

# 2010-2014年中国早期教育 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2014年中国早期教育行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/8219847QEM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2014年中国早期教育行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了早期教育行业相关概述、中国早期教育产业运行环境等，接着分析了中国早期教育行业的现状，然后介绍了中国早期教育行业竞争格局。随后，报告对中国早期教育行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国早期教育产业发展前景与投资预测。您若想对早期教育产业有个系统的了解或者想投资早期教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从全球范围看，早期教育经济发展迅速，有关机构预计今后10年内，婴幼儿早期教育的经济收入将以7%-8%的速度增长，2010年全球婴幼儿教育市场的营业额将达到2800亿-6200亿美元。目前婴幼儿早教机构呈现明显的地域不平衡性，美、欧、日等发达国家地区集中了全部85%左右的消费量，而发展中国家虽然人口数量众多，接受婴幼儿早教服务的消费不论在时间还是档次还处于一个较低的水平。

根据中国人口统计的数字表明：中国0-3岁的婴幼儿家庭总数超过2500万，中国目前的平均人口出生率约为7%，这意味着每小时将诞生至少2000名婴儿，每年的新生婴儿数量达到2000万，0-3岁的婴幼儿总量达到7000万。随着人们对早教重要性认识的日益加强，高学历的年轻父母们在子女教育上的投入越来越大。调查表明，有56.5%的家长把孩子教育投资列在首位。很多家长不惜一掷千金，为得是让孩子抢得学习能力与智力开发的先机。

