

# 2010-2012年中国加油站行业 发展前景分析及投资规划分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2012年中国加油站行业发展前景分析及投资规划分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1107/N419847TIJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中国加油站行业发展前景分析及投资规划分析报告》共九章。首先介绍了加油站行业相关概述、中国加油站产业运行环境等，接着分析了中国加油站行业的现状，然后介绍了中国加油站行业竞争格局。随后，报告对中国加油站行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站产业发展前景与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。目前中国的加油站已经形成多种所有制并存的格局。全部加油站中，国有加油站占53.3%，其他所有制形式的占46.7%，非国有加油站中，外商投资企业占2%。随着中国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，对成品油的需求迅速增长。中国成品油零售市场对外放开已近两年。审视国内成品油市场环境，一个微妙的变化日益清晰，那就是作为成品油销售最前端的加油站被推到了市场最前沿。作为石油工业链条中的重要一环，加油站行业同样维系着国民经济命脉。

## 目录

### 第一章 中国加油站行业发展环境 1

#### 第一节 加油站行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 1

##### 三、经济类型属性 2

##### 四、行业周期属性 2

#### 第二节 经济发展环境 3

##### 一、中国经济发展阶段 3

##### 二、2005-2009年中国经济发展状况 4

##### 三、经济结构调整 6

##### 四、国民收入状况 7

#### 第三节 政策发展环境 7

##### 一、产业振兴规划 7

##### 二、产业发展规划 14

##### 三、行业标准政策 16

##### 四、市场应用政策 17

##### 五、财政税收政策 19

#### 第四节 社会发展环境 20

##### 一、 中国人口规模 20

##### 二、 分年龄结构 20

##### 三、 分学历结构 20

##### 四、 分地区结构 21

##### 五、 消费观念 23

#### 第五节 投融资发展环境 25

##### 一、 金融开放 25

##### 二、 金融财政政策 26

##### 三、 金融货币政策 28

##### 四、 外汇政策 33

##### 五、 银行信贷政策 40

##### 六、 股权债券融资政策 41

### 第二章 中国加油站行业发展现状 52

#### 第一节 中国加油站行业发展概况 52

##### 一、 中国加油站行业发展综述 52

##### 二、 中国加油站发展特点 53

##### 三、 我国加油站行业将进入质量提升阶段 54

#### 第二节 加油站的布局 55

##### 一、 国外加油站布局特点 55

##### 二、 我国加油站布局现存的问题 59

##### 三、 加油站合理布局要点分析 60

##### 四、 加油站选址建议 61

#### 第三节 加油站环保问题 62

##### 一、 加油站对环境的污染 62

##### 二、 国外环保型加油站取得长足发展 63

##### 三、 我国提高加油站环保要求 65

##### 四、 建设安全环保加油站是必然趋势 70

##### 五、 加油站实施油气回收势在必行 71

#### 第四节 加油站油品质量问题 72

##### 一、 加油站油品质量亟需提高 72

- 二、加油站油品升级障碍及对策 73
- 三、解决加油站油品数量与质量问题的建议 75
- 第五节 加油站行业发展对策 76
- 一、我国加油站发展策略与重点 76
- 二、中国加油站建设和发展建议 79
- 三、创新型加油站改造分析 81

### 第三章 中国加油站行业经济运行分析 83

#### 第一节 2006-2010年中国加油站行业经济规模 83

- 一、2006-2010年加油站行业企业数量 83
- 一、2006-2010年加油站行业资产规模 83
- 三、2006-2010年加油站行业收入规模 83
- 四、2006-2010年加油站行业产值规模 84
- 五、2006-2010年加油站行业利润规模 84

#### 第二节 2006-2010年中国加油站行业区域结构 84

- 一、2006-2010年中国加油站行业企业区域结构 84
- 二、2006-2010年中国加油站行业资产区域结构 85
- 三、2006-2010年中国加油站行业收入区域结构 85
- 四、2006-2010年中国加油站行业产值区域结构 86
- 五、2006-2010年中国加油站行业利润区域结构 86

#### 第三节 2006-2010年中国加油站行业规模结构 87

- 一、2006-2010年中国加油站行业企业规模结构 87
- 二、2006-2010年中国加油站行业资产规模结构 87
- 三、2006-2010年中国加油站行业收入规模结构 87
- 四、2006-2010年中国加油站行业产值规模结构 88
- 五、2006-2010年中国加油站行业利润规模结构 88

#### 第四节 2006-2010年中国加油站行业控股结构 88

- 一、2006-2010年中国加油站行业企业控股结构 88
- 二、2006-2010年中国加油站行业资产控股结构 89
- 三、2006-2010年中国加油站行业收入控股结构 90
- 四、2006-2010年中国加油站行业产值控股结构 90
- 五、2006-2010年中国加油站行业利润控股结构 91

