

2010-2012年汽车行业市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年汽车行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1012/S927161D5E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年汽车行业市场分析与行业调查报告》共八章。介绍了汽车行业相关概述、中国汽车产业运行环境、分析了中国汽车行业的现状、中国汽车行业竞争格局、对中国汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车产业发展前景与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 汽车行业基本情况 1

1.1 汽车行业定义及地位 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业在国民经济中的地位 1

1.2 汽车行业的分类 2

第二章 2009年汽车行业发展环境分析 4

2.1 2009年汽车行业PEST（环境）分析 4

2.1.1 经济环境分析 4

2.1.2 政策环境分析 10

2.1.3 社会环境分析 15

2.1.4 技术环境分析 16

2.2 2009年汽车行业发展分析 19

2.2.1 2009年汽车行业运行情况及特点分析 19

2.2.2 2009年汽车行业投资情况分析 25

2.2.3 2009年汽车行业集中度分析 28

2.2.4 2009年汽车行业节能减排分析 30

2.2.5 2009年汽车行业规模经济情况分析 32

2.2.6 2009年汽车行业产品结构分析 33

2.2.7 2009年汽车行业生命周期分析 36

2.3 2009年汽车行业全球市场及我国进出口状况分析 37

2.3.1 2009年汽车行业全球市场现状分析 37

2.3.2	2009年我国汽车行业进出口状况分析	40
2.3.3	2009年汽车行业全球贸易政策分析	41
2.3.4	2009年全球汽车行业发展趋势分析	42
2.4	2009年汽车行业竞争状况分析	43
2.4.1	汽车行业进入和退出壁垒分析	43
2.4.2	汽车行业竞争结构分析	44
2.4.3	汽车行业替代产品分析	45
2.5	2009年汽车行业区域发展分析	46
2.5.1	行业重点区域分布特点及变化	46
2.5.2	华北地区汽车行业分析	48
2.5.3	东北地区汽车行业分析	50
2.5.4	华东地区汽车行业分析	52
2.5.5	中南地区汽车行业分析	54
2.5.6	西南地区汽车行业分析	56
2.5.7	西北地区汽车行业分析	58
2.5.8	各区域比较分析	59
第三章 2009汽车行业产业链及子行业发展分析		62
3.1	汽车行业产业链分析	62
3.1.1	上游行业分析	63
3.1.2	下游行业分析	77
3.2	汽车行业子行业发展分析	80
3.2.1	汽车整车制造行业	80
3.2.2	改装汽车制造行业	84
3.2.3	电车制造行业	89
3.2.4	汽车车身、挂车的制造行业	93
3.2.5	汽车零部件及配件制造行业	97
3.2.6	汽车修理行业	101
3.2.7	新能源汽车行业	104
第四章 2009年汽车行业财务状况分析		109
4.1	2009年汽车行业经营效益分析	109

- 4.2 2009年汽车行业盈利能力分析 110
- 4.3 2009年汽车行业营运能力分析 111
- 4.4 2009年汽车行业偿债能力分析 113
- 4.5 2009年汽车行业发展能力分析 115
- 4.6 2009年汽车行业财务状况总体评价 117

第五章 2009年汽车行业重点企业分析 119

- 5.1 2009年行业内上市公司综合排名及各项经营指标排名 119
 - 5.1.1 总资产排名 119
 - 5.1.2 销售收入排名 120
 - 5.1.3 净利润排名 121
 - 5.1.4 净利润增长率排名 122
 - 5.1.5 综合排名 123
- 5.2 2009年上海汽车发展分析 124
 - 5.2.1 企业简介 124
 - 5.2.2 股权关系结构图 124
 - 5.2.3 经营状况分析 125
 - 5.2.4 主导产品分析 126
 - 5.2.5 企业经营策略和发展战略分析 126
 - 5.2.6 SWOT分析及BCG分析 127
 - 5.2.7 企业竞争力评价 127
- 5.3 2009年长安汽车发展分析 128
 - 5.3.1 企业简介 128
 - 5.3.2 股权关系结构图 129
 - 5.3.3 经营状况分析 130
 - 5.3.4 主导产品分析 131
 - 5.3.5 企业经营策略和发展战略分析 131
 - 5.3.6 SWOT分析及BCG分析 132
 - 5.3.7 企业竞争力评价 133
- 5.4 2009年福田汽车发展分析 133
 - 5.4.1 企业简介 133
 - 5.4.2 股权关系结构图 134

