

2010-2012年陶瓷制品制造 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年陶瓷制品制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1012/4832719MGM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年陶瓷制品制造行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了陶瓷制品制造行业相关概述、中国陶瓷制品制造产业运行环境等，接着分析了中国陶瓷制品制造行业的现状，然后介绍了中国陶瓷制品制造行业竞争格局。随后，报告对中国陶瓷制品制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷制品制造产业发展前景与投资预测。您若想对陶瓷制品制造产业有个系统的了解或者想投资陶瓷制品制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 陶瓷制品制造行业基本情况 1

第一节 陶瓷制品制造行业的定义及分类 1

第二节 2009年陶瓷制品制造行业在国民经济中的地位 2

第二章 2009年陶瓷制品制造行业发展环境分析 4

第一节 2009年宏观经济环境分析 4

一、宏观经济运行 4

二、金融运行 9

第二节 2009年陶瓷制品制造行业政策环境分析 12

一、重点政策汇总 12

二、重点政策及重大事件分析 12

三、政策未来发展趋势 13

第三节 2009年陶瓷制品制造行业社会环境分析 15

一、行业发展社会环境概述 15

二、具体社会环境分析 16

第四节 2009年陶瓷制品制造行业技术环境分析 18

一、行业主要技术术语及简要解释 18

二、行业生产工艺技术 19

三、2009年行业劳动生产率 21

四、行业技术未来发展趋势预测 22

第三章 2009年陶瓷制品制造行业发展情况分析 24

第一节 2009年陶瓷制品制造行业规模分析 24

第二节 2009年陶瓷制品制造行业供给分析及预测 25

一、供给总量及速率分析 25

二、供给结构变化分析 26

三、2010-2012年供给预测 29

第三节 2009年陶瓷制品制造行业需求分析及预测 31

一、需求总量分析 31

二、需求结构变化分析 31

三、2010-2012年需求预测 32

第四节 2009年陶瓷制品制造行业市场分析 33

一、供需平衡分析及预测 33

二、价格变化分析及预测 34

第五节 2009年陶瓷制品制造行业投融资情况分析 34

一、行业资金渠道分析 34

二、固定资产投资分析 35

三、兼并重组情况分析 36

四、行业投资特点分析 37

第六节 2009年陶瓷制品制造行业运行主要特点 38

一、陶瓷行业资产总额维持在较快增长，行业规模持续扩张 38

二、陶瓷行业累计工业总产值同比增长，主要产品产量保持递增 38

三、主要产品产量逐月递增 38

四、陶瓷行业加快产业转移，产业升级初见成效 38

五、销售小幅下滑，但幅度不大 38

六、产销率达到历史高点 38

七、固定资产投资保持在高速增长 38

八、卫浴陶瓷兼并重组较多 39

第四章 行业竞争状况分析 40

第一节 2009年陶瓷制品制造行业集中度情况分析 40

第二节 2009年陶瓷制品制造行业进入与退出壁垒分析 42

一、进入壁垒分析 42

二、退出壁垒分析 42

第三节 2009年陶瓷制品制造行业竞争结构分析 43

一、“波特五力”模型分析 43

二、行业当前竞争特点总结 45

第四节 2009年陶瓷制品制造行业生命周期分析 46

第五章 2009年陶瓷制品制造行业全球市场及进出口情况分析 48

第一节 2009年陶瓷制品制造行业全球市场情况分析 48

一、2009年陶瓷行业的竞争格局 48

二、2009年行陶瓷制品制造业主要国家生产情况分析 48

三、2010年陶瓷制品制造行业全球市场发展趋势预测 50

四、2009年陶瓷制品制造行业全球贸易政策分析 51

第二节 2009年陶瓷制品制造行业进口情况分析 52

一、进口数量及金额分析 52

二、2009年陶瓷制品制造行业进口结构分析 53

三、2009年进口特点分析 53

四、2010年进口预测 54

第三节 2009年陶瓷制品制造行业出口情况分析 55

一、出口数量及金额分析 55

二、2009年陶瓷制品制造行业出口结构分析 56

三、2009年出口特点分析 57

四、2010年出口预测 57

第六章 2009年陶瓷制品制造行业产业链分析 58

