主要城市“气荒”情况图 21
- 图14 2004-2009年11月石油和天然气开采业资产及负债变化趋势 29
- 图15 中国天然气资源分布 30
- 图16 2000-2009年天然气产量情况 31
- 图17 2009年我国天然气分地区产量分布 32
- 图18 2009年三大石油公司天然气储量情况 33
- 图19 2009年三大石油公司天然气产量情况 33
- 图20 中国的天然气管道 34
- 图21 天然气消费量及消费增速 45
- 图22 中国与部分国家天然气消费结构比较 46
- 图23 2001-2009年天然气生产与消费 48
- 图24 能源消费结构 49
- 图25 2009年我国天然气价格指数走势图 50
- 图26 2009年北美天然气现货月平均价格走势图 50
- 图27 我国天然气现行定价方式图 51
- 图28 世界天然气储量变化 58
- 图29 2008-2009我国液化天然气进出口统计图 64
- 图30 2008-2009我国气态天然气进出口统计图 64

图31 我国及世界油气资源探明程度对比 66

图32 我国油气管道长度及增长情况 68

图33 我国油气管网建设情况 69

图34 西气东输完成和规划图 73

图35 四大油气进口通道初步成型 74

图36 2005-2009年黑龙江省原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 79

图37 2005-2009年黑龙江省原油及天然气产量占全国比例变化情况 80

图38 2005-2009年黑龙江省原油及天然气开采行业地位变化情况 80

图39 2005-2009年陕西省原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 82

图40 2005-2009年陕西省原油及天然气产量占全国比例变化情况 83

图41 2005-2009年新疆原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 85

图42 2005-2009年新疆原油及天然气产量占全国比例变化情况 85

图43 2005-2009年新疆石油及天然气开采行业地位变化情况 86

图44 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 107

图45 公司上下游一体化发展模式 120

图46 公司的专业化发展模式 122

博思数据研究中心发布的《2010-2012年天然气及LNG行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1012/H827161KLI.html>