## 【报告目录】

第一章 2009-2010年全球早期教育行业运行状况分析 12

第一节 2009-2010年全球早期教育运行环境分析 12

第二节 2009-2010年全球早期教育行业运行综述 12

一、成为教育培训产业一支新的力量 12

二、发达国家早期教育模式探析 12

三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移 13

四、早期教育行业生命周期分析 13

五、早期教育行业经济体依赖性分析 14

第三节 2009-2010年全球主要国家早期教育行业状况分析 14

一、美国 14

二、新西兰 15

三、日本 15

第四节 2010-2014年世界早期教育新趋势探析 16

第二章 2009-2010年国际早期教育行业主体企业竞争力分析 19

第一节 蒙特梭利集团 19

一、企业基本概述 19

二、企业运行动态分析 19

三、企业国际化战略分析 19

第二节 美国金宝贝 20

一、企业基本概述 20

二、企业运行动态分析 20

三、企业国际化战略分析 20

第三节 美国超级童年科教集团 21

一、企业基本概述 21

二、企业运行动态分析 21

三、企业国际化战略分析 22

第四节 美国跳蛙 22

一、企业基本概述 22

二、企业运行动态分析 23

三、企业国际化战略分析 23

第三章 2009-2010年中国早期教育行业发展环境分析 24

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 24

一、中国GDP分析 24

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 26

三、全社会固定资产投资分析 28

四、进出口总额及增长率分析 32

五、社会消费品零售总额 36

第二节 2009-2010年中国早期教育发展的制度环境分析 37

一、中国教育法律法规体系简介 37

二、中国教育投入及教育状况 39

三、中国早期教育发展的制度约束及相关突破 41

第三节 2009-2010年中国早期教育行业社会环境分析 42

一、居民消费水平和城镇化率 42

二、消费观念的变化 45

第四章 2009-2010年中国早期教育行业市场发展现状分析 46

第一节 2009-2010年中国早期教育行业动态分析 46

一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首 46

二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌 46

三、“早期教育指导师”将持证上岗 47

四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点 47

第二节 2009-2010年中国早期教育现状特点分析 48

一、中国早期教育行业发展阶段 48

二、中国早期教育行业竞争类型 48

三、早期教育运行模式探析 49

四、早期教育论坛分析 52

第三节 2009-2010年中国早期教育产业发展存在问题分析 53

第五章 2009-2010年中国早期教育产业市场运行态势分析 54

第一节 2009-2010年中国早期教育行业市场运行分析 54

一、市场规模每年增长8% 54

二、强劲生命力的行业已经形成 54

三、中国一线城市占主要市场 55

四、全国供需状况不平衡 55

第二节 2009-2010年中国早期教育区域市场运行分析 55

一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地 55

二、江东区率先推行0-3岁早期教育规范化 56

三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范 56

四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立 56

第六章 2009-2010年中国早期教育市场消费者需求特征调查分析 58

## 第一节2009-2010年中国早期教育市场消费者需求变量分析 58

### 一、人口统计变量分析 58

### 二、地理变量分析 58

### 三、心理变量分析 58

### 四、行为变量分析 58

## 第二节2009-2010年中国早期教育市场消费者需求特征分析 59

### 一、消费产品偏好 59

### 二、消费品牌偏好 60

### 三、消费渠道偏好 61

### 四、消费环境偏好 62

### 五、消费影响因素 62

## 第三节2010-2014年中国早期教育市场消费者需求趋势分析 63

## 第七章 2009-2010年中国早期教育培训细分行业领域运行剖析 65

### 第一节 亲子教育 65

#### 一、亲子教育相关概述 65

#### 二、亲子教育市场亟待规范 65

#### 三、国外亲子教育头牌机构进军深圳 65

### 第二节 早期阅读教育 66

#### 一、国际早期阅读教育的走向 66

#### 二、幼儿早期阅读教育的重要性 67

#### 三、早期阅读教育改革趋向前瞻 71

#### 四、早期阅读教育推广用书“阅读树”丛书出版 74

#### 五、早期阅读教育存在的问题及有效对策思考 75

### 第三节 心理教育 81

#### 一、心理早期教育训练基本原则 81

#### 二、幼儿心理发展与早期教育 83

#### 三、早期教育与心理发展对超常儿童的影响 83

### 第四节 潜能开发教育 84

#### 一、脑潜能开发接受挑战 84

#### 二、北京华夏七田推出0—6岁幼儿潜能开发教材 85

## 第八章 2009-2010年中国早期教育行业主体企业竞争力分析 86

### 第一节 华夏爱婴教育集团 86

- 一、企业整体概况 86
- 二、营业规模分析 87
- 三、业务范围分析 91
- 四、教学内容分析 91
- 五、师资力量分析 93
- 六、最新动态与未来发展战略分析 93

### 第二节 北京红黄蓝 93

- 一、企业整体概况 93
- 二、营业规模分析 94
- 三、业务范围分析 94
- 四、教学内容分析 94
- 五、师资力量分析 95
- 六、最新动态与未来发展战略分析 96

### 第三节 广州贝思 97

- 一、企业整体概况 97
- 二、营业规模分析 97
- 三、业务范围分析 97
- 四、教学内容分析 98

### 第四节 东方爱婴 98

- 一、企业整体概况 98
- 二、营业规模分析 99
- 三、业务范围分析 99
- 四、教学内容分析 99
- 五、师资力量分析 101

### 第五节 南方贝贝 101

- 一、企业整体概况 101
- 二、营业规模分析 101
- 三、业务范围分析 101
- 四、教学内容分析 101
- 五、师资力量分析 102

## 第六节 东方之星 103

### 一、企业整体概况 103

### 二、营业规模分析 103

### 三、业务范围分析 103

### 四、教学内容分析 104

## 第七节 北京金色摇篮 104

### 一、企业整体概况 104

### 二、营业规模分析 106

### 三、业务范围与教学内容分析 106

### 四、师资力量分析 107

## 第八节 北京汇佳教育机构 107

### 一、企业整体概况 108

### 二、营业规模分析 109

### 三、业务范围分析 110

### 四、师资力量分析 110

## 第九章 2010-2014年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析 111

### 第一节 2010-2014年中国早期教育市场规模发展趋势分析 111

#### 一、市场机构增加，态竞争加剧 111

#### 二、加盟方式引领潮流 111

### 第二节 2010-2014年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析 111

#### 一、早期教育将逐渐普及 111

#### 二、短期之内难以供需平衡 112

### 第三节 2010-2014年中国早期教育行业市场预测分析 112

## 第十章 2010-2014年中国早期教育行业市场投资建议 113

### 第一节 2009-2010年中国早期教育业投资概况 113

#### 一、早期教育业投资特性分析 113

#### 二、中国教育培训行业投资政策分析 113

### 第二节 2010-2014年中国早期教育业投资机会分析 113

#### 一、宏观环境机会及风险分析 113

#### 二、市场条件机会及风险分析 114



- 三、资金发展机会及风险分析 115
- 四、整合机会及风险分析 115
- 五、渠道机会及风险分析 115
- 第三节 2010-2014年中国早期教育业投资风险预警 115
  - 一、宏观调控政策风险 116
  - 二、市场竞争风险 116
  - 三、市场运营机制风险 116
  - 四、信任风险 116
- 第四节 2010-2014年中国早期教育市场战略建议 117
  - 一、市场策略建议 117
  - 二、培养模式建议 117
  - 三、发展战略建议 118

#### 【图表目录】

- 图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 24
- 图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 24
- 图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 25
- 图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 26
- 图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 26
- 图表 6 中国城乡居民收入走势对比 27
- 图表 7 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 28
- 图表 8 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 29
- 图表 9 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 30
- 图表 10 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 31
- 图表 11 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 31
- 图表 12 2000-2009年中国货物进出口额统计表 32
- 图表 13 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 33
- 图表 14 1970-2009年中国货物进口形势图 33
- 图表 15 1970-2009年中国货物出口形势图 35
- 图表 16 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 35
- 图表 17 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 36
- 图表 18 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 36

图表 19 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 37

图表 20 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 40

图表 21 2003-2008年我国各类教育招生人数 40

图表 22 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 42

图表 23 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 43

图表 24 2001-2009年中国城镇化率走势图 44

图表 25 早期教育目的 58

图表 26 早教培训课程欢迎度比较图 59

图表 27 早教品牌市场结构图 61

图表 28 育儿知识信息渠道 61

图表 29 对早教培训市场的评价孩子年龄差异 62

图表 30 选择早教培训机构考虑因素 63

图表 31 华夏爱婴教育集团组织结构图 86

图表 32 华夏爱婴课程体系（1-3岁亲子课程） 91

图表 33 华夏爱婴课程体系（2-6岁亲子课程） 92

图表 34 红黄蓝立体课程体系 94

图表 35 红黄蓝加盟竞争优势 96

图表 36 东方爱婴课程体系 99

博思数据研究中心发布的《2010-2014年中国早期教育行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/8219847QEM.html>