第一节 陶瓷制品制造行业产业链介绍 58

第二节 2009年陶瓷制品制造行业上游产业分析 59

一、高岭土生产情况分析 59

二、高岭土需求情况分析 59

第三节 上游行业对陶瓷制品制造行业的影响分析 61

第四节 2009年陶瓷制品制造行业下游产业分析 62

一、房地产业发展情况分析 62

二、房地产行业发展趋势 65

第五节 下游行业对陶瓷制品制造行业的影响分析 66

第七章 2009年陶瓷制品制造行业财务状况分析 67

第一节 2009年陶瓷制品制造行业三费变化情况 67

第二节 2009年陶瓷制品制造行业经营效益分析 69

一、行业盈利能力分析 69

二、行业营运能力分析 69

三、行业偿债能力分析 70

四、行业发展能力分析 70

第三节 2009年陶瓷制品制造行业财务状况总体评价 72

第八章 2009年陶瓷制品制造行业区域发展情况分析 73

第一节 陶瓷制品制造行业区域分布总体分析及预测 73

一、行业区域分布特点分析及预测 73

二、行业规模指标区域分布分析及预测 74

三、行业效益指标区域分布分析及预测 75

第二节 广东省陶瓷行业发展分析及预测 77

一、广东省陶瓷行业的规模及地位变化 77

二、广东省陶瓷行业经济运行状况分析 78

三、广东省陶瓷行业子行业对比分析 79

四、广东省陶瓷行业发展趋势预测 82

第三节 山东省陶瓷行业发展分析及预测 83

一、山东省陶瓷行业的规模及地位变化 83

二、山东省陶瓷行业经济运行状况分析 83

三、山东省陶瓷行业子行业对比分析 84

四、山东省陶瓷行业发展趋势预测 86

第四节 江西省陶瓷行业发展分析及预测 87

一、江西省陶瓷行业的规模及地位变化 87

二、江西省陶瓷行业经济运行状况分析 87

三、江西省陶瓷行业子行业对比分析 88

四、江西省陶瓷行业发展趋势预测 90

第九章 2009年陶瓷制品制造行业子行业发展情况分析 91

第一节 卫生陶瓷制品制造行业发展情况分析 91

一、行业规模 91

二、供求状况 91

三、财务情况 94

四、运行特点 95

五、发展趋势 95

第二节 特种陶瓷制品制造行业发展情况分析 97

一、行业规模 97

二、供求状况 97

三、财务情况 99

四、运行特点 100

五、发展趋势 101

第三节 日用陶瓷制品制造行业发展情况分析 102

一、行业规模 102

二、供求状况 102

三、财务情况 105

四、运行特点 105

五、发展趋势 106

第四节 园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业发展情况分析 107

一、行业规模 107

二、供求状况 107

三、财务情况 109

四、运行特点 110

五、发展趋势 111

第十章 2009年陶瓷制品制造行业企业发展情况分析 112

第一节 企业总体特征分析 112

一、总体分析 112

二、规模特征分析 112

三、所有制特征分析 114

第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 117

一、获利能力排名 117

二、经营能力排名 117

三、偿债能力排名 117

四、发展能力排名 118

五、综合能力排名 118

第三节 唐山陶瓷发展情况分析 119

一、企业简介 119

二、股权关系结构图 119

三、经营状况分析 119

四、主导产品分析 120

五、企业经营策略和发展战略分析 121

六、SWOT分析 121

七、企业竞争力评价 121

第四节 冠福家用发展情况分析 122

一、企业简介 122

二、股权关系结构图 122

三、经营状况分析 123

四、主导产品分析 124

五、企业经营策略和发展战略分析 125

六、SWOT分析 125

七、企业竞争力评价 125

第五节 斯米克发展情况分析 126

一、企业简介 126

二、股权关系结构图 126

三、经营状况分析 126

四、主导产品分析 127

五、企业经营策略和发展战略分析 128

六、SWOT分析 128

七、企业竞争力评价 128

第六节 高淳陶瓷发展情况分析 129

一、企业简介 129

二、股权关系结构图	129
三、经营状况分析	129
四、主导产品分析	131
五、企业经营策略和发展战略分析	131
六、SWOT分析	132
七、企业竞争力评价	132
第七节 玉源控股发展情况分析	133
一、企业简介	133
二、股权关系结构图	133
三、经营状况分析	133
四、主导产品分析	134
五、企业经营策略和发展战略分析	134
六、SWOT分析	135
七、企业竞争力评价	135

