

# 2010-2012年信托行业市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2012年信托行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1012/Q775043K4O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年信托行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了信托行业相关概述、中国信托产业运行环境等，接着分析了中国信托行业的现状，然后介绍了中国信托行业竞争格局。随后，报告对中国信托行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信托产业发展前景与投资预测。您若想对信托产业有个系统的了解或者想投资信托行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

信托(Trust)是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。

## 目录

### 第一章 信托行业在国民经济中的地位变化 1

#### 第一节 信托行业定义和产业链分析 1

#### 第二节 信托资产规模所占GDP比重变化 2

### 第二章 2009年信托行业运行环境分析 3

#### 第一节 政策转换，信托行业进入新时代 3

#### 第二节 明确市场导向，信政合作起步 5

### 第三章 2009年信托业发展情况 6

#### 第一节 2009年信托业发展特色 6

#### 第二节 2009年信托产品供给情况 8

##### 一、2009年信托产品供给总量分析 8

##### 二、信托规模增长65.76%，集合理财产品规模占比首次回升 9

##### 三、2009年信托供给结构分析 11

#### 第三节 2009年信托产品需求情况 13

##### 一、2009年信托产品需求总量及速率 13

##### 二、2009年信托产品需求结构变化 16

##### 三、2010年信托产品需求结构分析和预测 24

#### 第四节 海外市场信托发展情况 26

## 第五节 2009年信托市场行业布局 28

（一）功能定位 28

（二）组织形式 29

（三）地域分布 29

## 第六节 2010年信托行业发展趋势 31

（一）高端化趋势加速，逐步实现理财市场的差异化定位 31

（二）跨地域展业持续升温，规范管理即将展开 32

（三）集团化背景渐成主流，综合化经营深入探索 33

（四）基金化运作深入人心，形神兼备将成现实 34

（五）市场定位各取所需，“深挖型”与“圈地型”开始分流 36

## 第四章 行业竞争分析 38

### 第一节 行业集中度 38

### 第二节 行业研发 40

### 第三节 行业并购 42

（一）近3年来并购事件分析 42

（二）并购对信托业的影响 46

## 第五章 2009年信托产品分析 48

### 第一节 房地产投资信托业务 48

一、房地产信托业务政策动向 48

二、2009年房地产信托业务发展概况 49

### 第二节 企业年金 53

一、供给状况分析 53

二、需求状况分析 53

三、发展趋势分析及预测 55

### 第三节 集合类信托 57

一、2009年集合信托产品规模 57

二、2009年集合资金信托产品资金投向分析 58

三、2009年集合资金信托产品资金运用方式分析 59

四、集合信托市场集中度 60

### 第四节 银信合作产品 61

一、银信合作产品发行情况 61

二、银信合作政策 63

三、银信合作产品亮点 66

四、银信合作产品创新 68

五、银信合作产品发展趋势 69

第五节 创新业务 71

一、创新业务不尽如人意 71

二、创新业务的市场环境 72

第六节 证券投资信托 74

一、证券投资信托市场概况 74

二、创新频出，TOT产品、套利型产品成新宠 75

三、证券投资信托产品发展趋势 78

第六章 细分地区分析 80

第一节 北京地区信托行业情况 80

一、区域在行业中的经营实力 80

二、区域行业经济运行状况分析 80

三、区域行业发展趋势预测 81

第二节 上海地区信托行业情况 82

一、区域在行业中的规模 82

二、区域行业经济运行状况 82

三、区域行业发展趋势预测 82

第三节 深圳地区信托行业情况 84

一、区域在行业中的规模 84

二、区域行业经济运行状况分析 84

三、区域行业发展趋势预测 85

第四节 西部地区信托行业的发展 86

一、发展现状 86

二、公司发展潜力 86

第七章 企业分析 88

第一节 陕西国际信托投资股份有限公司分析 88

一、企业基本状况	88
二、企业行业地位分析	90
三、公司2010年经营管理计划	90
四、企业经营状况分析	91
五、公司发展规划及发展前景预测	92
六、公司风险	93
第二节 安信信托投资股份有限公司分析	95
一、企业基本状况	95
二、企业行业地位分析	96
三、公司2010年经营展望	96
四、企业经营状况分析	97
五、公司发展规划及发展前景预测	99
六、2009年重大发展事项	99
第三节 2009年其他非上市信托公司业绩速览	100
一、中铁信托	100
二、北京国际信托	101
三、国民信托	101
四、重庆国际信托	101
五、上海国际信托	102
六、国投信托	103
七、华宝信托	103
第八章 行业授信风险分析及提示	105
第一节 经济环境风险分析及提示	105
一、GDP和人均收入逐年高速增长	105
二、金融环境	105
三、收紧信贷后 防范贷款风险	106
四、房地产信托	107
五、证券投资类信托	107
第二节 行业政策风险分析及提示	108
一、信政合作	108
二、房地产信托	110

