

2010-2012年抗老年痴呆药 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年抗老年痴呆药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/Q675043791.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

随着老年人口的不断增多，近几年来，我国老年痴呆症发病率不断上升。据追踪调查显示：北京地区60岁以上人群中，患有痴呆症的老人占5.1%，到80岁时患病率达15.9%，而90岁时约3个老人中就有1人患痴呆症。目前北京约有10万痴呆老人，每年新增加2.5万，平均年发病率为1.32%。据保守估计，我国的老年期痴呆（主要包括老年性痴呆，其他还有血管性痴呆、混合性痴呆及由全身性疾病引发的老年人痴呆）病人有600万左右。

博思数据研究中心发布的《2010-2012年抗老年痴呆药行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国抗老年痴呆药行业的概念，接着分析了中国抗老年痴呆药行业发展环境，然后对中国抗老年痴呆药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗老年痴呆药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗老年痴呆药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗老年痴呆药行业发展分析

第一节 国际抗老年痴呆药行业发展轨迹综述

一、国际抗老年痴呆药行业发展历程

二、国际抗老年痴呆药行业发展面临的问题

三、国际抗老年痴呆药行业技术发展现状

第二节 世界抗老年痴呆药行业市场情况

一、2008年世界抗老年痴呆药产业发展现状

二、2009年国际抗老年痴呆药产业发展态势

三、2009年国际抗老年痴呆药行业研发动态

四、2009年全球抗老年痴呆药行业挑战与机会

第三节 部分国家地区抗老年痴呆药行业发展状况

一、2008-2009年美国抗老年痴呆药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲抗老年痴呆药行业发展分析

三、2008-2009年日本抗老年痴呆药行业发展分析

四、2008-2009年韩国抗老年痴呆药行业发展分析

第二章 我国抗老年痴呆药行业发展现状

第一节 中国抗老年痴呆药行业发展概述

一、中国抗老年痴呆药行业发展历程

二、中国抗老年痴呆药行业发展面临的问题

三、中国抗老年痴呆药行业技术发展现状

第二节 我国抗老年痴呆药行业发展状况

一、2008年中国抗老年痴呆药行业发展回顾

二、2008年抗老年痴呆药行业发展情况分析

三、2008年我国抗老年痴呆药市场特点分析

四、2009年我国抗老年痴呆药市场发展分析

第三节 中国抗老年痴呆药行业供需分析

一、2008年中国抗老年痴呆药市场供给总量分析

二、2008年中国抗老年痴呆药市场供给结构分析

三、2009年中国抗老年痴呆药市场需求总量分析

四、2009年中国抗老年痴呆药市场需求结构分析

五、2009年中国抗老年痴呆药市场供需平衡分析

第三章 中国抗老年痴呆药行业经济运行分析

第一节 2009年抗老年痴呆药行业运行情况分析

一、2009年抗老年痴呆药行业经济指标分析

二、2009年抗老年痴呆药行业收入前十家企业

第二节 2009年抗老年痴呆药行业产量分析

一、2009年我国抗老年痴呆药产品产量分析

二、2009年我国抗老年痴呆药产品产量预测

第三节 2009年抗老年痴呆药行业进出口分析

一、2009年抗老年痴呆药行业进口总量及价格

二、2009年抗老年痴呆药行业出口总量及价格

三、2009年抗老年痴呆药行业进出口数据统计

四、2009-2012年抗老年痴呆药进出口态势展望

第四章 中国抗老年痴呆药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区抗老年痴呆药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 抗老年痴呆药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年抗老年痴呆药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 抗老年痴呆药行业投资机会分析

一、抗老年痴呆药投资项目分析

二、可以投资的抗老年痴呆药模式

三、2009年抗老年痴呆药投资机会

四、2009年抗老年痴呆药细分行业投资机会

五、2009年抗老年痴呆药投资新方向

第三节 抗老年痴呆药行业发展前景分析

一、抗老年痴呆药市场发展前景分析

二、我国抗老年痴呆药市场蕴藏的商机

三、金融危机下抗老年痴呆药市场的发展前景

四、2009年抗老年痴呆药市场面临的发展商机

五、2009-2012年抗老年痴呆药市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 抗老年痴呆药行业竞争格局分析