第十一章 2009年陶瓷制品制造行业风险分析 136

第一节 宏观经济波动风险	136
第二节 政策风险	136
第三节 技术风险	137
第四节 供求风险	137
第五节 相关行业风险	138
第六节 区域风险	138
第七节 产品结构风险	139

第十二章 投资及信贷建议 140

第一节 行业总体授信原则	140
第二节 鼓励类信贷政策建议	140
第三节 允许类信贷政策建议	141
第四节 限制类信贷政策建议	142
第五节 退出类信贷政策建议	143

附表

表1 陶瓷制品制造行业子行业分类	1
表2 2005-2009年陶瓷行业工业总产值占GDP比重	2
表3 陶瓷制品制造行业对国民经济的作用和贡献	3
表4 2009年陶瓷行业相关政策汇总	12
表5 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释	18
表6 中外陶瓷烧成工艺比较	21
表7 2005-2009年我国陶瓷行业全行业平均劳动生产率	21
表8 2005-2009年陶瓷制品制造行业主要指标统计	24
表9 2005-2009年陶瓷制品制造行业工业总产值	25
表10 2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷产量和增速情况	26
表11 2005-2009年日用陶瓷产量及增速	28
表12 2005-2009年卫生陶瓷产量及增速	28
表13 2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷比重变化	29
表14 2009年中国投产陶瓷生产线列表	29
表15 陶瓷制品制造行业产值预测表	30
表16 2005-2009年陶瓷制品制造行业销售收入情况	31
表17 主要陶瓷产品销售情况及增速	32
表18 2010-2012年陶瓷制品制造行业销售收入预测值	33
表19 2005-2009年陶瓷行业主要产品平均价格情况	34
表20 2005-2009年非金属矿物制品行业固定资产投资情况	35
表21 2009年以来陶瓷行业兼并重组情况	37
表22 2005-2009年陶瓷制品制造行业集中度	40
表23 陶瓷替代品分析	45
表24 陶瓷产业生命周期特征分析	47
表25 2009年各国或地区发布的主要陶瓷贸易政策	51
表26 2010年陶瓷行业进口情况预测	54
表27 2005年-2009年高岭土产量增长统计表	59
表28 高岭土主要供应厂家情况统计表	59
表29 高岭土应用领域需求量统计表	60
表30 2005-2009年房地产行业指数统计情况	63
表31 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费变化情况	67
表32 2005-2009年11月陶瓷行业盈利能力指标	69

