

2010-2015年中国煤炭行业 市场前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国煤炭行业市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DK6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国煤炭行业市场前景研究报告 内容介绍：

受到工业企业开工率回升、西南大旱等因素的影响，煤炭行业运行出现向好迹象，主要表现在淡季煤价止跌企稳、港口及电厂煤炭库存趋降、煤炭经济运行效益明显改善。2010年一季度，全国原煤产量7.51亿吨，同比增长28.1%，增速比上年同期提高15.4个百分点。其中，一季度各月原煤产量分别为2.56、2.13和2.80亿吨，当月同比增速分别为51.49%、11.90%和23.80%。价格方面，虽然2、3月份出现了自2009年下半年以来持续上涨行情后的短期回调，但相比上年同期仍有明显上涨。同时，煤炭铁路、港口发运量均超越危机前同期水平，反映煤炭实际需求已经出现回升。

公司在对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场深入调查研究的基础上，完成了《2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场前景研究报告》，全面总结行业概况；深入分析了中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的需求和供给态势以及主要煤炭生产企业经营状况；并对中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势及投资形势做了预测与分析。“2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场前景研究报告”有助于各赢利方全面的了解该行业在国内的发展现状与趋势，发现行业的投资机会，解决经营中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业概述

一、煤炭行业界定和分类

1. 行业定义

2. 行业分类

3. “2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场前景研究报告”研究范围

二、世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展现状

1. 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展概述

2. 主要国家和地区煤炭(和地区煤炭行业调研)行业发展情况

3. 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展趋势分析

三、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展概述

1. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展历程

2. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展特征分析

四、2009-2010年煤炭行业外部发展环境分析

1. 宏观经济环境对煤炭行业的影响分析

2. 行业政策法规、标准等对煤炭行业的影响分析

3. 行业技术环境对煤炭行业的影响分析
4. 其他关联因素对煤炭行业的影响分析
5. 煤炭行业外部发展环境总体评价

第二章 2009-2010年煤炭行业市场分析

一、煤炭行业世界市场分析

1. 煤炭行业市场规模分析
2. 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展现状分析

二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场现状分析

1. 2005-2010年6月中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场规模分析
2. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场特点分析
3. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场结构分析