- 5.4.3 经营状况分析 135
- 5.4.4 主导产品分析 136
- 5.4.5 企业经营策略和发展战略分析 136
- 5.4.6 SWOT分析及BCG分析 137
- 5.4.7 企业竞争力评价 137
- 5.5 2009年一汽轿车发展分析 138
 - 5.5.1 企业简介 138
 - 5.5.2 股权关系结构图 139
 - 5.5.3 经营状况分析 140
 - 5.5.4 主导产品分析 141
 - 5.5.5 企业经营策略和发展战略分析 141
 - 5.5.6 SWOT分析及BCG分析 142
 - 5.5.7 企业竞争力评价 143
- 5.6 2009年中国重汽发展分析 143
 - 5.6.1 企业简介 143
 - 5.6.2 股权关系结构图 144
 - 5.6.3 经营状况分析 145
 - 5.6.4 主导产品分析 146
 - 5.6.5 企业经营策略和发展战略分析 146
 - 5.6.6 SWOT分析及BCG分析 147
 - 5.6.7 企业竞争力评价 147
- 5.7 2009年江淮汽车发展分析 148
 - 5.7.1 企业简介 148
 - 5.7.2 股权关系结构图 148
 - 5.7.3 经营状况分析 149
 - 5.7.4 主导产品分析 150
 - 5.7.5 企业经营策略和发展战略分析 151
 - 5.7.6 SWOT分析及BCG分析 151
 - 5.7.7 企业竞争力评价 151
- 5.8 2009年东风汽车发展分析 152
 - 5.8.1 企业简介 152
 - 5.8.2 股权关系结构图 152

- 5.8.3 经营状况分析 153
- 5.8.4 主导产品分析 154
- 5.8.5 企业经营策略和发展战略分析 155
- 5.8.6 SWOT分析及BCG分析 155
- 5.8.7 企业竞争力评价 156
- 5.9 2009年江铃汽车发展分析 156
- 5.9.1 企业简介 156
- 5.9.2 股权关系结构图 157
- 5.9.3 经营状况分析 157
- 5.9.4 主导产品分析 159
- 5.9.5 企业经营策略和发展战略分析 159
- 5.9.6 SWOT分析及BCG分析 160
- 5.9.7 企业竞争力评价 160
- 5.10 2009年金龙汽车发展分析 161
- 5.10.1 企业简介 161
- 5.10.2 股权关系结构图 161
- 5.10.3 经营状况分析 162
- 5.10.4 主导产品分析 164
- 5.10.5 企业经营策略和发展战略分析 164
- 5.10.6 SWOT分析及BCG分析 164
- 5.10.7 企业竞争力评价 164
- 5.11 2009年宇通客车发展分析 165
- 5.11.1 企业简介 165
- 5.11.2 股权关系结构图 165
- 5.11.3 经营状况分析 166
- 5.11.4 主导产品分析 167
- 5.11.5 企业经营策略和发展战略分析 167
- 5.11.6 SWOT分析及BCG分析 168
- 5.11.7 企业竞争力评价 168