表33 2005-2009年11月陶瓷行业营运能力指标	69
表34 2005-2009年11月陶瓷行业偿债能力指标	70
表35 2005-2009年11月陶瓷行业发展能力指标	70
表36 2005-2009年11月陶瓷行业主要财务指标对比分析	72
表37 2009年1-11月全国主要地区卫生陶瓷产量情况	73
表38 2009年1-11月全国主要地区日用陶瓷产量情况	73
表39 2009年1-11月陶瓷行业资产区域分布情况	74
表40 2009年1-11月陶瓷行业销售收入区域分布情况	75
表41 2009年1-11月陶瓷行业盈利区域分布情况	76
表42 2009年1-11月陶瓷行业不同区域亏损情况对比	77
表43 2005-2009年11月广东陶瓷行业主要财务指标对比分析	79
表44 2005-2009年11月广东卫生陶瓷行业主要规模指标对比分析	79
表45 2005-2009年11月广东特种陶瓷行业主要规模指标对比分析	80
表46 2005-2009年11月广东日用陶瓷行业主要规模指标对比分析	80
表47 2005-2009年11月广东陈设艺术陶瓷行业主要规模指标对比分析	80
表48 2005-2009年11月广东卫生陶瓷行业主要财务指标对比分析	81
表49 2005-2009年11月广东特种陶瓷行业主要财务指标对比分析	81
表50 2005-2009年11月广东日用陶瓷行业主要财务指标对比分析	81
表51 2005-2009年11月广东陈设艺术陶瓷行业主要财务指标对比分析	82
表52 2005-2009年山东省陶瓷行业主要财务指标对比分析	84
表53 2005-2009年11月山东省卫生陶瓷行业主要规模指标对比分析	84
表54 2005-2009年11月山东省特种陶瓷行业主要规模指标对比分析	85
表55 2005-2009年11月山东省日用陶瓷行业主要规模指标对比分析	85
表56 2005-2009年11月山东省卫生陶瓷行业主要财务指标对比分析	85
表57 2005-2009年11月山东省特种陶瓷行业主要财务指标对比分析	86
表58 2005-2009年11月山东省日用陶瓷行业主要财务指标对比分析	86
表59 2005-2009年11月江西陶瓷行业主要财务指标对比分析	88
表60 2005-2009年11月江西省特种陶瓷行业主要规模指标对比分析	88
表61 2005-2009年11月江西省日用陶瓷行业主要规模指标对比分析	89
表62 2005-2009年11月江西省陈设艺术陶瓷行业主要规模指标对比分析	89
表63 2005-2009年11月江西省特种陶瓷行业主要财务指标对比分析	89
表64 2005-2009年11月江西省日用陶瓷行业主要财务指标对比分析	90

表65 2005-2009年11月江西省陈设艺术陶瓷行业主要财务指标对比分析	90
表66 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业主要指标统计	91
表67 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业工业总产值情况	92
表68 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业销售收入情况	93
表69 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业效益分析	95
表70 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业主要指标统计	97
表71 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业工业总产值情况	98
表72 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业销售收入情况	98
表73 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业效益分析	100
表74 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业亏损情况	100
表75 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业主要指标统计	102
表76 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业工业总产值情况	103
表77 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业销售收入情况	104
表78 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业效益分析	105
表79 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业亏损情况	106
表80 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业主要指标统计	107
表81 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业工业总产值情况	108
表82 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业销售收入情况	108
表83 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业效益分析	110
表84 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业亏损情况	110
表85 2009年陶瓷行业内不同规模企业资产情况	112
表86 2009年陶瓷行业内不同规模企业人员结构情况	113
表87 2009年陶瓷行业内不同规模企业亏损情况	113
表88 2009年陶瓷行业内不同规模企业盈利情况	114
表89 2009年陶瓷行业内不同所有制企业人员情况	115
表90 2009年陶瓷行业内不同所有制企业资产情况	115
表91 年陶瓷行业内不同所有制企业亏损情况	116
表92 2009年陶瓷行业内不同所有制企业盈利情况	116
表93 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司获利能力排名	117
表94 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司经营能力排名	117
表95 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司偿债能力排名	118
表96 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司发展能力排名	118

表97 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司发展能力排名	118
表98 唐山陶瓷股份有限公司前十大股东	119
表99 2005-2009年唐山陶瓷财务状况	120
表100 2009年唐山陶瓷主营业务分产品营情况	121
表101 唐山陶瓷股份有限公司SWOT分析	121
表102 冠福家用股份有限公司前十大股东	122
表103 2005-2009年9月冠福家用财务状况	123
表104 2009年9月冠福家用营业收入情况	125
表105 冠福家用股份有限公司SWOT分析	125
表106 斯米克公司前十大股东	126
表107 2005-2009年斯米克财务状况	127
表108 2009年斯米克营业收入情况	128
表109 斯米克公司SWOT分析	128
表110 高淳陶瓷股份有限公司前十大股东	129
表111 2005-2009年高淳陶瓷财务状况	131
表112 2009年高淳陶瓷主营业务分产品情况	131
表113 高淳陶瓷股份有限公司SWOT分析	132
表114 玉源控股股份有限公司前十大股东	133
表115 2005-2009年9与月玉源控股财务状况	134
表116 2009年9月玉源控股主营业务情况	134
表117 玉源控股股份有限公司SWOT分析	135