第一节 抗老年痴呆药行业集中度分析

一、抗老年痴呆药市场集中度分析

二、抗老年痴呆药企业集中度分析

三、抗老年痴呆药区域集中度分析

第二节 抗老年痴呆药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗老年痴呆药行业竞争格局分析

一、2008年抗老年痴呆药行业竞争分析

二、2008年中外抗老年痴呆药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外抗老年痴呆药竞争分析

四、2008-2009年我国抗老年痴呆药市场竞争分析

五、2008-2009年我国抗老年痴呆药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要抗老年痴呆药企业动向

第七章 2009-2012年中国抗老年痴呆药行业发展形势分析

第一节 抗老年痴呆药行业发展概况

一、抗老年痴呆药行业发展特点分析

二、抗老年痴呆药行业投资现状分析

三、抗老年痴呆药行业总产值分析

四、抗老年痴呆药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年抗老年痴呆药行业市场情况分析

一、抗老年痴呆药行业市场发展分析

二、抗老年痴呆药市场存在的问题

三、抗老年痴呆药市场规模分析

第三节 2008-2009年抗老年痴呆药产销状况分析

一、抗老年痴呆药产量分析

二、抗老年痴呆药产能分析

三、抗老年痴呆药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国抗老年痴呆药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国抗老年痴呆药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国抗老年痴呆药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国抗老年痴呆药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 抗老年痴呆药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年抗老年痴呆药原材料价格走势

二、2008-2009年抗老年痴呆药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年抗老年痴呆药行业产销情况

二、2008-2009年抗老年痴呆药行业库存情况

三、2008-2009年抗老年痴呆药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗老年痴呆药行业价格走势

二、2008-2009年抗老年痴呆药行业营业收入情况

三、2008-2009年抗老年痴呆药行业毛利率情况

四、2008-2009年抗老年痴呆药行业赢利能力

五、2008-2009年抗老年痴呆药行业赢利水平

六、2009-2012年抗老年痴呆药行业赢利预测

第十章 抗老年痴呆药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国抗老年痴呆药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国抗老年痴呆药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国抗老年痴呆药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗老年痴呆药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 抗老年痴呆药重点品牌发展分析

第一节 银杏叶制剂

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 灯盏花

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 氯酯醒（甲氯芬酯、遗尿丁）

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 神经节苷脂

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 尼麦角林

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 长春西汀

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 阿米三嗪/萝巴新

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 多奈哌齐

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 卡巴拉汀

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 加兰他敏

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 抗老年痴呆药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抗老年痴呆药行业投资效益分析

一、2009年抗老年痴呆药行业投资状况分析

二、2009年抗老年痴呆药行业投资效益分析

三、2009-2012年抗老年痴呆药行业投资方向

四、2009-2012年抗老年痴呆药行业投资建议

第四节 抗老年痴呆药行业投资策略研究

一、2008年抗老年痴呆药行业投资策略

二、2009年抗老年痴呆药行业投资策略

三、2009-2012年抗老年痴呆药行业投资策略

四、2009-2012年抗老年痴呆药细分行业投资策略

第十三章 抗老年痴呆药行业投资风险预警

第一节 影响抗老年痴呆药行业发展的主要因素

一、2009年影响抗老年痴呆药行业运行的有利因素

二、2009年影响抗老年痴呆药行业运行的稳定因素

三、2009年影响抗老年痴呆药行业运行的不利因素

四、2009年我国抗老年痴呆药行业发展面临的挑战

五、2009年我国抗老年痴呆药行业发展面临的机遇

第二节 抗老年痴呆药行业投资风险预警

一、2009-2012年抗老年痴呆药行业市场风险预测

- 二、2009-2012年抗老年痴呆药行业政策风险预测
- 三、2009-2012年抗老年痴呆药行业经营风险预测
- 四、2009-2012年抗老年痴呆药行业技术风险预测
- 五、2009-2012年抗老年痴呆药行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年抗老年痴呆药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 抗老年痴呆药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国抗老年痴呆药市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国抗老年痴呆药市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国抗老年痴呆药发展趋势分析

