

# 2010-2015年石油化工行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年石油化工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/4832719J3M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年石油化工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 石油化工行业发展概述

#### 第一节 石油化工的概念

##### 一、 石油化工的定义

##### 二、 石油化工的特点

##### 三、 石油化工的分类

#### 第二节 石油化工行业发展成熟度

##### 一、 行业发展周期分析

##### 二、 行业中外市场成熟度对比

##### 三、 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 石油化工市场特征分析

##### 一、 市场规模

##### 二、 产业关联度

##### 三、 影响需求的关键因素

##### 四、 国内和国际市场

##### 五、 主要竞争因素

##### 六、 生命周期

## 第二章 世界石油化工行业发展分析

### 第一节 世界石油化工行业发展分析

#### 一、 2007年世界石油化工行业发展分析

#### 二、 2008年世界石油化工行业发展分析

#### 三、 2009年世界石油化工行业发展分析

### 第二节 2010-2015年世界石化行业发展分析

#### 一、 全球石化产业的中国角色

#### 二、 2009年欧洲石化行业发展分析

#### 三、 2010-2015年全球石化项目建设分析

#### 四、 2010-2015年世界石化生产转移趋势

#### 五、 2010-2015年全球石化工业发展周期

#### 六、 2010-2015年世界石化工业面临挑战

### 第三章 中国石油化工行业发展分析

#### 第一节 中国石油化工行业发展状况

- 一、2009年石油化工行业发展状况分析
- 二、2009年中国石油化工行业发展动态
- 三、2009年石油化工行业经营业绩分析
- 四、2009年中国石油化工行业发展热点

#### 第二节 中国石油化工市场供需状况

- 一、2009年中国石油化工行业供给能力
- 二、2009年中国石油化工市场供给分析
- 三、2009年中国石油化工市场需求分析
- 四、2009年中国石油化工产品价格分析

#### 第三节 中国石油化工市场分析

- 一、2008年上半年石油化工市场分析
- 二、2008年下半年石油化工市场分析
- 三、2009年石油化工市场分析
- 四、2010年石油化工市场的走向分析

### 第四章 石油化工产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国石油化工产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国石油化工产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国石油化工产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国石油化工产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国石油化工产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国石油化工产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国石油化工产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国石油化工产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 中国石油化工产业进出口分析

### 第一节 中国石油化工产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 中国石油化工产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 中国石油化工产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2010年石化产品进口预测

