

2010-2012年医疗器械行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年医疗器械行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1012/93382710EE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年医疗器械行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了医疗器械行业相关概述、中国医疗器械产业运行环境等，接着分析了中国医疗器械行业的现状，然后介绍了中国医疗器械行业竞争格局。随后，报告对中国医疗器械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 医疗器械行业基本情况 1

第一节 医疗器械行业的定义及分类 1

第二节 2009年医疗器械行业在国民经济中的地位 2

第二章 2009年医疗器械行业发展环境分析 4

第一节 2009年宏观经济环境分析 4

一、全年经济实现V型反弹 4

二、工业生产逐季回升 5

三、固定资产投资增长明显 6

四、全年社会消费品零售总额明显回升 7

五、全年进出口下滑，11月后快速回升 8

六、CPI全年负增长 9

七、全年新增本外币贷款9.4万亿元 10

八、宏观经济对行业影响分析 11

第二节 2009年医疗器械行业政策环境分析 12

一、重点政策汇总 12

二、重点政策及重大事件分析 12

三、政策未来发展趋势 14

第三节 2009年医疗器械行业社会环境分析 15

一、行业发展社会环境概述 15

二、具体社会环境分析 15

第四节 2009年医疗器械行业技术环境分析 17

- 一、医疗器械行业技术特点 17
- 二、我国医疗器械行业技术现状 17
- 三、2009年行业劳动生产率 18
- 四、行业技术未来发展趋势预测 19

第三章 2009年医疗器械行业发展情况分析 20

第一节 2009年医疗器械行业规模分析 20

- 一、资产规模变化分析 20
- 二、利润变化分析 20

第二节 2009年医疗器械行业供给分析及预测 22

- 一、供给总量及速率分析 22
- 二、供给结构变化分析 22
- 三、2010-2012年供给预测 23

第三节 2009年医疗器械行业需求分析及预测 25

- 一、需求总量分析 25
- 二、需求结构变化分析 25
- 三、2010-2011年需求预测 26

第四节 2009年医疗器械行业市场分析 28

- 一、供需平衡分析及预测 28
- 二、价格变化分析及预测 29

第五节 2009年医疗器械行业投融资情况分析 31

- 一、行业资金渠道分析 31
- 二、投资结构分析 31
- 三、兼并重组情况分析 32

第六节 2009年医疗器械行业运行主要特点 34

- 一、产品种类繁多、各子行业收益不一 34
- 二、规模稳步增长 34
- 三、供给量不断扩大，供需基本平衡 34
- 四、外资公司是主要投资主体 34

第四章 行业竞争状况分析 35

第一节 2009年医疗器械行业集中度情况分析 & 预测	35
第二节 2009年医疗器械行业进入与退出壁垒分析	36
第三节 2009年医疗器械行业竞争结构分析	37
一、“波特五力”模型分析	37
二、行业当前竞争特点总结	38
第四节 2009年医疗器械行业生命周期分析	39
第五章 2009年医疗器械行业全球市场及我国进出口情况分析	40
第一节 2009年医疗器械行业全球市场情况分析	40
第二节 2009年医疗器械行业进口情况分析	42
一、进口金额分析	42
二、2009年医疗器械行业进口结构分析	42
三、2009年进口特点分析	42
四、2010年进口预测	43
第三节 2009年医疗器械行业出口情况分析	44
一、出口金额分析	44
二、2009年医疗器械行业出口结构分析	45
三、2009年出口特点分析	46
四、2010年出口预测	46
第六章 2009年医疗器械行业产业链分析	48
第一节 医疗器械行业产业链介绍	48
第二节 2009年医疗器械行业上游产业分析	49
一、新材料发展情况分析	49
二、钢铁行业发展情况分析	51
第三节 上游行业对医疗器械行业的影响分析	56
第四节 2009年医疗器械行业下游产业分析	56
一、医疗服务行业发展情况分析	56
第五节 下游行业对医疗器械行业的影响分析	58
第七章 2009年医疗器械行业财务状况分析	59
第一节 2009年医疗器械行业三费变化情况	59