第六章 汽车行业发展趋势预测 169

- 6.1 政策变化趋势预测 169

6.2 成本及价格趋势预测 172

6.2.1 成本趋势预测 172

6.2.2 价格趋势预测 173

6.3 供求趋势预测 173

6.3.1 供给预测 173

6.3.2 需求预测 174

6.4 进出口趋势预测 175

6.4.1 进出口总量预测 175

6.4.2 进口预测 175

6.4.3 出口预测 175

6.5 技术发展趋势 176

6.6 竞争趋势预测 177

6.7 区域发展趋势预测 178

6.8 产品发展趋势预测 179

6.9 财务状况预测 179

第七章 汽车行业风险分析 181

7.1 政策风险 182

7.2 宏观经济波动风险 183

7.3 技术风险 183

7.4 供求风险 184

7.5 原材料风险 184

7.6 相关行业风险 185

7.7 区域风险 185

7.8 产品结构风险 186

7.9 国别风险 186

7.10 企业生产规模及所有制风险 188

第八章 汽车行业信贷建议 190

8.1 总体原则 190

8.2 准入标准 190

8.2.1 鼓励类信贷建议 190

8.2.2 允许类信贷建议 192

8.2.3 限制类信贷建议 192

8.2.4 退出类信贷建议 193

附表

表1 汽车制造业产值占GDP比重情况 1

表2 汽车行业分类情况 3

表3 2009年汽车行业相关政策汇总 10

表4 汽车行业主要技术术语、简写及解释 16

表5 五大汽车集团的产能、产量及产能利用率情况 18

表6 汽车行业劳动生产率情况统计 19

表7 2005-2009年汽车行业主要指标统计 20

表8 2005-2009年汽车行业工业总产值情况 21

表9 2005-2009年汽车行业产量情况 21

表10 2005-2009年汽车行业销售收入情况 22

表11 2005-2009年汽车行业销量情况 23

表12 2009年汽车行业主要兼并重组案例 27

表13 四大四小国内汽车企业重组走向 28

表14 汽车行业节能减排目标及相关政策 30

表15 2009年汽车行业前十家企业销量情况 33

表16 2009年汽车行业分车型产销情况 34

表17 2009年全球汽车生产情况汇总 38

表18 2003-2009年汽车产品进口量统计 40

表19 2003-2009年汽车整车出口量统计 41

表20 2009年各国或地区发布的主要汽车贸易政策 41

表21 2009年汽车行业竞争结构 45

表22 2005-2009年各区域企业数量情况 46

表23 2005-2009年各区域企业销售收入情况 47

表24 2005-2009年各区域亏损企业数量情况 47

表25 2005-2009年各区域企业亏损额情况 48

表26 2005-2009年各区域亏损率情况 48

表27 2005-2009年华北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 49

表28	2005-2009年华北地区财务运行情况和变化趋势	49
表29	2009年华北地区各省区汽车行业主要经济指标完成情况	50
表30	2005-2009年东北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析	50
表31	2005-2009年东北地区财务运行情况和变化趋势	51
表32	2009年东北地区各省区汽车行业主要经济指标完成情况	52
表33	2005-2009年华东地区企业数量、销售收入、亏损情况分析	52
表34	2005-2009年华东地区财务运行情况和变化趋势	53
表35	2009年华东地区各省区汽车行业主要经济指标完成情况	54
表36	2005-2009年中南地区企业数量、销售收入、亏损情况分析	54
表37	2005-2009年中南地区财务运行情况和变化趋势	55
表38	2009年中南地区各省区汽车行业主要经济指标完成情况	56
表39	2005-2009年西南地区企业数量、销售收入、亏损情况分析	56
表40	2005-2009年西南地区财务运行情况和变化趋势	57
表41	2009年西南地区汽车行业主要经济指标完成情况	58
表42	2005-2009年西北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析	58
表43	2005-2009年西北地区财务运行情况和变化趋势	59
表44	2009年西北地区汽车行业主要经济指标完成情况	59
表45	2009年汽车行业各区域盈利与资产运营情况	59
表46	2005-2009年钢铁行业主要指标统计	63
表47	2005-2009年钢铁行业工业总产值	64
表48	2005-2009年钢铁行业产量情况	64
表49	2005-2009年钢铁行业销售收入情况	65
表50	2005-2009年钢材表观消费量	65
表51	2005-2009年钢铁行业主要财务指标对比分析	67
表52	2005-2009年有色金属行业规模指标	68
表53	2005-2009年有色金属行业工业总产值情况	69
表54	2005-2009年有色金属行业销售收入情况	69
表55	2005-2009年有色金属行业效益分析	71
表56	2005-2009年轮胎制造行业规模指标	73
表57	2005-2009年轮胎制造行业工业总产值情况	74
表58	2005-2009年轮胎制造行业效益分析	75
表59	公路客货运运量	77

