

# 2010-2012年中国信封行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2012年中国信封行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1103/V250437JMQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中国信封行业市场供需与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了信封行业相关概述、中国信封产业运行环境等，接着分析了中国信封行业的现状，然后介绍了中国信封行业竞争格局。随后，报告对中国信封行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信封产业发展前景与投资预测。您若想对信封产业有个系统的了解或者想投资信封行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 2009年信封行业发展环境分析 1

#### 第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

#### 第二节 2010年宏观经济形势预测 15

#### 第三节 中国信封发展社会环境分析 17

#### 第四节 中国信封行业政策分析 18

#### 第五节 中国信封行业相关法律分析 21

### 第二章 2009-2010年全球信封行业发展情况分析 28

#### 第一节 全球信封行业发展概况 28

#### 第二节 全球信封行业主要国家及地区分析 29

##### 一、北美洲地区国家市场情况 29

##### 二、欧洲地区国家市场情况 29

##### 三、亚洲地区国家市场情况 30

#### 第三节 全球信封行业技术发展分析 30

#### 第四节 全球信封行业发展趋势分析 31

### 第三章 2009-2010年中国信封行业发展运行情况分析 32

#### 第一节 中国信封行业发展回顾 32

#### 第二节 中国信封行业发展现状分析 33

#### 第三节 信封行业经济运行状况分析 34

##### 一、近几年行业企业数量变化 34

- 二、近几年行业企业规模变化 35
- 三、近几年行业从业人员变化 35
- 四、近几年行业企业性质投资主体变化 35

#### 第四节 中国信封行业上下游产业分析 36

- 一、上游产业 36
- 二、下游产业 37

### 第四章 2009-2010年中国信封行业市场发展分析 39

#### 第一节 中国信封行业市场供给现状 39

- 一、中国信封行业产能情况 39
- 二、中国信封行业产量情况 40

#### 第二节 中国信封行业市场需求分析 40

#### 第三节 中国信封行业进出口分析 41

### 第五章 2009年中国信封行业重点企业分析 42

#### 第一节 上海民华纸品有限公司 42

- 一、企业简介 42
- 二、企业竞争优势分析 42
- 三、企业财务分析 42

#### 第二节 绍兴兴德印刷包装有限公司 44

- 一、企业简介 44
- 二、企业竞争优势分析 44
- 三、企业财务分析 45

#### 第三节 北京中鸿邮政包装制品有限公司 46

- 一、企业简介 46
- 二、企业竞争优势分析 47
- 三、企业财务分析 47

#### 第四节 成泰昌包装制品（深圳）有限公司 49

- 一、企业简介 49
- 二、企业竞争优势分析 49
- 三、企业财务分析 49

#### 第五节 北京蓝天印刷包装有限公司 51

一、企业简介 51

二、企业竞争优势分析 51

三、企业财务分析 52

第六章 中国信封行业技术发展分析 55

第一节 中国信封行业技术发展概述 55

第二节 中国信封主要技术差距分析 66

第三节 中国信封技术发展趋势分析 67

第七章 2009-2010年信封行业销售渠道分析 69

第一节 产品定义及应用（消费）主体 69

第二节 国内主要市场区域分布情况 69

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 69

第四节 销售模式及主要销售途径 70

第八章 2010-2013年中国信封行业发展及投资预测分析 71

第一节 2010-2013年中国信封行业发展预测 71

第二节 2010-2013年中国信封市场发展预测 71

一、行业供给市场预测 71

二、行业需求市场预测 72

第三节 2010-2013中国信封投资分析 72

第四节 中国信封行业投资环境分析 72

第五节 中国信封行业投资机会分析 73

第六节 中国信封行业发展建议及投资策略分析 75

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5

图表 10：信封的品种、规格（毫米） 22

图表 11：信封生产监制申请表 25

图表 12：信封生产监制证书样式 26

图表 13：2007-2010年信封行业规模以上企业数量变化 34

图表 14：2007-2010年信封行业企业规模变化 35

图表 15：2007-2010年信封行业从业人员变化 35

图表 16：2007-2010年信封行业企业性质投资主体变化 35

图表 17：2008—2010年我国信封产能分布示意图 39

图表 18：2005—2009年中国信封行业产能增长情况 39

图表 19：2005—2009年中国信封行业产量增长情况 40

图表 20：我国信封行业进出口分析 41

图表 21：上海民华纸品有限公司财务分析 42

图表 22：绍兴兴德印刷包装有限公司财务分析 45

图表 23：北京中鸿邮政包装制品有限公司财务分析 47

图表 24：成泰昌包装制品（深圳）有限公司财务分析 49

图表 25：北京蓝天印刷包装有限公司财务分析 52

图表 26：连续纸信封机工作流程图 55

图表 27：信封开窗工艺 55

图表 28：贴窗膜工艺 56

图表 29：模切易斯线工艺 56

图表 30：折上盖装置 58

图表 31：国内部分地区日夜信封的温度变化情况 62

图表 32：相对湿度随纬度的变化 62

图表 33：复合包装材料的结构图 63

图表 34：常用几种功能性防护纸的性能和使用范围比较 63

图表 35：几种常见薄膜的性能比较 64

图表 36：几种薄膜与牛皮纸的剥离强度比较 65

图表 37：不同地区日夜防潮信封的湿度变化情况（单位：g） 65

图表 38：2010—2013年中国信封行业供给市场预测 71

图表 39：2010—2013年中国信封行业需求市场预测 72

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中国信封行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1103/V250437JMQ.html>