

2010-2012年物流行业市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年物流行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1012/2680291DG7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年物流行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了物流行业相关概述、中国物流产业运行环境等，接着分析了中国物流行业的现状，然后介绍了中国物流行业竞争格局。随后，报告对中国物流行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流产业发展前景与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

物流(logistics)是指利用现代信息技术和设备，将物品从供应地向接收地准确的、及时的、安全的、保质保量的、门到门的合理化服务模式和先进的服务流程。物流是随商品生产的出现而出现，随商品生产的发展而发展，所以物流是一种古老的传统的经济活动。

目录

第一章 物流行业基本情况 1

第一节 物流行业的定义及分类 1

第二节 2009年物流行业在国民经济中的地位 1

第二章 2009年物流行业发展环境分析 5

第一节 2009年宏观经济环境分析 5

一、国内宏观经济运行 5

二、金融运行及货币政策 9

第二节 2009年物流行业政策环境分析 11

一、重点政策汇总 11

二、重点政策及重大事件分析 12

三、政策未来发展趋势 14

第三节 2009年物流行业社会环境分析 15

一、行业发展社会环境概述 15

二、具体社会环境分析 15

第四节 2009年物流行业技术环境分析 16

一、行业主要技术术语及简要解释 16

二、2009年行业劳动生产率 18

三、行业技术未来发展趋势预测 18

第三章 2009年物流行业发展情况分析 23

第一节 2009年物流行业规模分析 23

第二节 2009年物流行业供给分析及预测 25

一、物流行业供给总量及速率分析 25

二、供给结构变化分析 26

三、2010年我国物流行业供给趋势 27

第三节 2009年物流行业需求分析及预测 28

一、需求总量及速率分析 28

二、需求结构变化分析 29

三、2010年我国物流行业需求预测 29

第四节 2009年物流行业兼并重组情况分析 30

一、并购重组情况小结 30

二、典型案例分析——刚泰控股资产重组 31

三、未来趋势预测 32

第五节 2009年我国物流行业运行主要特点 32

第四章 2009年物流行业竞争状况分析 35

第一节 2009年物流行业集中度情况分析 35

第二节 2009年物流行业进入与退出壁垒分析 36

一、政策壁垒 36

二、技术壁垒 36

三、资金壁垒 36

三、其他壁垒 36

第三节 2009年物流行业竞争特点分析 36

一、我国物流市场整体竞争格局 36

二、高端物流市场的竞争结构 38

第五章 2009年物流行业全球市场情况分析 39

第一节 2009年物流行业全球市场情况分析 39

第二节 2009年物流行业主要国家生产情况分析 40

- 一、美国物流业发展分析 40
- 二、欧洲第三方物流市场 41
- 三、德国物流 42
- 四、日本物流 43
- 第三节 2009年物流行业全球市场发展趋势预测 43

第六章 2009年物流行业区域发展情况分析 45

- 第一节 物流行业区域分布总体分析及预测 45
- 第二节 长江三角洲地区 46
 - 一、长江三角洲区域环境介绍 46
 - 二、重点省市物流行业发展展望 46
- 第三节 珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测 47
 - 一、珠江三角洲区域环境介绍 47
 - 二、重点省市物流行业发展展望 48
- 第四节 环渤海地区物流行业发展分析及预测 49
 - 一、环渤海区域环境介绍 49
 - 二、重点省市物流行业发展展望 49

第七章 物流行业子行业发展情况分析 52

- 第一节 2009年我国航空物流发展情况分析 52
 - 一、2009年全球航空物流业总体情况 52
 - 二、我国航空物流市场规模 52
 - 三、2009年财务情况分析 53
 - 四、2010年民航物流预测 53
- 第二节 2009年我国港口物流发展情况分析 54
 - 一、2009年港口物流业运行特点 54
 - 二、2010年港口物流业发展趋势 57
- 第三节 2009年我国铁路物流业发展情况分析 58
 - 一、2009年铁路物流行业规模及特点 58
 - 二、2009年铁路物流投资情况 61
 - 三、铁路物流预测分析 63
- 第四节 2009年我国公路物流业发展情况分析 65