- 表60 各国起飞期及普及期乘用车千人保有量 79
- 表61 汽车整车制造行业规模情况 80
- 表62 2005-2009年汽车整车制造行业工业产值情况 81
- 表63 2005-2009年汽车整车制造行业产量情况 81
- 表64 2005-2009年汽车整车制造行业销售收入情况 82
- 表65 2005-2009年汽车整车制造行业财务情况分析 83
- 表66 2005-2009年汽车整车制造行业亏损情况 84
- 表67 改装汽车制造行业规模情况 84
- 表68 2005-2009年改装汽车制造行业工业产值情况 85
- 表69 2005-2009年改装汽车制造行业产量情况 86
- 表70 2005-2009年改装汽车制造行业销售收入情况 86
- 表71 2005-2009年改装汽车制造行业财务情况分析 88
- 表72 2005-2009年改装汽车制造行业亏损情况 88
- 表73 电车制造行业规模情况 89
- 表74 2005-2009年电车制造行业工业产值情况 90
- 表75 2005-2009年电车制造行业销售收入情况 90
- 表76 2005-2009年电车制造行业财务情况分析 91
- 表77 2005-2009年电车制造行业亏损情况 92
- 表78 汽车车身、挂车的制造行业规模情况 93
- 表79 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业工业产值情况 93
- 表80 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业销售收入情况 94
- 表81 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业财务情况分析 95
- 表82 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业亏损情况 96
- 表83 汽车零部件及配件制造行业规模情况 97
- 表84 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业工业产值情况 97
- 表85 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业销售收入情况 98
- 表86 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业财务情况分析 99
- 表87 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业亏损情况 100
- 表88 汽车修理行业规模情况 101
- 表89 2005-2009年汽车修理行业工业产值情况 101
- 表90 2005-2009年汽车修理行业销售收入情况 102
- 表91 2005-2009年汽车修理行业财务情况分析 103

表92	2005-2009年汽车修理行业亏损情况	104
表93	各种节能与替代能源汽车技术对比	105
表94	新能源汽车技术阶段划分表（2010年12月31日前适用）	106
表95	2005-2009年汽车行业经营效益指标	109
表96	2005-2009年汽车行业盈利能力指标	110
表97	2005-2009年汽车行业营运能力指标	111
表98	2005-2009年汽车行业偿债能力指标	113
表99	2005-2009年汽车行业发展能力指标	115
表100	2005-2009年汽车行业主要财务指标对比分析	118
表101	2009年汽车行业上市公司总资产排名	119
表102	2009年汽车行业上市公司主营收入排名	120
表103	2009年汽车行业上市公司净利润排名	121
表104	2009年汽车行业上市公司净利润增长率排名	122
表105	2009年汽车行业上市公司主要指标加权排名	123
表106	上海汽车集团股份有限公司前十大股东	124
表107	2005-2009年上海汽车财务状况	125
表108	2007-2009年上海汽车主营收入构成情况	126
表109	上海汽车SWOT分析表	127
表110	上海汽车BCG分析表	127
表111	重庆长安汽车股份有限公司前十大股东	129
表112	2005-2009年长安汽车财务状况	130
表113	2007-2009年长安汽车主营收入构成情况	131
表114	长安汽车SWOT分析表	132
表115	长安汽车BCG分析表	133
表116	北汽福田汽车股份有限公司前十大股东	134
表117	2005-2009年福田汽车财务状况	135
表118	2007-2009年福田汽车主营收入构成情况	136
表119	福田汽车SWOT分析表	137
表120	福田汽车BCG分析表	137
表121	一汽轿车股份有限公司前十大股东	139
表122	2005-2009年一汽轿车财务状况	140
表123	2007-2009年一汽轿车主营收入构成情况	141