## 第四章 中国加油站经营与成品油市场分析 92

### 第一节 加油站发展现状 92

- 一、加油站数量情况 92
- 二、民营加油站数量情况 92
- 三、加气站情况 92

### 第二节 非油品业务发展情况 93

- 一、非油品业务现状 93
- 二、非油品业务存在的问题 94
- 三、中油BP非油品业务情况 95

### 第三节 成品油市场发展状况 97

- 一、成品油供应情况 97
- 二、成品油进出口情况 97
- 三、成品油销售、消费情况 100
- 四、成品油价格情况 103

## 第五章 外资及民营加油站发展分析 106

### 第一节 外资加油站 106

- 一、外资石油公司在我国广建加油站 106
- 二、国有和外资加油站各具优势 106
- 三、国有和外资加油站全方位比较 107
- 四、国际石油巨头加紧在华加油站布局 113

### 第二节 民营加油站生存状况 113

- 一、民营油企发展大事记 113
- 二、民营油企发展状况回顾 114
- 三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势 115
- 四、民营加油站在夹缝中生存 115

### 第三节 国内部分民营加油站发展状况 116

- 一、重庆民营加油站迎来黄金期 116
- 二、上海民营加油站保持价格优势 118
- 三、深圳民营加油站经营灵活 119
- 四、北京民营加油站降价促销最有力 120

### 第四节 民营加油站存在的问题及对策 120

- 一、 民营油企难合资格审批要求 120
- 二、 对民营加油站受垄断之苦的思考 122
- 三、 中国加油站网创新民营加油站发展模式 127
- 四、 民营加油站不可寄希望于减税政策 127
- 五、 民营加油站结盟寻找新油源 128

## 第六章 中国加油站行业重点企业分析 131

### 第一节 中石油 131

- 一、 企业概述 131
- 二、 企业产品结构 131
- 三、 2006-2010年企业经营规模 133
- 四、 2006-2010年企业财务指标 133
- 五、 2006-2010年市场业绩 134
- 六、 发展战略 135

### 第二节 中石化 136

- 一、 企业概述 136
- 二、 企业产品结构 137
- 三、 2006-2010年企业经营规模 138
- 四、 2006-2010年企业财务指标 139
- 五、 2006-2010年市场业绩 139
- 六、 发展战略 140

### 第三节 中海油 141

- 一、 企业概述 141
- 二、 企业产品结构 141
- 三、 2006-2010年企业经营规模 143
- 四、 2006-2010年企业财务指标 146
- 五、 2006-2010年市场业绩 146
- 六、 发展战略 147

## 第七章 中国加油站行业投资状况分析 149

### 第一节 加油站行业投资优劣势分析 149

- 一、 投资优势分析 149

二、投资劣势分析 149

三、投资机会分析 149

四、投资威胁分析 149

第二节 加油站行业投资概述 150

一、2005-2009年投资规模 150

二、2005-2009年投资结构 150

三、2005-2009年投资增速 150

四、2005-2009年投资地区 150

第三节 加油站行业投资机会分析 151

一、加油站行业投资项目分析 151

二、细分行业投资机会 153

三、上下游投资机会 154

四、产业链投资热点分析 154

五、加油站行业投资新方向 154

第四节 加油站行业投资前景分析 156

一、行业市场前景分析 156

二、行业市场蕴藏的商机 156

三、加油站行业金融危机下的发展前景 156

四、2009-2012年行业市场面临的发展商机 156

第八章 中国加油站行业发展趋势与规划建议 158

第一节 中国加油站市场趋势预测 158

一、2008-2009年我国加油站市场趋势总结 158

二、2009-2012年我国加油站发展趋势分析 158

第二节 中国加油站行业发展规划建议 159

一、行业整体规划 159

二、产业整合建议 160

三、行业政策建议 160

四、市场规范建议 161

五、人才战略建议 162

第九章 中国加油站行业企业发展策略建议 163



## 第一节 市场策略分析 163

### 一、 价格策略分析 163

### 二、 渠道策略分析 164

## 第二节 销售策略分析 165

### 一、 媒介选择策略分析 165

### 二、 产品定位策略分析 166

### 三、 企业宣传策略分析 166

## 第三节 提高加油站行业企业竞争力的建议 168

### 一、 提高中国加油站企业核心竞争力的对策 168

### 二、 加油站企业提升竞争力的主要方向 169

### 三、 加油站企业核心竞争力的因素及提升途径 170

### 四、 提高加油站的策略 172

## 第四节 对我国加油站品牌的战略思考 178

### 一、 加油站行业实施品牌战略的意义 178

### 二、 加油站行业企业品牌的现状分析 178

### 三、 加油站行业企业的品牌战略 178

### 四、 加油站行业品牌战略管理的策略 179

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1107/N419847TIJ.html>