第二节 2009年医疗器械行业经营效益分析 61

一、行业盈利能力分析 61

二、行业营运能力分析 61

三、行业偿债能力分析 61

四、行业发展能力分析 62

第三节 2009年医疗器械行业财务状况总体评价 63

第八章 2009年医疗器械行业区域发展情况分析 64

第一节 医疗器械行业区域分布总体分析及预测 64

一、行业区域分布特点分析及预测 64

二、行业规模指标区域分布分析及预测 65

三、行业盈利指标的区域分析 67

第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测 68

一、区域在行业中的地位分析 68

二、区域行业经济运行状况分析 68

三、区域子行业对比分析 69

四、区域行业发展趋势预测 70

第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测 72

一、区域在行业中的地位及特征分析 72

二、区域行业经济运行状况分析 72

三、区域子行业对比分析 73

四、区域行业发展趋势预测 74

第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测 76

一、区域在行业中的地位及特征分析 76

二、区域行业经济运行状况分析 76

三、区域子行业对比分析 77

四、区域行业发展趋势预测 78

第九章 2009年医疗器械行业子行业发展情况分析 79

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展情况分析 79

一、行业规模 79

二、供求状况 80

三、财务情况	81
四、运行特点	82
五、发展趋势	83
第二节 医疗、外科及兽医用器械制造业发展情况分析	85
一、行业规模	85
二、供求状况	85
三、财务情况	87
四、运行特点	88
五、发展趋势	89
第三节 其他医疗设备及器械制造业发展情况分析	90
一、行业规模	90
二、供求状况	90
三、财务情况	92
四、运行特点	93
五、发展趋势	94
第十章 2009年医疗器械行业企业发展情况分析	95
第一节 企业总体特征分析	95
一、总体分析	95
二、规模特征分析	95
三、所有制特征分析	96
第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名	99
一、总资产排名	99
二、销售收入排名	99
三、净利润排名	99
四、净利润增长率排名	100
五、综合排名	100
第三节 万东医疗发展情况分析	101
一、企业简介	101
二、股权关系结构图	101
三、经营状况分析	102
四、主导产品分析	103

- 五、企业经营策略和发展战略分析 104
- 六、SWOT分析 105
- 七、企业竞争力评价 105
- 第四节 新华医疗发展情况分析 107
 - 一、企业简介 107
 - 二、股权关系结构图 107
 - 三、经营状况分析 108
 - 四、主导产品分析 109
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 110
 - 六、SWOT分析 111
 - 七、企业竞争力评价 111
- 第五节 鱼跃医疗发展情况分析 112
 - 一、企业简介 112
 - 二、股权关系结构图 112
 - 三、经营状况分析 112
 - 四、主导产品分析 113
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 114
 - 六、SWOT分析 115
 - 七、企业竞争力评价 115
- 第六节 东软集团发展情况分析 116
 - 一、企业简介 116
 - 二、股权关系结构图 116
 - 三、经营状况分析 117
 - 四、主导产品分析 118
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 119
 - 六、SWOT分析 120
 - 七、企业竞争力评价 120
- 第七节 迈瑞医疗发展情况分析 121
 - 一、企业简介 121
 - 二、经营状况分析 121
 - 三、主导产品分析 121
 - 四、企业经营策略和发展战略分析 121