第二节 2009-2012年抗老年痴呆药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年抗老年痴呆药产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年抗老年痴呆药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国抗老年痴呆药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国抗老年痴呆药供给预测
- 二、2009-2012年中国抗老年痴呆药需求预测
- 三、2009-2012年中国抗老年痴呆药价格预测

第四节 2009-2012年抗老年痴呆药行业规划建议

- 一、抗老年痴呆药行业“十一五”整体规划
- 二、抗老年痴呆药行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年抗老年痴呆药行业规划建议

第十五章 抗老年痴呆药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、抗老年痴呆药价格策略分析
- 二、抗老年痴呆药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗老年痴呆药企业竞争力的策略

- 一、提高中国抗老年痴呆药企业核心竞争力的对策
- 二、抗老年痴呆药企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗老年痴呆药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗老年痴呆药企业竞争力的策略

第四节 对我国抗老年痴呆药品牌的战略思考

一、抗老年痴呆药实施品牌战略的意义

二、抗老年痴呆药企业品牌的现状分析

三、我国抗老年痴呆药企业的品牌战略

四、抗老年痴呆药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗老年痴呆药产业链分析

图表：抗老年痴呆药行业生命周期

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业市场规模

图表：2008-2009年全球抗老年痴呆药产业市场规模

图表：2008-2009年抗老年痴呆药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药竞争力分析

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场前景预测

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药发展前景预测

图表：2001-2008年美国抗老年痴呆药市场销售规模

图表：2009-2012年美国抗老年痴呆药市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年英国抗老年痴呆药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2008-2012年英国抗老年痴呆药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年德国抗老年痴呆药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2008-2012年德国抗老年痴呆药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年日本抗老年痴呆药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2009-2012年日本抗老年痴呆药市场规模趋预测势图

图表：中国抗老年痴呆药部分高档产品市场价格情况

图表：中国抗老年痴呆药部分中档产品市场价格情况

图表：中国抗老年痴呆药部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年中国抗老年痴呆药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业资产分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业负债分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年1月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年1月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年2月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年2月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年3月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年3月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年4月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年4月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年5月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年5月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年6月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年6月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年7月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年7月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年8月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年8月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量新疆区统计

图表：常用抗老年痴呆药物的使用途径、起始剂量及治疗剂量

图表：抗老年痴呆药物使用频度及剂量

图表：2008年不同给药途径抗老年痴呆药物市场份额结构

图表：2008年北京地区品牌份额

图表：2008年上海地区品牌份额

图表：2008年广州地区品牌份额

图表：全球新药研究前沿技术专利申请的国家分布情况

图表：全球新药研究前沿技术专利申请量最高的前10名的研究机构

图表：2006-2007全国样本医院典型各类抗老年痴呆药用药销售额对比

图表：2006-2008年各类抗老年痴呆药物销售份额变化

图表：2008年品牌前五位在重点城市的分布

图表：2008年广州、上海、北京各品牌份额对比

图表：已上市的阿尔茨海默病治疗药物

图表：处于III期临床研究及以上开发阶段的阿尔茨海默病治疗药物

图表：2008年全球畅销药100强抗老年痴呆药物目录

图表：2002-2008年抗老年痴呆药物各品种医院市场份额（前20位）

图表：2003-2008年抗老年痴呆药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表：2003-2008年抗老年痴呆药物各品种增长率

图表：2008年银杏叶制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2008年灯盏花医院市场厂家竞争格局

图表：2008年氯酯醒医院市场厂家竞争格局

图表：2008年神经节苷脂医院市场厂家竞争格局

图表：2008年尼麦角林医院市场厂家竞争格局

图表：2008年长春西汀医院市场厂家竞争格局

图表：2008年阿米三嗪/萝巴新医院市场厂家竞争格局

图表：2008年多奈哌齐医院市场厂家竞争格局

图表：我国抗老年痴呆药物商品名、生产厂家

图表：我国抗老年痴呆药物市场价格

图表：进入2008年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的抗老年痴呆药物

图表：阿尔茨海默病治疗药物的开发

图表：2001-2008年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率

图表：抗老年痴呆药物各品种市场潜力分析

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及抗老年痴呆药科研单位等公布和提供的大量资料，结合抗

老年痴呆药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗老年痴呆药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了抗老年痴呆药行业的前景与风险。报告揭示了抗老年痴呆药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/Q675043791.html>