

# 2010-2012年旅游行业市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2012年旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1012/K1477503CN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了旅游行业相关概述、中国旅游产业运行环境、分析了中国旅游行业的现状、中国旅游行业竞争格局、对中国旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游产业发展前景与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 旅游行业基本情况 1

#### 第一节 旅游行业的定义及分类 1

##### 一、旅游业的界定 1

##### 二、旅游业的特点分析 2

#### 第二节 2009年旅游业在国民经济中的地位 4

##### 一、旅游业在国民经济中的地位分析 4

##### 二、2009年旅游业对国民经济的贡献及变化趋势 5

### 第二章 2009年旅游业发展环境分析 6

#### 第一节 2009年宏观经济环境分析 6

##### 一、宏观经济运行状况 6

##### 二、货币环境及货币政策评述 12

#### 第二节 2009年旅游业政策环境分析 15

##### 一、重点政策汇总 15

##### 二、重点政策和重大事件分析 16

##### 三、旅游政策未来发展趋势 20

#### 第三节 2009年旅游业社会环境分析 22

##### 一、行业发展社会环境概述 22

##### 二、具体社会环境分析 23

### 第三章 2009年旅游业运行状况分析 28

#### 第一节 2009年旅游业总体运行状况 28

一、2009年旅游业运行状况综述	28
二、2009年旅游业运行的新特点	29
第二节 2009年入境游市场分析及预测	32
一、2009年入境游市场总体情况	32
二、2009年外国人入境旅游情况	34
三、2009年港澳台同胞入境旅游情况	41
四、2009年我国主要城市和地区入境游接待分布情况	42
第三节 2009年出境游市场分析及预测	47
一、2009年出境游市场总体状况	47
二、内地（大陆）居民出境赴港澳台旅游状况	48
第四节 2009年国内游市场分析及预测	49
一、2009年国内游总体情况	49
二、城镇与农村居民出游情况分析 & 预测	50
第五节 2009年在建及拟建旅游项目	51

#### 第四章 旅游业竞争状况分析 56

##### 第一节 景区旅游业竞争状况分析 56

- 一、景区行业的特点分析 56
- 二、目前我国景区旅游业的竞争特点 57

##### 第二节 旅行社竞争状况分析 59

- 一、旅行社的性质及特点 59
- 二、目前我国旅行社的竞争特点分析 59

##### 第三节 旅游酒店业竞争状况分析 61

- 一、旅游酒店竞争力浅析及我国旅游业发展的新趋势 61
- 二、目前我国旅游酒店的竞争特点分析 61

#### 第五章 2009年旅游行业子行业分析及发展建议 63

##### 第一节 景区运行运行情况分析 & 未来发展建议 63

- 一、我国旅游景区现状分析 63
- 二、2009年我国景区业运行情况分析 65
- 三、从金融危机看我国旅游景区经营管理 66

##### 第二节 旅行社运行运行情况分析 & 未来发展建议 69

- 一、2009年旅行社总体运行情况 69
- 二、旅行社应对市场变革的策略分析 69
- 第三节 旅游酒店运行情况分析 & 未来发展建议 71
- 一、2009年酒店业运行情况综述 71
- 二、2009年酒店业运行特点分析 72
- 三、我国酒店业未来发展建议 74

## 第六章 2009年旅游业企业分析及预测 76

### 第一节 2009年旅游业上市公司综合运营状况分析 76

- 一、上市公司总体排名 76
- 二、上市公司获利能力排名 77
- 三、上市公司经营能力排名 78
- 四、上市公司偿债能力排名 79
- 五、上市公司发展能力排名 80

### 第二节 酒店类上市公司分析（锦江股份） 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、公司运营状况分析 85
- 三、公司财务状况分析 87
- 四、公司发展前景预测 89

### 第三节 景区类上市公司分析（黄山旅游） 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、公司运营状况分析 93
- 三、公司财务状况分析 95
- 四、公司发展前景预测 97

### 第四节 旅行社上市公司分析（中青旅） 99

- 一、企业基本情况 99
- 二、公司运营状况分析 101
- 三、公司财务状况分析 103
- 四、公司未来发展预测 104

## 第七章 2009年旅游业区域分析及预测 107

### 第一节 2009年上海旅游行业分析及预测 107

- 一、2009年上海入境游运行情况分析 107
- 二、2009年上海主要旅游行业经营情况分析 110
- 三、上海旅游行业发展趋势预测 113
- 第二节 2009年北京旅游行业分析及预测 116
- 一、2009年北京入境游运行情况分析 116
- 二、2009年北京主要旅游行业经营情况分析 119
- 三、北京旅游行业发展趋势预测 124

## 第八章 旅游行业风险分析 127

### 第一节 旅游业面临的宏观经济环境风险 127

- 一、2010年全球宏观经济风险 127
- 二、2010年我国国内的宏观环境风险 128

### 第二节 旅游业面临的政策风险 130

- 一、《旅行社条例》5月1日起施行，竞争风险加剧 130
- 二、海南国际旅游岛获批带来投机风险 130

### 第三节 旅游业务面临的其他风险 131

- 一、旅游业对战争、瘟疫等突发性灾害较敏感 131
- 二、旅游业公司治理因素 132
- 三、安全因素 132
- 四、生态风险和文化风险 133

## 第九章 旅游行业信贷分析及建议 135

### 第一节 当前我国针对旅游业信贷投放总体分析 135

- 一、我国旅游业信贷投放存在的问题 135
- 二、未来信贷投放建议 135

### 第二节 2010年旅游行业整体授信建议 136

- 一、行业景气度持续提高是2010年旅游业的主要特征 136
- 二、从行业周期来看，中国旅游业正步入腾飞的时刻 136
- 三、政策是旅游发展的催化剂 136
- 四、总体授信原则：鼓励对旅游行业的信贷投放 136