五、SWOT分析 122

六、企业竞争力评价 122

第十一章 2009年医疗器械行业风险分析 124

第一节 宏观经济波动风险 124

第二节 政策风险 124

第三节 技术风险 125

第四节 供求风险 126

第五节 相关行业风险 126

一、国外企业竞争力强 126

二、中小企业面临风险 127

第六节 区域风险 127

第七节 产品结构风险 128

第八节 其他风险 128

第十二章 投资及信贷建议 129

第一节 行业总体授信原则 129

第二节 鼓励类信贷政策建议 129

一、子行业授信建议 129

二、区域授信建议 129

三、企业授信建议 130

第三节 允许类信贷政策建议 130

一、区域授信建议 130

二、企业授信建议 131

第四节 限制类信贷政策建议 131

第五节 退出类信贷政策建议 131

附表

表1 医疗仪器设备及器械制造业分类及代码 1

表2 2005-2009年医疗器械行业工业总产值占GDP比重 2

表3 2009年医疗器械行业相关政策汇总 12

表4 2005-2009年医疗器械行业主要指标统计 20

表5 2005-2009年医疗器械子行业工业总产值比重变化	23
表6 2009年医疗器械行业主要在建及拟建项目	24
表7 2010年医疗器械行业工业总产值预测	24
表8 医疗器械各子行业销售收入比重变化	26
表9 2010年医疗器械行业销售收入预测值	27
表10 2009年1-11月我国医疗器械行业不同所有制情况	31
表11 2009年医疗器械行业主要兼并重组情况	32
表12 行业生命周期的判断	39
表13 2005-2009年医疗器械行业销售收入及增长率	39
表14 2009年我国医疗器械进口主要贸易伙伴情况	43
表15 2010年医疗器械行业进口情况预测	43
表16 2009年我国医疗器械出口主要贸易伙伴情况	45
表17 2009年我国医疗器械出口主要产品情况	45
表18 2010年医疗器械行业出口情况预测	47
表19 2005-2008年我国卫生机构数量变化	57
表20 2005-2009年医疗器械行业三费变化情况	59
表21 2005-2009年11月医疗器械行业盈利能力指标	61
表22 2005-2009年11月医疗器械行业营运能力指标	61
表23 2005-2009年11月医疗器械行业偿债能力指标	62
表24 2005-2009年11月医疗器械行业发展能力指标	62
表25 2005-2009年11月医疗器械行业主要财务指标对比分析	63
表26 2009年1-11月医疗器械行业地区分布状况	65
表27 2009年1-11月医疗器械行业地区盈利状况	67
表28 广东省医疗器械行业运行状况	69
表29 2009年广东省医疗器械行业子行业规模对比	70
表30 2009年广东省医疗器械行业子行业盈利状况对比	70
表31 北京市医疗器械行业运行状况	73
表32 2009年北京市医疗器械行业子行业规模对比	74
表33 2009年北京市医疗器械行业子行业盈利状况对比	74
表34 江苏省医疗器械行业运行状况	77
表35 2009年江苏省医疗器械行业子行业规模对比	77
表36 2009年江苏省医疗器械行业子行业盈利状况对比	78

表37	2005-2009年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业经济基本运行情况	79
表38	医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行状况分析	82
表39	2005-2009年医疗、外科及兽医用器械制造行业经济基本运行情况	85
表40	医疗、外科及兽医用器械制造行业运行状况分析	88
表41	2005-2009年其他医疗设备及器械制造业经济基本运行情况	90
表42	其他医疗设备及器械制造业运行状况分析	93
表43	2009年医疗器械行业内不同规模企业资产情况	95
表44	2009年医疗器械行业内不同规模企业亏损情况	96
表45	2009年医疗器械行业内不同规模企业盈利情况	96
表46	2009年医疗器械行业内不同所有制企业资产情况	97
表47	2009年医疗器械行业内不同所有制企业亏损情况	98
表48	2009年医疗器械行业内不同所有制企业盈利情况	98
表49	2009年医疗器械行业上市公司总资产排名	99
表50	2009年医疗器械行业上市公司主营收入排名	99
表51	2009年医疗器械行业上市公司净利润排名	100
表52	2009年医疗器械行业上市公司净利润增长率排名	100
表53	2009年医疗器械行业上市公司主要指标加权排名	100
表54	万东医疗股权关系结构图	102
表55	万东医疗经营状况	103
表56	万东医疗产品情况	104
表57	万东医疗SWOT分析表	105
表58	新华医疗股权关系结构图	107
表59	新华医疗经营状况	109
表60	新华医疗SWOT分析表	111
表61	鱼跃医疗股权关系结构图	112
表62	鱼跃医疗经营状况	113
表63	鱼跃医疗2009年中期主营构成	114
表64	鱼跃医疗SWOT分析表	115
表65	东软集团股权关系结构图	116
表66	东软集团经营状况	118
表67	东软集团SWOT分析表	120
表68	2007-2009年迈瑞医疗各业务收入情况（百万美元）	121