- 一、公路物流行业规模 65
- 二、公路物流业运行特点 66
- 三、公路物流业发展趋势 66
- 第五节 2009年我国邮政物流业发展情况分析 67
 - 一、2009年我国邮政物流发展现状及特点分析 67
 - 二、邮政物流业发展趋势 69
- 第六节 2009年我国仓储物流业发展情况分析 71
 - 一、2009年我国仓储业现状分析 71
 - 二、仓储行业发展特点及2010年预测 72

- 第八章 重点企业发展情况分析 74
 - 第一节 物流行业上市公司综合排名 74
 - 一、资产排名 74
 - 二、收入排名 75
 - 三、净利润排名 76
 - 四、净利润增速排名 77
 - 五、综合排名 78
 - 第二节 中国远洋控股股份有限公司发展情况分析 80
 - 一、企业简介 80
 - 二、股权关系结构图 81
 - 三、经营状况分析 81
 - 四、主导产品分析 84
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 85
 - 六、公司SWOT分析 86
 - 七、企业竞争力评价 87
 - 第三节 大秦铁路股份有限公司发展情况分析 87
 - 一、企业简介 87
 - 二、股权结构图 88
 - 三、经营状况分析 89
 - 四、主导产品分析 90
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 91
 - 六、公司SWOT分析 94

七、企业竞争力评价	94
第四节 广深铁路股份有限公司发展情况分析	95
一、企业简介	95
二、股权结构图	96
三、经营状况分析	96
四、主导产品分析	98
五、企业经营策略和发展战略分析	99
六、公司SWOT分析	99
七、企业竞争力评价	100
第五节 中国南方航空股份有限公司发展情况分析	100
一、企业简介	100
二、股权结构图	101
三、经营状况分析	101
四、主导产品分析	102
五、企业经营策略和发展战略分析	103
六、公司SWOT分析	104
七、企业竞争力评价	104
第六节 中国国际航空股份有限公司发展情况分析	106
一、企业简介	106
二、股权结构图	107
三、经营状况分析	108
四、主导产品分析	110
五、企业经营策略和发展战略分析	111
六、公司SWOT分析	112
七、企业竞争力评价	112
第九章 2010年物流行业风险分析	114
第一节 宏观经济波动风险	114
第二节 政策风险	115
第三节 技术风险	116
第四节 供求风险	116
第五节 相关行业风险	117

