

2010-2012年中国电网产业 市场运行状况及竞争战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年中国电网产业市场运行状况及竞争战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Q77504330O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2012年中国电网产业市场运行状况及竞争战略咨询报告 内容介绍：

在电力系统中，联系发电和用电的设施和设备的统称。属于输送和分配电能的中间环节，它主要由联结成网的送电线路、变电所、配电所和配电线路组成。通常把由输电、变电、配电设备及相应的辅助系统组成的联系发电与用电的统一整体称为电力网，简称电网。

近年来，伴随着中国电力(电力市场调研)发展步伐不断加快，中国电网也得到迅速(电网也得到迅速市场调研)发展，电网系统运行电压等级不断提高，网络规模也不断扩大，全国已经形成了东北电网、华北电网、华中电网、华东电网、西北电网和南方电网6个跨省的大型区域电网，并基本形成了完整的长距离输电电网网架。

目前电网建设已成为我国电力建设的主要方向，电网建设前景诱人。"十二五"期间，我国电网投资规模持续扩张，到2020年将全面建成统一的坚强智能电网，初步实现建设世界一流电网的目标。

根据中国电网(电网行业调研分析)行业发展的现状，综合国家统计局、商务部、工信部、行业协会等权威部门发布的统计信息和统计数据，糅合各类年鉴信息数据、各类财经媒体信息数据、各类商用数据库信息数据，依靠强大的研究和调查团队，对电网行业发展状况和发展前景，在独立、公正、公开的原则指引下，撰写了《2010-2012年中国电网产业(电网产业市场发展分析)市场运行状况及竞争战略咨询报告》，较为系统、全面地分析了电网产业的市场状况和发展趋势，能够为企事业单位深入细致地认知电网产业的市场情况提供具有价值和指导意义的成果。

第一章 中国电力(电力行业调研分析)行业总体分析

第一节 中国电力(电力行业调研分析)行业发展概况

- 一、我国电力工业的发展历史
- 二、中国电力工业的发展成就
- 三、中国电力体制改革进程综述
- 四、中国电力(电力行业调研分析)行业积极转变发展方式

第二节 2009-2010年中国电力工业(电力工业市场调研)发展状况

- 一、2009年中国电力(电力行业调研分析)行业持续平稳增长
- 二、2009年我国电力供需状况分析
- 三、2010年前三季度全国电力供需状况
- 四、2010年1-10月全国电力工业发展简析
- 五、2010年中国电力装机容量突破9亿千瓦

第三节 中国电力(电力行业调研分析)行业发展存在的问题

- 一、电力行业可持续发展面临的挑战
- 二、电力行业发展的制约因素增加
- 三、电力工业存在四个深层次矛盾
- 四、电力行业亟待解决的八大问题
- 五、中国电力(电力行业调研分析)行业亟待整体改革

第四节 中国电力(电力行业调研分析)行业发展对策

- 一、促进电力工业发展的对策思路
- 二、实现电力工业科学发展的措施
- 三、稳步推进电力市场化改革
- 四、电力工业结构调整和优化途径
- 五、规范中国电力(电力行业调研分析)行业健康发展的建议
- 六、加快中国电力工业(电力工业市场调研)发展的政策建议

第二章 中国电网(电网行业调研分析)行业发展分析

第一节 中国电网(电网市场调研)发展概况

- 一、中国电网的发展历程
- 二、中国电网(电网市场调研)发展水平位居世界前列
- 三、"十一五"期间我国电网建设进展状况
- 四、国内跨区电网步入大规模建设阶段

第二节 电网垄断现象分析

- 一、中国电网垄断现象严重
- 二、打破电网垄断是解决电荒问题的关键
- 三、《反垄断法》实施给电网企业带来的影响
- 四、大小电网关系中电网垄断体制的改革建议

第三节 中国电网技术(电网技术市场调研)发展现状

- 一、中国电网技术达到世界领先水平
- 二、我国已完全掌握750千伏电网技术
- 三、我国建成世界首个 ± 660 千伏直流输电工程
- 四、我国电网光纤通信技术取得重大进展
- 五、直流输电技术在中国电网中的作用及对策

第四节 电网行业发展存在问题解析

- 一、中国电网(电网市场调研)发展存在五大问题

二、我国电网建设面临三大难题

三、阻碍中国电网建设(电网建设市场调研)发展的因素

四、电力需求增长给电网发展带来的挑战

第五节 中国电网(电网行业调研分析)行业发展建议及相关对策

一、加快电网建设的若干建议

二、转变电网发展方式的目标和实施方式

三、我国应提高现有电网的输送能力

四、须重视电网布局的安全性和灵活性

五、保障电网安全的对策措施

第三章 中国电网(电网市场发展分析)市场现状及发展趋势

第一节 中国电网(电网市场发展分析)市场供给状况

第二节 中国电网(电网市场发展分析)市场需求状况

第三节 中国电网(电网市场发展分析)市场结构状况

第四节 中国电网(电网市场发展分析)市场存在的问题及障碍

第五节 中国电网(电网市场发展分析)市场发展潜力及发展趋势

第四章 中国电网产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

四、电网行业该战略的SWOT分析

五、电网行业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第五章 中国电网(电网行业调研分析)行业市场竞争策略分析

第一节 电网行业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 电网行业市场不同市场地位的竞争策略分析

- 一、领先者
- 二、挑战者
- 三、跟随者
- 四、补缺者

第三节 电网行业市场竞争案例分析

- 一、扩大市场份额的竞争案例
- 二、提高品牌效应的竞争案例
- 三、经营模式创新竞争的案例
- 四、新进入者的竞争案例

第六章 国内电网(国内电网(电网行业调研)行业研究)行业市场新型运营模式竞争策略研

究

第一节 国家电网公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第二节 华北电网有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第三节 华中电网公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第四节 华东电网有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第五节 西北电网有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第七章 中国电网(电网行业调研分析)行业市场发展预测

第一节 中国电网(电网行业调研分析)行业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、社会环境预测
- 三、政策环境预测
- 四、技术环境预测

第二节 中国电网产业(电网产业市场调研)发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

第三节 中国电网(电网市场发展分析)市场发展预测

- 一、2010-2012年中国电网(电网市场发展分析)市场需求预测
- 二、2010-2012年中国电网(电网市场发展分析)市场结构预测
- 三、2010-2012年中国电网(电网市场发展分析)市场集中度预测
- 四、2010-2012年中国电网(电网市场发展分析)市场供给预测
- 五、2010-2012年中国电网(电网市场发展分析)市场价格预测

第四节 中国电网(电网行业调研分析)行业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、价格竞争趋势

第八章 中国电网(电网行业调研分析)行业市场投资机会与风险

第一节 中国电网(电网行业调研分析)行业市场投资优势分析

第二节 中国电网(电网行业调研分析)行业市场投资劣势分析

第三节 中国电网(电网行业调研分析)行业市场投资机会分析

第四节 中国电网(电网行业调研分析)行业市场投资风险分析

第九章 中国电网产业(电网产业市场发展分析)市场竞争策略建议

第一节 中国电网产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国电网(电网行业调研分析)行业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、行业联盟策略建议

第三节 投资风险规避建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Q77504330O.html>