表69 迈瑞医疗SWOT分析表 122

附图

图1 2005-2009年医疗器械行业工业产值及其占GDP比重 2

图2 2006年以来我国GDP季度增长情况 4

图3 2006年以来工业增加值增速情况 5

图4 2008年以来工业增加值增速与PMI对比情况 6

图5 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 6

图6 2003年以来分产业固定资产投资累计增速情况 7

图7 2007年以来国内名义消费增速情况 8

图8 2003年以来国内居民收入情况 8

图9 我国进出口月度增速情况 9

图10 2006年以来我国CPI、PPI走势情况 10

图11 月度信贷投放规模 10

图12 2005-2009年医疗器械行业劳动生产率 19

图13 2005-2009年医疗器械行业资产及负债变化趋势 20

图14 2005-2009年医疗器械行业利润变化情况 21

图15 2005-2009年医疗器械行业工业总产值及增速变化 22

图16 2009年1-11月我国医疗器械各子行业工业总产值比重 23

图17 2005-2009年医疗器械行业销售收入情况 25

图18 2009年1-11月我国医疗器械各子行业工业销售收入比重 26

图19 2005-2009年医疗器械行业产销率 28

图20 2005-2009年医疗器械行业库存增速变化及比重 29

图21 2009年1-11月我国医疗器械行业不同所有制资产情况 32

图22 2009年我国医疗器械行业集中度情况 35

图23 行业竞争结构 37

图24 全球医疗器械行市场分布 40

图25 2005-2009年医疗器械行业进口金额变化 42

图26 2005-2009年医疗器械行业出口金额变化 44

图27 医疗器械行业产业链 48

图28 2008 -2009年主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 52

图29 2008年年初以来我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 52

- 图30 2008年年初以来国内钢材价格指数走势 54
- 图31 2008年年初以来国内主要品种钢材价格指数走势 54
- 图32 2005-2009年医疗器械行业三费同比增速图 59
- 图33 2005-2009年医疗器械行业三费比重变动图 60
- 图34 2009年1-11月各省市医疗器械行业总资产所占比重 66
- 图35 2009年1-11月各省市医疗器械行业销售收入所占比重 66
- 图36 2009年1-11月各省市医疗器械行业利润总额所占比重 67
- 图37 广东省医疗器械行业在全国地位的变化 68
- 图38 北京市医疗器械行业在全国地位变化 72
- 图39 江苏省医疗器械行业在全国地位变化 76
- 图40 2005 - 2009年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产变化 79
- 图41 2005年-2009年医疗诊断、监护及治疗设备制造业工业总产值变化情况 80
- 图42 2005年-2009年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况 81
- 图43 2005年-2009年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售及利润情况 81
- 图44 2005-2009年我国医疗、外科及兽医用器械制造业资产变化 85
- 图45 2005-2009年医疗、外科及兽医用器械制造业工业总产值变化情况 86
- 图46 2005-2009年医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况 86
- 图47 2005-2009年医疗、外科及兽医用器械制造业销售及利润情况 87
- 图48 2005-2009年我国其他医疗设备及器械制造业资产变化 90
- 图49 2005-2009年其他医疗设备及器械制造业工业总产值变化情况 91
- 图50 2005 -2009年其他医疗设备及器械制造业销售收入变化情况 91
- 图51 2005-2009年其他医疗设备及器械制造业销售及利润情况 92
- 图52 2005-2009年其他医疗设备及器械制造业产销率变化 93
- 图53 2009年医疗器械行业企业规模分布状况 95
- 图54 2009年医疗器械行业企业所有制类型分布 97

博思数据研究中心发布的《2010-2012年医疗器械行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1012/93382710EE.html>