#### 四、2010年石化产品出口预测

## 第六章 石油行业细分市场分析

### 第一节 原油市场发展分析

#### 一、2008年原油市场回顾

#### 二、2008年原油市场涨跌大事记

#### 三、2009年全球宏观经济及美圆展望

#### 四、2009年原油市场基本面分析

#### 五、2009年初国外原油市场评析

#### 六、2009-2010年原油市场走势分析

### 第二节 成品油市场发展分析

#### 一、2009年成品油市场协调保障分析

#### 二、2009年成品油市场供求关系分析

#### 三、2009年国内成品油市场竞争分析

#### 四、2009年成品油定价新机制的运行

#### 五、未来成品油市场价格调整分析

### 第三节 汽油市场发展分析

#### 一、2008年国内汽油的表观消费量

#### 二、2008年我国汽油的进出口分析

三、2008年甲醇汽油市场监测

四、2009年我国汽油价格水平分析

五、2010年我国的汽油消费量预测

#### 第四节 中国煤油行业发展分析

一、近年中国煤油市场回顾

二、2008年4季度航空煤油价格分析

三、2009年航空煤油价格分析

四、2009年煤油市场需求分析

#### 第五节 中国柴油行业发展分析

一、2008年4季度柴油市场价格分析

二、2008年中国柴油市场的供求分析

三、2008年生物柴油发展面临的问题

四、2008年生物柴油的投资价值分析

五、2009年度柴油市场分析

#### 第六节 中国润滑油行业发展分析

一、2008年本土润滑油企业发展分析

二、2008年润滑油市场价格走势分析

三、2008年润滑油行业利润情况分析

四、2008年本土品牌润滑油竞争分析

五、2008年国内润滑油市场发展预测

六、2012年中国润滑油市场增长预测

#### 第七节 中国石脑油行业发展分析

一、2008年石脑油进出口分析

二、2008年石脑油行业生产经营和盈利状况

三、2008年石脑油行业产销衔接和资产运转情况

四、2008年石脑油行业资产变现能力变化

五、2008年石脑油行业单位产品经济规模变化

六、2008年石脑油行业单位产品成本构成变化

#### 第八节 中国天然气行业发展分析

一、2008年中国天然气产量增长情况

二、2008年中国石油天然气行业回顾

三、2009年中国石油天然气行业展望

四、2009年天然气行业盈利情况预测

五、2009-2010年石油天然气发展规划

## 第九节 中国LPG市场发展分析

一、液化石油气的生产

二、2008年中国液化石油气进口分析

三、2008年广东液化石油气进口分析

四、2009年广东液化石油气价格走势

五、2009年解除液化石油气价格干预

## 第七章 化工原料行业分析

### 第一节 化工行业原料来源分析

一、天然气原料

二、煤/生物质原料

三、生物质原料

### 第二节 原盐行业分析

一、2008年全国原盐产量分析

二、2009年汉沽盐场原盐产量

三、2008年中国原盐进出口分析

四、2009年国内井矿盐市场行情

### 第三节 纯碱行业分析

一、2008年纯碱行业的集中度分析

二、2008年中国纯碱市场行情分析

三、2008年纯碱行业生产情况回顾

四、2009年纯碱行业生产形势展望

五、2009年纯碱行业的景气度分析

### 第四节 氯碱行业分析

一、2009年氯碱行业产业链分析

二、2008年氯碱行业经营情况分析

三、2008年金融危机对行业的影响

四、2009年氯碱拉开重新洗牌序幕

五、2009年氯碱行业面临新的考验

### 第五节 甲醇行业分析

一、2008年中国甲醇行业发展分析

二、2009年国内甲醇市场供需分析

三、2009年亚洲甲醇市场趋势分析

#### 第六节 甲醛工业分析

一、2008年多聚甲醛市场回顾

二、2009年甲醛市场需求分析

三、“十一五”期间中国甲醛工业发展预测

四、“十一五”期间中国甲醛工业发展措施和建议

五、甲醛催化剂的发展前景

#### 第七节 乙烯行业分析

一、改革开放30年乙烯工业发展

二、2009年乙烯行业发展周期分析

三、2009年亚洲乙烯裂解行业预测

四、2010年后我国乙烯工业增长率

五、中国乙烯工业呈跨越式发展趋势

#### 第八节 聚氯乙烯行业分析

一、2008年聚氯乙烯市场发展分析

二、2009年世界聚氯乙烯市场预测

三、2009年3月聚氯乙烯市场行情

四、2009年聚氯乙烯市场走势预测

#### 第九节 丙烯行业分析

一、2008年欧美丙烯市场发展回顾

二、2009年亚洲现货丙烯价格走势

三、2009年亚洲丙烯价格及其成本

四、2010年亚洲丙烯贸易情况预测

#### 第十节 乙二醇行业分析

一、2009年全球乙二醇产能利用率

二、2008年我国乙二醇的供需现状

三、2008年国内乙二醇的进口数据

四、2008年乙二醇市场交易的总结

五、2009年国内乙二醇需求量预测

### 第八章 合成材料行业分析

#### 第一节 2009年合成材料行业经济运行分析

- 一、2009年合成材料制造业经济指标
- 二、2009年合成材料制造业收入前十家企业

## 第二节 合成树脂行业分析

- 一、2008年原油价格对合成树脂的影响
- 二、2008年金融危机对合成树脂的影响
- 三、2009年全球合成树脂需求增量预测
- 四、2009年中国合成树脂行业发展预测
- 五、2009年中国合成树脂市场供需预测
- 六、2010年国内合成树脂市场需求预测

## 第三节 合成纤维行业分析

- 一、2008年上半年合纤业运行分析
- 二、2008年合成纤维行业运行分析
- 三、2008年化纤的产销存运行分析
- 四、2008年世界化学纤维生产概况
- 五、2008年我国化纤制造增长情况
- 六、2009年化学纤维价格走势展望

## 第四节 合成橡胶行业分析

- 一、2008年全球合成橡胶产能概况
- 二、2008年第三代合成橡胶的发展
- 三、2008年我国合成橡胶竞争分析
- 四、2008年合成橡胶进口情况分析
- 五、2008年中国合成橡胶产量分析
- 六、中国合成橡胶工业发展前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 石油化工行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 石油化工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年石油化工行业竞争格局分析

