

# 2010-2012年中国信封行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2012年中国信封行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1103/V250437JMQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中国信封行业市场供需与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了信封行业相关概述、中国信封产业运行环境等，接着分析了中国信封行业的现状，然后介绍了中国信封行业竞争格局。随后，报告对中国信封行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信封产业发展前景与投资预测。您若想对信封产业有个系统的了解或者想投资信封行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 2009年信封行业发展环境分析 1

#### 第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

#### 第二节 2010年宏观经济形势预测 15

#### 第三节 中国信封发展社会环境分析 17

#### 第四节 中国信封行业政策分析 18

#### 第五节 中国信封行业相关法律分析 21

### 第二章 2009-2010年全球信封行业发展情况分析 28

#### 第一节 全球信封行业发展概况 28

#### 第二节 全球信封行业主要国家及地区分析 29

##### 一、北美洲地区国家市场情况 29

##### 二、欧洲地区国家市场情况 29

##### 三、亚洲地区国家市场情况 30

#### 第三节 全球信封行业技术发展分析 30

#### 第四节 全球信封行业发展趋势分析 31

### 第三章 2009-2010年中国信封行业发展运行情况分析 32

#### 第一节 中国信封行业发展回顾 32

#### 第二节 中国信封行业发展现状分析 33

#### 第三节 信封行业经济运行状况分析 34

##### 一、近几年行业企业数量变化 34

- 二、近几年行业企业规模变化 35
- 三、近几年行业从业人员变化 35
- 四、近几年行业企业性质投资主体变化 35

#### 第四节 中国信封行业上下游产业分析 36

- 一、上游产业 36
- 二、下游产业 37

### 第四章 2009-2010年中国信封行业市场发展分析 39

#### 第一节 中国信封行业市场供给现状 39

- 一、中国信封行业产能情况 39
- 二、中国信封行业产量情况 40

#### 第二节 中国信封行业市场需求分析 40

#### 第三节 中国信封行业进出口分析 41

### 第五章 2009年中国信封行业重点企业分析 42

#### 第一节 上海民华纸品有限公司 42

- 一、企业简介 42
- 二、企业竞争优势分析 42
- 三、企业财务分析 42

#### 第二节 绍兴兴德印刷包装有限公司 44

- 一、企业简介 44
- 二、企业竞争优势分析 44
- 三、企业财务分析 45

#### 第三节 北京中鸿邮政包装制品有限公司 46

- 一、企业简介 46
- 二、企业竞争优势分析 47
- 三、企业财务分析 47

#### 第四节 成泰昌包装制品（深圳）有限公司 49

- 一、企业简介 49
- 二、企业竞争优势分析 49
- 三、企业财务分析 49

#### 第五节 北京蓝天印刷包装有限公司 51

一、企业简介 51

二、企业竞争优势分析 51

三、企业财务分析 52

第六章 中国信封行业技术发展分析 55

第一节 中国信封行业技术发展概述 55

第二节 中国信封主要技术差距分析 66

第三节 中国信封技术发展趋势分析 67

第七章 2009-2010年信封行业销售渠道分析 69

第一节 产品定义及应用（消费）主体 69

第二节 国内主要市场区域分布情况 69

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 69

第四节 销售模式及主要销售途径 70

第八章 2010-2013年中国信封行业发展及投资预测分析 71

第一节 2010-2013年中国信封行业发展预测 71

第二节 2010-2013年中国信封市场发展预测 71

一、行业供给市场预测 71

二、行业需求市场预测 72

第三节 2010-2013中国信封投资分析 72

第四节 中国信封行业投资环境分析 72

第五节 中国信封行业投资机会分析 73

第六节 中国信封行业发展建议及投资策略分析 75

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4

- 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4
- 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10：信封的品种、规格（毫米） 22
- 图表 11：信封生产监制申请表 25
- 图表 12：信封生产监制证书样式 26
- 图表 13：2007-2010年信封行业规模以上企业数量变化 34
- 图表 14：2007-2010年信封行业企业规模变化 35
- 图表 15：2007-2010年信封行业从业人员变化 35
- 图表 16：2007-2010年信封行业企业性质投资主体变化 35
- 图表 17：2008&mdash;2010年我国信封产能分布示意图 39
- 图表 18：2005&mdash;2009年中国信封行业产能增长情况 39
- 图表 19：2005&mdash;2009年中国信封行业产量增长情况 40
- 图表 20：我国信封行业进出口分析 41
- 图表 21：上海民华纸品有限公司财务分析 42
- 图表 22：绍兴兴德印刷包装有限公司财务分析 45
- 图表 23：北京中鸿邮政包装制品有限公司财务分析 47
- 图表 24：成泰昌包装制品（深圳）有限公司财务分析 49
- 图表 25：北京蓝天印刷包装有限公司财务分析 52
- 图表 26：连续纸信封机工作流程图 55
- 图表 27：信封开窗工艺 55
- 图表 28：贴窗膜工艺 56
- 图表 29：模切易斯线工艺 56
- 图表 30：折上盖装置 58
- 图表 31：国内部分地区日夜信封的温度变化情况 62
- 图表 32：相对湿度随纬度的变化 62
- 图表 33：复合包装材料的结构图 63
- 图表 34：常用几种功能性防护纸的性能和使用范围比较 63
- 图表 35：几种常见薄膜的性能比较 64
- 图表 36：几种薄膜与牛皮纸的剥离强度比较 65
- 图表 37：不同地区日夜防潮信封的湿度变化情况（单位：g） 65
- 图表 38：2010&mdash;2013年中国信封行业供给市场预测 71

图表 39：2010&mdash;2013年中国信封行业需求市场预测 72

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中国信封行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1103/V250437JMQ.html>