第六节 区域风险 117

第十章 信贷建议 118

第一节 2010年行业总体特点及总量控制建议 118

第二节 不同类型物流企业信贷建议 118

一、不同规模物流企业信贷建议 118

二、不同所有制类型物流企业信贷建议 118

第三节 2010年不同地区物流行业授信建议 119

一、环渤海经济圈物流行业授信建议 119

二、长三角经济圈物流行业授信建议 119

三、珠三角经济圈物流行业授信建议 119

四、我国其他地区物流行业授信建议 120

第四节 2010年物流细分子行业授信建议 120

一、航空物流业信贷建议 120

二、港口物流业信贷建议 120

三、铁路物流业信贷建议 121

四、公路物流业信贷建议 121

五、邮政物流业信贷建议 121

六、仓储物流业信贷建议 122

附表

表1 2005-2009年全国社会物流总费用占GDP比重 4

表2 物流行业对国民经济的作用和贡献 4

表3 2009年物流行业相关政策汇总 12

表4 物流行业社会环境因素分析 15

表5 物流行业主要技术术语、简写及解释 16

表6 2006-2009年全国货运量及货物周转情况 24

表7 2004-2009年我国交通运输基础设施情况表 25

表8 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

表9 2006-2009年各种运输方式完成货运量情况表 26

表10 2006-2009年各种运输方式完成货物周转量情况 27

表11 2009年物流业固定资产投资新增主要生产能力 28

- 表12 2005-2009年社会物流需求情况表 29
- 表13 2009年社会物流总额构成及增长变动情况 29
- 表14 中国物流业兼并重组案例 30
- 表15 2009年1-12月航空运输情况表 52
- 表16 2009年1-11月规模以上港口货物吞吐量 55
- 表17 2009年全国铁路货运量 59
- 表18 2003-2009年全国铁路机车车辆购置投资 63
- 表19 2006-2009年公路运输基本情况表 65
- 表20 2009年物流行业上市公司总资产排名 74
- 表21 2009年物流行业上市公司主营业务收入排名 75
- 表22 2009年物流行业上市公司净利润排名 76
- 表23 2009年物流行业上市公司净利润增长率排名 77
- 表24 2009年物流行业上市公司主要指标加权排名 79
- 表25 中国远洋控股股份有限公司前十大股东 81
- 表26 2006-2009年中国远洋控股股份有限公司财务状况 83
- 表27 2006-2009年中国远洋控股股份有限公司主营业务分行业、产品情况 84
- 表28 中国远洋控股股份有限公司SWOT分析表 87
- 表29 大秦铁路股份有限公司前十大股东 88
- 表30 2006-2009年大秦铁路股份有限公司财务状况 90
- 表31 大秦铁路股份有限公司主营业务分行业、产品情况 91
- 表32 大秦铁路股份有限公司SWOT分析表 94
- 表33 广深铁路股份有限公司前十大股东 96
- 表34 2006-2009年广深铁路股份有限公司财务状况 98
- 表35 广深铁路股份有限公司主营业务分行业、产品情况 98
- 表36 广深铁路股份有限公司SWOT分析表 99
- 表37 中国南方航空股份有限公司前十大股东 101
- 表38 2006-2009年中国南方航空股份有限公司财务状况 102
- 表39 中国南方航空股份有限公司主营业务分行业、产品情况 103
- 表40 中国南方航空股份有限公司SWOT分析表 104
- 表41 中国国际航空股份有限公司前十大股东 107
- 表42 2006-2009年中国国际航空股份有限公司财务状况 108
- 表43 中国国际航空股份有限公司主营业务分行业、产品情况 111

表44 中国国际航空股份有限公司SWOT分析表 112

附图

图1 国际比较显示中国重化工业进程渐入尾声 2

图2 2005-2009年全国社会物流总额和增长率情况 3

图3 2006-2009年中国GDP季度增长率 5

图4 2007年以来城镇固定资产投资累计增速 6

图5 2008-2009年社会零售品销售总额增速 7

图6 2008-2009年我国进出口月度增速情况 8

图7 2008-2009年CPI、PPI走势 9

图8 2009年我国货币供应量增速 9

图9 2007-2009年我国月度信贷投放规模 10

图10 2008-2009年人民币对美元汇率走势 11

图11 2005-2009年我国社会物流总额及增长情况 23

图12 2005-2009年我国社会物流总费用及其增长情况 24

图13 全国物流业增加值及其增长情况 24

图14 2008-2009年物流业投资情况 27

图15 我国物流市场结构图 37

图16 2005-2009年波罗的海干散货运价指数走势图 39

图17 我国物流园区分布情况 45

图18 2006-2009年航空物流运输情况 53

图19 2004-2009年（1-11月累计）全国港口货物吞吐量及其增长率情况 55

图20 2004-2009年（1-11月累计）全国外贸货物吞吐量及其增长率情况 56

图21 2004-2009年（1-11月累计）全国集装箱吞吐量及其增长率情况 57

图22 2003-2009年铁路货物发送情况 59

图23 2003-2009年铁路货物周转量情况 60

图24 2003-2009年全国铁路煤炭发送量 60

图25 2003-2009年全托铁路建设投资总额 61

图26 2006-2009年公路货运量及其变动情况 65

博思数据研究中心发布的《2010-2012年物流行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1012/2680291DG7.html>