一、2008年石油化工行业竞争分析

二、2008年中外石油化工产品竞争分析

三、2008-2009年国内外石油化工竞争分析

四、2008-2009年中国石油化工市场竞争分析

五、2008-2009年中国石油化工市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要石油化工企业动向

第十章 石油化工企业竞争策略分析

第一节 石油化工市场竞争策略分析

一、2009年石油化工市场增长潜力分析

二、2009年石油化工主要潜力品种分析

三、现有石油化工产品竞争策略分析

四、潜力石油化工品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 石油化工企业竞争策略分析

一、金融危机对石油化工行业竞争格局的影响

二、金融危机后石油化工行业竞争格局的变化

三、2010-2015年中国石油化工市场竞争趋势

四、2010-2015年石油化工行业竞争格局展望

五、2010-2015年石油化工行业竞争策略分析

六、2010-2015年石油化工企业竞争策略分析

第十一章 主要石油化工企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

## 第十二章 石油化工行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年石油化工行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2010-2015年中国石油化工市场趋势分析

- 一、2008-2009年石油化工市场趋势总结
- 二、2010-2015年石油化工发展趋势分析
- 三、2010-2015年石油化工市场发展空间
- 四、2010-2015年石油化工产业政策趋向
- 五、2010-2015年石油化工技术革新趋势
- 六、2010-2015年石油化工价格走势分析

## 第十三章 未来石油化工行业发展预测

### 第一节 未来石油化工需求与消费预测

- 一、2010-2015年石油化工产品消费预测
- 二、2010-2015年石油化工市场规模预测
- 三、2010-2015年石油化工行业总产值预测
- 四、2010-2015年石油化工行业销售收入预测
- 五、2010-2015年石油化工行业总资产预测

### 第二节 2010-2015年中国石油化工行业供需预测

- 一、2008-2012年中国石油化工供给预测
- 二、2010-2015年中国石化产品产量预测
- 三、2010-2015年中国石油化工需求预测
- 四、2010-2015年中国石油化工供需平衡预测
- 五、2010-2015年中国石油化工产品价格预测
- 六、2010-2015年主要石油化工产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 石油化工行业投资现状分析

## 第一节 2008年石油化工有限公司投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年石油化工有限公司投资情况分析

一、2009年总体投资及结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

六、2009年外商投资情况

## 第十五章 石油化工有限公司投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2010-2015年我国宏观经济形势分析

三、2010-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年石油化工有限公司政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2010-2015年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工有限公司振兴规划

一、石油化工有限公司振兴规划概述

二、石油化工有限公司振兴规划细则

三、石油化工有限公司振兴规划主要任务

四、石油化工有限公司振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十六章 石油化工行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 石油化工行业投资效益分析

一、2008-2009年石油化工行业投资状况分析

二、2010-2015年石油化工行业投资效益分析

三、2010-2015年石油化工行业投资趋势预测

四、2010-2015年石油化工行业的投资方向

五、2010-2015年石油化工行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响石油化工行业发展的主要因素

一、2010-2015年影响石油化工行业运行的有利因素分析

二、2010-2015年影响石油化工行业运行的稳定因素分析

三、2010-2015年影响石油化工行业运行的不利因素分析

四、2010-2015年中国石油化工行业发展面临的挑战分析

五、2010-2015年中国石油化工行业发展面临的机遇分析

第五节 石油化工行业投资风险及控制策略分析

一、2010-2015年石油化工行业市场风险及控制策略

二、2010-2015年石油化工行业政策风险及控制策略

三、2010-2015年石油化工行业经营风险及控制策略

四、2010-2015年石油化工行业技术风险及控制策略

五、2010-2015年石油化工同业竞争风险及控制策略

六、2010-2015年石油化工行业其他风险及控制策略

第十七章 石油化工行业投资战略研究

第一节 石油化工行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国石油化工品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、石油化工实施品牌战略的意义
- 三、石油化工企业品牌的现状分析
- 四、我国石油化工企业的品牌战略
- 五、石油化工品牌战略管理的策略

## 第三节 石油化工行业投资战略研究

- 一、2009年石化行业投资战略研究
- 二、2009年化工行业投资战略研究
- 三、2010-2015年石油化工行业投资形势
- 四、2010-2015年石油化工行业投资战略