附 图

图1 2005-2009年我国GDP及其增长速度	4
图2 2005-2009年国内工业增加值增长速度	5
图3 2005-2009年固定资产投资额增速情况	6
图4 2005-2009年中国社会消费品零售总额增速情况	6
图5 2005-2009年我国进出口商品总额增速情况	7
图6 2005-2009年CPI、PPI走势	8
图7 2005-2009年城镇居民和农村居民收入增速情况	9
图8 2005-2009年城镇就业人数增速情况	9
图9 2005-2009年我国货币供应量增速	9

图10 2005-2009年我国信贷情况 10

图11 2005-2009年人民币对美元汇率走势 11

图12 陶瓷生产工艺流程图 19

图13 2005-2009年陶瓷行业人均单月工业总产值 22

图14 2005-2009年陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 24

图15 2005-2009年陶瓷制品制造行业工业总产值变化趋势 25

图16 2005-2009年日用陶瓷及卫生陶瓷产量和增速情况 26

图17 2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷比重变化趋势 29

图18 2005-2009年陶瓷制品制造行业销售收入变化趋势 31

图19 2009年陶瓷制品制造行业销售收入构成 32

图20 2005-2009年陶瓷制品制造行业成品陶瓷产销率变化趋势 33

图21 2005-2009年非金属矿物制品行业固定资产投资额及同比增长率 36

图22 2005-2009年陶瓷行业前四家企业陶瓷集中度水平 40

图23 2009年陶瓷行业企业规模比重情况 41

图24 行业竞争结构 43

图25 产业生命周期 46

图26 2005-2009年卫生陶瓷进口额及增速情况 52

图27 2005-2009年日用陶瓷进口额情况 52

图28 2009年陶瓷业进口产品构成 53

图29 2009年我国陶瓷业进口地分析 53

图30 2005-2009年卫生陶瓷出口额情况 55

图31 2005-2009年日用陶瓷出口额情况 55

图32 2009年陶瓷业出口产品构成 56

图33 2009年我国陶瓷业出口地分析 56

图34 陶瓷行业产业链简图 58

图35 2005-2009年房地产行业实际完成投资额情况 62

图36 2005-2009年房地产行业开发指数 63

图37 2005-2009年房地产行业商品房销售额情况 64

图38 2005-2009年全国房地产销售价格指数情况统计 65

图39 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费同比增速图 67

图40 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费比重变动图 68

图41 2005-2009年广东省陶瓷行业地位变化情况 78

- 图42 2005-2009年山东省陶瓷行业地位变化情况 83
- 图43 2005-2009年江西省陶瓷行业地位变化情况 87
- 图44 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 91
- 图45 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业总产值情况 92
- 图46 2005-2009年卫生陶瓷产量及其增速 92
- 图47 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业销售收入情况 93
- 图48 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业产销率 94
- 图49 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业亏损情况 95
- 图50 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 97
- 图51 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业总产值情况 98
- 图52 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业销售收入情况 99
- 图53 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业产销率 99
- 图54 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业亏损情况 101
- 图55 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 102
- 图56 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业总产值情况 103
- 图57 2005-2009年日用陶瓷产量及其增速 103
- 图58 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业销售收入情况 104
- 图59 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业产销率 105
- 图60 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业亏损情况 106
- 图61 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 107
- 图62 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业总产值情况 108
- 图63 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业销售收入情况 109
- 图64 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业产销率 109
- 图65 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业亏损情况 111
- 图66 2009年陶瓷行业企业规模分布情况 112
- 图67 2009年我国陶瓷行业内企业所有制类型分布 114

博思数据研究中心发布的《2010-2012年陶瓷制品制造行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的

重要决策依据之一。本报告是全面了解 行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1012/4832719MGM.html>