### 第三节 2010年主题事件带来的授信机会及建议 138

- 一、上海世博会主题升温 138

二、海南国际旅游岛获批	138
三、资产重组或注入或许成为2010年的又一重要主题	138
第四节 2010年子行业授信机会分析	140
一、景区类企业：以长期授信为主	140
二、酒店和旅行社企业：关注具有稳健性和长期成长潜力的公司	141

## 附表

表1 狭义旅游业行业分类	1
表2 旅游业在国民经济中的作用	4
表3 2005-2009年旅游业总收入占GDP的比重	5
表4 2009年旅游政策汇总	15
表5 典型在线旅游公司及市场份额	30
表6 2009年入境游主要客源市场情况	34
表7 2009年全年入境外国人人数（按目的分）	36
表8 2009年全年入境外国人人数（按年龄、性别分）	38
表9 2009年全年入境外国人人数（按入境方式分）	39
表10 2009年1-12月主要城市接待情况（一）	42
表11 2009年1-12月主要城市接待情况（二）	43
表12 2009年1-12月地方接待情况（一）	44
表13 2009年1-12月地方接待情况（二）	45
表14 2005-2008年城镇与农村居民旅游情况	50
表15 2009年在建及拟在建项目列表	51
表16 各国景区门票在该国居民人均月收入中的比重	66
表17 2009年上市公司总体排名表	76
表18 2009年上市公司获利能力排名表	77
表19 2009年上市公司经营能力排名表	78
表20 2009年上市公司偿债能力排名	79
表21 2009年上市公司发展能力排名表	80
表22 锦江股份十大股东列表	82
表23 锦江股份主营业务构成情况	83
表24 2005-2009年锦江股份主要财务指标	87
表25 黄山旅游十大股东列表	91

表26 黄山旅游主营业务构成情况	92
表27 2005-2009年黄山旅游主要财务指标	96
表28 中青旅十大股东列表	99
表29 中青旅主营业务构成情况	100
表30 2005-2009年中青旅主要财务指标	103
表31 2009年上海入境人数及同比增长	108
表32 2009年抵沪过夜外国人情况（按国别区分）	109
表33 上海市星级饭店2009年出租率及平均房价情况	112
表34 2009年国际旅行团组团出境情况	113
表35 2009年北京入境过夜人数及同比增长	117
表36 2009年北京市入境外国人来源情况	117
表37 2009年北京市星级饭店平均房价及出租率情况	120
表38 2009年北京旅行社组织出境旅游情况	122

## 附 图

图1 2006-2009各季度GDP增速	6
图2 2006年以来工业增加值增速情况	7
图3 2008年以来工业增加值增速与PMI对比情况	8
图4 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况	9
图5 2008年以来各月进出口同比增长率	9
图6 2007-2009月度顺差规模	10
图7 2006-2009各月CPI/PPI示意图	11
图8 2007.10-2009.12名义消费增速示意图	11
图9 2009年货币供应量同比增长情况	12
图10 2007-2009年各月新增贷款示意图	13
图11 2005-2009年“十一”黄金周旅游总人次及增长率	30
图12 2005-2009年入境人数增长情况	32
图13 2005-2009年入境旅游外汇收入增长情况	33
图14 2009年月度入境旅游人数变化情况	33
图15 2009年月度入境旅游外汇收入变化情况	34
图16 2009年全年各洲来华人数分布情况	36
图17 2009年各月港澳台同胞来华人数同比变化情况	42



图18 近五年中国公民出境游人数及增长情况 47

图19 2009年季度出境累计人数和同比增长情况 48

图20 近五年国内旅游人数变化情况 49

图21 近五年国内旅游收入变化情况 50

图22 2001-2008年旅行社营业收入变化情况 69

图23 全国星级酒店数量及出租率情况 71

图24 全国星级饭店营业收入及增长情况 71

图25 2008-2009年上海旅游酒店客房出租率变化情况 73

图26 2005-2009年锦江股份主营业务收入情况 85

图27 2005-2009年锦江股份净利润及每股收益变化情况 86

图28 2005-2009年黄山旅游主营收入变动情况 94

图29 2005-2009年黄山旅游净利润与每股收益变动情况 94

图30 2005-2009年中青旅主营收入变动情况 102

图31 2005-2009年中青旅净利润及每股收益变动情况 103

图32 2004-2009年上海市入境过夜旅游人数及增长情况 107

图33 2009年上海月度入境游人数及增长情况 108

图34 2009年各月外国人赴上海人数及增长情况 109

图35 2009年上海市港澳台同胞入境游人数同比变化情况 110

图36 上海市星级酒店出租率月度情况 111

图37 上海市星级酒店平均房价月度情况 112

图38 2009年上海月度旅行社接待人数及增长情况 113

图39 2004-2009年北京全年接待入境过夜人数及增长情况 116

图40 2009年北京市月度入境过夜人数及增长情况 117

图41 2009年北京市月度入境外国人人人数及增长情况 117

图42 2009年北京市港澳台同胞入境人数同比增长情况 119

图43 2009年北京星级酒店月度经营收入及增长情况 120

图44 2008-2009年北京星级酒店月度出租率情况 120

图45 2008-2009年北京市星级酒店月度平均房价 120

图46 2009年北京旅行社接待入境及国内游人数月度情况 122

图47 2009年北京旅行社接待出境游人数季度情况 122

图48 2009年北京市主要景区接待人数及增长情况 124

博思数据研究中心发布的《2010-2012年旅游行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1012/K1477503CN.html>