## 图表目录

图表：石油化工产业链分析

图表：国外石油化工市场规模

图表：国际石油化工生命周期

图表：2008-2009年中国石油化工行业市场规模

图表：2008-2009年世界石油化工产业市场规模

图表：2008-2009年石油化工重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国石油化工行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国石油化工行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国石油化工行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国石油化工竞争力分析

图表：2010-2015年中国石油化工产能预测

图表：2010-2015年中国石油化工消费量预测

图表：2010-2015年中国石油化工市场前景预测

图表：2010-2015年中国石油化工市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国石油化工发展前景预测

图表：2009年石化产品产量全国合计

图表：2009年石化产品产量北京市合计

图表：2009年石化产品产量天津市合计

图表：2009年石化产品产量河北省合计

图表：2009年石化产品产量山西省合计

图表：2009年石化产品产量辽宁省合计

图表：2009年石化产品产量吉林省合计

图表：2009年石化产品产量黑龙江合计

图表：2009年石化产品产量上海市合计

图表：2009年石化产品产量江苏省合计

图表：2009年石化产品产量浙江省合计

图表：2009年石化产品产量安徽省合计

图表：2009年石化产品产量福建省合计

图表：2009年石化产品产量江西省合计

图表：2009年石化产品产量山东省合计

图表：2009年石化产品产量河南省合计

图表：2009年石化产品产量湖北省合计

图表：2009年石化产品产量湖南省合计

图表：2009年石化产品产量广东省合计

图表：2009年石化产品产量广西区合计

图表：2009年石化产品产量海南省合计

图表：2009年石化产品产量重庆市合计

图表：2009年石化产品产量四川省合计

图表：2009年石化产品产量贵州省合计

图表：2009年石化产品产量云南省合计

图表：2009年石化产品产量陕西省合计

图表：2009年石化产品产量甘肃省合计

图表：2009年石化产品产量新疆区合计

图表：2009年石化产品产量内蒙古合计

图表：2009年石油化工行业经济指标全国合计

图表：2009年石油化工有限公司经济指标北京市合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标天津市合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标河北省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标山西省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标内蒙古合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标辽宁省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标吉林省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标黑龙江合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标上海市合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标江苏省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标浙江省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标安徽省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标福建省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标江西省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标山东省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标河南省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标湖北省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标湖南省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标广东省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标广西区合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标海南省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标重庆市合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标四川省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标贵州省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标云南省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标陕西省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标甘肃省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标青海省合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标宁夏区合计  
图表：2009年石油化工有限公司经济指标新疆区合计  
图表：2009年2月石油化工有限公司收入前十家企业  
图表：2009年5月石油化工有限公司收入前十家企业

图表：2009年8月石油化工有限公司收入前十家企业

图表：2009年11月石油化工有限公司收入前十家企业

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标全国合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月石油化工有限公司经济指标新疆区合计

图表：2009年1-12月石化产品进口数据

图表：2009年1季度石化产品进口数据

图表：2009年1月石化产品进口数据

图表：2009年2月石化产品进口数据

图表：2009年3月石化产品进口数据

图表：2009年2季度石化产品进口数据

图表：2009年4月石化产品进口数据

图表：2009年5月石化产品进口数据

图表：2009年6月石化产品进口数据

图表：2009年3季度石化产品进口数据

图表：2009年7月石化产品进口数据

图表：2009年8月石化产品进口数据

图表：2009年9月石化产品进口数据

图表：2009年4季度石化产品进口数据

图表：2009年10月石化产品进口数据

图表：2009年11月石化产品进口数据

图表：2009年12月石化产品进口数据

图表：2009年1-12月石化产品出口数据

图表：2009年1季度石化产品出口数据

图表：2009年1月石化产品出口数据

图表：2009年2月石化产品出口数据

图表：2009年3月石化产品出口数据

图表：2009年2季度石化产品出口数据

图表：2009年4月石化产品出口数据

图表：2009年5月石化产品出口数据

图表：2009年6月石化产品出口数据

图表：2009年3季度石化产品出口数据

图表：2009年7月石化产品出口数据

图表：2009年8月石化产品出口数据

图表：2009年9月石化产品出口数据

图表：2009年4季度石化产品出口数据

图表：2009年10月石化产品出口数据

图表：2009年11月石化产品出口数据

图表：2009年12月石化产品出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/4832719J3M.html>