三、银信合作	112
四、结构化信托谨防风险	115
五、信托业“自主管理能力”将受考核	116
第三节 行业市场风险分析及提示	118
一、市场供需风险提示	118
二、行业竞争分析及风险提示	118
三、潜在的关联交易风险	119
第四节 行业其他风险分析及提示	120
一、法律风险	120
二、流动性风险	120
三、创新风险	121
四、道德风险	121
五、信誉风险	122
六、欺诈风险	122

## 第九章 行业授信机会及建议 123

第一节 总体授信机会及授信建议	123
第二节 子产品授信机会及建议	125
第三节 区域授信机会及建议	127
第四节 企业授信机会及建议	128

## 附表

表1 信托资产规模与GDP比较表	2
表2 2009年集合资金信托计划季度比较	9
表3 2009年集合资金信托计划内部结构	10
表4 2009年信托产品资金运用方式构成	11
表5 2009年集合信托产品投资领域总体情况表	16
表6 证券投资类信托产品发行对照表	18
表7 贷款类产品发行情况对照	19
表8 股权投资类产品发行对照表	21
表9 2009年49家信托公司集合信托产品成立规模排名	38
表10 2008-2009信托公司重组一览表	45

表11 2008-2009年集合产品平均年收益与平均期限对比	57
表12 2008年-2009年集合资金信托市场集中度分布表	60
表13 2009年银信理财产品数量、银行、合作信托公司分布表	62
表14 2009年银信理财产品投资领域分布表	63
表15 2009年银信理财产品资金投向分布表	63
表16 2009年1-6月全国信托公司特色业务统计表	71
表17 2009年与2008年证券投资信托产品发行结构对比（按发行数量）	74
表18 2009年信托公司发行的套利型产品	76
表19 美国各类型资产在不同经济周期阶段的实际总回报率（%）	77
表20 2009年信托公司排行榜前十名	80
表21 陕国投关联企业一览表	89
表22 陕国投2005--2009年运营状况表	91
表23 2007 - 2009年度陕国投实现利润对比	91
表24 2006-2009年陕国投负债能力表	92
表25 2007-2009年陕国投发展能力表	92
表26 陕国投A与安信信托2009年财务数据对比	96
表27 陕国投A与安信信托2009年财务比例对比	96
表28 2006--2009年安信信托运营状况	98
表29 2006--2009年安信信托盈利状况	98
表30 2005--2009年安信信托偿债能力	98
表31 2007--2009安信信托发展能力表	99
表32 2007-2008年信托公司关联交易一览	119

## 附 图

图1 信托资产规模与GDP比较图	2
图2 2004-2009年信托资产规模快速膨胀	8
图3 2009年全年信托计划推介情况	9
图4 2003-2009年集合信托产品成立规模	10
图5 集合理财产品规模在信托资产规模中的占比微升	10
图6 2009年新发行信托产品收益类型构成	11
图7 美国信托产品规模增长情况图	13
图8 我国1996-2006人均收入增长率	14



图9 美国1949-1966年人均收入增长率	15
图10 我国富裕人群变动趋势和预测	16
图11 近三年证券投资类信托发行规模	18
图12 近三年证券投资类信托发行数量	19
图13 近3年内贷款类信托发行规模	20
图14 近3年内贷款类信托发行数量	20
图15 近3年股权投资类信托发行规模	22
图16 近3年股权投资类信托发行数量	22
图17 权益投资类产品发行对照表	23
图18 近3年权益投资类信托发行规模	23
图19 近3年权益投资类信托发行数量	24
图20 09年房地产信托成立个数和金额	50
图21 2008-2009集合类信托发行规模趋势图	57
图22 2009年各季度集合资金流向分布	58
图23 09年集合信托投资类别变化	59
图24 陕国投组织结构图	89
图25 安信信托组织结构图	95

博思数据研究中心发布的《2010-2012年信托行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1012/Q775043K4O.html>