三、煤炭行业需求影响因素分析

四、煤炭行业价格走势分析

1. 影响市场价格的因素分析
2. 市场价格走势分析

五、2010-2015年煤炭行业市场发展前景与预测分析

1. 2010-2015年煤炭行业市场发展前景分析
2. 2010-2015年煤炭行业市场预测分析

六、2009-2010年煤炭行业市场状况总体评价

第三章 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供应分析

一、2005-2010年6月中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业生产现状分析

1. 2005-2010年6月煤炭行业生产总量分析

- 1) 2005-2010年6月原煤产量
- 2) 2005-2010年6月洗煤产量

2. 煤炭行业生产格局分析

3. 煤炭行业生产中存在的问题分析

二、煤炭行业供给影响因素分析

三、煤炭行业价格走势分析

1. 2009年以来大同动力煤坑口价走势

2. 2009年以来煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数

3. 2010-2015年煤炭价格走势预测

四、2010-2015年煤炭行业供应趋势及预测

五、2009-2010年煤炭行业供应情况总体评价

第四章 2009-2010年煤炭行业竞争力分析

一、煤炭行业集中度分析

二、煤炭行业竞争格局分析

二、煤炭行业竞争格局分析

1. 现有竞争者分析

2. 潜在进入者分析

3. 供应商讨价还价能力分析

4. 购买商讨价还价能力分析

5. 替代品的威胁分析

三、煤炭行业竞争策略分析

1. 成本化战略分析

2. 差别化战略分析

3. 集中化战略分析

四、煤炭行业竞争关键因素分析

1. 产品

2. 价格

3. 渠道

4. 品牌

5. 其他因素

五、2010-2015年煤炭行业竞争趋势分析

六、2009-2010年煤炭行业竞争情况总体评价

第五章 2009-2010年煤炭行业进出口分析

一、煤炭进出口发展现状

1. 进出口市场特点分析

2. 2005-2010年6月产品进出口价格分析

二、出口情况分析

1. 2005-2010年6月煤炭出口总量及增速

2. 2009年煤炭出口目的地分析

3. 当前经济形势对出口的影响

三、进口情况分析

1. 2005-2010年6月进口总量及增速

2. 2009年煤炭进口来源分析

3. 当前经济形势对进口的影响

四、影响煤炭行业产品进出口因素分析

五、2009-2010年煤炭行业进出口情况总体评价

第六章 煤炭(煤炭行业研究)行业经营情况分析

一、2005-2010年5月行业盈利情况分析

1.2005-2010年5月煤炭开采和洗选业销售毛利率

2. 2005-2010年5月煤炭开采和洗选业销售利润率

二、2005-2010年5月行业成长情况分析

1.2005-2010年5月煤炭开采和洗选业资产总额及增长情况

2.2005-2010年5月煤炭开采和洗选业固定资产投资及增长情况

3.2005-2010年5月煤炭和洗选业工业增加值增速

4.2005-2010年5月煤炭和洗选业利润总额及增长情况

第七章 2009-2010年煤炭行业用户及销售渠道分析

一、煤炭行业用户分析

1. 行业用户关注因素分析

2. 行业用户购买渠道分析

3. 用户需求变化趋势分析

二、煤炭行业销售渠道分析

1. 煤炭行业销售渠道结构

2. 煤炭行业销售渠道特点分析

3. 煤炭行业渠道发展趋势

第八章 2009-2010年煤炭行业生产区域分析

一、华北地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

二、华东地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

三、华中地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

四、东北地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

五、西北地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

六、西南地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

第八章 2009-2010年煤炭行业重点企业分析（5-10家）

一、神华集团有限责任公司

1.企业简介

2.产品介绍

3.经营情况

4.财务指标分析

二、山西煤炭运销集团有限公

1.企业简介

2.产品介绍

3.经营情况

4.财务指标分析

三、河南煤业化工集团有限责任公司

1.企业简介

2.产品介绍

3.经营情况

4.财务指标分析

四、山西焦煤集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

五、中国中煤能源集团有限公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

六、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

七、山西大同煤矿集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

八、山东兖矿集团有限公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

九、山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

十、河北冀中能源集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

第十章 2010-2015年煤炭行业发展前景及投资机会分析

一、煤炭行业投资机会分析

1. 细分市场投资机会分析

2. 区域市场投资机会分析

3. 产业链投资机会分析

二、煤炭行业投资风险分析

1. 经济环境风险

2. 政策风险

3. 技术风险

4. 市场风险

5. 其他风险

三、煤炭行业发展前景及投资机会总体评价

四、煤炭行业投资建议

1. 产品策略

2. 价格策略

3. 渠道策略

4. 促销策略

5. 其他

附图表

图表1. 2006—2010年一季度国内生产总值增长情况

图表2. 2006—2010年一季度工业增加值增长情况

图表3. 2005—2010年一季度城镇固定资产投资增长情况

图表4. 2005—2010年一季度工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表5. 2005—2010年一季度货币供应量增长情况

图表6. 2005-2010年一季度中国工业企业景气指数

图表7. 2005-2010年7月居民消费价格涨跌幅度

图表8. 2005-2010年7月社会消费品零售总额

图表9. 2005-2009年世界煤炭(煤炭行业考察)行业(煤炭行业市场调研)市场规模

图表10. 2005-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场规模及增速

图表11. 2009年中国煤炭细分(煤炭细分市场发展分析)市场规模情况

图表12 . 2005-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业产量及增速

图表13 . 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场集中度

图表14 . 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业区域市场结构情况

图表15 . 2007-2010年6月中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口量及增长

图表16 . 2009年中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口区域分布情况

图表17 . 2010年1-6月中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口区域分布情况

图表18.2007-2010年6月中国煤炭产品(煤炭产品进口数据统计)进口量及增长

图表19.2007-2010年6月中国煤炭产品净(煤炭产品净出口数据分析)出口走势图

图表20.2007-2010年6月中国煤炭产品进(煤炭产品进出口数据分析)出口单价走势

.....(略)

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DK6.html>