表124 一汽轿车SWOT分析表 142

表125 一汽轿车BCG分析表 143

表126 中国重汽集团济南卡车股份有限公司前十大股东 144

表127 2005-2009年中国重汽财务状况 145

表128 2007-2009年中国重汽主营收入构成情况 146

表129 中国重汽SWOT分析表 147

表130 中国重汽BCG分析表 147

表131 安徽江淮汽车股份有限公司前十大股东 149

表132 2005-2009年江淮汽车财务状况 149

表133 2007-2009年江淮汽车主营收入构成情况 150

表134 江淮汽车SWOT分析表 151

表135 江淮汽车BCG分析表 151

表136 东风汽车股份有限公司前十大股东 152

表137 2005-2009年东风汽车财务状况 153

表138 2007-2009年东风汽车主营收入构成情况 154

表139 东风汽车SWOT分析表 155

表140 东风汽车BCG分析表 155

表141 江铃汽车股份有限公司前十大股东 157

表142 2005-2009年江铃汽车财务状况 158

表143 2007-2009年江铃汽车主营收入构成情况 159

表144 江铃汽车SWOT分析表 160

表145 江铃汽车BCG分析表 160

表146 厦门金龙汽车集团股份有限公司前十大股东 162

表147 2005-2009年金龙汽车财务状况 163

表148 2007-2009年金龙汽车主营收入构成情况 164

表149 江铃汽车SWOT分析表 164

表150 江铃汽车BCG分析表 164

表151 郑州宇通客车股份有限公司前十大股东 166

表152 2005-2009年宇通客车财务状况 166

表153 2007-2009年宇通客车主营收入构成情况 167

表154 宇通客车SWOT分析表 168

表155 宇通客车BCG分析表 168

表156 未来汽车行业工业总产值预测值	173
表157 未来中国汽车产量预测值	174
表158 未来汽车行业销售收入预测值	174
表159 2009年中国汽车销量预测值	174
表160 2010年汽车行业整车进出口数量预测	175
表161 2009年汽车商品进出口总额预测	175
表162 2010年汽车行业财务状况预测	180
表163 汽车行业各项评级因素判断结果	181
表164 汽车行业主要风险因素分析	182
表165 汽车各子行业特征	186

附图

图1 2000年以来汽车行业产值占GDP比重变化情况	2
图2 1990-2009年中国GDP及其增速	4
图3 1990-2009年全社会固定资产投资及其增速	5
图4 2000-2009年中国社会消费品零售总额及增速	6
图5 2008-2009年我国进出口月度增速情况	7
图6 2006-2009年CPI、PPI走势	9
图7 2008-2009年人民币对美元汇率走势	10
图8 2000-2010年汽车行业产能利用率情况	18
图9 2005-2009年汽车行业资产及负债变化趋势	20
图10 2005-2009年汽车行业总产值情况	21
图11 2005-2009年汽车行业销售收入情况	22
图12 2005-2009年汽车行业产销率情况	24
图13 2005-2009年交通运输设备制造业投资情况	25
图14 2002-2008年我国汽车工业总投资额情况	26
图15 2008年我国汽车工业各子行业投资份额情况	26
图16 2006-2009年我国汽车行业大型企业工业总产值集中度情况	28
图17 2005-2009年我国汽车行业大型企业总资产集中度情况	29
图18 2005-2009年我国汽车行业大型企业利润集中度情况	29
图19 按排量划分轿车消费结构	35
图20 行业竞争结构	45

