

2010-2015年中国煤制天然气产业深度分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国煤制天然气产业深度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VG4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国煤制天然气产业深度分析报告 内容介绍：

第一部分 中国煤制天然气产业运行环境分析

第一章 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展状况分析

第一节 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展概况

- 一、国内煤化工产业发展回顾
- 二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- 三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2009-2010年新型煤化工产业的发展分析

- 一、新型煤化工产业主要特征
- 二、新型煤化工的核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- 四、中国新型煤化工(新型煤化工市场调研)发展有很大的空间

第三节 2009-2010年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

- 一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- 二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- 三、新煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2009-2010年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- 一、煤化工产业发展受环境资源约束
- 二、企业发展煤化工存在的误区
- 三、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展须谨慎

第二章 2009-2010年中国煤制天然气产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国煤制天然气产业政策环境分析

- 一、煤炭产业政策

二、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

三、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

四、天然气利用政策

第三节 2009-2010年中国煤制天然气产业社会环境分析

第二部分 中国煤制天然气产业运行现状分析

第三章 2009-2010年中国煤制天然气产业运行总体分析

第一节 2009-2010年中国发展煤制天然气的必要性

一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用

二、煤制天然气可优化我国能源消费结构

三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

第二节 2009-2010年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展概况

一、中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展势头良好

二、煤制天然气上演千亿投资大战

三、煤制合成天然气工艺技术选择

第三节 2009-2010年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业存在的问题及发展对

策

一、煤制天然气行业发展面临的主要问题

二、煤制天然气仍不适宜大规模发展

三、发展我国煤制天然气的对策措施

四、实现多联产可提高煤制天然气效益

五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

第四章 2009-2010年中国煤制天然气产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国煤制天然气产量数据分析

一、2009-2010年全国煤制天然气产量数据分析

二、2009-2010年煤制天然气重点省市数据分析

第二节 2009年中国煤制天然气产量数据分析

一、2009年全国煤制天然气产量数据分析

二、2009年煤制天然气重点省市数据分析

第三节 2009年中国煤制天然气产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2009-2010年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

第一节 天然气与煤制天然气

一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续(天然气产业持续市场调研)发展

二、煤制天然气成为天然气补充气源

三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

第二节 2009-2010年煤制天然气优化中国能源消费结构

一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

三、中国加大天然气(加大天然气进口数据统计)进口力度

四、煤制天然气有益于中国能源消费结构

第三节 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第三部分 我国煤制天然气产业(煤制天然气产业竞争力)竞争格局分析

第六章 2009-2010年中国煤制天然气产业(煤制天然气产业市场发展分析)市场竞争与项目建设分析

第一节 2009-2010年中国煤制天然气产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

第二节 2009-2010年中国煤制天然气新建项目进展分析

一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工

二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工

三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评

五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目

第三节 2009-2010年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国煤制天然气产业重点企业竞争力分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营及财务数据分析

三、企业竞争力分析

四、发展规划及前景分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营及财务数据分析

三、企业竞争力分析

四、发展规划及前景分析

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营及财务数据分析

三、企业竞争力分析

四、发展规划及前景分析

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业发展概况

二、企业经营及财务数据分析

三、企业竞争力分析

四、发展规划及前景分析

第四部分 中国煤制天然气产业链运行数据分析

第八章 2009-2010年中国天然气终端销售(天然气终端销售市场发展分析)市场态势分析分析

第一节 2009-2010年中国天然气(天然气市场发展分析)市场的总体概况

一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制

二、中国天然气(天然气市场发展分析)市场交易情况分析

三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

第二节 2009-2010年中国天然气消费(天然气消费市场发展分析)市场分析

一、国内天然气(天然气市场考察)市场消费结构进一步优化

二、中国天然气(天然气市场发展分析)市场消费的特点

三、中国部分城市天然气(部分城市天然气市场发展分析)市场消费概况

四、我国天然气消费需理性

五、2010年我国天然气消费比重预测

第三节 2009-2010年中国天然气(天然气市场发展分析)市场的供给分析

一、中国天然气供应新格局逐渐显现

二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 2009-2010年中国天然气(天然气市场发展分析)市场的需求分析

一、中国天然气需求改变全球市场格局

二、国内天然气需求快速增长

三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 2009-2010年调节中国天然气供需的策略分析

一、促进我国天然气供需平衡的建议

二、中国天然气(天然气市场发展分析)市场发展亟需破解供不应求的难题

三、开源节流应对天然气供应缺口

四、扩大我国天然气供应的途径

五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第五部分 中国煤制天然气产业(煤制天然气产业市场调研)发展前景及投资建议

第九章 2010-2015年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展前景展望分析

第一节 2010-2015年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业发展趋势分析

一、煤化工联产是产业进步的方向

二、中国煤化工产品需求潜力巨大

三、新型煤化工发展前景广阔

第二节 2010-2015年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业发展预测分析

一、中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业前景广阔

二、煤制天然气行业未来发展趋势

三、中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业景气度有望提升

第三节 2010-2015年中国煤制天然气产业(煤制天然气产业市场发展分析)市场盈利预测分

析

第十章 2010-2015年中国煤制天然气(煤制天然气行业调研分析)行业投资潜力与风险分析

分析

第一节 2010-2015年中国煤制天然气项目投资环境分析

第二节 2010-2015年中国煤制天然气项目投资潜力分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、煤制天然气技术条件基本成熟

第三节 2010-2015年中国煤制天然气项目投资风险分析

一、潜在风险

二、产业化风险

三、成本风险

第十一章 2010-2015年专家建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VG4.html>