图21 2005-2009年华北地区资产、收入和利润比重变化 49

图22 2005-2009年东北地区资产、收入和利润比重变化 51

图23 2005-2009年华东地区资产、收入和利润比重变化 53

图24 2005-2009年中南地区资产、收入和利润比重变化 55

图25 2005-2009年西南地区资产、收入和利润比重变化 57

图26 2005-2009年西北地区资产、收入和利润比重变化 59

图27 2009年各区域销售利润率比较 60

图28 2009年各区域成本费用利润率比较 60

图29 2009年各区域资产负债率比较 61

图30 2009年各区域流动资产周转率比较 61

图31 汽车行业产业链简图 62

图32 2005-2009年钢铁行业资产及负债变化趋势 63

图33 2005-2009年钢铁行业工业总产值变化趋势 64

图34 2005-2009年钢铁行业销售收入变化趋势 65

图35 2008-2009年国内钢材综合价格指数 66

图36 2005-2009年5月有色金属行业资产及负债变化情况 68

图37 2005-2009年有色金属行业总产值情况 69

图38 2005-2009年有色金属行业销售收入情况 70

图39 2005-2009年有色金属行业产销率情况 70

图40 2008-2009年有色金属LME期货价格 71

图41 2005-2009年轮胎制造行业资产及负债变化情况 73

图42 2005-2009年轮胎制造行业总产值情况 74

图43 2005-2009年轮胎制造行业销售收入情况 74

图44 2005-2009年轮胎制造行业销售收入情况 75

图45 2005-2009年轮胎制造行业产销率情况 75

图46 2005-2009年公路建设投资情况 78

图47 2005-2009年汽车整车制造行业资产及负债变化情况 80

图48 2005-2009年汽车整车制造行业总产值情况 81

图49 2005-2009年汽车整车制造行业销售收入情况 82

图50 2005-2009年汽车整车制造行业产销率情况 83

图51 2005-2009年改装汽车制造行业资产及负债变化情况 85

图52 2005-2009年改装汽车制造行业总产值情况 86

图53 2005-2009年改装汽车制造行业销售收入情况 87

图54 2005-2009年改装汽车制造行业产销率情况 87

图55 2005-2009年电车制造行业资产及负债变化情况 89

图56 2005-2009年电车制造行业总产值情况 90

图57 2005-2009年电车制造行业销售收入情况 91

图58 2005-2009年电车制造行业产销率情况 91

图59 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业资产及负债变化情况 93

图60 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业总产值情况 94

图61 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业销售收入情况 95

图62 2005-2009年汽车车身、挂车的制造行业产销率情况 95

图63 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业资产及负债变化情况 97

图64 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业总产值情况 98

图65 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业销售收入情况 99

图66 2005-2009年汽车零部件及配件制造行业产销率情况 99

图67 2005-2009年汽车修理行业资产及负债变化情况 101

图68 2005-2009年汽车修理行业总产值情况 102

图69 2005-2009年汽车修理行业销售收入情况 103

图70 2005-2009年汽车修理行业产销率情况 103

图71 混合动力汽车销量情况 107

图72 2005-2009年汽车行业销售毛利率变化情况 110

图73 2005-2009年汽车行业销售利润率变化情况 111

图74 2005-2009年汽车行业资产报酬率变化情况 111

图75 2005-2009年汽车行业应收账款周转率变化情况 112

图76 2005-2009年汽车行业产成品周转率变化情况 112

图77 2005-2009年汽车行业流动资产周转率变化情况 113

图78 2005-2009年汽车行业负债率变化情况 114

图79 2005-2009年汽车行业产权比率变化情况 114

图80 2005-2009年汽车行业利息保障倍数变化情况 115

图81 2005-2009年汽车行业应收账款增长率变化情况 116

图82 2005-2009年汽车行业利润总额增长率变化情况 116

图83 2005-2009年汽车行业资产增长率变化情况 117

图84 2005-2009年汽车行业销售收入增长率变化情况 117

图85 BCG分析表示意图 127

图86 长安汽车股权结构（截止时间：2010年3月17日） 129

图87 福田汽车股权结构（截止时间：2009年12月31日） 134

图88 一汽轿车股权结构（截止时间：2009年12月31日） 139

图89 中国重汽股权结构（截止时间：2009年12月31日） 144

图90 江淮汽车股权结构（截止时间：2010年5月17日） 148

图91 江铃汽车股权结构（截止时间：2009年12月31日） 157

图92 金龙汽车股权结构（截止时间：2009年12月31日） 162

图93 宇通客车股权结构（截止时间：2010年3月12日） 165

博思数据研究中心发布的《2010-2012年汽车行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1012/S927161D5E.html>